

OBSERVATOIRE STATISTIQUES

3eme Trimestre 2018

En vertu des dispositions de la loi L/2015/018/AN relative à la réglementation générale des Télécommunications, l’Autorité de régulation des Postes et Télécommunications (ARPT) est chargée, entre autres de suivre l’évolution du marché et de mettre à la disposition des Autorités Gouvernementales et des acteurs des secteurs régulés, des informations pertinentes relatives notamment à la performance des Opérateurs. C’est dans ce cadre que l’ARPT a en son sein, un Observatoire de marché des Télécommunications qui lui permet de suivre, d’analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées dans le secteur des Télécommunications en Guinée. Cet Observatoire est alimenté par des informations collectées auprès des opérateurs titulaires de licence et autorisation selon une périodicité et un format prédéfinis. Sur cette base, l’ARPT procède à une publication trimestrielle sur son site internet (www.arpt.gov.gn) de l’observatoire statistiques, afin d’assurer une meilleure visibilité du marché des postes et télécommunications. Ainsi, ce tableau de bord présente les principaux indicateurs retenus par l’ARPT pour suivre les évolutions observées sur les marchés de la téléphonie mobile au 3ème trimestre 2018. Ceux-ci concernent le parc des abonnés mobiles, celui des abonnés internet, des utilisateurs mobile money, le taux de pénétration, les parts de marché des opérateurs, le trafic et la couverture en territoire.

NB : L’opérateur de téléphonie Intercel a été retiré du marché par une décision de l’Etat Guinéen au courant du 3eme trimestre 2018. Par conséquent les données de cet Opérateur n’apparaîtront pas dans ce rapport

Table des matières

I.	REVENU GLOBAL DECLARE DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE	3
II.	COUVERTURE	4
III.	NOMBRE D'UTILISATEURS	4
III.	TRAFIC	7

