

REPUBLIQUE DE GUINEE

Travail-Justice-Solidarité

MINISTERE DU PLAN ET DE LA COOPERATION INTERNATIONALE

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE



NOTE DU COMMERCE EXTERIEUR

JUILLET 2023

Institut National de la Statistique

Directeur Général : Dr. Makan DOUMBOUYA

Directeur Général Adjoint : M. Mamadou CAMARA

Sous-Directeur des statistiques du commerce extérieur : M. Abass BALDE

Equipe de rédaction : M. Abass BALDE, M. Tamba Jean LENO, M. Mamoudou KOUROUMA, M. Fanta Mady DOUMBOUYA, et M. Sékou CAMARA, M. Thierno Boye DIALLO

MOIS DE PUBLICATION : SEPTEMBRE 2023

Table des matières

AVANT-PROPOS	3
I. SITUATION ET EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR	4
I.1. Echanges extérieurs	4
I.2. Structure des échanges extérieurs	5
I.2.1. Principaux produits exportés	5
I.2.2. Principaux produits importés	6
I.3. Orientation des échanges extérieurs	7
I.3.1. Principaux pays clients	7
I.3.2. Principaux pays fournisseurs	7
I.4. Balance des biens.....	8
II. ANNEXES	10

AVANT-PROPOS

L'Institut National de la Statistique (INS) se propose de mettre à la disposition des utilisateurs les statistiques mensuelles sur les échanges extérieurs de marchandises de la République de Guinée avec ses partenaires commerciaux.

Les transactions sur les biens sont évaluées à partir des informations collectées sur les déclarations en douane lors des échanges avec les pays tiers. Ces informations proviennent du système informatisé des services de Douane (SYDONIA).

Les données de base pour le calcul des statistiques sur les flux de marchandises et les indices des prix du commerce extérieur proviennent de la Direction Générale des Douanes (DGD). Elles concernent tous les produits qui font l'objet de déclaration à l'importation et à l'exportation. Ces données sont organisées selon la nomenclature du Système Harmonisé (SH) de désignation et de codification des produits. Le niveau à 4 digits (SH4) est retenu comme niveau d'agrégation des produits élémentaires SH10.

Les importations sont évaluées en valeur CAF (Coût Assurance Fret, coût de la marchandise à son point d'entrée en Guinée, y compris assurance et fret). Les exportations sont exprimées en valeur FAB (Franco A Bord, coût de la marchandise à son point de sortie en Guinée).

Les statistiques sont publiées en commerce général¹ selon une périodicité mensuelle et sont assujetties à des révisions périodiques.

Dr. Makan DOUMBOUYA

Directeur Général de l'INS

¹ *Le commerce général comptabilise les marchandises quand elles entrent ou sortent du territoire national, y compris les entrepôts.*

