

REPUBLIQUE DE GUINEE

Travail-Justice-Solidarité

MINISTERE DU PLAN ET DE LA COOPERATION INTERNATIONALE

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE



NOTE DU COMMERCE EXTERIEUR

OCTOBRE 2023

Institut National de la Statistique

Directeur Général : Dr. Makan DOUMBOUYA

Directeur Général Adjoint : M. Mamadou CAMARA

Sous-Directeur des statistiques du commerce extérieur : M. Abass BALDE

Equipe de rédaction : M. Abass BALDE, M. Tamba Jean LENO, M. Mamoudou KOUROUMA, M. Fanta Mady DOUMBOUYA, et M. Sékou CAMARA.

MOIS DE PUBLICATION : NOVEMBRE 2023

Table des matières

AVANT-PROPOS	3
I. SITUATION ET EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR	4
I.1. Echanges extérieurs	4
I.2. Structure des échanges extérieurs	5
I.2.1. Principaux produits exportés	5
I.2.2. Principaux produits importés	5
I.3. Orientation des échanges extérieurs	6
I.3.1. Principaux pays clients	6
I.3.2. Principaux pays fournisseurs	7
I.4. Balance des biens.....	8
II. ANNEXES	9

AVANT-PROPOS

L'Institut National de la Statistique (INS) se propose de mettre à la disposition des utilisateurs les statistiques mensuelles sur les échanges extérieurs de marchandises de la République de Guinée avec ses partenaires commerciaux.

Les transactions sur les biens sont évaluées à partir des informations collectées sur les déclarations en douane lors des échanges avec les pays tiers. Ces informations proviennent du système informatisé des services de Douane (SYDONIA).

Les données de base pour le calcul des statistiques sur les flux de marchandises et les indices des prix du commerce extérieur proviennent de la Direction Générale des Douanes (DGD). Elles concernent tous les produits qui font l'objet de déclaration à l'importation et à l'exportation. Ces données sont organisées selon la nomenclature du Système Harmonisé (SH) de désignation et de codification des produits. Le niveau à 4 digits (SH4) est retenu comme niveau d'agrégation des produits élémentaires SH10.

Les importations sont évaluées en valeur CAF (Coût Assurance Fret, coût de la marchandise à son point d'entrée en Guinée, y compris assurance et fret). Les exportations sont exprimées en valeur FAB (Franco A Bord, coût de la marchandise à son point de sortie en Guinée).

Les statistiques sont publiées en commerce général¹ selon une périodicité mensuelle et sont assujetties à des révisions périodiques.

Dr. Makan DOUMBOUYA

Directeur Général de l'INS

¹ *Le commerce général comptabilise les marchandises quand elles entrent ou sortent du territoire national, y compris les entrepôts.*

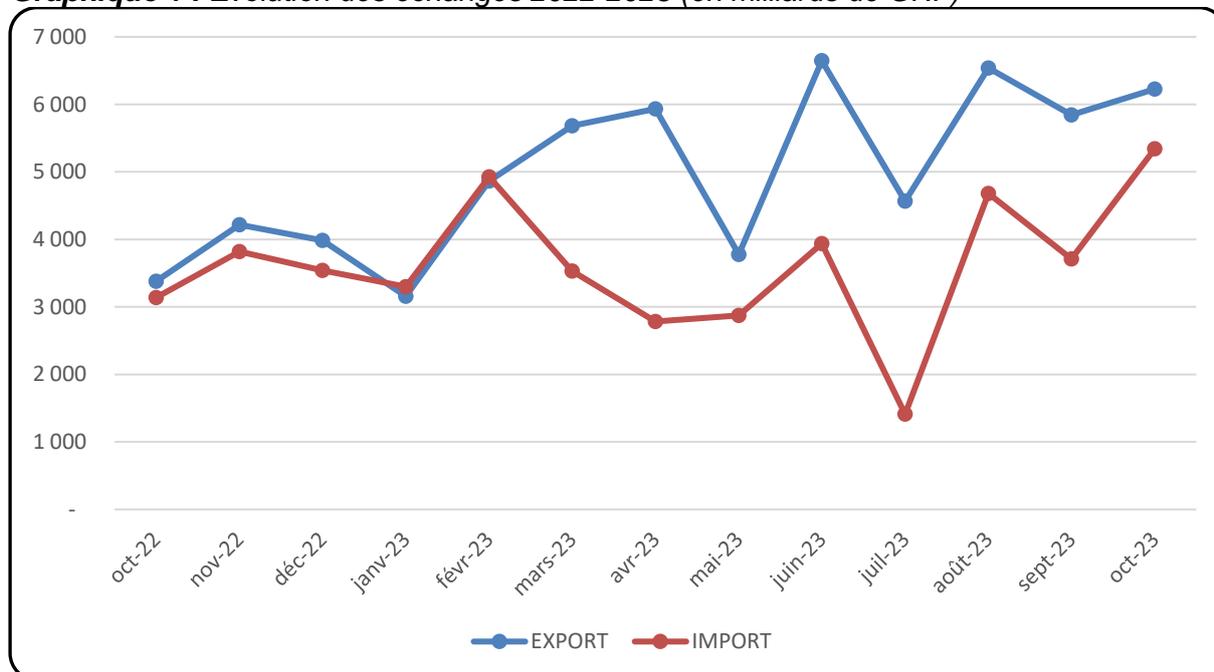
I. SITUATION ET EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR

