

REPUBLIQUE DE GUINEE



MINISTERE DU PLAN
.....

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

BP 221

Conakry
.....

NOTE SUR COMMERCE EXTERIEUR

MOIS DE DECEMBRE 2014
.....

Table des matières

Avant propos	Erreur ! Signet non défini.
I- APPROCHE METHODOLOGIQUE	Erreur ! Signet non défini.
1.1. Indices des prix.....	Erreur ! Signet non défini.
1.1.1. Indices de Valeurs Unitaires (IVU).....	Erreur ! Signet non défini.
1.1.2. Choix de l'échantillon de produits	Erreur ! Signet non défini.
1.1.3. Résultat des tests de sélection de l'échantillon.....	Erreur ! Signet non défini.
1.1.4. Calcul de l'indice des prix.....	Erreur ! Signet non défini.
1.2. Autres indicateurs du Commerce Extérieur	Erreur ! Signet non défini.
1.2.1. Balance commerciale.....	Erreur ! Signet non défini.
1.2.2. Indice des termes de l'échange.....	Erreur ! Signet non défini.
1.3. Données.....	Erreur ! Signet non défini.
II- SITUATION ET EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR.....	7
2.1. Indices des prix à l'importation.....	7
2.2. Indices des prix à l'exportation.....	8
2.3. Autres indicateurs du Commerce Extérieur	10
2.3.1. Balance commerciale.....	10
2.3.2. Indice des termes de l'échange.....	11
ANNEXES	12

Avant propos

L'Institut National de la Statistique de Guinée se propose de mettre à la disposition des utilisateurs des Notes d'Analyse du Commerce Extérieur de la Guinée. Elles font partie d'une série d'éléments d'informations produits par l'Institut National de la Statistique qui ont trait aux différents aspects de la vie socio-économique de la Guinée.

Ces Notes sont complétées par les publications annuelles sur la situation du Commerce Extérieur de la Guinée, qui fournit un ensemble d'indicateurs sur le profil d'évolution du Commerce Extérieur de la Guinée.

Rappelons qu'à partir du mois d'octobre 2014, le contenu des Notes sur le Commerce Extérieur Guinéen est profondément remanié. D'abord les Notes passent du rythme trimestriel au rythme mensuel, ensuite seul l'indice Laspeyres des prix est retenu, l'indice Paasches des prix est abandonné. Les indices (Laspeyres et Paasches) de volume sont également abandonnés. De plus au niveau de l'indice Laspeyres des prix, la démarche méthodologique change, notamment sur le choix de l'échantillon des produits, qui sert de base au calcul de cet indice.

Ces changements répondent au souci d'harmonisation¹ des Notes sur le Commerce Extérieur des pays de la Communauté Economique des Etats l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) afin de combler un besoin essentiel ; celui de pouvoir comparer les évolutions et performances des secteurs extérieurs des pays membres de cet espace économique.

Les suggestions et remarques pertinentes des utilisateurs sur la forme et le fonds des présentes Notes, sont les bienvenues. Ces observations pourraient, à coup sûr, être des sources d'amélioration des Notes sur le Commerce Extérieur de la Guinée.

Aboubacar KABA

Directeur Général de l'INS

¹ Ces changements s'inscrivent en droite ligne des recommandations de l'atelier sur le commerce extérieur tenu du 24 au 27 juin 2014 à Lomé (TOGO), à l'initiative de la CEDEAO. Un des objectifs de l'atelier fut l'harmonisation des démarches méthodologiques d'élaboration des indicateurs du Commerce Extérieur des pays participants. Par exemple, la méthodologie retenue par l'atelier pour le calcul des indices Laspeyres des prix s'inspire de l'expérience du Sénégal.

I- APPROCHE METHODOLOGIQUE

Cette partie donne au lecteur une clarification sur i) la méthode adoptée pour le calcul des indices utilisés comme outil d'analyse de la situation et de l'évolution du Commerce Extérieur et ii) les données qui servent de base pour le calcul de ces indices.

1.1. Indices des prix

Comme indiqué à l'avant propos, au niveau des indices des prix, seul l'indice Laspeyres des prix est retenu. Cette section présente la méthodologie sous-jacente au calcul de cet indice et sa pertinence.

1.1.1. Indices de Valeurs Unitaires (IVU)

Il est intéressant de noter qu'il existe de nombreux écueils liés à l'obtention des prix des produits faisant l'objet d'échange international. Parmi ces écueils on a, en particulier, les coûts souvent prohibitifs (en temps et moyens) liés à l'obtention des prix de ces produits. Pour contourner ces écueils, l'on fait recours aux Valeurs Unitaires (VU) qui approchent les prix observés des produits.

La Valeur Unitaire (VU) d'un produit est la valeur totale de ce produit exprimée en unité monétaire, rapportée à son poids total le plus souvent exprimé en Kilogramme. Des analyses sur la situation et l'évolution des indices de prix du Commerce Extérieur sont menées au moyen des Indices des Valeurs Unitaires (IVU).

L'usage des IVU à la place des prix observés dans le domaine du commerce extérieur présente notamment les avantages suivants :

- Les valeurs moyennes sont calculées à partir des données douanières, ne nécessitent aucun relevé supplémentaire. Il en résulte une réduction des coûts pour les entreprises pourvoyeuses de l'information et pour l'Institut National de la Statistique ;
- Il tient compte de l'exhaustivité du commerce. Les valeurs moyennes sont calculées sur l'ensemble des transactions douanières qui sont la base des statistiques des échanges extérieurs.