I. SITUATION ET EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR

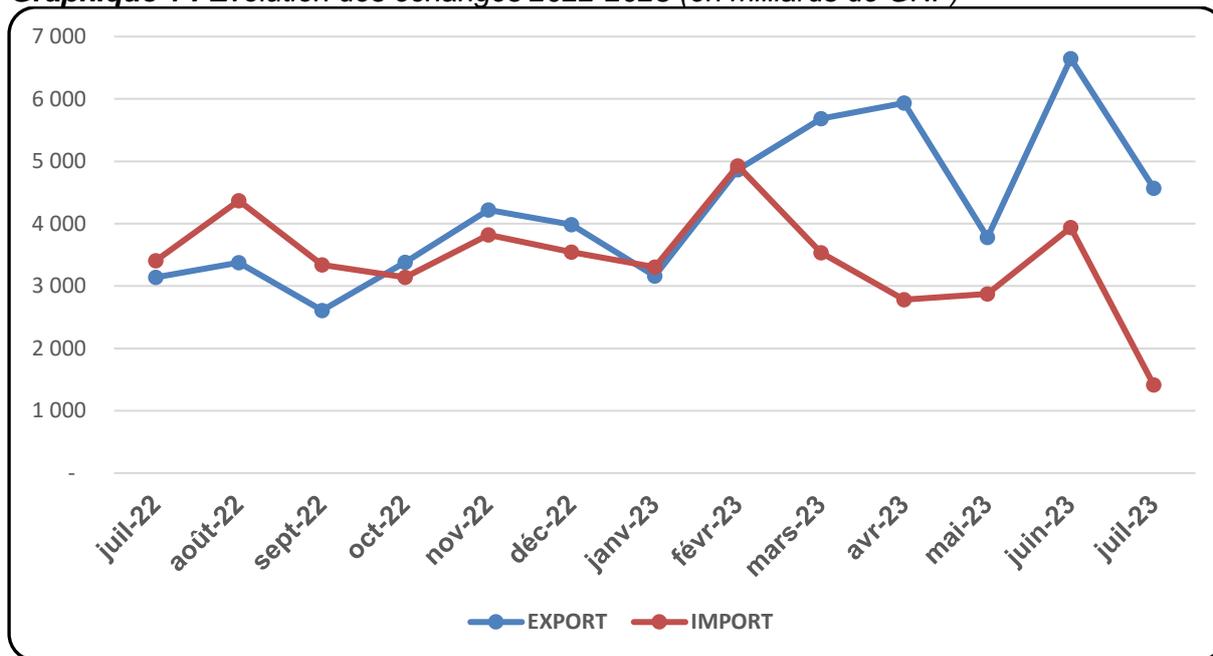
Les données sur les échanges ont connu une chute durant le mois de juillet 2023. Cette baisse est due non pas à la diminution des activités mais à l'incident survenu au service informatique de la Douane.

I.1. Echanges extérieurs

En juillet 2023, les exportations de la Guinée se sont chiffrées à GNF 4 569,1 milliards, contre GNF 6 646,9 milliards un mois plus tôt, soit une baisse de 31,3 %. Cette diminution est due principalement au repli des ventes des noix de coco (-88,5 %), de la bauxite (-56,9 %) et de l'or (-2,0 %). Par contre, la remontée des expéditions du cacao (+69,1 %), du café (+22,5 %) et des poissons congelés (+27,3 %) a atténué cette tendance baissière. Par rapport au mois de juillet 2022, les exportations ont augmentés de 45,2 %. Le cumul à fin juillet 2023, est évalué à GNF 34 629,0 milliards, contre GNF 46 085,8 milliards sur la même période de l'année précédente, soit une baisse de 24,9 %.

Les importations de la Guinée se sont établies à GNF 1 411,5 milliards en juillet 2023, contre GNF 3 940,0 milliards en juin, soit une chute de 64,2 %. Cette baisse est en lien avec le fléchissement des achats à l'extérieur des produits pétroliers (-70,4 %), des bateaux pour le transport de personnes ou de marchandises (-13,9 %) et des motocycles (- 57,0 %). Cependant, la hausse des importations de l'huile de palme (+9,7 %), des barres de fer (GNF 16,0 milliards, contre GNF 3,8 milliards au mois précédent) et des appareils récepteurs de télévision (GNF 16,0 milliards, contre GNF 3,8 milliards au mois précédent) a essentiellement limité cette tendance baissière. En glissement annuel, elles ont également connu une baisse de 58,6 %. Le cumul à juillet 2023, elles se sont chiffrées à GNF 22 768,2 milliards, contre GNF 26 425,4 milliards sur la même période de l'année précédente, soit une diminution de 13,8 %.

Graphique 1 : Evolution des échanges 2022-2023 (en milliards de GNF)



Source : INS

I.2. Structure des échanges extérieurs

I.2.1. Principaux produits exportés

Or

En juillet 2023, les exportations de l'or se sont établies à GNF 3 185,4 milliards, contre GNF 3 249,6 milliards au mois précédent, soit une baisse de 2,0 %. Représentant 69,7 % du total des exportations, les ventes de l'or sont orientées vers l'Afrique du Sud (37,3 %), l'Inde (36,1 %), les Emirats Arabes Unis (22,7 %) et la Suisse (3,9 %). Ces pays ont représenté la totalité des exportations de l'Or durant le mois de juillet.