I.1. Echanges extérieurs

Les exportations de la Guinée se sont chiffrées à GNF 6 227,2 milliards en octobre 2023, contre GNF 5 842,7 milliards au mois précédent, soit une hausse de 6,6 %. Cette augmentation résulte principalement de celle du ciment hydraulique (GNF 50,9 milliards en octobre, contre GNF 0,1 milliards en septembre 2023), du caoutchouc naturel (de GNF 6,9 milliards en septembre à GNF 23,4 milliards en octobre 2023) et de la bauxite (+26,3 %). Par contre, cette hausse a été essentiellement freinée par la baisse des ventes à l'extérieur du cacao (-42,7 %), de l'oxyde d'aluminium (-16,7 %) et de l'or (-7,0 %). Par rapport au mois d'octobre 2022, les exportations ont progressé de 84,3 %. Sur les dix premiers mois de 2023, elles se sont établies à GNF 56 063,6 milliards, contre GNF 55 450,3 milliards sur la même période un an plus tôt, soit une hausse de 1,1 %.

Les importations de la Guinée se sont établies à GNF 5 341,9 milliards en octobre 2023, contre GNF 3 709,4 milliards le mois précédent, soit une augmentation de 44,0 %. Cette hausse est principalement imputable à celles des achats à l'extérieur des machines de terrassement (+61,0 %), des motocycles (+33,4 %), des machines du BTP (+13,5 %) et des produits pétroliers (+3,7 %). Cette augmentation a été limitée par la baisse des achats à l'extérieur des constructions et parties de constructions, en fonte et en fer (-46,8 %), des viandes et abats comestibles (- 21,4 %) et des véhicules automobiles à usages spéciaux (-18,1 %). En glissement annuel, les importations ont connu une hausse de 70,1 %. De janvier à octobre 2023, les importations se sont chiffrées à GNF 36 498,3 milliards, contre GNF 37 270,6 milliards sur la même période de l'année précédente, soit une diminution de 2,1 %.

Graphique 1 : Evolution des échanges 2022-2023 (en milliards de GNF)



Source : INS

I.2. Structure des échanges extérieurs

I.2.1. Principaux produits exportés

Or

En octobre 2023, les exportations de l'or se sont chiffrées à GNF 2 940,9 milliards, contre GNF 3 160,9 milliards un mois plutôt, soit une baisse de 7,0 %. Elles représentent 47,2 % du total des exportations et sont orientées vers l'Afrique du sud (42,9 %), les Emirats Arabes Unis (42,0 %), l'Inde (11,1 %) et la Suisse (3,6 %). Pour ce mois-ci, ces pays occupent 99,6 % du marché.

Bauxite²

Au cours du mois d'octobre 2023, les expéditions de la bauxite représentent 46,1 % des exportations guinéennes. Elles sont passées de GNF 2 272,9 milliards en septembre à GNF 2 871,0 milliards en octobre 2023, soit une hausse de 26,3 %. Ces ventes sont principalement dirigées vers la Chine (85,8 %), les Emirats Arabes Unis (4,5 %), le Singapour (3,6 %) et l'Irlande (3,3 %). Ces pays représentent 97,2 % du marché de ce produit.