I. REVENU GLOBAL DECLARE DES OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE

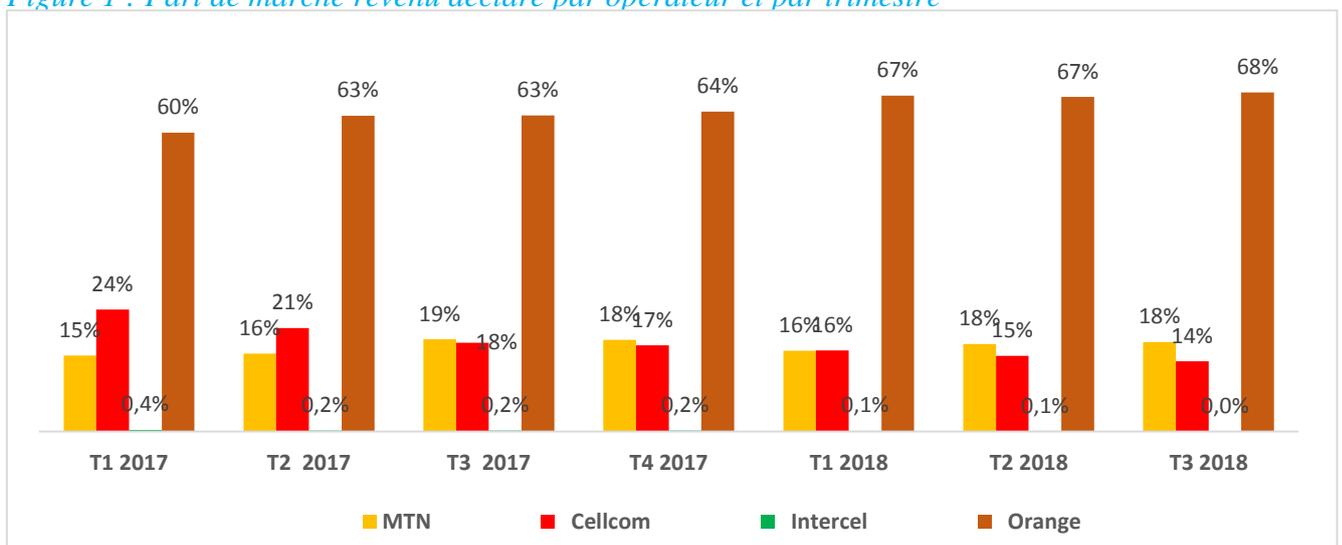
1. Revenu Global déclaré

Tableau 1: Revenu global déclaré

Période	T1 2017	T2 2017	T3 2017	T4 2017	T1 2018	T2 2018	T3 2018	Variation Absolue T3 /T2 2018	Variation % T3/ T2 2018
CA en milliard GNF	1 033,2	1 009,1	1 072,1	1 058,5	1 093,0	1 125,3	1 122,7	-2,6	-0,2%

Au 3eme trimestre 2018, le revenu global déclaré est de 1 122 milliards contre 1 125 milliards 2eme trimestre 2018, soit une légère baisse de 0,2%.

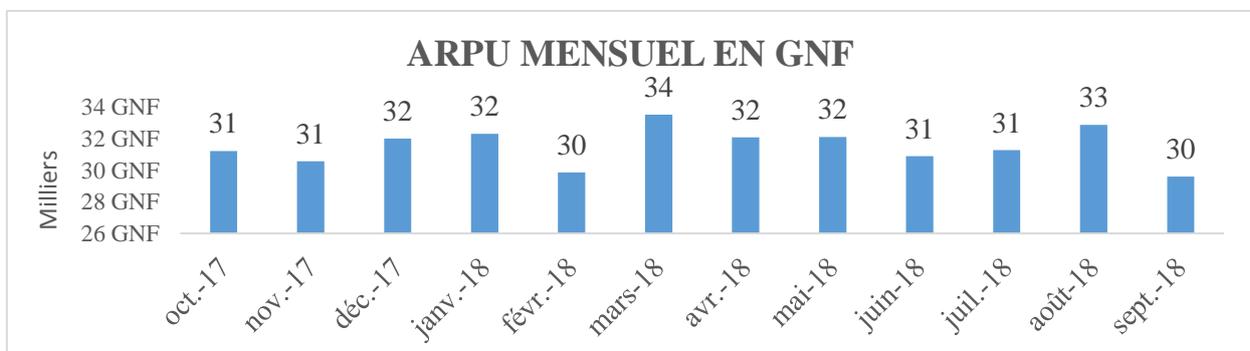
Figure 1 : Part de marché revenu déclaré par operateur et par trimestre



L'Opérateur Orange progresse de 1 point avec une part de marché de 68% du revenu global déclaré. Il est suivi de MTN (18%) , Cellcom (14%),

2. Revenu moyen global par utilisateur (ARPU)

Figure 2 : Revenu moyen global par utilisateur en GNF (ARPU)



L'ARPU a atteint son niveau le plus élevé avec 34 000 GNF au mois de mars 2018 et son niveau le plus bas est atteint avec 30 000 GNF en février et septembre 2018.

II. COUVERTURE

Tableau 2 : Nombre de chefs-lieux de préfectures et sous-préfectures couverts par opérateur

Opérateurs	T1 2017	T2 2017	T3 2017	T4 2017	T1 2018	T2 2018	T3 2018
Orange	338	338	338	338	338	338	338
MTN	262	262	262	262	262	262	262
Intercel	55	55	55	3	1	1	1
Cellcom	88	88	88	88	88	88	88

Tous les chefs-lieux de préfectures et sous-préfectures sont couverts en 3G. Environ 79% des quartiers et districts sont couverts par au moins un Opérateur en 2G ou 3G (voir le tableau ci-dessous).

