

# REPUBLIQUE DE GUINEE



-----  
**MINISTERE DU PLAN**  
.....

**INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE**

**BP 225**

**Conakry**  
.....

## **NOTE SUR COMMERCE EXTERIEUR**

*MOIS DE MARS 2015*  
.....

## Table des matières

<b>Avant propos.....</b>	<b>3</b>
<b>I- APPROCHE METHODOLOGIQUE .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. Indices des prix .....</b>	<b>4</b>
1.1.1. Indices de Valeurs Unitaires (IVU).....	4
1.1.2. Choix de l'échantillon de produits .....	4
1.1.3. Résultat des tests de sélection de l'échantillon.....	5
1.1.4. Calcul de l'indice des prix.....	5
<b>1.2. Autres indicateurs du Commerce Extérieur .....</b>	<b>6</b>
1.2.1. Balance commerciale.....	6
1.2.2. Indice des termes de l'échange.....	6
<b>1.3. Données.....</b>	<b>6</b>
<b>II- SITUATION ET EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1. Indices des prix à l'importation .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2. Indice des prix à l'exportation.....</b>	<b>9</b>
<b>2.3. Indice des termes de l'échange .....</b>	<b>10</b>
<b>2.4. Balance commerciale.....</b>	<b>11</b>
<b>ANNEXES.....</b>	<b>13</b>

## **Avant propos**

L'Institut National de la Statistique de Guinée se propose de mettre à la disposition des utilisateurs des Notes d'Analyse du Commerce Extérieur de la Guinée. Elles font partie d'une série d'éléments d'informations produits par l'Institut National de la Statistique qui ont trait aux différents aspects de la vie socio-économique de la Guinée.

Ces Notes sont complétées par les publications annuelles sur la situation du Commerce Extérieur de la Guinée, qui fournit un ensemble d'indicateurs sur le profil d'évolution du Commerce Extérieur de la Guinée.

Rappelons qu'à partir du mois d'octobre 2014, le contenu des Notes sur le Commerce Extérieur Guinéen est profondément remanié. D'abord les Notes passent du rythme trimestriel au rythme mensuel, ensuite seul l'indice Laspeyres des prix est retenu, l'indice Paasches des prix est abandonné. Les indices (Laspeyres et Paasches) de volume sont également abandonnés. De plus au niveau de l'indice Laspeyres des prix, la démarche méthodologique change, notamment sur le choix de l'échantillon des produits, qui sert de base au calcul de cet indice.

Ces changements répondent au souci d'harmonisation<sup>1</sup> des Notes sur le Commerce Extérieur des pays de la Communauté Economique des Etats l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) afin de combler un besoin essentiel ; celui de pouvoir comparer les évolutions et performances des secteurs extérieurs des pays membres de cet espace économique.

Les suggestions et remarques pertinentes des utilisateurs sur la forme et le fonds des présentes Notes, sont les bienvenues. Ces observations pourraient, à coup sûr, être des sources d'amélioration des Notes sur le Commerce Extérieur de la Guinée.

**Aboubacar KABA**

**Directeur Général de l'INS**

---

<sup>1</sup> Ces changements s'inscrivent en droite ligne des recommandations de l'atelier sur le commerce extérieur tenu du 24 au 27 juin 2014 à Lomé (TOGO), à l'initiative de la CEDEAO. Un des objectifs de l'atelier fut l'harmonisation des démarches méthodologiques d'élaboration des indicateurs du Commerce Extérieur des pays participants. Par exemple, la méthodologie retenue par l'atelier pour le calcul des indices Laspeyres des prix s'inspire de l'expérience du Sénégal.

## I- APPROCHE METHODOLOGIQUE

Cette partie donne au lecteur une clarification sur i) la méthode adoptée pour le calcul des indices utilisés comme outil d'analyse de la situation et de l'évolution du Commerce Extérieur et ii) les données qui servent de base pour le calcul de ces indices.

### 1.1. Indices des prix

Comme indiqué à l'avant propos, au niveau des indices des prix, seul l'indice Laspeyres des prix est retenu. Cette section présente la méthodologie sous-jacente au calcul de cet indice et sa pertinence.

#### 1.1.1. Indices de Valeurs Unitaires (IVU)

Il est intéressant de noter qu'il existe de nombreux écueils liés à l'obtention des prix des produits faisant l'objet d'échange international. Parmi ces écueils on a, en particulier, les coûts souvent prohibitifs (en temps et moyens) liés à l'obtention des prix de ces produits. Pour contourner ces écueils, l'on fait recours aux Valeurs Unitaires (VU) qui approchent les prix observés des produits.

La Valeur Unitaire (VU) d'un produit est la valeur totale de ce produit exprimée en unité monétaire, rapportée à son poids total le plus souvent exprimé en Kilogramme. Des analyses sur la situation et l'évolution des indices de prix du Commerce Extérieur sont menées au moyen des Indices des Valeurs Unitaires (IVU).

L'usage des IVU à la place des prix observés dans le domaine du commerce extérieur présente notamment les avantages suivants :

- Les valeurs moyennes sont calculées à partir des données douanières, ne nécessitent aucun relevé supplémentaire. Il en résulte une réduction des coûts pour les entreprises pourvoyeuses de l'information et pour l'Institut National de la Statistique ;
- Il tient compte de l'exhaustivité du commerce. Les valeurs moyennes sont calculées sur l'ensemble des transactions douanières qui sont la base des statistiques des échanges extérieurs.

Cependant les valeurs moyennes/IVU peuvent présenter les inconvénients suivants:

- Les valeurs moyennes sont soumises à une instabilité plus grande. Elles sont en général nettement plus volatiles que les prix. L'estimation de l'évolution des prix qui en résulte se révèle plus instable que l'évolution effective des prix.
- Les Variations des valeurs moyennes peuvent découler d'autres facteurs autres que le prix : changement d'assortiment à l'intérieur d'une position douanière hétérogène, c'est-à-dire regroupant des produits divers ; phénomène de miniaturisation car le progrès technologique permet de fabriquer un produit toujours plus petit et léger sans que les caractéristiques ou les fonctionnalités du produit s'améliorent. Par conséquent, le prix au kg (valeur moyenne) de ces produits suit en conséquence une tendance continue à la hausse.