Oxyde d'aluminium

Les ventes de l'oxyde d'aluminium se sont établies à GNF 66,8 milliards en octobre 2023, contre GNF 80,3 milliards le mois précédent, soit une baisse de 16,7 %. Avec une part de 1,1 % du total des exportations, les ventes de ce produit sont orientées exclusivement vers la Lettonie.

Ciments hydrauliques

Les ventes des ciments hydrauliques sont évaluées à GNF 50,9 milliards en octobre 2023, contre GNF 0,1 millions le mois précédent. Avec une part de 0,8 % du total des exportations, les ventes de ce produit sont totalement orientées vers le Mali.

Cacao

Les exportations du cacao se sont chiffrées à GNF 42,8 milliards en octobre 2023, contre GNF 74,7 milliards un mois plutôt, soit une baisse de 42,7 %. Représentant 0,7 % du total des exportations, les ventes du cacao sont toutes orientées vers les Pays-Bas.

I.2.2. Principaux produits importés

Produits pétroliers

En octobre 2023, les importations des produits pétroliers se sont établies à GNF 1 355,9 milliards, contre GNF 1 307,4 milliards en septembre, soit un repli de 3,7 %. Estimés à 25,4 % des importations, les achats des produits pétroliers proviennent principalement des Pays-Bas (73,0 %), de la Russie (12,0 %), du Singapour (6,3 %), de la Chine (3,2 %), du Togo (2,5 %) et de la Belgique (2,4 %). Ces pays ont totalisé 99,3 % du marché des produits pétroliers.

Bateaux pour le transport de personnes

Les importations des bateaux pour le transport de personnes se sont chiffrées à GNF 389,3 milliards en octobre 2023 et n'ont pas fait l'objet d'importation le mois précédent. Ces achats représentent 7,3 % du total des importations et proviennent essentiellement de la Chine

² Les exportations de la bauxite ont été réévaluées aux prix moyens de la tonne pour 2021-2022, source BCRG.

(94,9 %), et de la Grèce (4,4 %). Ces pays ont représenté 99,3 % des importations des bateaux pour le transport de personnes à la période sous revue.

Engins du BTP

Les importations des engins du BTP, en octobre 2023, ont atteint GNF 193,9 milliards, contre GNF 170,8 milliards au mois précédent, soit une hausse de 13,5 %. Ces importations représentent 3,6 % du total et proviennent principalement de la Chine (68,2 %), de la Belgique (21,0 %) et du Singapour (3,0 %). Ces pays ont totalisé 92,2 % du marché des engins du BTP.

Véhicules automobiles pour le transport de marchandises

En octobre 2023, les achats des véhicules automobiles pour le transport de marchandises sont évalués à GNF 123,7 milliards, contre GNF 121,4 milliards un mois plutôt, soit une hausse de 2,0 %. Avec une part de 2,3 % du total, ces achats proviennent principalement de la Chine (88,5 %), de la France (7,7 %) et de la Belgique (3,3 %). Ces pays ont fourni 99,6 % du marché.

Motocycles

Au mois d'octobre 2023, les importations des motocycles se sont chiffrées à GNF 122,0 milliards, contre GNF 91,5 milliards au mois précédent, soit une hausse de 33,4 %. Ces importations représentent 2,3 % des achats à l'extérieur et proviennent principalement de l'Inde (77,4 %), de l'Indonésie (13,0 %) et de la Chine (9,4 %). Ces pays ont occupé 99,8 % du marché de ce produit.

Autres machines de terrassement

Les achats à l'extérieur de ce produit sont passés de GNF 71,6 milliards en septembre à GNF 115,3 milliards en octobre 2023, soit une augmentation de 61,0 %. La part des achats de ces produits est estimée à 2,2 % du global des importations et proviennent principalement de la Belgique (41,0 %), de l'Italie (20,0 %), de la Chine (19,2 %) et de l'Allemagne (16,4 %). Ces pays ont fourni 96,6 % du marché.