Bauxite²

Représentant 26,2 % du total des exportations, les ventes à l'étranger de la bauxite sont passées de GNF 2 775, 2 milliards en juin 2023 à GNF 1 197,0 milliards en juillet 2023, soit une baisse de 56,9 %. Ces ventes sont dirigées exclusivement vers la Chine (82,1 %), l'Inde (12,6 %), l'Irlande (3,9 %) et des Emirats Arabes Unis (1,4 %).

Bateaux pour le transport de personnes ou des marchandises

En juillet 2023, les exportations des bateaux pour le transport de personnes ou des marchandises ont atteint GNF 102,2 milliards, contre GNF 5,3 milliards au mois précédent. Représentant 2,2 % des ventes du mois sous revue, elles sont expédiées exclusivement vers le Sénégal.

² Les exportations de la bauxite ont été réévaluées aux prix moyens de la tonne pour 2021-2022, source BCRG.

Cacao

Les exportations du Cacao sont passées de GNF 11,0 milliards en juin 2023 à GNF 18,6 milliards en juillet 2023, soit une hausse de 69,1 %. Elles ont représenté 0,4 % du total des exportations et sont orientées vers les Pays-Bas (93,5 %) et l'Inde (6,5 %).

Noix de cajou

Les ventes des noix de cajou se sont établies à GNF 14,8 milliards en juillet 2023, contre GNF 129,0 milliards le mois précédent, soit une chute de 88,5 %. Avec une part de 0,3 % du total des exportations, les ventes de ce produit sont orientées exclusivement vers le Sénégal (54,1 %) et l'Inde (45,9%).

I.2.2. Principaux produits importés

Produits pétroliers

Estimés à 25,6 % des importations en juillet 2023, les achats des produits pétroliers se sont chiffrés à GNF 359,2 milliards, contre GNF 1 213,0 milliards au mois précédent, soit une chute de 70,4 %. Ces importations proviennent principalement des Pays-Bas (80,7 %), du Singapour (9,2 %), de la Chine (6,6 %) et de la Belgique (2,1 %). Ces pays ont totalisé 98,6 % du marché des produits pétroliers.

Bateaux pour le transport de personnes ou des marchandises

Au mois de juillet 2023, les importations des bateaux pour le transport des personnes et des marchandises se sont chiffrées à GNF 69,2 milliards, contre GNF 80,4 milliards au mois précédent, soit une baisse de 13,9 %. Représentant 4,9 % des achats à l'extérieur, elles proviennent exclusivement de la Turquie.

Huile de palme

Les importations de l'huile de palme ont atteint GNF 44,9 milliards en juillet 2023, contre GNF 7,1 milliards en juin 2023. Ces achats ont représenté 3,2 % du total des importations et proviennent principalement de l'Indonésie (99,0 %) et du Singapour (0,9 %).

Motocycles

Représentant 3,1 % du total des importations en juillet 2023, les achats des motocycles se sont chiffrés à GNF 44,0 milliards, contre GNF 72,8 milliards au mois précédent, soit une diminution de 39,9 %. Ils proviennent essentiellement de l'Inde (79,6 %), de la Chine (17,8 %) et de l'Indonésie (2,5 %), soit 99,9 % du marché des motocycles.

Véhicules automobiles pour le transport des marchandises

Les achats des véhicules automobiles pour le transport des marchandises sont passés de GNF 68,9 milliards en juin 2023 à GNF 42,6 milliards en juillet 2023, soit une baisse de 38,1 %.

Ils proviennent principalement de la Belgique (61,1 %), du Canada (9,7 %), des États-Unis (9,5 %), des Émirats Arabes Unis (8,7 %), de la France (2,3 %) et de l'Allemagne (2,2 %). Ces pays représentent 91,3 % du marché de ce produit.

I.3. Orientation des échanges extérieurs

I.3.1. Principaux pays clients

Inde

En juillet 2023, les ventes de la Guinée vers l'Inde se sont établies à GNF 1 310,4 milliards, contre GNF 1 666,2 milliards au mois précédent, soit une baisse de 21,4 %. Ces ventes se sont élevées à 28,7 % du total des exportations et sont constituées principalement de l'or (87,9 %), de la bauxite (11,5 %) et des noix de cajou (0,5 %).