Afin de corriger les inconvénients sus cités, l'Institut National de la Statistique (INS) devra à la longue initier la collecte des prix observés.

#### 1.1.2. Choix de l'échantillon de produits

Ce ne sont pas tous les produits faisant l'objet d'échange avec l'extérieur qui servent de base au calcul des indices des prix du Commerce Extérieur. Seulement un sous ensemble des produits (échantillon) satisfaisant à un faisceau de critères, sert de base au calcul de ces indices. Ces critères sont définis de manière à favoriser la sélection des produits réputés pertinents pour l'analyse des évolutions des indicateurs du Commerce Extérieur (poids

important dans les échanges, régularité dans les échanges, prix non excessivement fluctuant etc.). Ainsi, pour le choix de l'échantillon, six critères, déclinés en tests, ont été imposés aux produits. Ces tests sont :

- **Test 1** : Le nombre d'absence du produit doit être inférieur ou égale à cinq mois sur les douze mois de l'année de base ;
- **Test 2** : Le rapport de la valeur unitaire maximale à la valeur unitaire minimale doit être inférieur ou égale à 10 ;
- **Test 3** : Le rapport de la valeur unitaire maximale à la valeur unitaire médiane doit être inférieur ou égale à 5 ;
- **Test 4** : Le rapport de la valeur unitaire médiane à la valeur unitaire minimale doit être inférieur ou égale à 5 ;
- **Test 5** : Le coefficient de variation de la valeur unitaire du produit doit être inférieur à 30% ;
- **Test 6** : La part du produit dans la valeur totale annuelle à l'année de base doit être au moins égale à 0,05%.

Les produits répondant systématiquement à ces six critères constitueraient l'échantillon qui servira de base au calcul des l'indices des prix. Toutefois, l'appréciation du praticien est sollicité pour arbitrer sur le cas de certains produits ayant échoué au test mais jugés importants pour l'économie.

#### 1.1.3. Résultat des tests de sélection de l'échantillon

Au niveau des importations, sur un total de 973 lignes tarifaires de l'année 2011 (année de base), seulement 52 lignes tarifaires réussirent les 6 tests sus mentionnés. Mais nous avons intégré dans l'échantillon les médicaments et, les voitures de tourisme et de transport de personnes, malgré qu'ils aient échoué aux tests. Ceci compte tenu leur statut pour le consommateur Guinéen et leur poids dans les importations. Ce qui porte la taille de l'échantillon à 54 lignes tarifaires, représentant 5,5% du nombre total de lignes tarifaires et 72,6% de la valeur totale des importations de l'année de base.

Quant aux exportations, sur un total de 985 lignes tarifaires de l'année 2011 (année de base), seuls 15 lignes tarifaires réussirent la série de tests. Mais, nous avons exclu l'alumine ( $Al_2O_3$ ) de l'échantillon malgré qu'il ait réussi les tests. La raison de ce retrait, est que depuis 2012 la Guinée n'a plus exporté d'alumine suite à la fermeture de l'unique fabrique de ce produit à Fria. Ce retrait ramène le nombre de lignes tarifaires retenus à 14, représentant 1,4% du nombre total des lignes tarifaires de l'année de base et 78% de la valeur totale des exportations de l'année de base.

#### 1.1.4. Calcul de l'indice des prix

Comme indiqué ci-haut, dans cette note l'on se limite aux indices de prix de type Laspeyres, calculés sur une périodicité mensuelle. L'année 2011 est prise comme année de base, car elle marque la fin de la difficile transition politique du pays (2009-2010) caractérisée par un attentisme des acteurs économiques. Toutefois, cette base est appelée à être renouvelée tous les cinq ans au regard du contexte très évolutif du commerce international.

Les étapes de calcul de l'indice Laspeyres des prix sont résumées ci-dessous :

##### *a. Calcul du prix moyen de l'année de base*

- Classification des produits échantillonnés selon les neuf postes de la nomenclature des Groupes d'Utilisation (GU) ;
- Pondération de chaque produit, en rapportant sa valeur annuelle à la valeur annuelle globale des produits de l'échantillon à l'année de base ;

- Pondération de chaque Groupe d'Utilisation par la somme ou le cumul des pondérations des produits qui le composent,
- Détermination du prix moyen de base pour chaque produit, obtenu par le rapport de la valeur annuelle au poids annuel à l'année de base.

**b. Calcul des indices élémentaires**

- Détermination des indices élémentaires en rapportant pour chaque produit la valeur unitaire, période courante au prix moyen de l'année de base.
- Les valeurs courantes manquantes à la période courante sont imputées par l'observation précédente immédiatement disponible. Les valeurs aberrantes sont corrigées par la moyenne des trois dernières observations. La valeur d'une observation est aberrante si i) elle vaut plus que le double de la valeur de l'observation qui précède immédiatement ou ii) elle vaut moins que la moitié de la valeur de l'observation qui précède immédiatement.

**c. Calcul des indices composites et de l'indice global**

- Détermination de l'indice de chaque poste/GU, obtenu par la moyenne pondérée des indices élémentaires des produits de l'échantillon qui le composent.
- Détermination de l'indice global soit à partir de la moyenne pondérée des indices des GU, soit à partir de la moyenne pondérés des indices élémentaires. Les deux cheminements permettent d'obtenir un résultat identique.

Par ailleurs, outre la classification selon les GU, les produits échantillonnés sont aussi regroupés selon la volatilité de leurs prix. Cette classification se fait en définissant un seuil pour le coefficient de variation, au-delà duquel le produit est considéré comme volatil (en deçà duquel le produit est considéré comme sous jacent). Le seuil du coefficient de variation est fixé à 20%. Une fois cette classification effectuée, les indices des produits sous jacents et des produits volatils sont calculés uniquement à partir des indices élémentaires.

## 1.2. Autres indicateurs du Commerce Extérieur

### 1.2.1. Balance commerciale

La balance commerciale (B) est la différence entre la valeur totale des exportations (X) et la valeur totale des importations (M).  $B=X-M$ .

Une autre expression de la balance commerciale est le taux de couverture des importations par les exportations.  $TC=X/M$ .