I.3. Orientation des échanges extérieurs

I.3.1. Principaux pays clients

Chine

La Chine se place en tête de liste des clients avec une part de 39,7 %. Les ventes de la Guinée vers la Chine sont évaluées à GNF 2 474,9 milliards en octobre 2023, contre GNF 1 907,9 milliards en septembre, soit une hausse de 29,7 %. Les principaux produits exportés vers la Chine sont la bauxite (99,6 %), les poissons congelés (0,2 %) et les filets et autres chairs de poissons, frais, réfrigérés (0,2 %).

Emirats Arabes Unis

En octobre 2023, les exportations vers les Emirats Arabes Unis se sont chiffrées à GNF 1 370,1 milliards, contre GNF 1 878,8 milliards un mois plutôt, soit une baisse de 27,1 %. Ces ventes représentent 22,0 % du total général et sont constituées principalement de l'or (90,1 %), la bauxite (9,4 %) et du diamant (0,4 %).

Afrique du Sud

Les exportations vers ce pays se sont établies à GNF 1 262,2 milliards en octobre 2023, contre GNF 5,8 millions un mois plutôt. Elles représentent 20,3 % du total des exportations et sont uniquement composées de l'or (99,9 %) et de l'argent (0,1 %).

Inde

Le montant des ventes vers l'Inde s'est élevé à GNF 347,5 milliards en octobre 2023, contre GNF 1 258,3 milliards au mois précédent, soit une baisse de 72,4 %. La part de ces ventes s'élève à 5,6 % du total et elles sont constituées principalement de l'or (93,6 %), des noix de cajou (5,0 %) et d'autres fruits à coques, frais ou secs (1,2 %).

Suisse

En octobre 2023, les exportations de la Guinée vers la Suisse ont atteint GNF 106,7 milliards, contre GNF 215,2 milliards au mois précédent, soit un recul de 50,4 %. L'or est le seul produit expédié vers la Suisse à la période sous revue.

I.3.2. Principaux pays fournisseurs

Chine

En octobre 2023, la Guinée a acheté de la Chine des biens d'un montant de GNF 1 986,4 milliards, contre GNF 909,9 milliards au mois précédent, soit plus du double de la valeur en septembre. Ces importations représentent 37,2 % du global et elles sont constituées des produits divers dont des grues et blondins (20,8 %), des bateaux pour le transport de personnes (18,6 %), des machines de BTP (6,7 %), des véhicules automobiles pour le transport de marchandises (5,5 %) et des appareils électriques de téléphonie (4,6 %).

Pays-Bas

Les importations en provenance des Pays-Bas se sont chiffrées à GNF 1 050,8 milliards en octobre 2023, contre GNF 977,4 milliards un mois plutôt, soit une hausse de 7,5 %. Le poids de ces importations est de 19,7 % et sont constituées principalement des produits pétroliers (94,2 %), des oignons (2,4 %) et des extraits de malt et préparations alimentaires (0,8 %).

Inde

Le montant des produits importés de l'Inde en octobre 2023 est chiffré à GNF 393,1 milliards, contre GNF 220,1 milliards au mois précédent, soit une augmentation de 78,6 %. Représentant 7,4 % du total des importations, ces produits sont composés principalement des motocycles (24,0 %), du riz (13,6 %), des machines à trie (8,8 %), des machines agricoles (5,1 %), des carreaux et revêtements de sol (4,8 %) et des médicaments (4,4 %).

Belgique

Les expéditions de la Belgique vers la Guinée sont ressorties à GNF 337,9 milliards au mois sous revue, qui est presque la même valeur que le mois précédent. Ces expéditions ont représenté 6,3 % du niveau global des achats à l'extérieur et sont principalement constitués des autres machines de terrassements (14,0 %), des machines de BTP (12,0 %), des voitures de tourisme et autres véhicules de transport (11,4 %) et des produits pétroliers (9,7 %).