Cependant les valeurs moyennes/IVU peuvent présenter les inconvénients suivants:

- Les valeurs moyennes sont soumises à une instabilité plus grande. Elles sont en général nettement plus volatiles que les prix. L'estimation de l'évolution des prix qui en résulte se révèle plus instable que l'évolution effective des prix.
- Les Variations des valeurs moyennes peuvent découler d'autres facteurs autres que le prix : changement d'assortiment à l'intérieur d'une position douanière hétérogène, c'est-à-dire regroupant des produits divers ; phénomène de miniaturisation car le progrès technologique permet de fabriquer un produit toujours plus petit et léger sans que les caractéristiques ou les fonctionnalités du produit s'améliorent. Par conséquent, le prix au kg (valeur moyenne) de ces produits suit en conséquence une tendance continue à la hausse.

Afin de corriger les inconvénients sus cités, l'Institut National de la Statistique (INS) devra à la longue initier la collecte des prix observés.

1.1.2. Choix de l'échantillon de produits

Ce ne sont pas tous les produits faisant l'objet d'échange avec l'extérieur qui servent de base au calcul des indices des prix du Commerce Extérieur. Seulement un sous ensemble des produits (échantillon) satisfaisant à un faisceau de critères, sert de base au calcul de ces indices. Ces critères sont définis de manière à favoriser la sélection des produits réputés pertinents pour l'analyse des évolutions des indicateurs du Commerce Extérieur (poids

important dans les échanges, régularité dans les échanges, prix non excessivement fluctuant etc.). Ainsi, pour le choix de l'échantillon, six critères, déclinés en tests, ont été imposés aux produits. Ces tests sont :

- **Test 1** : Le nombre d'absence du produit doit être inférieur ou égale à cinq mois sur les douze mois de l'année de base ;
- **Test 2** : Le rapport de la valeur unitaire maximale à la valeur unitaire minimale doit être inférieur ou égale à 10 ;
- **Test 3** : Le rapport de la valeur unitaire maximale à la valeur unitaire médiane doit être inférieur ou égale à 5 ;
- **Test 4** : Le rapport de la valeur unitaire médiane à la valeur unitaire minimale doit être inférieur ou égale à 5 ;
- **Test 5** : Le coefficient de variation de la valeur unitaire du produit doit être inférieur à 30% ;
- **Test 6** : La part du produit dans la valeur totale annuelle à l'année de base doit être au moins égale à 0,05%.

Les produits répondant systématiquement à ces six critères constitueraient l'échantillon qui servira de base au calcul des indices des prix. Toutefois, l'appréciation du praticien est sollicité pour arbitrer sur le cas de certains produits ayant échoué au test mais jugés importants pour l'économie.

1.1.3. Résultat des tests de sélection de l'échantillon

Au niveau des importations, sur un total de 973 lignes tarifaires de l'année 2011 (année de base), seulement 52 lignes tarifaires réussirent les 6 tests sus mentionnés. Mais nous avons intégré dans l'échantillon les médicaments et, les voitures de tourisme et de transport de personnes, malgré qu'ils aient échoué aux tests. Ceci compte tenu leur statut pour le consommateur Guinéen et leur poids dans les importations. Ce qui porte la taille de l'échantillon à 54 lignes tarifaires, représentant 5,5% du nombre total de lignes tarifaires et 72,6% de la valeur totale des importations de l'année de base.

Quant aux exportations, sur un total de 985 lignes tarifaires de l'année 2011 (année de base), seuls 15 lignes tarifaires réussirent la série de tests. Mais, nous avons exclu l'alumine (Al_2O_3) de l'échantillon malgré qu'il ait réussi les tests. La raison de ce retrait, est que depuis 2012 la Guinée n'a plus exporté d'alumine suite à la fermeture de l'unique fabrique de ce produit à Fria. Ce retrait ramène le nombre de lignes tarifaires retenus à 14, représentant 1,4% du nombre total des lignes tarifaires de l'année de base et 78% de la valeur totale des exportations de l'année de base.

1.1.4. Calcul de l'indice des prix

Comme indiqué ci-haut, dans cette note l'on se limite aux indices de prix de type Laspeyres, calculés sur une périodicité mensuelle. L'année 2011 est prise comme année de base, car elle marque la fin de la difficile transition politique du pays (2009-2010) caractérisée par un attentisme des acteurs économiques. Toutefois, cette base est appelée à être renouvelée tous les cinq ans au regard du contexte très évolutif du commerce international.

Les étapes de calcul de l'indice Laspeyres des prix sont résumées ci-dessous :

a. Calcul du prix moyen de l'année de base

- Classification des produits échantillonnés selon les neuf postes de la nomenclature des Groupes d'Utilisation (GU) ;
- Pondération de chaque produit, en rapportant sa valeur annuelle à la valeur annuelle globale des produits de l'échantillon à l'année de base ;

- Pondération de chaque Groupe d'Utilisation par la somme ou le cumul des pondérations des produits qui le composent,
- Détermination du prix moyen de base pour chaque produit, obtenu par le rapport de la valeur annuelle au poids annuel à l'année de base.

b. Calcul des indices élémentaires

- Détermination des indices élémentaires en rapportant pour chaque produit la valeur unitaire, période courante au prix moyen de l'année de base.
- Les valeurs courantes manquantes à la période courante sont imputées par l'observation précédente immédiatement disponible. Les valeurs aberrantes sont corrigées par la moyenne des trois dernières observations. La valeur d'une observation est aberrante si i) elle vaut plus que le double de la valeur de l'observation qui précède immédiatement ou ii) elle vaut moins que la moitié de la valeur de l'observation qui précède immédiatement.

c. Calcul des indices composites et de l'indice global

- Détermination de l'indice de chaque poste/GU, obtenu par la moyenne pondérée des indices élémentaires des produits de l'échantillon qui le composent.
- Détermination de l'indice global soit à partir de la moyenne pondérée des indices des GU, soit à partir de la moyenne pondérés des indices élémentaires. Les deux cheminements permettent d'obtenir un résultat identique.