### 1.2.2. Indice des termes de l'échange

L'indice des Termes de l'Echange, est le ratio entre l'Indice de Laspeyres des Prix à l'Export (ILPE) et l'Indice de Laspeyres des Prix à l'Import (ILPI) ;

$$ITE = 100 * \frac{ILPE}{ILPI}$$

ITE < 100 traduit une détérioration des termes de l'échange, alors il faudra exporter plus pour pouvoir payer un même panier de produits étrangers

ITE > 100 traduit une amélioration des termes de l'échange, alors une même quantité de produits nationaux permet d'acquérir une quantité plus importante de produits étrangers.

## 1.3. Données

Les données de base pour le calcul des indices du commerce extérieur Guinéen proviennent de la Direction Nationale de la Douane (DND). Elles concernent tous les produits qui font l'objet de déclaration à l'import et à l'export (commerce spécial). Ces données sont organisées selon la nomenclature du Système Harmonisé (SH) de désignation et de codification des produits. Le niveau à 4 digits (SH4) est retenu comme niveau de désagrégation élémentaire des produits. Il servira de base à la constitution de l'échantillon.

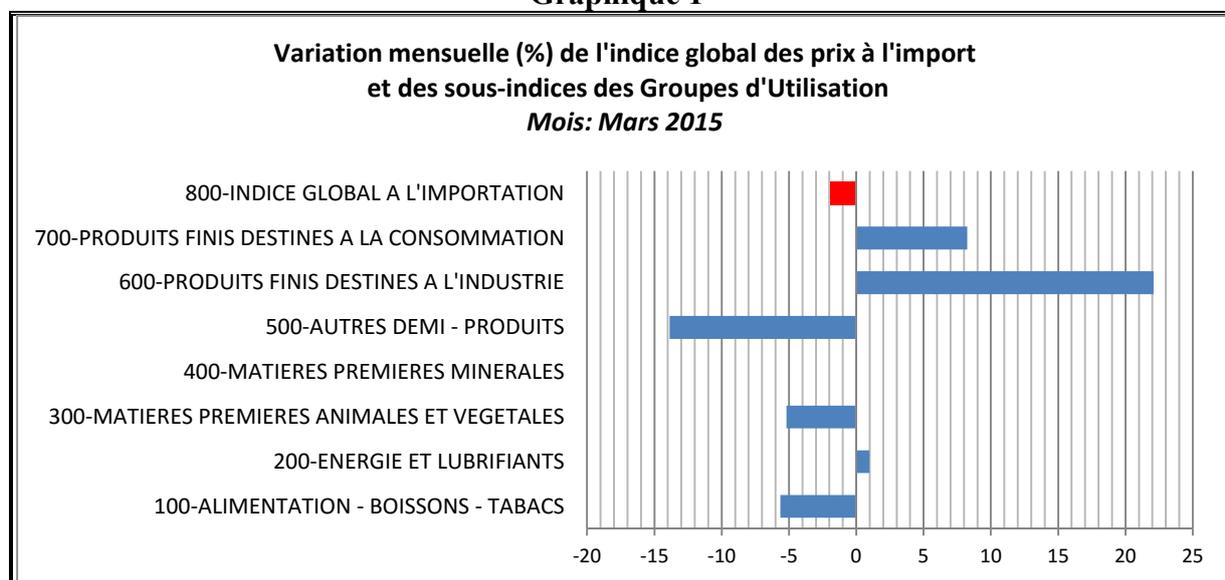
## II- SITUATION ET EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR

### 2.1. Indices des prix à l'importation

#### 2.1.1. Variations de l'indice global des prix à l'import et des sous-indices groupes d'utilisation

L'indice global des prix à l'importation a légèrement baissé (-1,9%) au mois de mars 2015 par rapport à son niveau du mois précédent. Cette baisse s'explique par la diminution des indices des prix des produits des groupes d'utilisation «Autres demi-produits» (-13,9%) et «Alimentation-boisson-tabac» (-5,6%). L'augmentation des indices des prix des produits des groupes «Produits finis destinés à la consommation finale» (8,2%) et «Energie et lubrifiants» (1%) a atténué la tendance à la baisse de l'indice global. Les variations des prix des groupes «Produits finis destinés à l'industrie» et «Matières premières animales et végétales» n'ont pas d'incidence sur l'évolution de l'indice global des prix à l'importation en raison de la faiblesse de leurs poids respectifs dans le total des importations. Voir Graphique 1.

Graphique 1



La baisse de l'indice des prix des produits du groupe «Autres demi-produits» en variation mensuelle (-13,9%) est principalement liée à la baisse des prix des pièces détachés (-25,5%), de la soude caustique et ses dérivés (-13,9%), et de la chaux et ses dérivés (-27,2%). Mais la poussée des prix des carreaux et revêtement du sol (12,1%), des polymères de l'éthylène (22,7%), a contribué à ralentir la tendance à la baisse des prix de ce groupe. En glissement annuel l'indice des prix de ce Groupe de produits a diminué de 12,4%.

La baisse de l'indice des prix des produits du groupe «Alimentation-Boisson-Tabac» en variation mensuelle (-5,6%) s'explique essentiellement par la diminution des prix du riz (-13,7%) du sucre (-18,1%) et des cigarettes (-4%). Mais la hausse des prix de la farine (27,6%) et des autres préparations alimentaires (30,1%) a freiné la tendance baissière de l'indice des prix de ce groupe de produits. En glissement annuel l'indice des prix de ce groupe de produits a légèrement augmenté de 4,3%.

L'augmentation de l'indice des prix des produits du groupe «Produits finis destinés à la consommation finale» en variation mensuelle (8,2%) est essentiellement imputable à la forte hausse des prix des voitures et autres véhicules transport de personnes (90,1%). Mais la tendance à la hausse des prix de ce groupe de produit est tempérée, principalement, par la

baisse du prix des pneumatiques neufs en caoutchouc (-36,6%). Enfin, notons qu'en glissement annuel, l'indice des prix de ce groupe de produits a fortement augmenté (49,1%).

**La modeste augmentation de l'indice des prix des produits du groupe «Energie et lubrifiants»** en variation mensuelle (1%), s'explique par la hausse du prix du pétrole raffiné (1,1%). Mais la baisse du prix de coke de pétrole et autres dérivés de pétrole (-26,4%) a freiné la tendance à la hausse de l'indice des prix de ce groupe. En glissement annuel, l'indice des prix de ce groupe de produits a fortement baissé (-38,5%).

