

# REPUBLIQUE DE GUINEE

Travail-Justice-Solidarité

MINISTERE DU PLAN ET DE LA COOPERATION INTERNATIONALE

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE



NOTE SUR LE COMMERCE EXTERIEUR

SEPTEMBRE 2023

**Institut National de la Statistique**

**Directeur Général** : Dr. Makan DOUMBOUYA

**Directeur Général Adjoint** : M. Mamadou CAMARA

**Sous-Directeur des statistiques du commerce extérieur** : M. Abass BALDE

**Equipe de rédaction** : M. Abass BALDE, M. Tamba Jean LENO, M. Mamoudou KOUROUMA, M. Fanta Mady DOUMBOUYA, et M. Sékou CAMARA.

MOIS DE PUBLICATION OCTOBRE

Table des matières

AVANT-PROPOS .....	3
I. SITUATION ET EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR .....	4
I.1. Echanges extérieurs .....	4
I.2. Structure des échanges extérieurs .....	5
<b>I.2.1. Principaux produits exportés .....</b>	<b>5</b>
<b>I.2.2. Principaux produits importés.....</b>	<b>6</b>
I.3. Orientation des échanges extérieurs .....	7
<b>I.3.1. Principaux pays clients .....</b>	<b>7</b>
I.4. Balance des biens.....	8
II. ANNEXES .....	10

## **AVANT-PROPOS**

L'Institut National de la Statistique (INS) se propose de mettre à la disposition des utilisateurs les statistiques mensuelles sur les échanges extérieurs de marchandises de la République de Guinée avec ses partenaires commerciaux.

Les transactions sur les biens sont évaluées à partir des informations collectées sur les déclarations en douane lors des échanges avec les pays tiers. Ces informations proviennent du système informatisé des services de Douane (SYDONIA).

Les données de base pour le calcul des statistiques sur les flux de marchandises et les indices des prix du commerce extérieur proviennent de la Direction Générale des Douanes (DGD). Elles concernent tous les produits qui font l'objet de déclaration à l'importation et à l'exportation. Ces données sont organisées selon la nomenclature du Système Harmonisé (SH) de désignation et de codification des produits. Le niveau à 4 digits (SH4) est retenu comme niveau d'agrégation des produits élémentaires SH10.

Les importations sont évaluées en valeur CAF (Coût Assurance Fret, coût de la marchandise à son point d'entrée en Guinée, y compris assurance et fret). Les exportations sont exprimées en valeur FAB (Franco A Bord, coût de la marchandise à son point de sortie en Guinée).

Les statistiques sont publiées en commerce général<sup>1</sup> selon une périodicité mensuelle et sont assujetties à des révisions périodiques.

**Dr. Makan DOUMBOUYA**

**Directeur Général de l'INS**

---

<sup>1</sup> *Le commerce général comptabilise les marchandises quand elles entrent ou sortent du territoire national, y compris les entrepôts.*

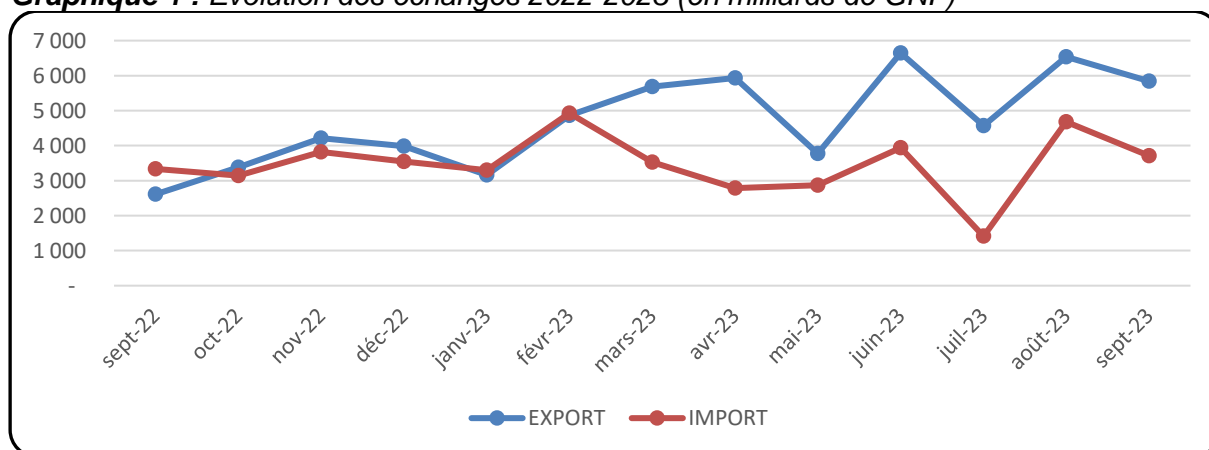
## I. SITUATION ET EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR

### I.1. Echanges extérieurs

Les exportations de la Guinée en septembre 2023 ont atteint 5 842,7 GNF milliards, contre GNF 6 540,2 milliards un mois plutôt, soit une baisse de 10,7 %. Cette baisse est expliquée par la diminution des ventes de la bauxite (-46,7 %), des noix de cajou (-29,0 %) et des articles de transport, d'emballage, bouchons (-14,5 %). Par contre, l'augmentation des expéditions du cacao (+78,9 %) et de l'or (65,4 %) a essentiellement limité cette tendance baissière. En glissement annuel, les exportations ont progressé de 124,0 %, passant de GNF 2 608,7 milliards en septembre 2022 à GNF 5 842,7 milliards en septembre 2023. Le cumul à fin septembre 2023, est évalué à GNF 49 836,4 milliards, contre GNF 52 071,6 milliards sur la même période de l'année précédente, soit une baisse de 4,3 %.

En septembre 2023, les importations de la Guinée ont atteint GNF 3 709,4 milliards, contre GNF 4 678,9 milliards en août 2023, soit une baisse de 20,7 %. Cette baisse est en lien avec la diminution des achats à l'extérieur des motocycles (-40,9 %), des voitures de tourisme (-12,5 %) et des médicaments (-8,6 %). Par contre, l'augmentation des importations des machines du BTP (GNF 170,8 milliards en septembre 2023, contre GNF 82,4 milliards du mois précédent), des véhicules automobiles pour le transport de marchandises (35,3 %) et des produits pétroliers (13,5 %) a freiné cette baisse. Par rapport au mois de septembre 2022, elles ont également connu une augmentation de 11,1 %. De janvier à septembre 2023, elles se sont chiffrées à GNF 31 156,4 milliards, contre GNF 34 130,7 milliards sur la même période de l'année précédente, soit une baisse de 8,7 %.

**Graphique 1 : Evolution des échanges 2022-2023 (en milliards de GNF)**



Source : INS

## **I.2. Structure des échanges extérieurs**

### **I.2.1. Principaux produits exportés**

#### **Or**

Passant de GNF 1 911,3 milliards en août 2023 à GNF 3 161,0 milliards en septembre 2023, les exportations de l'or ont connu une augmentation de 65,4 %. Avec 54,1 % du total des exportations, les ventes de l'or sont orientées principalement vers les Emirats Arabes Unis (54,5 %), l'Inde (38,6 %) et la Suisse (6,8 %), soit 99,9 % du marché de l'or.

#### **Bauxite<sup>2</sup>**

Représentant 38,9 % du total des exportations, les ventes à l'extérieur de la bauxite sont passées de GNF 4 262,3 milliards en août 2023 à GNF 2 272,9 milliards en septembre 2023, soit une baisse de 46,7 %. Ces ventes sont dirigées essentiellement vers la Chine (83,7 %), des Emirats Arabes Unis (6,8 %) et l'Espagne (4,6%). Ces pays totalisent 95,1 % du marché de la bauxite.