Par ailleurs, outre la classification selon les GU, les produits échantillonnés sont aussi regroupés selon la volatilité de leurs prix. Cette classification se fait en définissant un seuil pour le coefficient de variation, au-delà duquel le produit est considéré comme volatil (en deçà duquel le produit est considéré comme sous jacent). Le seuil du coefficient de variation est fixé à 20%. Une fois cette classification effectuée, les indices des produits sous jacents et des produits volatils sont calculés uniquement à partir des indices élémentaires.

1.2. Autres indicateurs du Commerce Extérieur

1.2.1. Balance commerciale

La balance commerciale (B) est la différence entre la valeur totale des exportations (X) et la valeur totale des importations (M). $B=X-M$.

Une autre expression de la balance commerciale est le taux de couverture des importations par les exportations. $TC=X/M$.

1.2.2. Indice des termes de l'échange

L'indice des Termes de l'Echange, est le ratio entre l'Indice de Laspeyres des Prix à l'Export (ILPE) et l'Indice de Laspeyres des Prix à l'Import (ILPI) ;

$$ITE = 100 * \frac{ILPE}{ILPI}$$

ITE < 100 traduit une détérioration des termes de l'échange, alors il faudra exporter plus pour pouvoir payer un même panier de produits étrangers

ITE > 100 traduit une amélioration des termes de l'échange, alors une même quantité de produits nationaux permet d'acquérir une quantité plus importante de produits étrangers.

1.3. Données

Les données de base pour le calcul des indices du commerce extérieur Guinéen proviennent de la Direction Nationale de la Douane (DND). Elles concernent tous les produits qui font l'objet de déclaration à l'import et à l'export (commerce spécial). Ces données sont organisées selon la nomenclature du Système Harmonisé (SH) de désignation et de codification des produits. Le niveau à 4 digits (SH4) est retenu comme niveau de désagrégation élémentaire des produits. Il servira de base à la constitution de l'échantillon.

II- SITUATION ET EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR

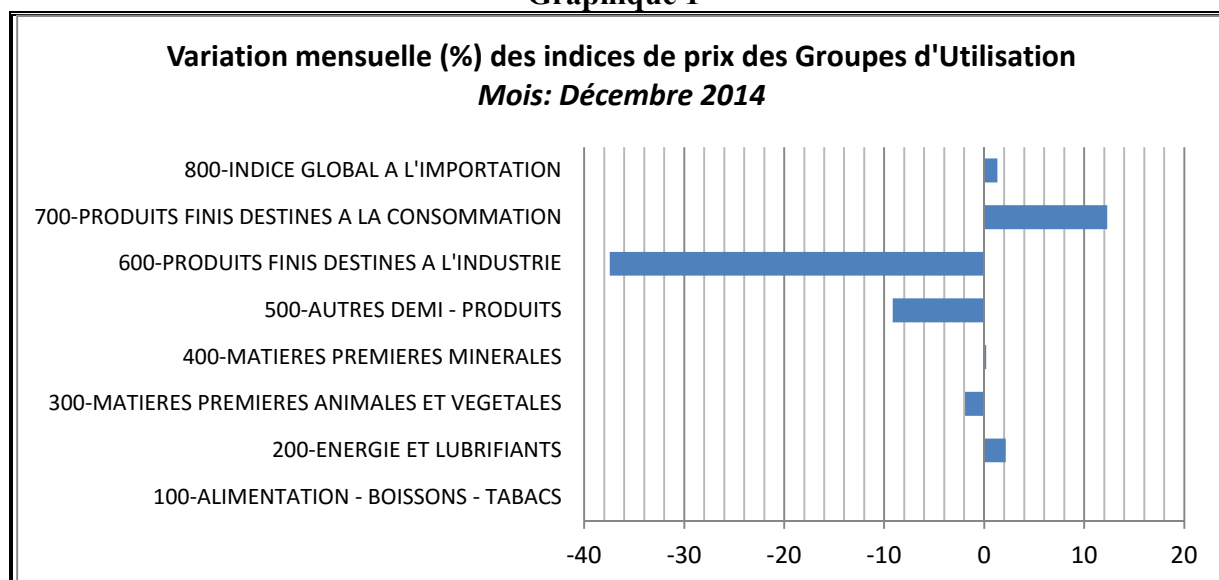
2.1. Indices des prix à l'importation

2.1.1. Variations de l'indice global et des indices des groupes d'utilisation

L'indice global des prix à l'importation a légèrement augmenté (1,3%) au mois de décembre 2014 par rapport à son niveau du mois précédent. Cette augmentation est essentiellement associée à la hausse des prix des produits des groupes « Produits finis destinés à la consommation » (12,3%) et « Energie et lubrifiants » (2,1%). La diminution des prix des produits du groupe « Autres demi-produits » (-9,1%) atténue la tendance à la hausse de l'indice global. Voir Graphique 1.