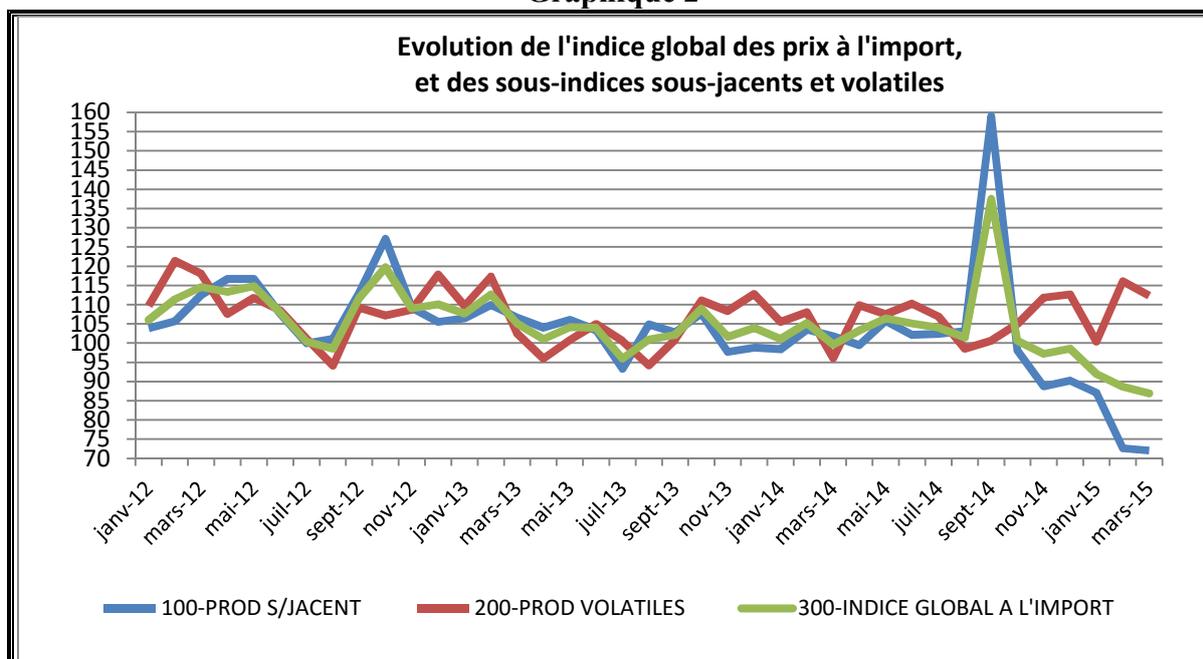
**2.1.2. Variations de l'indice global des prix à l'import et des sous-indices groupes de volatilité**  
**L'indice global des prix à l'importation a légèrement diminué (-1,9%) au mois de mars 2015 par rapport à son niveau du mois précédent. Ce léger recul est imputable à la stagnation de l'indice des prix du groupe des produits sous-jacents (-0,7%), conjuguée à une baisse modérée de l'indice des prix du groupe des produits volatils (-3,2%).**

**La stagnation de l'indice de prix des produits sous-jacents** en variation mensuelle (-0,7%), tient au fait que les effets des prix orientés à la hausse et ceux des prix orientés à la baisse se neutralisent. Les principaux produits qui tirent l'indice du groupe vers le haut sont : le pétrole raffiné (1,1%), les polymères de l'éthylène (22,7%), les carreaux et revêtement de sol (12,1%), alors que ceux qui tirent l'indice du groupe vers le bas sont : le sucre (-18,1%), la soude caustique (-13,9%) et les cigarettes (-4%).

**La baisse de l'indice des prix des produits volatils** en variation mensuelle (-3,2%), s'explique principalement par la baisse des prix des produits ci-après : le riz (-13,7%), les pièces détachées (-25,5%), les médicaments (-3,6%) et pneumatiques neufs en caoutchouc (-36,6%). La hausse des prix de la farine de blé (27,6%), des voitures et autres véhicules de transport des personnes (90,8%), et des autres préparations alimentaires (30,1%) a contribué freiner la tendance à la baisse de l'indice des prix de ce groupe de produits.

Par ailleurs, l'examen du profil d'évolution de l'indice global des prix à l'import laisse entrevoir que celui-ci reste étroitement lié à l'évolution de l'indice des produits sous-jacents. Voir Graphique 2.