#### **Oxyde d'aluminium**

Les ventes de l'oxyde d'aluminium sont passées de GNF 32,1 milliards en août 2023 à GNF 80,3 milliards en septembre 2023, soit plus du triple du mois précédent. Représentant 1,4 % du total des exportations, les ventes de ce produit sont orientées exclusivement vers la Russie.

#### **Cacao**

Les exportations de cacao se sont établies à GNF 74,7 milliards en septembre 2023, contre GNF 41,7 milliards en août 2023, soit une hausse de 78,9 %. Elles ont représenté 1,3 % du total des exportations et sont orientées vers les Pays-Bas (94,8 %), l'Allemagne (2,5 %), la Turquie (1,6 %) et l'Inde (1,1%).

#### **Machines du BTP**

Les réexportations des machines du BTP sont passées de GNF 44,2 milliards en août 2023 à GNF 53,9 milliards en septembre 2023, soit une augmentation de 21,9 %. Représentant 0,9 % du total, les réexportations des machines du BTP sont orientées vers le Mali (65,3 %), le Sénégal (25,0 %) et le Ghana (9,0 %). Ces pays ont représenté 99,3 % du marché des machines de BTP.

#### **Noix de cajou**

Avec une part de 0,6 % du total des exportations sous la période en revue, les ventes des noix de cajou ont affiché GNF 50,8 milliards en août 2023, contre GNF 36,0 milliards en septembre

---

<sup>2</sup> Les exportations de la bauxite ont été réévaluées aux prix moyens de la tonne pour 2021-2022, source BCRG.

2023, soit une baisse de 29,0%. Ces expéditions sont orientées exclusivement vers l'Inde (88,9 %) et l'Ukraine (11,1 %).

## **I.2.2. Principaux produits importés**

### **Produits pétroliers**

Les achats des produits pétroliers se sont chiffrés GNF 1 307,3 milliards en septembre 2023 GNF, contre GNF 1 151,8 milliards en août 2023, soit une augmentation de 13,5 %. Représentant 35,2 % du total des importations, ces achats proviennent principalement des Pays-Bas (72,3 %), de la Belgique (10,2 %), du Singapour (9,2 %) et de la Chine (6,7 %). Ces pays ont fourni 98,4 % du marché des produits pétroliers.

### **Machine BTP**

Représentant 4,6 % du total des importations, les achats à l'étranger des machines du BTP se sont établis à GNF 82,4 milliards en Août 2023, contre GNF 170,8 milliards en septembre 2022, soit un peu plus du double de la valeur du mois d'août. Ces produits proviennent principalement de la Chine (48,5 %), de la France (15,8 %), du Portugal (14,4%) et de la Belgique (9,5 %). Ces pays totalisent 88,2 % du marché.

### **Véhicules automobiles pour le transport**

Les importations des véhicules automobiles de transport se sont chiffrées à GNF 121,4 milliards en septembre 2023, contre GNF 89,7 milliards un mois plutôt, soit une augmentation de 35,3 %. Les 98,2 % de ces importations proviennent de la Chine (48,7 %), de la Belgique (41,9 %) et du Mali (7,7 %) et représentent 3,3 % du total général.

### **Motocycles**

Représentant 2,5 % du total des importations en septembre 2023, les achats des motocycles se sont chiffrés à GNF 91,5 milliards, contre GNF 154,9 milliards en août 2023, soit une baisse de 40,9 %. Ces achats proviennent essentiellement de l'Inde (61,4 %), de l'Indonésie (29,2 %) et de la Chine (9,3 %). Ces pays totalisent 99,9 % du marché des motocycles.

### **Voitures de tourisme et autres véhicules de transport de personnes**

Les achats des voitures de tourisme et autres véhicules de transport de personnes sont passés de GNF 101,1 milliards en août 2023 à GNF 88,5 milliards en septembre 2023, soit une baisse de 12,5%. Avec 2,4 % du total, ces achats proviennent principalement de la Belgique (57,1 %), des Emirats Arabes Unis (11,5 %), des Etats-Unis (6,5 %) et du Canada (6,4 %). Ces pays ont occupé 81,5 % du marché des voitures de tourisme et autres véhicules de transport de personnes.