Tableau 3 : Taux de couverture mobile des quartiers et districts par région administrative

Région	Couvert	Non Couvert	Couvert par endroit	Total à Couvrir
Boké	85%	2%	13%	100%
Conakry	99%	0%	0%	100%
Faranah	66%	19%	15%	100%
Kankan	63%	25%	12%	100%
Kindia	92%	0%	8%	100%
Labe	94%	2%	4%	100%
Mamou	90%	6%	5%	100%
N'zerékéré	70%	10%	19%	100%
Total général	79%	10%	11%	100%

Couverture par endroit : Ce sont des localités qui ont des points de présence du réseau mobile où les citoyens se mobilisent pour trouver le réseau

III. NOMBRE D'UTILISATEURS

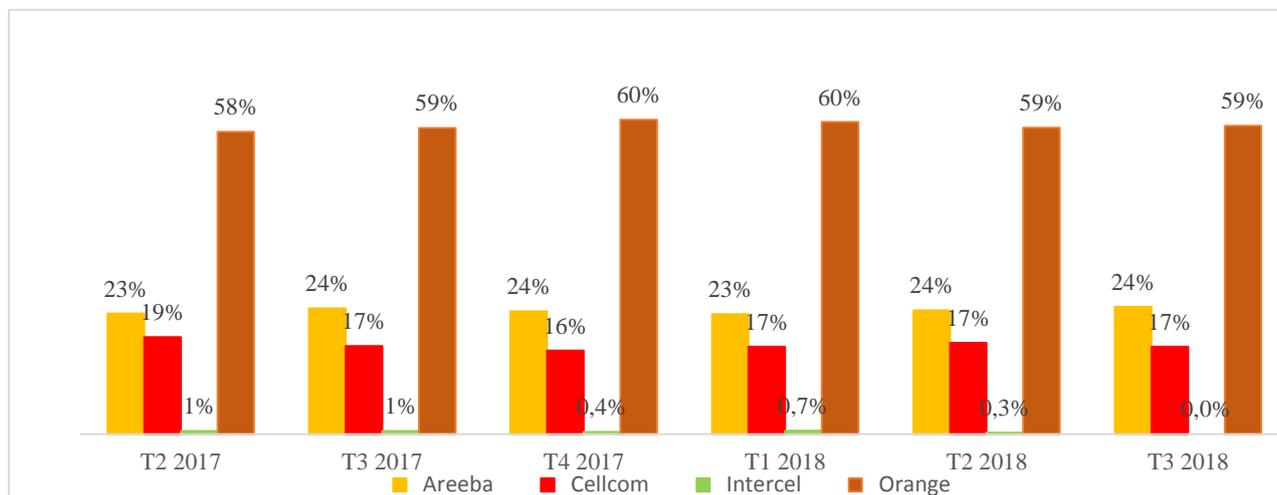
1. Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile

Tableau 4 : Nombre d'abonnements de la téléphonie mobile en milliers et taux de pénétration mobile

Période	T4 2016	T1 2017	T2 2017	T3 2017	T3 2018	T1 2018	T2 2018	T3 2018	Var Abs T3/T2 2018	Var (%) T3/ T2 2018
Total en milliers	10 712	10 773	11 060	11 222	11 287	11 573	11 932	12 009	112	0,94%
Taux de Pénétration mobile	96%	96%	98%	99%	98%	99%	101%	101,2%		

Le nombre d'abonnements en téléphonie mobile en fin septembre 2018 a atteint la cap de 12 millions avec un taux de pénétration de 101 % contre 11,932 millions en fin mars 2018, soit une hausse de 0,94%.