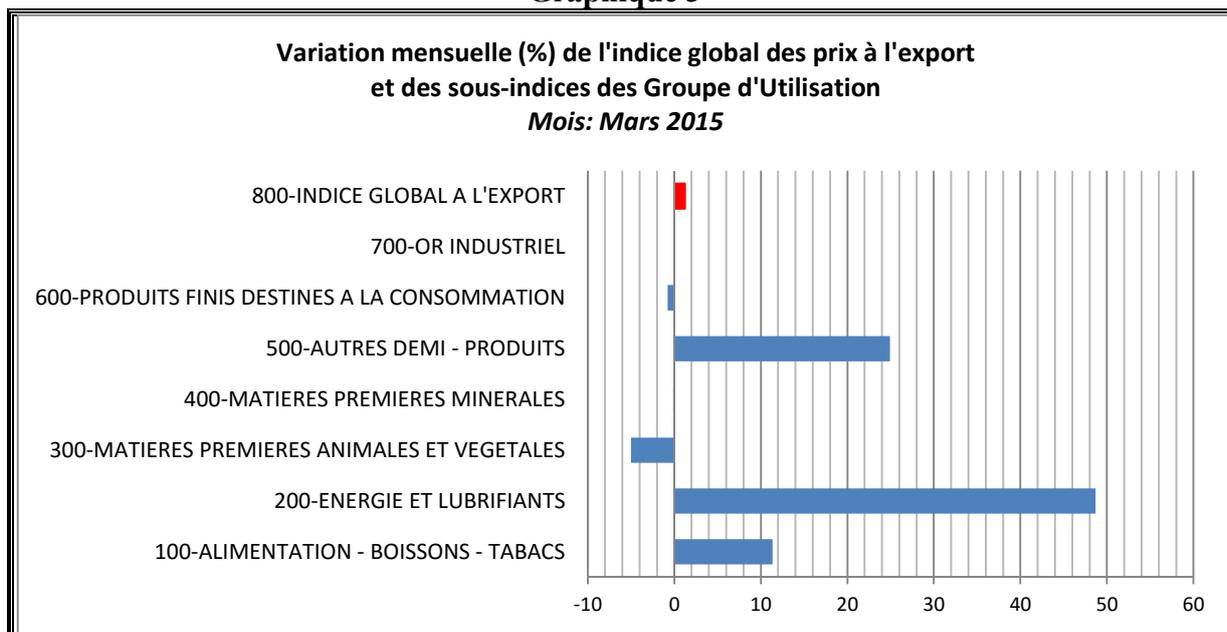
**Graphique 2**



## 2.2. Indice des prix à l'exportation

2.2.1. Variations de l'indice global des prix à l'export et des sous-indices groupes d'utilisation  
L'indice global des prix à l'exportation a légèrement cru (1,2%) au mois de mars 2015 par rapport au mois précédent. Cette augmentation s'explique par la hausse de l'indice des prix des produits des groupes «Alimentation-Boisson-Tabac» (11,4%), «Autres demi-produits» (24,9%) et «Energie et lubrifiants» (48,7%). La diminution de l'indice des prix des produits des groupes «Produits finis destinés à la consommation» (-0,8%) et «Matières premières animales et végétales» (-5%) atténue la tendance à la hausse de l'indice global à l'export. Voir Graphique 3.

Graphique 3



La hausse de l'indice des prix du groupe «Alimentation-Boisson-Tabac» en variation mensuelle (11,4%), est principalement liée à l'augmentation des prix du cacao et du café qui ont respectivement cru de 34% et de 11,9%. En glissement annuel, l'indice des prix de ce groupe de produits a cru de 35,8%.

L'augmentation de l'indice des prix des produits du groupe «Autres demi-produits» en variation mensuelle (24,9%), est imputable à la hausse des prix des débris et déchets de fer (24,9%). L'indice des prix de ce groupe de produits a fortement cru (57%) en glissement annuel.

La hausse de l'indice des prix des produits du groupe «Energie et lubrifiants» en variation mensuelle (48,7%), relève de l'augmentation du prix du pétrole raffiné (48,7%). En glissement annuel, l'indice des prix de ce groupe de produit a baissé de 21,9%.

La diminution de l'indice des prix du groupe «Produits finis destinés à la consommation» en variation mensuelle (-0,8%), reste liée à la baisse des prix de diamant (-0,8%), et d'articles d'emballage (-3,8%). La hausse du prix des vaisselles (2,5%) freine cependant, la tendance à la baisse des prix de ce groupe. L'indice des prix de ce groupe de produits a fortement cru en glissement annuel (56,2%).

La baisse de l'indice des prix du groupe «Matières premières animales et végétales» (-5%) est imputable à la baisse du prix de caoutchouc naturel (-5%). En glissement annuel l'indice des prix de ce groupe de produits a baissé de 10,7%.

## 2.2.2. Variations de l'indice global des prix à l'export et des sous-indices Groupes de Volatilité

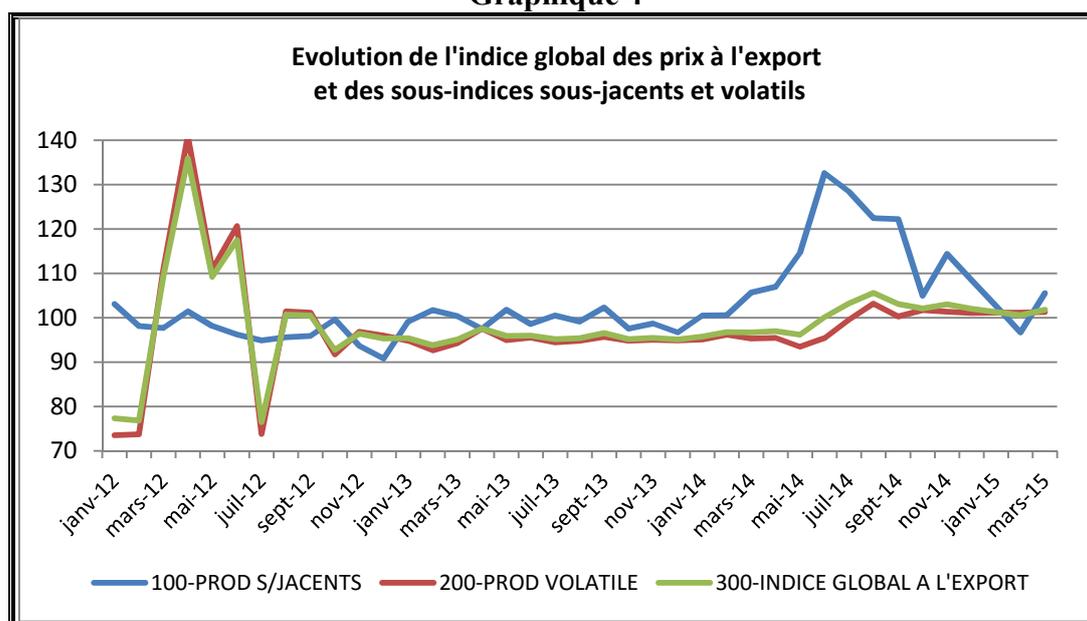
L'indice global des prix à l'exportation a connu une légère hausse (1,2%) au mois d'octobre 2014 par rapport au mois précédent. Cette augmentation s'explique par la hausse de l'indice des prix du groupe des produits sous-jacents (9,2%). L'indice des prix du groupe des produits volatiles est resté quasiment inchangés (0,1%).

La hausse de l'indice des prix des produits sous-jacents en variation mensuelle (9,2%), s'explique essentiellement par l'augmentation des prix de cacao (34%), du pétrole raffiné (48,7%) et du café (11,9%). La diminution des prix du caoutchouc naturel (-5%) et des articles d'emballage (-3,8%) tempère la tendance à la hausse de l'indice du groupe de produits.