## **I.3. Orientation des échanges extérieurs**

### **I.3.1. Principaux pays clients**

#### **Chine**

Occupant 32,7 % du total des exportations guinéennes en septembre 2023, les ventes vers la Chine se sont établies à GNF 1 907,9 milliards, contre GNF 3 722,2 milliards en août 2023, soit une baisse de 48,7 %. La bauxite (99,7 %) est le principal produit exporté vers la Chine pour ce mois.

#### **Emirats Arabes Unis**

En septembre 2023, les ventes de la Guinée vers les Emirats Arabes se sont chiffrées à GNF 1 878,8 milliards, contre GNF 1 366,6 milliards un mois plutôt, soit une hausse de 37,5 %. Ces ventes représentent 32,2 % du total général et sont constituées de l'or (91,7 %) et de la bauxite (8,3 %).

#### **Inde**

Les expéditions de la Guinée vers l'Inde se sont établies à GNF 1 258,3 milliards en septembre 2023, contre GNF 698,6 milliards au mois précédent, soit une augmentation de 80,1 %. Ces ventes se sont élevées à 21,5 % du total et sont composées principalement de l'or (97,0 %) et des noix de cajou (2,6 %).

#### **Suisse**

Les ventes vers la Suisse ont atteint GNF 215, 2 milliards en septembre 2023, contre GNF 163,8 milliards au mois précédent, soit une augmentation de 31,4 %. Ces ventes ont représenté 3,7 % des exportations et sont constituées de l'or (99,9 %) et du cadres et conteneurs multimodaux (0,1 %).

#### **Espagne**

Les exportations guinéennes vers l'Espagne se sont établies à GNF 104,8 milliards en septembre 2023, contre GNF 82,5 milliards au mois d'août. Représentant 1,8 % du total des ventes, l'or a presque été le seul produit exporté vers l'Espagne en septembre 2023.

### **I.3.2. Principaux pays fournisseurs**

#### **Pays-Bas**

Les importations en provenance des Pays-Bas se sont chiffrées à GNF 977,4 milliards en septembre 2023, contre GNF 579,6 milliards un mois plutôt, soit une augmentation de 68,6 %. La part de ces importations est de 26,4 % et sont constituées principalement des produits pétroliers (96,7 %) et des oignons (1,5 %).

## **Chine**

Les achats de la Guinée provenant de la Chine ont atteint GNF 909, 8 milliards en septembre 2023, contre GNF 495, 2 milliards en août 2023, soit une hausse de 83,7 %. Ces achats ont représenté 24,5 % du total des importations et sont composés de divers produits dont les produits pétroliers (9,6 %), des machines de BTP (9,1 %), des véhicules automobiles (6,5 %), des parties reconnaissables (3,4 %) et des constructions et parties de construction (3,3 %).

## **Belgique**

Les expéditions de la Belgique vers la Guinée sont évaluées à GNF 337,9 milliards au mois sous revue, contre GNF 185,0 milliards un mois plutôt, soit une augmentation de 82,6 %. Ces expéditions représentent 9,1 % du niveau global des achats à l'extérieur et sont principalement constitués des produits pétroliers (39,5 %), des véhicules automobiles (15,0 %), des voitures de tourisme et autres véhicules (15,0 %), autres machines de terrassement (7,7 %) et des machines de BTP (4,8 %).

## **Inde**

Les achats en provenance de l'Inde sont ressortis à GNF 220,1 milliards en septembre 2023, contre GNF 242,7 milliards en août 2023, soit une baisse de 9,3 %. Ces achats ont représenté 5,9 % et sont principalement composés des motocycles (25,5 %), du riz (16,0 %), des carreaux (8,5 %) et des médicaments (4,9 %).