Rappelons que la forte diminution des prix du groupe « Produits finis destinés à l'industrie » (-37,4%), a très peu d'effet sur la variation de l'indice global à l'import. Cette faible influence du dit groupe de produits sur l'indice global, tient à son très faible poids dans le total des importations. Ceci qui pourrait être symptomatique de l'existence d'un faible tissu industriel dans le pays.

Graphique 1



La hausse des prix des produits du groupe « Produits finis destinés à la consommation finale » en variation mensuelle (12,3%) est essentiellement liée à la forte hausse des prix des motocycles (98,1%) et des pneumatiques neufs (74,4%). La baisse du prix des médicaments (-3,4%) a faiblement ralenti la tendance à la hausse des prix de ce groupe de produits. En glissement annuel les prix de ce groupe de produits ont augmenté de 17,5%

La hausse des prix des produits du groupe « Energie et lubrifiants » en variation mensuelle (2,1%) s'explique exclusivement par l'augmentation des prix du pétrole raffiné (2,2%). En glissement annuel les prix de ce groupe ont reculé de 10,3%

La diminution des prix des produits du groupe « Autres demi-produits » en variation mensuelle (-9,1%) est essentiellement imputable à la baisse des prix des pièces de rechange (-16,7%), et ciment hydraulique (-18,1%). Les prix de ce groupe de produits ont significativement baissé en glissement annuel (-25,1%).

2.1.1. Variations de l'indice global et des indices des groupes de volatilité

L'indice global des prix à l'importation a légèrement augmenté (1,3%) au mois de décembre 2014 par rapport à son niveau du mois précédent. Cette hausse est imputable

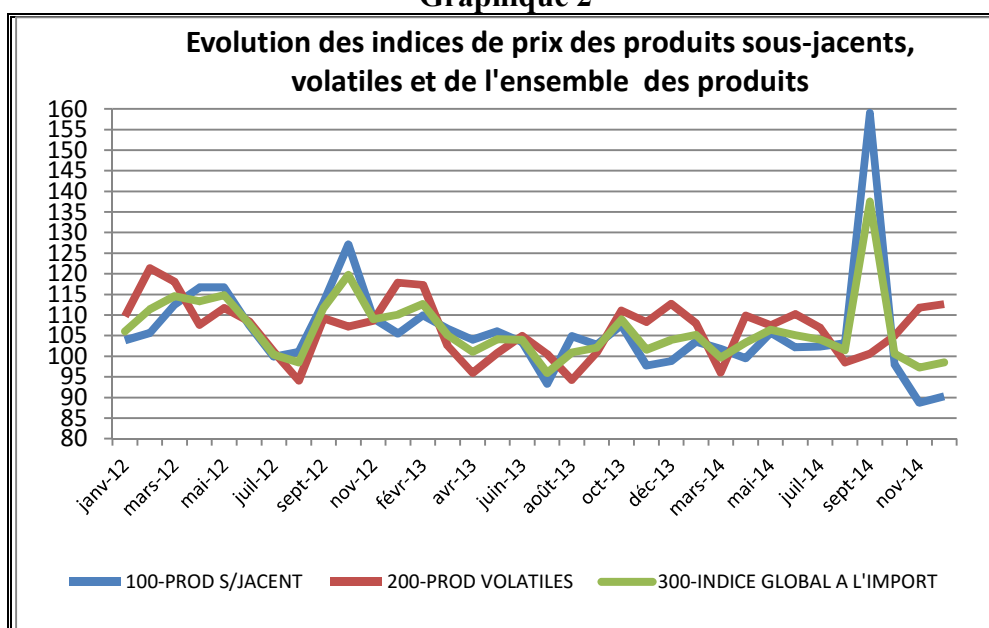
à la hausse simultanée, mais modeste, des indices de prix des groupes de produits sous-jacents (1,7%) et volatils (0,8%).

La faible augmentation de l'indice de prix des produits sous-jacents (1,7%) est essentiellement imputable à la poussée modeste des prix de trois produits de grande consommation : pétrole raffiné (2,2%), sucre (1,2%) et cigarettes (2,7%). La tendance à la hausse de l'indice des produits sous-jacents est atténuée par la baisse des prix du ciment hydraulique (-18,1%).

La très modeste hausse de l'indice des prix des produits volatils (0,8%) s'explique principalement par le fait que les prix du riz et de la farine de blé, deux denrées également de grande consommation, sont restés presque inchangés par rapport au mois précédent.

Le mouvement de l'indice global à l'importation reste étroitement lié à celui de l'indice des produits sous-jacents, Graphique 2.