L'indice des prix des produits volatiles sont restés quasiment inchangés en variation mensuelle (0,1%), à cause du prix de l'or qui n'a pratiquement pas varié par rapport à son niveau du mois de février.

Par ailleurs, l'examen du profil d'évolution de l'indice global des prix à l'export indique que celui-ci dépend de l'évolution de l'indice du groupe des produits volatiles. Voir graphique 4. En somme, l'évolution de l'indice global des prix à l'export dépend étroitement des variations de l'indice des produits volatiles alors que l'évolution de l'indice global des prix à l'import reste fortement dépendante des variations de l'indice des produits sous-jacents.

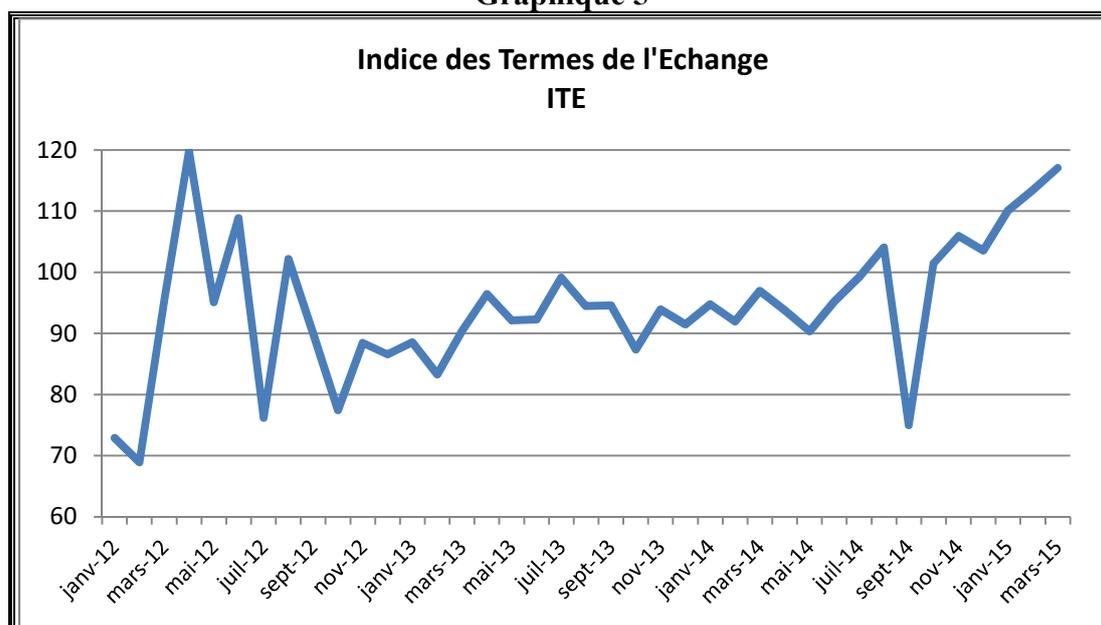
Graphique 4



## 2.3. Indice des termes de l'échange

Depuis le mois d'octobre 2014, le commerce extérieur guinéen connaît une amélioration continue de ses termes de l'échange (ITE > 100). Voir graphique 5. Au mois de mars 2015 l'indice des termes de l'échange a légèrement cru (3,2%) par rapport à son niveau du mois précédent. Cet accroissement est essentiellement imputable à l'augmentation des prix de cacao (34%), du pétrole raffiné réexporté (48,7%) et du café (11,9%) conjuguée à la baisse des prix des produits importés ci-après: riz (-13,7%), pièces détachées (-25,5%), sucre (-18,1%), médicaments (-4%), pneumatiques neuf en caoutchouc (-36,6%).

Graphique 5



#### 2.4. Balance commerciale

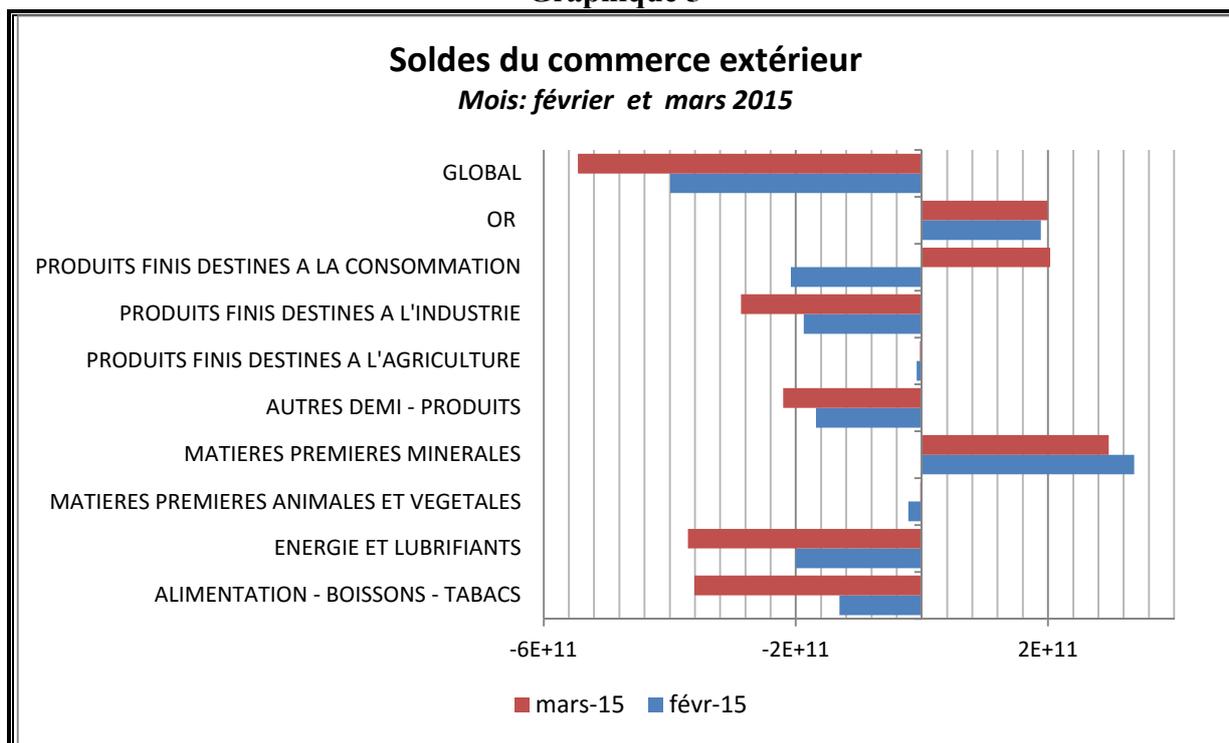
Dans cette section, l'analyse porte non pas sur un échantillon de produits, mais sur l'ensemble de tous les produits faisant l'objet d'importation et d'exportation.