Afrique du Sud

Les exportations guinéennes vers l'Afrique du Sud ont atteint GNF 1 189,0 milliards en juillet 2023, contre GNF 0,07 milliards au mois précédent. Représentant 26,0 % du total des ventes, les produits exportés vers ce pays sont l'or (99,9 %) et l'argent (0,1 %).

Chine

Avec 21,8 % du total des exportations guinéennes en juillet 2023, les ventes vers la Chine se sont établies à GNF 997,8 milliards, contre GNF 2 383,1 milliards en juin 2023, soit une chute de 58,1 %. Les principaux produits exportés vers la Chine sont la bauxite (98,5 %), le bois brut (0,6 %) et le poisson congelé (0,6 %).

Émirats Arabes Unis

Les exportations au cours du mois de juillet 2023 vers les Émirats Arabes se sont chiffrées à GNF 738,7 milliards, contre GNF 1 822,1 milliards un mois plutôt, soit une chute de 59,5 %. Ces ventes ont représenté 16,2 % du total général et sont constituées de l'or (97,7 %) et de la bauxite (2,3 %).

Suisse

Les ventes vers la Suisse ont atteint GNF 123,4 milliards en juillet 2023, contre GNF 111,2 milliards au mois précédent, soit une augmentation de 11,0 %. Affichant 2,7 % des exportations, ces ventes sont composées de l'or (99,9 %) et des cadres et conteneurs multimodaux (0,1 %).

I.3.2. Principaux pays fournisseurs

Chine

Les achats de la Guinée provenant de la Chine en juillet 2023 se sont établis à GNF 336,4 milliards, contre GNF 840,4 milliards au mois précédent, soit une diminution de 60,0 %. Ils ont

représenté 23,8 % du total des importations et sont composés de divers produits que sont principalement les produits pétroliers (7,1 %), les produits laminés plats en fer et acier (4,2 %), les pneumatiques neufs en caoutchouc (4,1 %), les véhicules automobiles pour le transport de marchandises (4,1 %), les pièces de rechange (3,9 %) et les appareils récepteurs de télévision (3,7 %).

Pays-Bas

Les importations en provenance des Pays-Bas se sont chiffrées à GNF 299,0 milliards en juillet 2023, contre GNF 824,2 milliards un mois plutôt, soit une chute de 63,7 %. Le poids de ces importations est de 21,2 % et sont constituées principalement des produits pétroliers (96,8 %), des viandes et abats comestibles réfrigérés ou congelés (1,0 %), des machines automatiques de traitement de l'information et leurs unités (0,5 %) et des oignons (0,4 %).

Inde

Représentant 8,1 % des achats guinéens à l'extérieur en juillet 2023, les importations provenant de l'Inde se sont chiffrées à GNF 113,6 milliards, contre GNF 350,9 milliards en juin 2023, soit une diminution de 67,6 %. Ces importations sont composées principalement des motocycles (30,9 %), du riz (16,3 %), des carreaux et revêtements de sol (10,0 %), des médicaments (5,6 %), du sucre (4,1 %) et des sacs et sachets d'emballage (4,0 %).

Turquie

Les expéditions de la Turquie vers la Guinée ont atteint GNF 101,7 milliards au mois sous revue, contre GNF 54,6 milliards un mois plutôt, soit une augmentation de 86,1 %. Ces importations ont représenté 7,2 % du niveau global des achats à l'extérieur et sont principalement constituées des bateaux pour le transport de personnes ou des marchandises (68,0 %), des bois contre-plaqués (2,6 %) et autres meubles et leurs parties (2,5 %).

Emirats Arabes Unis

Les achats en provenance des Emirats Arabes Unis se sont ressortie à GNF 52,5 milliards en juillet 2023, contre GNF 71,2 milliards en juin 2023, soit une baisse de 26,3 %. Ces achats ont représenté 3,7 % et sont principalement constitués des barres en fer et acier (21,0 %), du fil machine en fer ou en aciers non alliés (13,5 %), des polymères de l'éthylène sous formes primaires (12,7 %), des pièces de rechange des véhicules automobiles (7,4 %) et des cigares (4,4 %).