Graphique 2



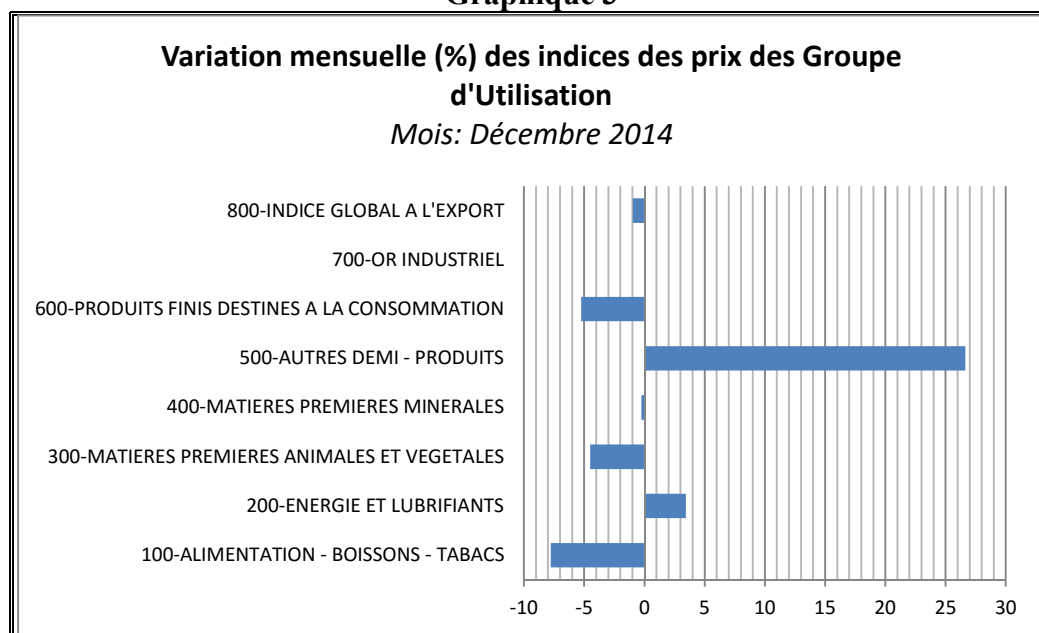
2.2. Indices des prix à l'exportation

2.2.1. Variations de l'indice global et des indices des groupes d'utilisation

L'indice global des prix à l'exportation est resté presque inchangé (-0,97%) au mois de décembre 2014 par rapport au mois précédent. Cette stagnation est liée au prix de l'or qui n'a pas évolué par rapport au mois précédent dans un sens comme dans l'autre. Voir Graphique 3. Le mouvement du prix de l'or reste déterminant dans la variation de l'indice global des prix à l'export, en raison du poids du métal précieux dans la valeur totale des produits d'exportations de l'échantillon (4/5).

La hausse significative des prix du groupe « Autres demi-produits » (26,6%) n'a pas été suffisante pour influencer positivement sur l'indice global à l'export.

Graphique 3

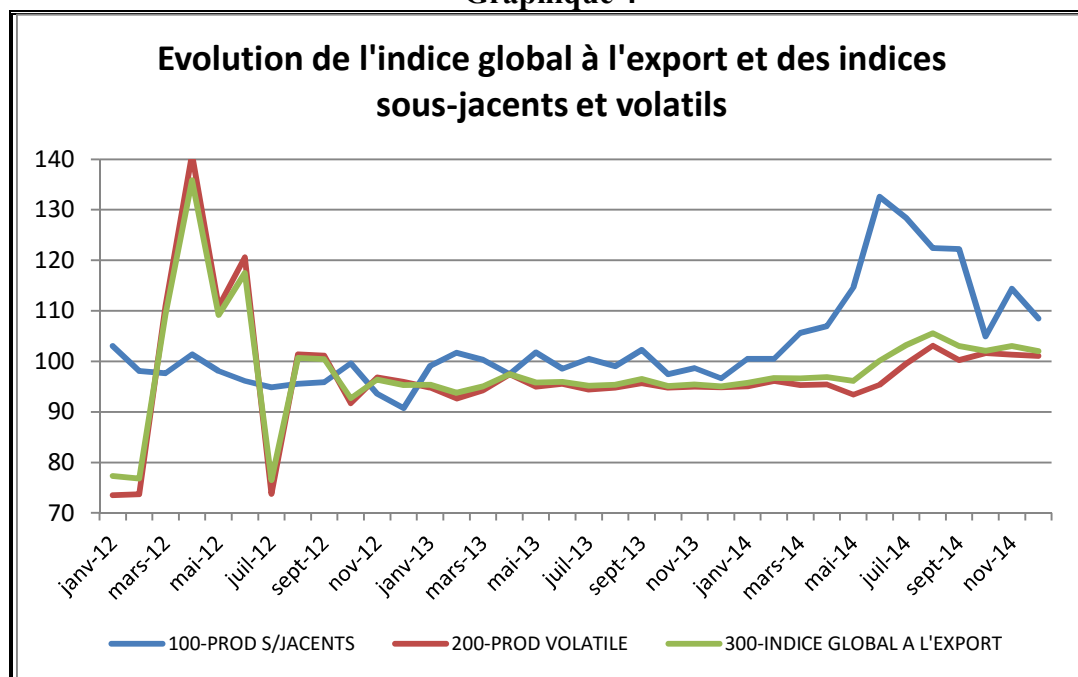


2.2.2. Variations de l'indice global et des indices des groupes de volatilité

L'indice global des prix à l'exportation est resté pratiquement inchangé (-0,97%) au mois de décembre 2014 par rapport au mois précédent. Cette stagnation est imputable à l'indice des produits volatils, qui est resté inchangé par rapport au mois précédent. La faible diminution de l'indice des prix du groupe des produits sous-jacents (-5,1%) a peu affecté l'évolution de l'indice global

La diminution de l'indice des prix des produits sous-jacents (-5,1%) s'explique essentiellement la baisse des prix du cacao (-20,1%) et du caoutchouc (-4,5%).

Graphique 4



2.3. Autres indicateurs du Commerce Extérieur

Dans le point 2.3.1 qui suit, l'analyse porte non pas sur un échantillon de produits, mais sur l'ensemble de tous les produits faisant l'objet d'importation et d'exportation.