France

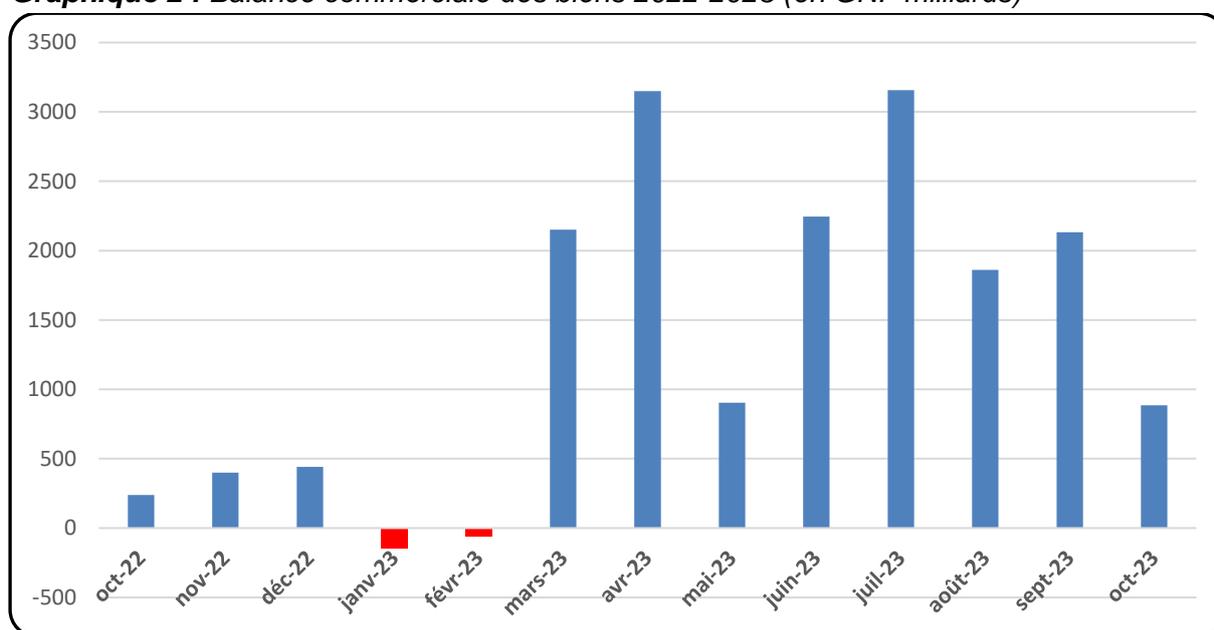
Les achats en provenance de la France se sont chiffrés à GNF 177,2 milliards en octobre 2023, contre GNF 164,9 milliards en septembre de la même année, soit une hausse de 7,5 %. Avec une part de 3,3 % du total, ces achats sont principalement constitués des médicaments (40,5 %), des véhicules automobiles pour le transport de marchandises (5,4 %) et des voitures de tourisme et autres véhicules de transport (3,8 %).

I.4. Balance des biens

En octobre 2023, la balance commerciale est ressortie excédentaire de GNF 885,4 milliards, contre un excédent de GNF 2 133,4 milliards au mois précédent. Cet excédent est expliqué principalement par ceux enregistrés vis-à-vis des Emirats Arabes Unis (GNF + 1 239,3 milliards), de l'Afrique du Sud (GNF + 1 215,4 milliards) et de la Chine (GNF + 488,5 milliards). Cependant, les déficits du solde commercial vis-à-vis des Pays-Bas (GNF -1 002,4 milliards), de la Belgique (GNF -327,0 milliards), de la Russie (GNF -162,2 milliards) et de la France (GNF -147,8 milliards) ont essentiellement limité cette amélioration.

Le cumul du solde commercial les dix premiers mois de 2023 s'est chiffré à GNF 16 277,8 milliards, contre GNF 18 179,8 milliards sur la même période un an plutôt, soit une détérioration de GNF 1 902,0 milliards.

Graphique 2 : Balance commerciale des biens 2022-2023 (en GNF milliards)