Au mois de mars 2015, la valeur des exportations s'élève à 1095,8 milliards de FG, contre 682,4 milliards au mois précédent soit une croissance de 60,6%. Cette croissance est essentiellement imputable aux exportations des timbres, de l'or, qui y contribuent à hauteur de 69,8pp<sup>2</sup> et 1,6pp respectivement. Mais la tendance à la hausse de valeur totale des exportations est atténuée notamment par le repli de la valeur des exportations de la bauxite avec une contribution de -6,7pp et celui des véhicules automobiles à usages spéciaux (*personnes et marchandises exclues*) avec une contribution de -3,1pp. Voir tableau 3 en annexes. Quant aux importations, leur montant s'élèvent à 1641,8 milliards de FG au mois de mars 2015 contre 1081,6 milliards de FG au mois précédent, soit une hausse de (51,8%). Cette augmentation est principalement liée à la hausse des importations du riz (21,6pp), du pétrole raffiné (15,4pp) et des barres en fer ou acier non allié (4pp). Mais la tendance à la hausse des importations est freinée, en particulier, par le recul des valeurs des importations de la farine de blé (-2,7pp), de l'huile de palme et dérivés (-1,7pp), et des turbines et roues hydrauliques (-1,6pp). Voir tableau 4 en Annexes.

En conséquence, le solde de global du commerce extérieur au mois de mars 2015 accuse un déficit de 545,9 milliards de FG. Par rapport au mois de février 2015, le déficit du commerce extérieur s'est aggravé, principalement à cause de la détérioration des déficits des groupes d'utilisation ci-après : « Produits finis destinés à l'industrie », « Energie et lubrifiants », et « Alimentation- Boisson et Tabac ». Cependant, la nette amélioration du solde du groupe d'utilisation « Produits finis destinés à la consommation » (passant d'un déficit de 210 milliards de FG à un excédent de 200 milliards de FG) a permis d'atténuer l'aggravation du déficit du solde global du commerce extérieur. Voir Graphique 5

<sup>2</sup> pp signifie « points de pourcent »

Graphique 5



## ANNEXES

**Tableau 1 : Variation de l'indice des prix à l'exportation par Groupes d'Utilisation  
(Base 100 en 2011)**

BIENS EXPORTES	2014	2015				Variation mensuelle (%)	Contribution à la variation mensuelle de l'indice global (points)	variation annuelle mars 2015/mars 2014	
	mars-14	déc-14	janv-15	févr-15	mars-15			mars 15/fév 15	mars 15/ fév 15
100-ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	121,5	166,9	161,3	148,1	165,0	11,4	0,7	35,8	61,9
101-Cacao	98,5	161,2	130,7	100,9	135,2	34,0	0,5	37,3	44,8
102-Noix de cajou	117,4	234,7	234,7	234,7	234,7	0,0	0,0	99,8	109,8
103-Café	180,6	141,9	163,8	154,0	172,3	11,9	0,2	-4,6	57,9
200-ENERGIE ET LUBRIFIANTS	145,9	127,0	92,8	76,6	113,9	48,7	0,5	-21,9	11,3
201-Produits pétroliers	145,9	127,0	92,8	76,6	113,9	48,7	0,5	-21,9	11,3
300-MATIERES PREMIERES ANIMALES ET VEGETALES	99,8	95,7	97,0	93,8	89,2	-5,0	-0,1	-10,7	1,0
301-Caoutchouc naturel	99,8	95,7	97,0	93,8	89,2	-5,0	-0,1	-10,7	1,0
400-MATIERES PREMIERES MINERALES	87,4	92,2	91,7	92,1	92,0	-0,1	0,0	5,2	1,0
401-Bauxite	87,4	92,2	91,7	92,1	92,0	-0,1	0,0	5,2	1,0
500-AUTRES DEMI - PRODUITS	105,8	167,0	117,8	133,0	166,1	24,9	0,2	57,0	26,3
501-Débris de fonte,fer,acier(ferraille)	105,8	167,0	117,8	133,0	166,1	24,9	0,2	57,0	26,3
600-PRODUITS FINIS DESTINES A LA CONSOMMATION	126,3	193,0	197,9	198,8	197,3	-0,8	-0,1	56,2	36,0
601-Diamants	136,8	229,2	236,6	235,6	233,8	-0,8	-0,1	70,8	44,0
602-Articles en plastiques	98,7	93,4	89,2	96,3	92,7	-3,8	0,0	-6,2	1,3
603-Autres articles plastiques	91,5	92,6	93,1	98,2	100,7	2,5	0,0	10,0	2,1
700-OR INDUSTRIEL	93,1	93,1	93,1	93,1	93,1	0,0	0,0	0,0	0,0
701-Or	93,1	93,1	93,1	93,1	93,1	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>800-INDICE GLOBAL A L'EXPORT</b>	<b>96,6</b>	<b>102,0</b>	<b>101,3</b>	<b>100,6</b>	<b>101,8</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>5,4</b>	<b>5,6</b>