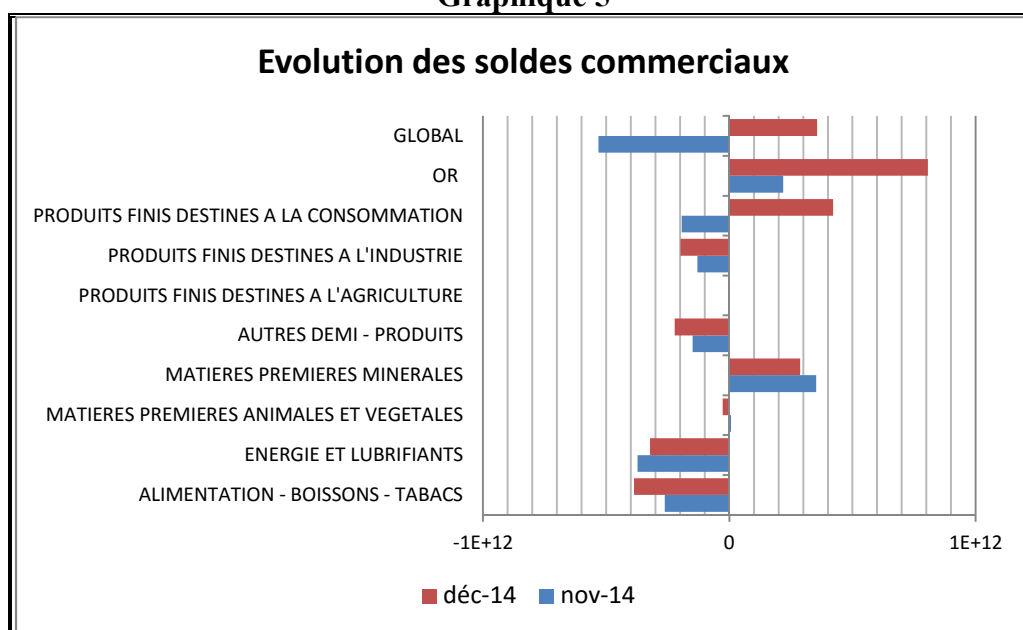
2.3.1. Balance commerciale

Le montant total des exportations, au mois de décembre, s'élève à 1817,9 milliards de FG, contre 668,5 milliards de FG au mois de novembre 2014, soit un accroissement de 172%. Cette forte progression reste principalement tributaire de la vigoureuse reprise des exportations des timbres et du bond des exportations de l'or (268,2%). La tendance à la hausse de la valeur totale des exportations est atténuée par la baisse de la valeur des exportations de la bauxite (-19,2%). Pour plus de détails sur les principales contributions à la variation de la valeur des exportations, voir tableau 3 des annexes.

Quant aux importations, leur valeur totale au mois de décembre 2014 s'élève à 1461,2 milliards de FG contre 1199,3 milliards de FG au mois précédent. Ce qui représente augmentation de 21,8%. Cette hausse est essentiellement liée d'une part à la hausse de la valeur des importations du riz (64,6%) de l'huile de palme et dérivés (292%), et d'autre part à la reprise des importations du blé et des engrais minéraux. Toutefois, la tendance à la hausse de la valeur des importations est notamment freinée par la baisse de la valeur des importations des produits ci-après : le pétrole raffiné (-13,8%), la farine de blé (-44,2%), fils de fer (-99,7%), ciments hydrauliques (-88%) et matériels électriques de connexion/coupage des circuits (-99,5%). Pour plus de détails sur les contributions à la variation de la valeur totale des importations, voir tableau 4 des annexes.

En conséquence, au mois décembre 2014, le solde du commerce extérieur guinéen s'est nettement amélioré par rapport au mois de novembre, passant d'un déficit de 530,7 milliards de FG à un excédent de 356,6 milliards de FG. L'amélioration du solde du commerce extérieur est essentiellement imputable au bond l'exportation de l'or, passant de 218,8 milliards de FG au mois de novembre à 805,8 milliards de FG au mois de décembre, et à l'amélioration du solde commercial du groupe « produits finis destinés à la consommation » passant d'un déficit de 192,8 milliards de FG à un excédent de 421,3 milliards de FG. Notons toutefois, que l'amélioration du solde du commerce extérieur a été quelque peu contrariée par l'aggravation des déficits des groupes de produits « Alimentation-Boisson-Tabacs », « Autres demi-produits » et « Produits finis destinés à l'industrie ». Voir Graphique 5