## **La France**

En septembre 2023, les importations en provenance de la France ont atteint GNF 164,9 milliards, contre GNF 79,5 milliards en août 2023. Avec 4,6 % du total des achats de la Guinée de l'extérieur, ces importations comprennent principalement les médicaments (33,7 %), les machines du BTP (16,4 %) et les conteneurs multimodaux (3,5 %).

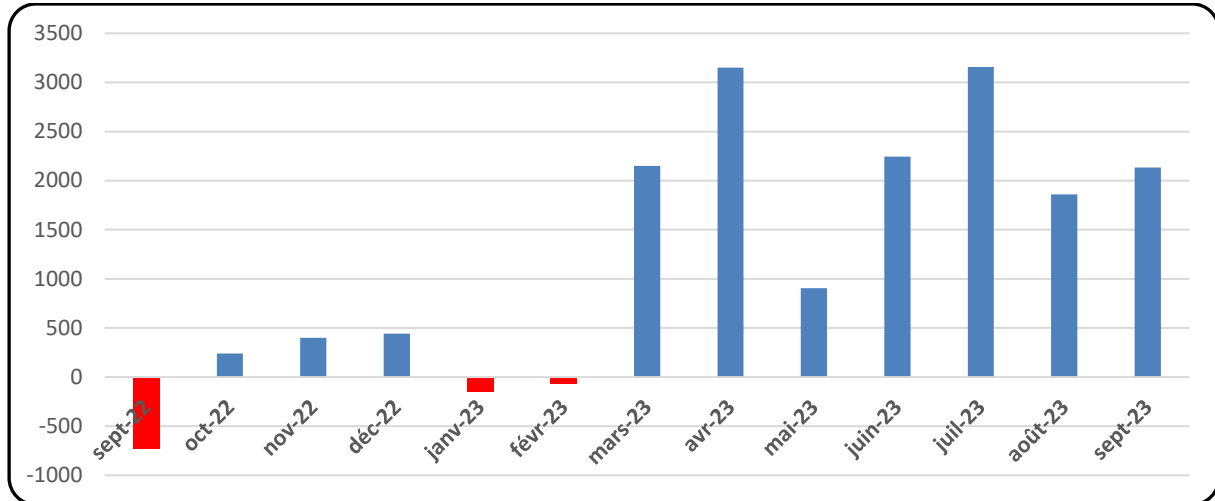
### **I.4. Balance des biens**

La balance commerciale des biens est ressortie avec un solde excédentaire de GNF 2 133,4 milliards en septembre 2023, contre un excédent de GNF 1 861,3 milliards au mois précédent. Cette amélioration est expliquée principalement par ceux enregistrés vis-à-vis de l'Emirats Arab Unis (GNF + 1 788,9 milliards), de l'Inde (GNF + 1 038, 2 milliards), de la Chine (GNF +998,0 milliards) et de la Suisse (GNF + 207, 9 milliards). Cependant, les déficits du solde commercial vis-à-vis des Pays-Bas (GNF – 901,4 milliards), de la Belgique (GNF – 328,4 milliards), de la France (GNF – 151, 8 milliards) et du Singapour (GNF – 121,6 milliards) ont essentiellement limité l'amélioration de cet excédent.

Le cumul du solde commercial à fin septembre 2023 s'est chiffré à GNF 15 392,4 milliards, contre GNF 17 940,9 milliards sur la même période un an plutôt, soit une détérioration de GNF 2 548,5 milliards.