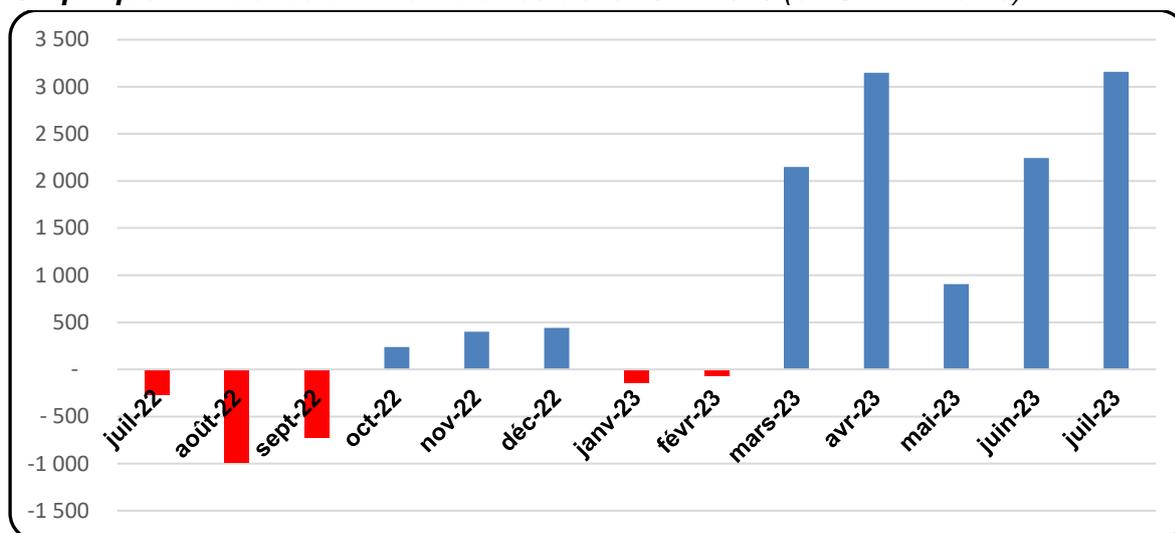
I.4. Balance des biens

La balance commerciale des biens est ressorti avec un solde excédentaire de GNF 3 157,5 milliards en juillet 2023, contre un excédent de GNF 2 244,6 milliards au mois. Cette amélioration est expliquée principalement par ceux enregistrés vis-à-vis de l'Inde (GNF

+1 196,1 milliards), de l'Afrique du Sud (GNF + 1 177,1 milliards), des Emirats Arabes Unis (GNF + 686,2 milliards), de la Chine (GNF + 661,4 milliards), de la Suisse (GNF + 119,1 milliards) et du Sénégal (GNF + 81,6 milliards). Cependant, les déficits du solde commercial vis-à-vis des Pays-Bas (GNF – 280,6 milliards), de la Turquie (GNF -100,1 milliards), de la Belgique (GNF – 46,6 milliards) et du Maroc (GNF – 38,4 milliards) ont essentiellement limité l'amélioration de cet excédent.

Le cumul du solde commercial à fin juillet 2023 s'est chiffré à GNF 11 397, 7 milliards, contre GNF 19 660,3 milliards sur la même période un an plutôt, soit une détérioration de (-42,0%).

Graphique 2 : Balance commerciale des biens 2022-2023 (en GNF milliards)



Source : INS

II. ANNEXES

Tableau 1 : Principaux produits exportés en juillet 2023.