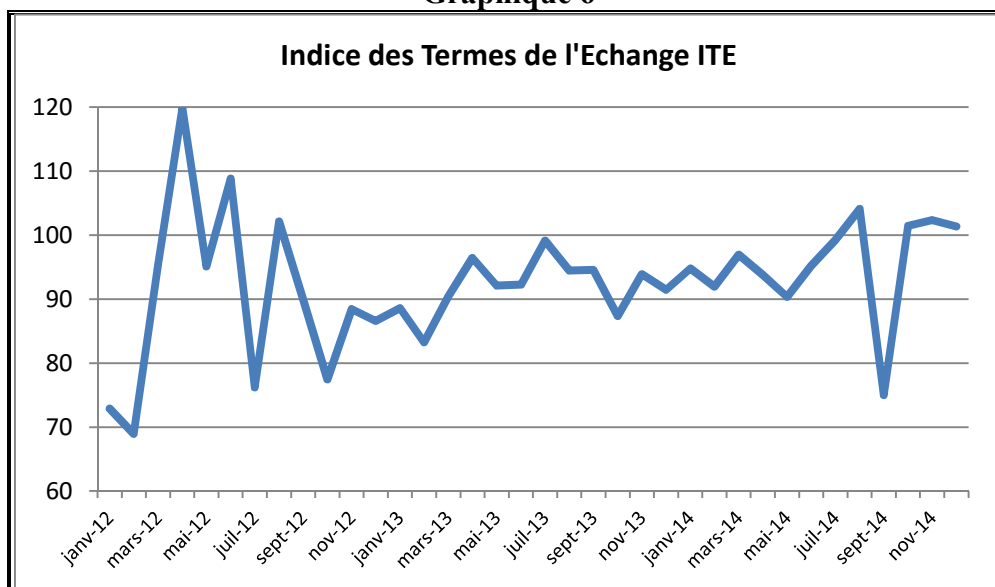
Graphique 5



2.3.2. Indice des termes de l'échange

Au cours du dernier trimestre de l'année 2014 il ya amélioration des termes de l'échange (ITE>100). Mais l'indice des termes de l'échange a légèrement reculé au mois de décembre 2014 par rapport à son niveau du mois précédent. Ce léger repli est essentiellement imputable à la stagnation du prix de l'or et à la légère hausse du prix du pétrole raffiné (2,2%).

Graphique 6



ANNEXES

**Tableau 1 : Variation de l'indice des prix à l'exportation par Groupes d'Utilisation
(Base 100 en 2011)**

BIENS EXPORTES	2013	2014				Variation mensuelle (%)	Contribution à la variation mensuelle de l'indice global (points)	variation annuelle déc 2014/déc 2013	
	déc-13	sept-14	oct-14	nov-14	déc-14			déc 14/nov 14	déc 14/nov 14
100-ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	94,2	197,2	161,2	181,0	166,9	-7,8	-0,6	77,2	59,2
101-Cacao	97,9	181,1	136,6	201,6	161,2	-20,1	-0,6	64,7	38,7
102-Noix de cajou	88,0	238,9	234,7	234,7	234,7	0,0	0,0	166,7	120,6
103-Café	108,3	231,8	154,1	139,8	141,9	1,5	0,0	31,0	56,1
200-ENERGIE ET LUBRIFIANTS	125,9	149,9	108,3	122,7	127,0	3,4	0,1	0,9	24,2
201-Produits pétroliers	125,9	149,9	108,3	122,7	127,0	3,4	0,1	0,9	24,2
300-MATIERES PREMIERES ANIMALES ET VEGETALES	102,4	100,3	102,4	100,2	95,7	-4,5	-0,1	-6,6	5,5
301-Caoutchouc naturel	102,4	100,3	102,4	100,2	95,7	-4,5	-0,1	-6,6	5,5
400-MATIERES PREMIERES MINERALES	85,1	93,7	90,4	92,4	92,2	-0,3	0,0	8,3	-1,2
401-Bauxite	85,1	93,7	90,4	92,4	92,2	-0,3	0,0	8,3	-1,2
500-AUTRES DEMI - PRODUITS	95,0	175,2	193,9	131,9	167,0	26,6	0,2	75,9	28,1
501-Débris de fonte,fer,acier(ferraille)	95,0	175,2	193,9	131,9	167,0	26,6	0,2	75,9	28,1
600-PRODUITS FINIS DESTINES A LA CONSOMMATION	126,5	177,0	200,8	203,7	193,0	-5,3	-0,5	52,6	23,5
601-Diamants	137,2	206,7	239,9	240,9	229,2	-4,9	-0,4	67,0	29,0
602-Articles en plastiques	99,7	94,3	88,6	102,8	93,4	-9,2	-0,1	-6,4	0,2
603-Autres articles plastiques	91,9	93,4	97,3	94,9	92,6	-2,4	0,0	0,8	0,1
700-OR INDUSTRIEL	93,1	93,1	93,1	93,1	93,1	0,0	0,0	0,0	0,0
701-Or	93,1	93,1	93,1	93,1	93,1	0,0	0,0	0,0	0,0
800-INDICE GLOBAL A L'EXPORT	95,1	103,1	102,1	103,0	102,0	-1,0	-1,0	7,3	4,8