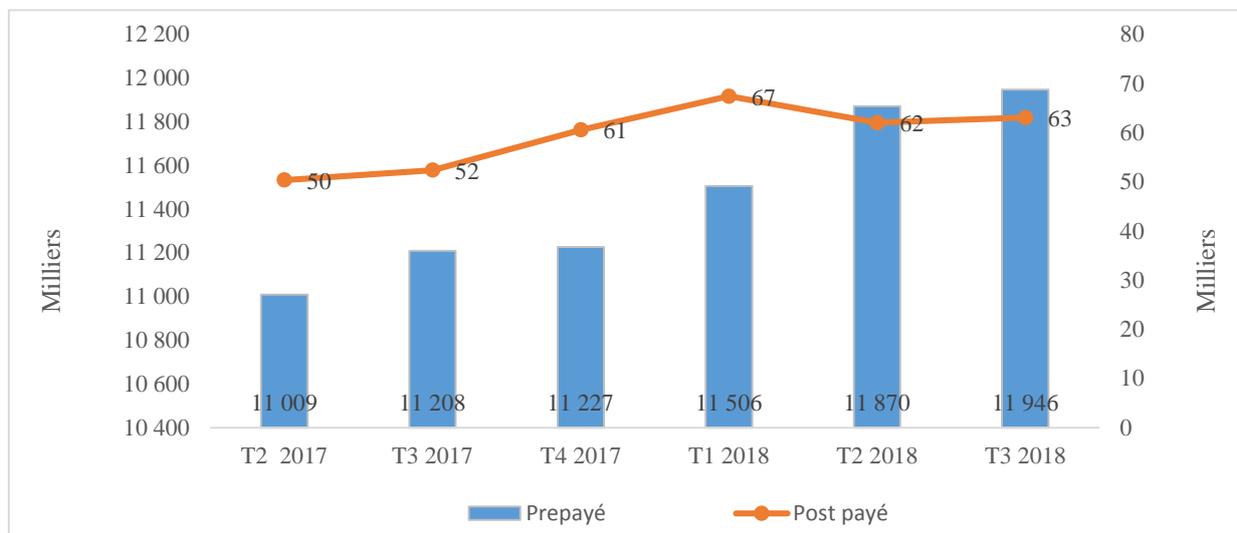
Figure 3: Evolution des parts de marché utilisateurs par opérateur



Les parts marché utilisateurs des opérateurs sont restés pratiquement stable par rapport au premier trimestre.

2. Nombre d’abonnements en téléphonie mobile Prépayé et Post payé

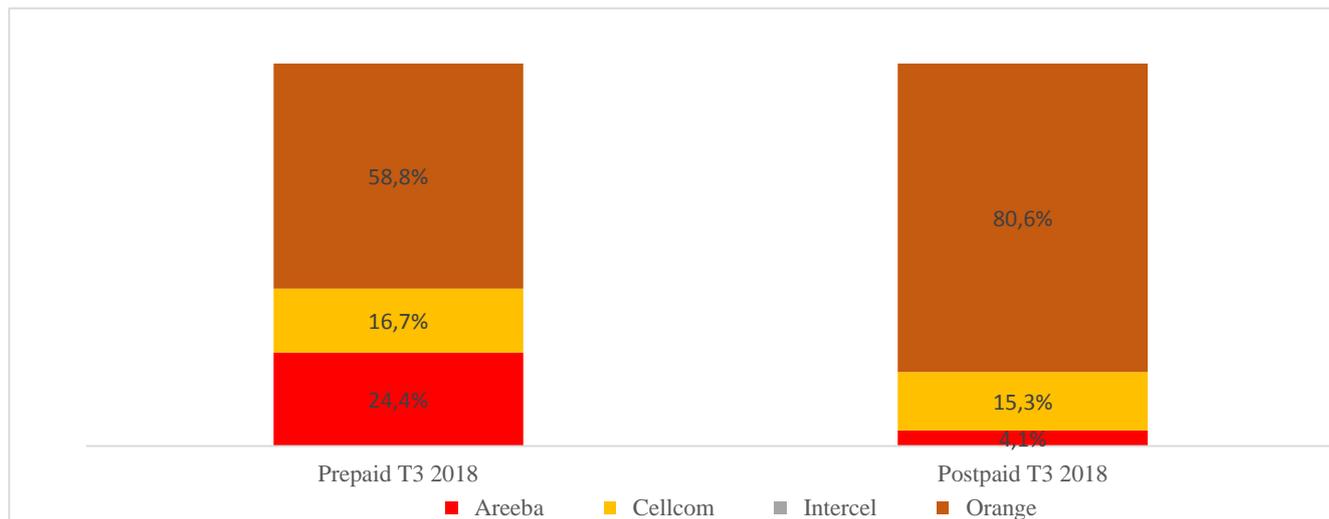
Figure 4: Nombre d’abonnements en téléphonie mobile Prépayé et Post payé



Les nombres d’abonnements en téléphonie mobile prépayé et post payé sont respectivement de 11,9 millions (soit 99,5%) et 63 000 (soit 0,5%) au 3ème trimestre 2018.