Source : INS

II. ANNEXES

Tableau 1 : Principaux produits exportés en octobre 2023

RANG	PRODUIT	VALEURS (en milliards de GNF)	POIDS NET (en tonne)	PART (en %)
1	Or (y.c. or platine) sous formes brutes,mi-ouvrées,en poudre.	2 940,9	6,2	47,2
2	Minerais d'aluminium et leurs concentrés.	2 871,0	8 922 480,4	46,1
3	Oxyde d'aluminium (y.c.corindon artificiel);hydroxyde d'aluminium.	66,9	30 150,0	1,1
4	Ciments hydrauliques (y compris	50,9	80 000,0	0,8
5	Cacao en fèves et brisures de fèves, bruts ou torréfiés.	42,8	2 726,5	0,7
6	Bulldozers,angeldozers,scrapers,excavateurs,compacteuses,autopropulsés	32,6	1 216,1	0,5
7	Huiles non brutes de pétrole ou minéraux bitumineux;préparations à 70%ou +	29,9	3 842,7	0,5
8	Caoutchouc naturel et similaires,sous formes primaires ou en plaques	23,4	3 565,6	0,4
9	Bâteaux-phares,dragues;docks flottants;plates-formes de forage flottantes	18,7	140,0	0,3
10	Noix de coco,du brésil,de cajou fraîches ou sèches,même décortiquées.	17,4	1 184,3	0,3
11	Bateaux pour le transport de personnes ou de marchandises	17,2	2 056,5	0,3
12	Poissons congelés, à l'exception de ceux du n° 03.04.	14,4	704,2	0,2
13	Articles de transport,d'emballage;bouchons,autres fermetures en plastiques	14,0	650,5	0,2
14	Remorqueurs et bateaux-pousseurs.	10,1	102,0	0,2
15	Diamants, même travaillés, mais non montés ni sertis.	6,0	0,0	0,1
16	Filets et autre chair de poissons,frais,réfrigérés ou congelés.	5,6	336,0	0,1
17	Jus de fruits ou de légumes,non fermentés,sans alcool	5,1	512,0	0,1
18	Café;coques et pellicules de café;succédanés du café contenant du café.	5,0	496,9	0,1
19	Huile de palme et ses fractions,même raffinées	4,8	178,8	0,1
20	Vaisselle,articles de ménage,hygiène,toilette,en matières plastiques	4,8	247,4	0,1
Autres Produits		45,8	4 989,9	0,7
Total général		6 227,2	9 055 586,1	100,0

Source : INS

Tableau 2 : Principaux produits importés en octobre 2023

RANG	PRODUIT	VALEURS (en milliards de GNF)	POIDS NET (en tonne)	PART (en %)
1	Huiles non brutes de pétrole ou minéraux bitumineux;préparations à 70%ou	1 355,9	195 150,6	25,4
2	Bigues;grues et blondins;ponts roulants,portiques,chariots-grues	418,7	13 170,5	7,8
3	Bateaux pour le transport de personnes ou de marchandises	389,3	35 175,3	7,3
4	Bulldozers,angeldozers,scrapers,excavateurs,compacteuses,autopropulsés	193,9	4 972,4	3,6
5	Véhicules automobiles pour le transport de marchandises.	123,7	6 258,6	2,3
6	Motocycles (y.c. cyclomoteurs),avec moteur auxiliaire;side-cars	122,0	2 743,3	2,3
7	Autres machines de terrassement;sonnettes de battage;chasse-neige	115,3	1 242,5	2,2
8	Machines à trier les minéraux solides;à agglomérer;à former les moules	108,7	1 826,0	2,0
9	Appareils électriques de téléphonie,par fil,y.c. par courant porteur	100,2	254,2	1,9
10	Médicaments (3002,3005,3006 exclus) pour la vente au détail.	96,8	563,4	1,8
11	Voitures de tourisme,autres véhicules de transport de personnes (8702 n.c)	92,0	3 338,6	1,7
12	Ciments hydrauliques (y compris	91,6	272 324,0	1,7
13	Produits laminés plats,en fer,aciers non alliés,plaqués,revêtus,600mm ou +	68,2	7 593,7	1,3
14	Bâteaux-phares,dragues;docks flottants;plates-formes de forage flottantes	59,1	11 187,7	1,1
15	Riz.	59,0	41 331,5	1,1
16	Carreaux,revêtements de sol,cubes en céramiques,non vernissés ni émaillés	54,3	15 345,1	1,0
17	Pneumatiques neufs, en caoutchouc.	53,0	1 905,4	1,0
18	Sucres de canne,betterave,saccharose chimiquement pur à l'état solide)	48,9	27 436,9	0,9
19	Parties reconnaissables comme étant destinées aux machines des 8425,8430.	43,5	735,9	0,8
20	Polymères de l'éthylène, sous formes primaires.	41,2	4 947,7	0,8
Autres produits		1 706,6	312 600,2	31,9
TOTAL		5 341,9	960 103,4	100,0