**Tableau 2 : Variation de l'indice des prix à l'importation par Groupes d'Utilisation
(Base 100 en 2011)**

BIENS IMPORTES	2013	2014				Variation mensuelle (%)	Contribution à la variation mensuelle de l'indice global (points)	variation annuelle déc 2014/déc 2013	
	déc-13	sept-14	oct-14	nov-14	déc-14			déc 14/nov 14	déc 14/nov 14
100-ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	103,8	105,8	110,0	107,9	107,8	-0,1	0,0	3,9	-0,2
101-Riz.	101,2	101,4	107,8	100,7	101,0	0,3	0,0	-0,1	-0,3
102-Farines de froment (blé)	107,9	99,5	112,7	107,6	107,9	0,3	0,0	0,0	-1,5
103-Sucres	116,3	134,3	134,4	137,7	139,4	1,2	0,0	19,9	12,0
104-Cigarettes	118,6	117,4	125,9	129,1	132,5	2,7	0,1	11,7	3,8
200-ENERGIE ET LUBRIFIANTS	95,4	176,9	96,1	83,8	85,6	2,1	0,9	-10,3	2,5
201-Petrole raffiné	95,4	177,1	96,1	83,7	85,5	2,2	0,9	-10,3	2,5
202-Dérivés du pétrole	107,5	108,2	119,9	115,8	100,0	-13,7	0,0	-7,0	5,1
300-MATIERES PREMIERES ANIMALES ET VEGETALES	109,5	114,0	110,5	112,5	110,4	-1,9	0,0	0,8	1,6
301-Articles de friperie.	109,5	114,0	110,5	112,5	110,4	-1,9	0,0	0,8	1,6
400-MATIERES PREMIERES MINERALES	125,0	105,0	104,5	104,4	104,6	0,2	0,0	-16,3	-12,1
401-Gypse;anhydrite;plâtres	125,0	105,0	104,5	104,4	104,6	0,2	0,0	-16,3	-12,1
500-AUTRES DEMI - PRODUITS	121,5	81,2	82,1	100,1	91,0	-9,1	-1,3	-25,1	-10,4
501-Pièces de rechange machines des 8425,8430.	149,5	86,4	88,0	130,9	109,1	-16,7	-1,3	-27,1	-5,9
502-Ciments hydrauliques	85,8	28,2	30,6	40,4	33,1	-18,1	-0,3	-61,5	-43,2
503- Produits laminés plats	115,5	117,0	115,6	117,6	116,1	-1,3	0,0	0,5	13,3
504-Soude caustique et dérivés	116,8	129,4	136,6	107,0	127,8	19,5	0,2	9,4	5,5
600-PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	43,6	85,2	67,0	82,4	51,5	-37,5	-0,1	18,2	19,7
601-Réservoirs (300 L et -)	43,6	85,2	67,0	82,4	51,5	-37,5	-0,1	18,2	19,7
700-PRODUITS FINIS DESTINES A LA CONSOMMATION	119,3	114,8	120,5	124,9	140,3	12,3	1,9	17,5	11,2
701-Médicaments (3002,3005,3006 exclus)	96,0	140,4	134,6	162,0	156,5	-3,4	-0,2	63,0	41,3
702-Véhicules de transport de personnes	102,1	82,8	101,7	93,6	92,7	-0,9	0,0	-9,2	0,1
703-Motocycles (y.c. cyclomoteurs)	115,9	93,3	96,0	92,0	182,1	98,1	1,2	57,1	10,9
704-Pneumatiques neufs	227,4	68,8	96,5	92,8	161,9	74,4	0,7	-28,8	-12,7
800-INDICE GLOBAL A L'IMPORTATION	104,0	137,5	100,6	97,2	98,5	1,3	1,3	-5,2	1,0

Tableau 3 : Variation mensuelle de la valeur des exportations

Biens exportés	Groupes d'Utilisation	Valeurs (en milliards FG)		Variation (%)	Contribution (points)
		nov-14	déc-14		
Timbres	PRODUITS FINIS DESTINES A LA CONSOMMATION	1E-10	646,0	6,46E+14	96,6
Or	OR INDUSTRIEL	218,9	805,8	268,2	87,8
Articles en plastiques	PRODUITS FINIS DESTINES A LA CONSOMMATION	3,7	10,8	194,7	1,1
Cacao	ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	4,0	8,3	108,8	0,6
Café	ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	0,2	2,9	1511,1	0,4
Bauxite	MATIERES PREMIERES MINERALES	357,5	288,9	-19,2	-10,3
Autres véhicules	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	15,7	0,0	-100,0	-2,3
Produits pétroliers	ENERGIE ET LUBRIFIANTS	7,8	2,0	-74,8	-0,9
Global		668,5	1817,9	171,9	171,9

Tableau 4 : Variation mensuelle de la valeur des importations

Biens importés	Groupes d'Utilisation	Valeurs (en milliards FG)		Variation (%)	Contribution (points)
		nov-14	déc-14		
Riz.	ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	99,1	163,1	64,6	5,3
Froment (blé)	ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	0,0	52,5	781141,8	4,4
Engrais minéraux	AUTRES DEMI - PRODUITS	0,0	45,3	4,531E+13	3,8
Huile de palme et dérivés	MATIERES PREMIERES ANIMALES ET VEGETALES	10,0	39,1	291,7	2,4
Instruments de médecine	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	4,4	25,3	478,5	1,7
cigarettes	ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	18,3	38,6	110,4	1,7
Médicaments	PRODUITS FINIS DESTINES A LA CONSOMMATION	45,7	61,6	34,7	1,3
Pneumatiques neufs	PRODUITS FINIS DESTINES A LA CONSOMMATION	6,1	18,8	208,1	1,1
Appareils électriques de téléphonie	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	9,0	21,6	141,4	1,1
Produits laminés plats, en fer, aciers	AUTRES DEMI - PRODUITS	12,8	25,2	96,1	1,0
Produits pétroliers	ENERGIE ET LUBRIFIANTS	372,4	321,1	-13,8	-4,3
Farines de froment (blé)	ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	62,9	35,1	-44,2	-2,3
Fil machine en fer ou en aciers non alliés.	AUTRES DEMI - PRODUITS	24,2	0,1	-99,6	-2,0
Ciments hydrauliques	AUTRES DEMI - PRODUITS	21,8	2,6	-88,0	-1,6
Matériels électriques pour coupure, connexion des circuits	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	15,9	0,1	-99,5	-1,3
Global		1199,3	1461,2	21,8	21,8