Le nombre d’abonnement Post payé est passé de 62 000 au T2 2018 à 63 000 au T3 2018 soit une croissance de 1,6%.

Figure 5: part de marché abonnement prépayé et post payé



L'Opérateur Orange a les plus grandes parts des marchés d'abonnements post-payé et prépayé.

3. Nombre d'utilisateurs de l'Internet

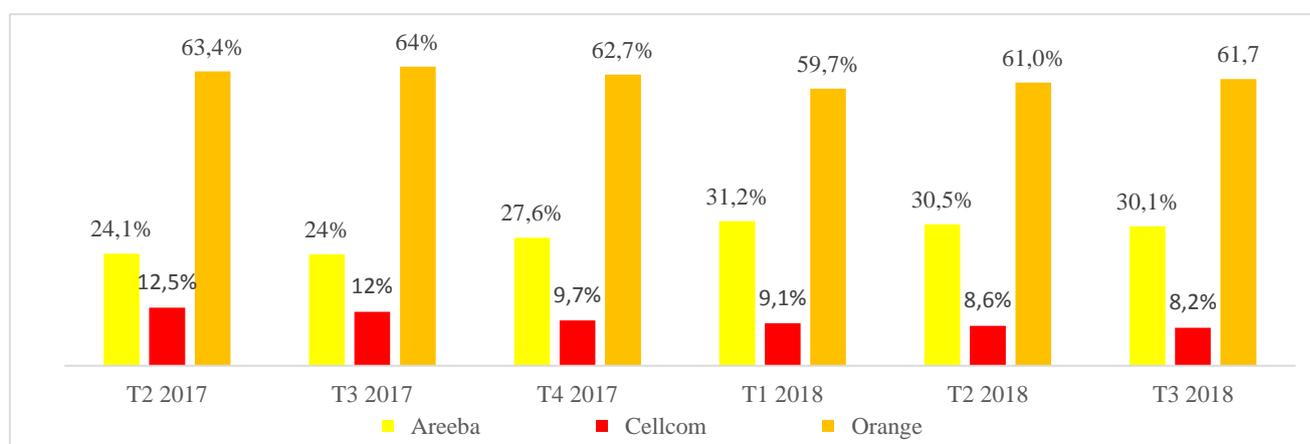
Le nombre d'abonnements Internet mobile continue sa progression. Il a enregistré 3,772 millions d'utilisateurs au 3ème trimestre 2018 contre 3,688 millions au 2eme trimestre, soit une hausse de 2,27%.

Le taux de pénétration de l'internet mobile passe également de 31,3% au 2eme trimestre à 31,8 au 3ème trimestre 2018.

Tableau 5: Nombre d'utilisateurs de l'Internet mobile en milliers et taux de pénétration Internet

PERIODE	T1 2017	T2 2017	T3 2017	T4 2017	T1 2018	T2 2018	T3 2018	Var Abs T3/T2 2018	Var (%) T3/ T2 2018
Utilisateurs Internet en milliers	2 872	2 657	2 913	3 131	3 553	3 688	3 772	84	2,27%
Taux de Pénétration Internet	25,7%	23,6%	25,7%	27,1%	30,4%	31,3%	31,8%		