**Graphique 2 : Balance commerciale des biens 2022-2023 (en GNF milliards)**



Source : INS

## II. ANNEXES

**Tableau 1 : Principaux produits exportés en Septembre 2023.**

RANG	PRODUIT	VALEURS ( en milliards de GNF)	POIDS NET (en tonne)	PART (en %)
1	Or (y.c. or platine) sous formes brutes,mi-ouvrées,en poudre.	3 161,0	6,6	54,1
2	Minerais d'aluminium et leurs concentrés.	2 272,9	7 073 781,5	38,9
3	Oxyde d'aluminium (y.c.corindon artificiel);hydroxyde d'aluminium.	80,3	33 007,1	1,4
4	Cacao en fèves et brisures de fèves, bruts ou torréfiés.	74,7	4 713,6	1,3
5	Bulldozers,angeldozers,scrapers,excavateurs,compacteuses,autopropulsés	53,9	1 717,5	0,9
6	Noix de coco,du Brésil,de cajou fraîches ou sèches,même décortiquées.	36,0	2 664,8	0,6
7	Bateaux pour le transport de personnes ou de marchandises	29,0	802,0	0,5
8	Articles de transport,d'emballage;bouchons,autres fermetures en plastiques	17,3	856,4	0,3
9	Huiles non brutes de pétrole ou minéraux bitumineux;préparations à 70%ou +	15,3	1 794,1	0,3
10	Bâteaux-phares,dragues;docks flottants;plates-formes de forage flottantes	12,7	1 500,0	0,2
11	Autres barres en fer ou en aciers non alliés.	11,7	2 500,0	0,2
12	Autres fruits à coques, frais ou secs, même décortiqués	11,6	784,7	0,2
13	Vaisselle,articles de ménage,hygiène,toilette,en matières plastiques	7,5	354,7	0,1
14	Caoutchouc naturel et similaires,sous formes primaires ou en plaques	6,9	1 050,0	0,1
15	Roulements à billes, à galets, à rouleaux ou à aiguilles.	5,7	178,0	0,1
16	Huile de palme et ses fractions,même raffinées	5,4	441,3	0,1
17	Café;coques et pellicules de café;succédanés du café contenant du café.	4,8	451,6	0,1
18	Filets et autre chair de poissons,frais,réfrigérés ou congelés.	4,4	261,6	0,1
19	Grains de céréales autrement travaillés,(riz n.c.);germes	3,8	6 319,5	0,1
20	Poissons congelés, à l'exception de ceux du n° 03.04.	3,4	439,3	0,1
<b>Autres Produits</b>		24,4	7 948,7	0,4
<b>Total général</b>		<b>5 842,7</b>	<b>7 141 572,9</b>	<b>100,0</b>

Source : INS

**Tableau 2 : Principaux produits importés en Septembre 2023.**

RANG	PRODUIT	VALEURS ( en milliards de GNF)	POIDS NET (en tonne)	PART (en %)
1	Huiles non brutes de pétrole ou minéraux bitumineux;préparations à 70%ou +	1 307,4	180 092,6	35,2
2	Bulldozers,angeldozers,scrapers,excavateurs,compacteuses,autopropulsés	170,8	20 939,1	4,6
3	Véhicules automobiles pour le transport de marchandises.	121,4	4 085,7	3,3
4	Motocycles (y.c. cyclomoteurs),avec moteur auxiliaire;side-cars	91,5	1 979,6	2,5
5	Voitures de tourisme,autres véhicules de transport de personnes (8702 n.c)	88,5	3 426,5	2,4
6	Médicaments (3002,3005,3006 exclus) pour la vente au détail.	83,7	520,9	2,3
7	Autres machines de terrassement;sonnettes de battage;chasse-neige	71,6	791,0	1,9
8	Huile de palme et ses fractions,même raffinées	58,6	19 252,9	1,6
9	Constructions et parties de constructions,en fonte,fer ou acier.	49,0	5 660,6	1,3
10	Ciments hydrauliques (y compris	48,4	221 868,7	1,3
11	Carreaux,revêtements de sol,cubes en céramiques,non vernissés ni émaillés	45,8	12 157,3	1,2
12	Parties reconnaissables comme étant destinées aux machines des 8425,8430.	43,3	893,0	1,2