Source : INS

Tableau 3 : Principaux produits alimentaires importés en octobre 2023

RANG	PRODUIT	VALEURS (en milliards de GNF)	POIDS NET (en tonne)
1	Riz.	59,0	41 331 462,0
2	Sucres de canne,betterave,saccharose chimiquement pur à l'état solide)	48,9	27 436 888,0
3	Viandes et abats comestibles du n°01.05,frais,réfrigérés ou congelés.	32,2	4 457 670,0
4	Oignons,poireaux et autres légumes alliacés,frais ou réfrigérés.	29,8	10 841 385,0
5	Extraits de malt, préparations alimentaires contenant -50% à -10% de cacao	22,3	2 562 613,4
6	Lait et crème de lait,concentrés ou additionnés d'édulcorants.	17,1	1 155 084,6
7	Froment (blé) et méteil.	15,8	31 000 574,0
8	Poissons congelés, à l'exception de ceux du n° 03.04.	12,0	1 886 260,6
9	Thé.	9,9	529 661,6
10	Produits de la boulangerie,pâtisserie,biscuiterie;pâtes séchées	8,7	1 001 623,0
11	Malt, même torréfié.	5,6	705 450,0
12	Sucreries sans cacao (y compris le chocolat blanc).	4,9	866 601,2
13	Margarine;mélanges ou préparations alimentaires de graisses ou d'huiles.	4,3	668 317,0
14	Pâtes alimentaires,même cuites ou farcies;couscous,même préparé.	4,2	1 278 320,0
15	Jus de fruits ou de légumes,non fermentés,sans alcool	4,2	559 546,0
16	Lait et crème de lait,non concentrés ni additionnés d'édulcorants.	4,1	513 250,0
17	Pommes de terre, à l'état frais ou réfrigéré.	3,8	577 243,0
18	Préparations et conserves de poissons;caviar et ses succédanés.	3,8	339 641,1
19	Abats comestibles des N 0201 à 0205,frais,réfrigérés ou congelés	2,8	281 895,6
20	Gruaux, semoules et agglomères sous forme de pellets, de céréales.	2,3	408 650,0
Autres produits alimentaires		19,0	5 502 872,0
Total		314,6	133 905 008,1

Source : INS

Tableau 4 : Principaux pays clients en octobre 2023

RANG	PAYS	VALEURS (en milliards de GNF)	PART (en %)
1	Chine	2 474,9	39,7
2	Emirats Arabes Unis	1 370,1	22,0
3	Afrique du Sud	1 262,2	20,3
4	Inde	347,5	5,6
5	Suisse	106,7	1,7
6	Singapour	102,6	1,6
7	Irlande	93,9	1,5
8	Mali	83,9	1,3
9	Lettonie	66,9	1,1
10	Pays-Bas	48,4	0,8
11	Espagne	39,5	0,6
12	Sénégal	34,4	0,6
13	Togo	31,8	0,5
14	France	29,4	0,5
15	Allemagne	22,2	0,4
16	Canada	20,8	0,3
17	Malaisie	19,2	0,3
18	Sierra Leone	12,8	0,2
19	Belgique	10,9	0,2
20	Libéria	8,6	0,1
Autres pays		40,5	0,7
Total général		6 227,2	100,0

Source : INS

Tableau 5 : Principaux pays fournisseurs en octobre 2023

RANG	PAYS	VALEURS (en milliards de GNF)	PART (en %)
1	Chine	1 986,4	37,2
2	Pays-Bas	1 050,8	19,7
3	Inde	393,1	7,4
4	Belgique	337,9	6,3
5	France	177,2	3,3
6	Russie, Fédération de	162,2	3,0
7	Emirats Arabes Unis	130,8	2,4
8	Singapour	105,1	2,0
9	Turquie	82,0	1,5
10	Grèce	75,9	1,4
11	Maroc	71,4	1,3
12	Allemagne	64,7	1,2
13	Brésil	61,5	1,2
14	Espagne	47,9	0,9
15	Afrique du Sud	46,7	0,9
16	Sénégal	44,9	0,8
17	Arabie Saoudite	39,3	0,7
18	Italie	36,1	0,7
19	Togo	36,0	0,7
20	Egypte	30,9	0,6
Autres pays		360,9	6,8
Total général		5 341,9	100,0

Source : INS