Figure 6: Part de marché utilisateurs internet par opérateur

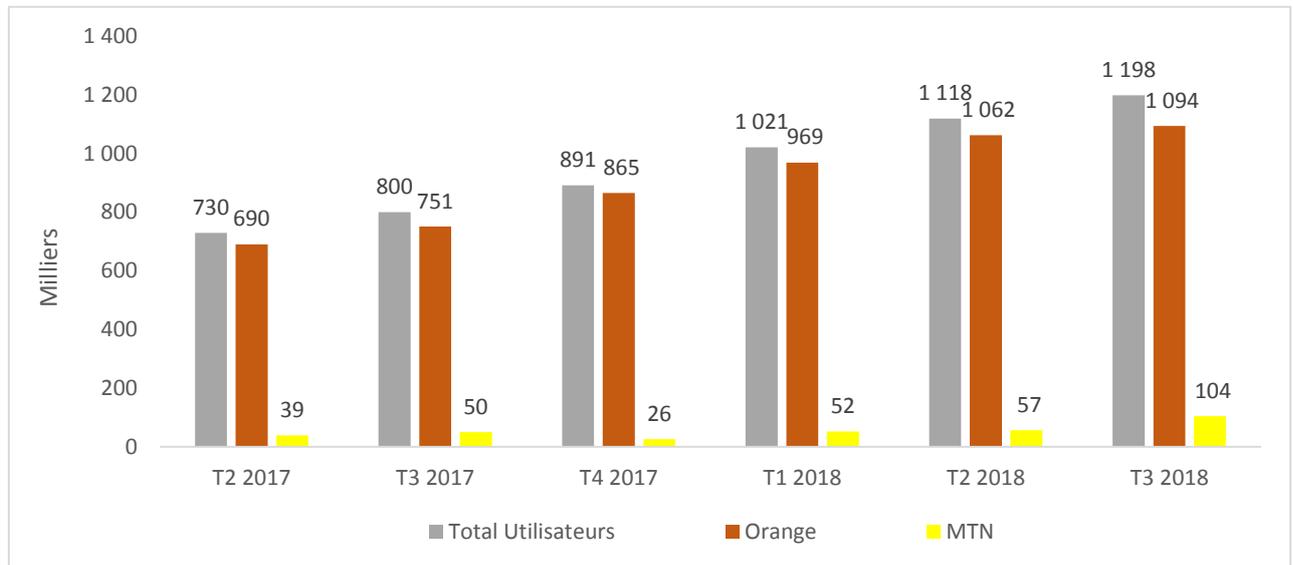


Orange garde toujours les parts de marchés internet les plus élevées avec 61,7% suivi de MTN 30,1% et de Cellcom 8,2%.

4. Utilisateurs Mobile Money

Le service Mobile money est disponible avec les Operateurs MTN et Orange. Le nombre d'utilisateurs ayant des comptes actifs en septembre 2018 a atteint 1 198 000 avec 90,5% d'utilisateurs pour Orange et seulement 9,5% pour MTN.

Figure 7: Nombre d'Utilisateurs du service Mobile Money par Opérateur



III. TRAFIC

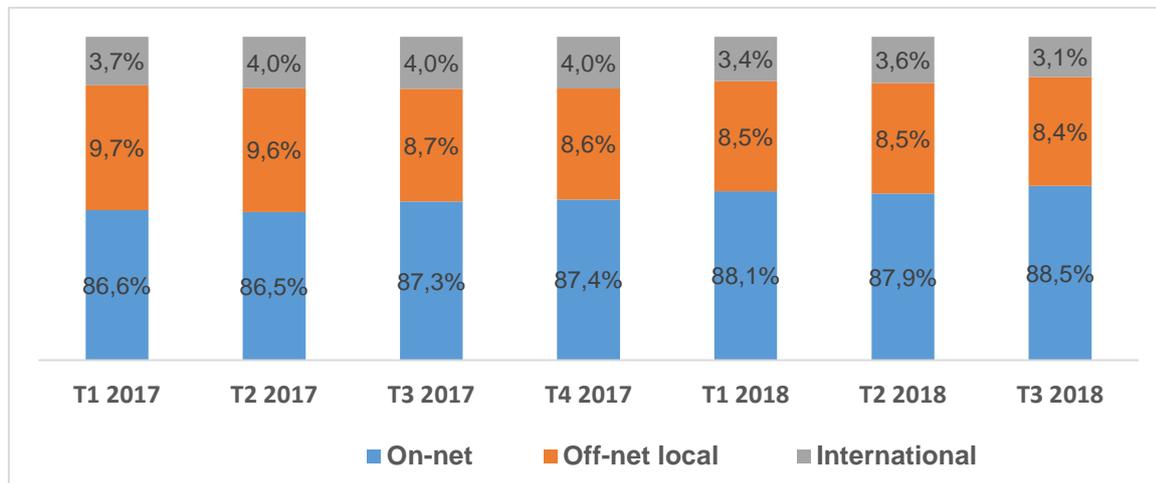
1. Trafic Voix

Le total du trafic voix enregistré au 3eme trimestre 2018 est de 2,607 milliards de minutes contre 2,667 milliards de minutes au 2eme trimestre 2018, soit une baisse de 2,25%.