**Tableau 2 : Variation de l'indice des prix à l'importation par Groupes d'Utilisation  
(Base 100 en 2011)**

BIENS IMPORTES	2014	2015				Variation mensuelle (%)	Contribution à la variation mensuelle de l'indice global (points)	variation annuelle mars 2015/mars 2014	
	mars-14	déc-14	janv-15	févr-15	mars-15			mars 15/fév 15	mars 15/fév 15
100-ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	102,9	107,8	107,3	113,8	107,4	-5,6	-1,9	4,3	2,2
101-Riz.	96,8	101,0	102,3	109,2	94,3	-13,7	-2,4	-2,6	2,6
102-Farines de froment (blé)	109,1	107,9	112,8	109,4	139,7	27,6	1,2	28,0	1,3
103-Sucres	145,8	139,4	138,6	158,7	130,0	-18,1	-0,8	-10,8	9,2
104-Cigarettes	105,9	132,5	121,5	132,0	126,6	-4,0	-0,1	19,6	7,8
200-ENERGIE ET LUBRIFIANTS	100,1	85,6	82,7	61,0	61,6	1,0	0,3	-38,5	-3,1
201-Petrole raffiné	100,1	85,5	82,6	60,8	61,5	1,1	0,4	-38,5	-3,1
202-Dérivés du pétrole	92,1	100,0	110,9	99,3	73,1	-26,4	0,0	-20,7	1,4
300-MATIERES PREMIERES ANIMALES ET VEGETALES	107,0	110,4	99,0	110,7	105,0	-5,2	0,0	-1,9	2,2
301-Articles de friperie.	107,0	110,4	99,0	110,7	105,0	-5,2	0,0	-1,9	2,2
400-MATIERES PREMIERES MINERALES	111,1	104,6	104,5	104,5	104,6	0,0	0,0	-5,9	5,0
401-Gypse;anhydrite;plâtres	111,1	104,6	104,5	104,5	104,6	0,0	0,0	-5,9	5,0
500-AUTRES DEMI - PRODUITS	88,8	91,0	68,8	90,3	77,8	-13,9	-2,0	-12,4	-16,2
501-Pièces de rechange machines des 8425,8430.	87,2	109,1	59,1	103,1	76,9	-25,5	-1,8	-11,8	-11,7
502-Ciments hydrauliques	58,5	33,1	28,9	31,7	31,2	-1,4	0,0	-46,6	-53,0
503- Produits laminés plats	111,3	116,1	125,5	124,2	117,7	-5,3	-0,1	5,7	-6,0
504-Soude caustique et dérivés	151,4	127,8	150,1	146,0	125,7	-13,9	-0,2	-17,0	7,0
600-PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	36,3	51,5	72,9	67,6	82,5	22,1	0,0	127,2	56,6
601-Réservoirs (300 L et -)	36,3	51,5	72,9	67,6	82,5	22,1	0,0	127,2	56,6
700-PRODUITS FINIS DESTINES A LA CONSOMMATION	104,4	140,3	123,4	143,8	155,7	8,2	1,6	49,1	21,5
701-Médicaments (3002,3005,3006 exclus)	91,5	156,5	153,0	221,9	213,1	-4,0	-0,3	132,9	73,5
702-Véhicules de transport de personnes	94,4	92,7	96,0	94,1	179,6	90,8	2,2	90,3	10,8
703-Motocycles (y.c. cyclomoteurs)	115,7	182,1	110,0	121,5	116,3	-4,3	-0,1	0,6	7,6
704-Pneumatiques neufs	105,1	161,9	117,0	82,2	52,1	-36,6	-0,3	-50,4	-23,6
<b>800-INDICE GLOBAL A L'IMPORTATION</b>	<b>99,6</b>	<b>98,5</b>	<b>92,0</b>	<b>88,6</b>	<b>86,9</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,9</b>	<b>-12,7</b>	<b>-0,5</b>

**Tableau 3 : Principales contributions à l'évolution de la valeur des exportations**

Biens exportés	Groupes d'utilisation	Valeurs (en milliards de FG)		Variations	Contributions
		Févr-15	mars-15	(%)	(points)
Timbres-postes, timbres fiscaux, papier timbré	PRODUITS FINIS DESTINES A LA CONSOMMATION	0,0	476,5		69,8
Or	OR INDUSTRIEL	188,8	199,6	5,7	1,6
Poissons frais ou réfrigérés, sauf ceux du n° 03.04.	ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	1,1	11,2	878,9	1,5
Machines à trier les minéraux solides	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	0,0	9,9		1,5
Pièces détachées des machines des n° 8501 ou 8502.	AUTRES DEMI - PRODUITS	0,0	8,0		1,2
Cacao	ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	13,1	20,7	57,4	1,1
Groupes électrogènes, convertisseurs électriques.	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	7,9	0,4	-94,9	-1,1
Automobiles pour le transport de marchandises.	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	11,2	1,9	-83,1	-1,4
Véhicules à usages spéciaux (pers., mdses exclues)	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	22,0	0,8	-96,3	-3,1
Bauxite	MATIERES PREMIERES MINERALES	343,1	297,4	-13,3	-6,7
<b>Global</b>		<b>682,4</b>	<b>1095,8</b>	<b>60,6</b>	<b>60,6</b>

**Tableau 4 : Principales contributions à l'évolution de la valeur des importations**

Biens importés	Groupes d'utilisation	Valeurs (en milliards de FG)		Variations	Contributions
		févr-15	mars-15	(%)	(points)
Riz.	ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	36,0	271,9	654,7	21,8
Pétrole raffiné	ENERGIE ET LUBRIFIANTS	194,3	362,9	86,8	15,6
Barres en fer, aciers non alliés	AUTRES DEMI - PRODUITS	0,0	42,8	332510,4	4,0
Engins BTP (Bulldozers, excavateurs etc.)	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	29,3	59,0	101,2	2,7
Véhicules automobiles à usages spéciaux	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	2,3	30,5	1207,0	2,6
Appareils électriques de téléphonie, par fil	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	20,4	36,5	79,4	1,5
Blé	ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	0,0	15,4	196649,3	1,4
Insecticides, fongicides, herbicides, désinfectants	AUTRES DEMI - PRODUITS	12,6	26,7	112,3	1,3
Sucres	ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	11,9	23,9	101,4	1,1
Cyanures et dérivés	AUTRES DEMI - PRODUITS	17,3	4,4	-74,8	-1,2
Turbines roues hydrauliques et leurs régulateurs.	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	24,4	7,4	-69,5	-1,6
Huile de palme et dérivés	MATIERES PREMIERES ANLES ET VGLES	37,4	9,2	-75,4	-2,6
Farines de blé	ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	34,3	4,8	-85,9	-2,7
<b>Global</b>		<b>1081,6</b>	<b>1641,8</b>	<b>51,8</b>	<b>51,8</b>