RANG	PRODUIT	VALEURS (en milliards de GNF)	POIDS NET (en tonne)	PART (en %)
1	Or (y.c. or platine) sous formes brutes, mi-ouvrées, en poudre.	3 185,4	9,0	69,7
2	Minerais d'aluminium et leurs concentrés.	1 197,0	3 710 482,2	26,2
3	Bateaux pour le transport de personnes ou de marchandises	102,2	8 316,2	2,2
4	Cacao en fèves et brisures de fèves, bruts ou torréfiés.	18,6	1 181,5	0,4
5	Noix de coco, du Brésil, de cajou fraîches ou sèches, même décortiquées.	14,8	955,3	0,3
6	Articles de transport, d'emballage ; bouchons, autres fermetures en plastiques	9,1	434,0	0,2
7	Café ; coques et pellicules de café ; succédanés du café contenant du café.	7,6	788,0	0,2
8	Bois bruts, même écorcés, désaubières ou équarris.	6,0	646,0	0,1
9	Poissons congelés, à l'exception de ceux du n° 03.04.	5,6	967,6	0,1
10	Vaisselle, articles de ménage, hygiène, toilette, en matières plastiques	4,3	197,1	0,1
11	Filets et autre chair de poissons, frais, réfrigérés ou congelés.	2,8	168,0	0,1
12	Bulldozers, angledozer, scrapers, excavateurs, compacteuses, autopropulsés	1,7	67,5	0,0
13	Chemises et chemisettes, pour hommes ou garçons (bonneterie exclue)	1,4	12,8	0,0
14	Caoutchouc naturel et similaires, sous formes primaires ou en plaques	1,4	248,0	0,0
15	Huiles non brutes de pétrole ou minéraux bitumineux; préparations à 70%ou +	1,2	207,1	0,0
16	Parties reconnaissables comme étant destinées aux machines des 8425,8430.	1,2	6,2	0,0
17	Tubes, tuyaux, accessoires, en matières plastiques.	1,0	44,1	0,0
18	Moteurs à piston, à allumage par compression.	1,0	14,4	0,0
19	Autres meubles et leurs parties.	0,8	12,2	0,0
20	Argent (y.c. platine et vermeil) sous formes brutes, mi-ouvrées, en poudre	0,6	0,2	0,0
Autres Produits		5,3	6 568,8	0,1
Total général		4 569,1	3 731 326,1	100,0

Source : INS

Tableau 2 : Principaux produits importés en juillet 2023.

RANG	PRODUIT	VALEURS (en milliards de GNF)	POIDS NET (en tonne)	PART (en %)
1	Huiles non brutes de pétrole ou minéraux bitumineux ; préparations à 70%ou +	59 802,5	359,2	23,8
2	Bateaux pour le transport de personnes ou de marchandises	5,5	69,2	21,2
3	Huile de palme et ses fractions, même raffinées	14 973,9	44,9	8,0
4	Motocycles (y.c. cyclomoteurs), avec moteur auxiliaire ; side-cars	1 072,6	44,0	7,2
5	Véhicules automobiles pour le transport de marchandises.	4 659,9	42,6	3,7
6	Voitures de tourisme, autres véhicules de transport de personnes (8702 n.c)	14 164,3	32,4	3,5
7	Viandes et abats comestibles du n°01.05, frais, réfrigérés ou congelés.	3 984,8	28,7	3,3
8	Ciments hydrauliques (y compris	122 679,6	26,2	2,7
9	Pneumatiques neufs, en caoutchouc.	1 021,1	23,0	2,4
10	Poissons congelés, à l'exception de ceux du n° 03.04.	2 216,7	22,9	2,4
11	Polymères de l'éthylène, sous formes primaires.	2 448,4	22,0	2,3
12	Carreaux, revêtements de sol, cubes en céramiques, non vernissés ni émaillés	5 788,7	21,4	1,8
13	Constructions préfabriquées.	487,8	20,3	1,6
14	Riz.	22 496,4	19,2	1,5
15	Sucres de canne, betterave, saccharose chimiquement pur à l'état solide)	9 020,8	18,7	1,3
16	Médicaments (3002,3005,3006 exclus) pour la vente au détail.	129,3	17,7	1,2
17	Barres en fer, aciers non alliés, simplement forgées à chaud, y.c. tords	3 051,6	16,0	1,1
18	Parties et accessoires des véhicules des n°s 87.11 à 87.13.	597,8	15,6	1,0
19	Véhicules automobiles à usages spéciaux (personnes, marchandises exclues)	346,7	15,1	1,0
20	Produits laminés plats, en fer, aciers non alliés, plaqués, revêtus, 600mm ou +	1 589,4	14,2	0,8
Autres produits		59 728,2	538,4	8,0
TOTAL		330 265,9	1 411,5	100,0

Source : INS

Tableau 3 : Principaux produits alimentaires importés en juillet 2023.