Tableau 6: Trafic on-net, off-net et international en millions de minutes

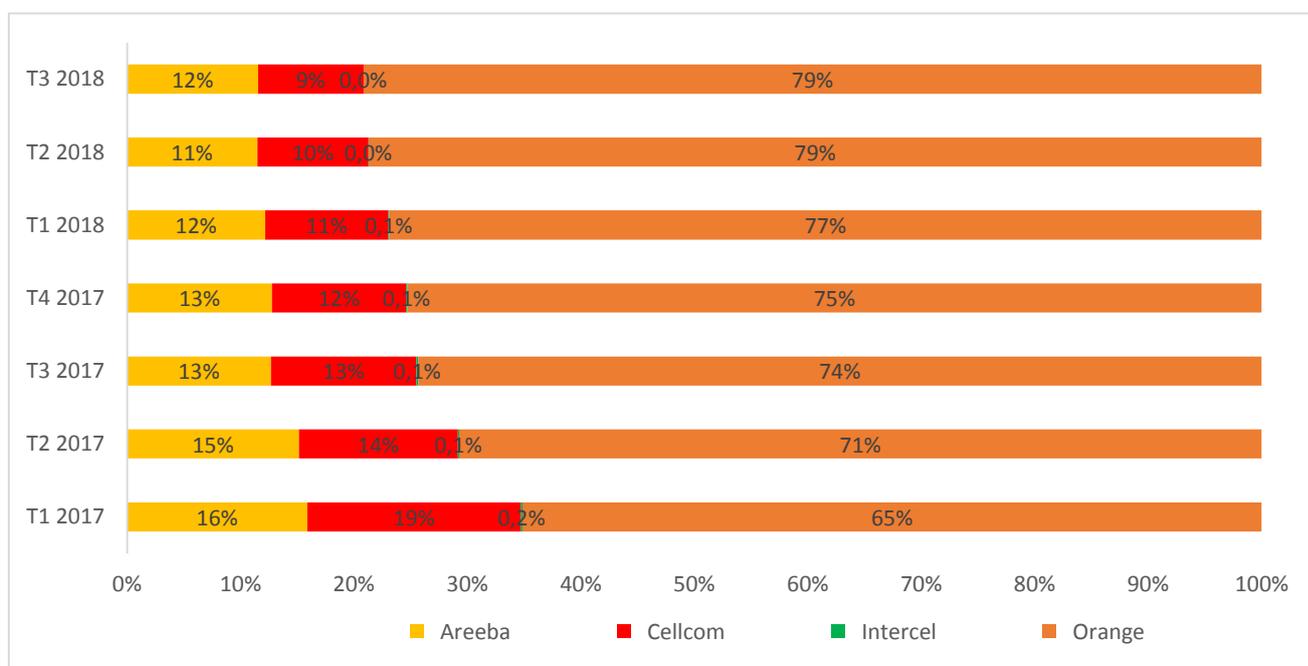
Période	T1 2017	T2 2017	T3 2017	T4 2017	T1 2018	T2 2018	T3 2018	Variation % T3/T2 2018
On-net en millions de mn	2 146	2 091	2 100	2 196	2 309	2 344	2 307	-1,59%
Off-net local en millions de mn	239	232	210	216	224	228	219	-3,68%
International en millions de mn	93	96	97	100	90	95	81	-15,08%
Total en millions de mn	2 478	2 419	2 406	2 512	2 623	2 667	2 607	-2,25%

Figure 8: Proportion du Trafic voix on-net, off-net et international



La part du trafic On-net reste toujours de loin le plus élevé, soit 88,5% du trafic global, suivi du trafic off-net local avec 8,4% et du trafic international avec 3,1%.