RANG	PRODUIT	VALEURS (en milliards de GNF)	POIDS NET (en tonne)
1	Huile de palme et ses fractions, même raffinées	44,9	14 973,9
2	Viandes et abats comestibles du n°01.05, frais, réfrigérés ou congelés.	28,7	3 984,8
3	Poissons congelés, à l'exception de ceux du n° 03.04.	22,9	2 216,7
4	Riz.	19,2	22 496,4
5	Sucres de canne, betterave, saccharose chimiquement pur à l'état solide)	18,7	9 020,8
6	Extraits de malt ; préparations alimentaires contenant -50% à -10% de cacao	5,1	609,6
7	Lait et crème de lait, concentrés ou additionnés d'édulcorants.	4,6	364,6
8	Produits de la boulangerie, pâtisserie, biscuiterie ; pâtes séchées	4,1	575,7
9	Oignons, poireaux et autres légumes alliacés, frais ou réfrigérés.	2,4	1 069,9
10	Pâtes alimentaires, même cuites ou farcies ; couscous, même préparé.	2,0	645,4
11	Thé.	1,8	96,2
12	Amidons et féculés ; inuline.	1,8	206,4
13	Tomates préparées ou conservées autrement qu'au vinaigre ou acide acétique	1,8	510,7
14	Préparations et conserves de poissons ; caviar et ses succédanés.	1,6	142,2
15	Sucreries sans cacao (y compris le chocolat blanc).	1,6	277,4
16	Huile de tournesol, carthame, coton et fractions, même raffinées	1,5	73,2
17	Lait et crème de lait, non concentrés ni additionnés d'édulcorants.	1,3	157,4
18	Autres légumes sans vinaigre ni acide acétique, non congelés	1,2	353,9
19	Huiles de coco, palmiste, babassu et fractions, même raffinées	1,1	107,2
20	Jus de fruits ou de légumes, non fermentés, sans alcool	0,9	153,4
	Autres produits alimentaires	6,6	2 001,1
	Total	173,7	60 036,9

Source : INS

Tableau 4 : Principaux pays clients en juillet 2023.

RANG	PAYS	VALEURS (en milliards de GNF)	PART (en %)
1	Inde	1 310,4	28,7
2	Afrique du Sud	1 189,0	26,0
3	Chine	997,8	21,8
4	Emirats Arabes Unis	738,7	16,2
5	Suisse	123,4	2,7
6	Sénégal	115,6	2,5
7	Irlande	46,7	1,0
8	Pays-Bas	18,4	0,4
9	Mali	15,7	0,3
10	Belgique	3,2	0,1
11	Liberia	3,0	0,1
12	Turquie	1,6	0,0
13	Malaisie	1,4	0,0
14	Sierra Leone	1,1	0,0
15	France	0,8	0,0
16	Burkina Faso	0,4	0,0
17	Gambie	0,4	0,0
18	Maroc	0,4	0,0
19	Côte d'Ivoire	0,4	0,0
20	Russie, Fédération de	0,3	0,0
	Autres pays	0,3	0,0
	Total général	4 569,1	100,0

Source : INS

Tableau 5 : Principaux pays fournisseurs en juillet 2023.

RANG	PAYS	VALEURS (en milliards de GNF)	PART (en %)
1	Chine	336,4	23,8
2	Pays-bas	299,0	21,2
3	Inde	113,6	8,0
4	Turquie	101,7	7,2
5	Emirats Arabes Unis	52,5	3,7
6	Belgique	49,8	3,5
7	Indonésie	46,8	3,3
8	Maroc	38,8	2,7
9	Singapour	34,4	2,4
10	Sénégal	34,0	2,4
11	France	31,8	2,3
12	Brésil	25,0	1,8
13	Ghana	22,7	1,6
14	Burkina Faso	21,7	1,5
15	Espagne	18,0	1,3
16	Algérie	17,1	1,2
17	Etats-Unis	15,0	1,1
18	Arabie Saoudite	14,2	1,0
19	Allemagne	13,8	1,0
20	Afrique du Sud	11,9	0,8
	Autres pays	113,3	8,0
	Total général	1 411,5	100,0

Source : INS