Figure 9: Proportion du Trafic voix par opérateur



L'opérateur Orange détient 79 % du trafic voix, MTN 12 % et Cellcom 9 %.

2. Trafic SMS

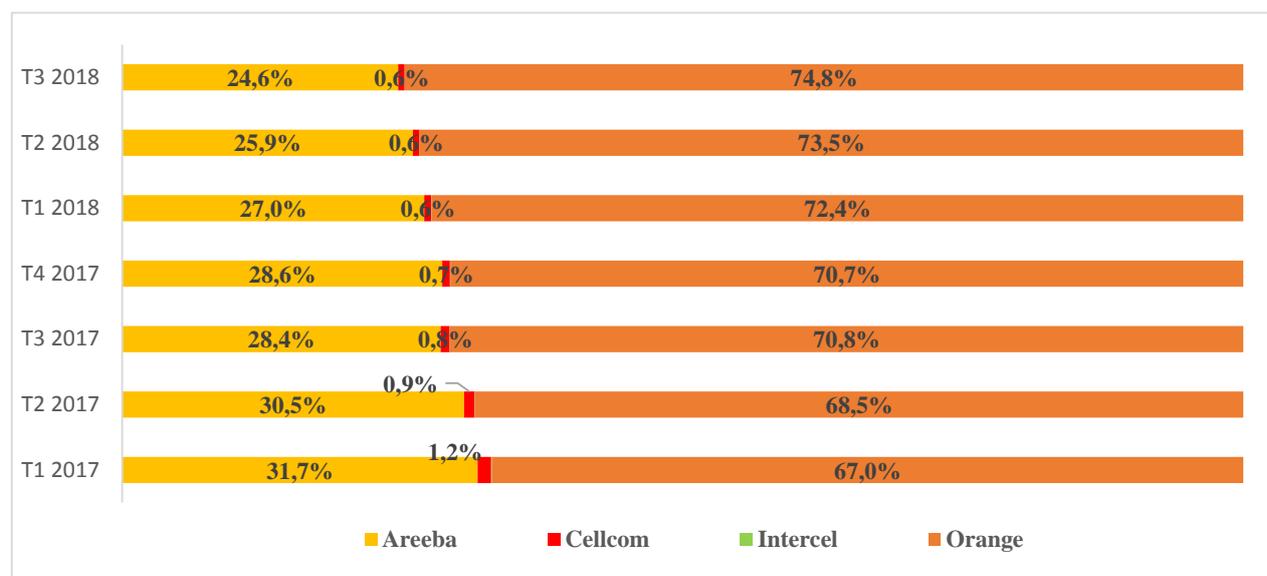
Avec 1 milliards au T3 2018 contre 987 millions au T1 2018, le trafic SMS a enregistré une hausse de 4%. Le trafic SMS suit sa progression depuis 2017.

Tableau 7: Trafic SMS Total en millions

Période	T1 2017	T2 2017	T3 2017	T4 2017	T1 2018	T2 2018	T3 2018	Variation en % T3 2018/T2 2018
Trafic SMS Total en millions	778,9	841,3	892,0	908,0	961,9	987,0	1026,7	4,0%

NB : Une mise à jour du nombre de SMS international reçu d'un Opérateur au T2 2018 a entraîné une augmentation du nombre de SMS total de 982,4 millions à 987 millions de SMS. Cette mise à jour a entraîné aussi une petite modification des parts de marchés au T2 2018

Figure 10: Evolution part de marché SMS par operateur



L'opérateur Orange a 74,8% du trafic SMS, MTN 24,5%, Cellcom 0,6% .

Tableau 8: proportion d'utilisation des SMS en on-net, off-net et international

	T1 2017	T2 2017	T3 2013	T4 2017	T1 2018	T2 2018	T3 2018
Trafic SMS On-Net	97,3%	97,6%	97,8%	97,9%	97,7%	97,5%	97,9%
Trafic SMS Off - net	1,8%	1,7%	1,4%	1,4%	1,4%	1,4%	1,4%
Trafic SMS International	0,9%	0,8%	0,8%	0,7%	1,0%	1,1%	0,8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%