RANG	PRODUIT	VALEURS ( en milliards de GNF)	POIDS NET (en tonne)	PART (en %)
13	Machines à trier les minéraux solides;à agglomérer;à former les moules	41,0	1 500,8	1,1
14	Viandes et abats comestibles du n°01.05,frais,réfrigérés ou congelés.	40,9	5 659,0	1,1
15	Riz.	39,1	45 724,2	1,1
16	Véhicules automobiles à usages spéciaux (personnes,marchandises exclues)	33,5	1 403,6	0,9
17	Froment (blé) et méteil.	31,6	53 007,8	0,9
18	Pneumatiques neufs, en caoutchouc.	30,7	1 420,2	0,8
19	Polymères de l'éthylène, sous formes primaires.	28,7	3 512,3	0,8
20	Produits laminés plats,en fer,aciers non alliés,plaqués,revêtus,600mm ou +	27,8	3 234,3	0,7
<b>Autres produits</b>		1 256,3	139 795,9	33,9
<b>TOTAL</b>		<b>3 709,4</b>	<b>726 926,1</b>	<b>100,0</b>

Source : INS

**Tableau 3 : Principaux produits alimentaires importés en Septembre 2023**

RANG	PRODUIT	VALEURS ( en milliards de GNF)	POIDS NET (en tonne)
1	Huile de palme et ses fractions,même raffinées	58,6	19 252,9
2	Viandes et abats comestibles du n°01.05,frais,réfrigérés ou congelés.	40,9	5 659,0
3	Riz.	39,1	45 724,2
4	Froment (blé) et méteil.	31,6	53 007,8
5	Sucres de canne,betterave,saccharose chimiquement pur à l'état solide)	27,1	15 726,3
6	Oignons,poireaux et autres légumes alliacés,frais ou réfrigérés.	16,2	5 827,4
7	Poissons congelés, à l'exception de ceux du n° 03.04.	14,2	2 774,2
8	Extraits de malt;préparations alimentaires contenant -50% à -10% de cacao	13,2	1 494,8
9	Thé.	7,8	351,1
10	Produits de la boulangerie,pâtisserie,biscuiterie;pâtes séchées	7,1	878,3
11	Lait et crème de lait,concentrés ou additionnés d'édulcorants.	4,7	644,5
12	Jus de fruits ou de légumes,non fermentés,sans alcool	3,6	487,6
13	Pâtes alimentaires,même cuites ou farcies;couscous,même préparé.	3,5	1 178,7
14	Abats comestibles des N 0201 à 0205,frais,réfrigérés ou congelés	3,1	315,7
15	Huile de tournesol,carthame,coton et fractions,même raffinées	3,1	127,1
16	Préparations et conserves de poissons;caviar et ses succédanés.	3,0	265,2
17	Tomates préparées ou conservées autrement qu'au vinaigre ou acide acétique	2,9	434,7
18	Malt, même torréfié.	2,9	374,0
19	Lait et crème de lait,non concentrés ni additionnés d'édulcorants.	2,9	356,3
20	Sucrieries sans cacao (y compris le chocolat blanc).	1,8	331,7
<b>Autres produits alimentaires</b>		<b>10,8</b>	<b>5 249,8</b>
<b>Total</b>		<b>298,2</b>	<b>160 461,4</b>

Source : INS

**Tableau 4 : Principaux pays clients en septembre 2023.**

RANG	PAYS	VALEURS (en milliards de GNF)	PART (en %)
1	Chine	1 907,9	32,7
2	Emirats Arabes Unis	1 878,8	32,2
3	Inde	1 258,3	21,5
4	Suisse	215,2	3,7
5	Espagne	104,8	1,8
6	Russie, Fédération de	80,3	1,4
7	Pays-bas	76,1	1,3
8	Mali	59,5	1,0
9	Allemagne	43,2	0,7
10	Sri Lanka	41,7	0,7
11	Canada	39,0	0,7
12	Irlande	31,3	0,5
13	Sénégal	24,2	0,4
14	Sierra Leone	19,0	0,3
15	France	13,1	0,2
16	Belgique	9,5	0,2
17	Vietnam	7,6	0,1
18	Malaisie	6,8	0,1
19	Ghana	4,8	0,1
20	Ukraine	4,6	0,1
<b>Autres pays</b>		17,0	0,3
<b>Total général</b>		<b>5 842,7</b>	<b>100,0</b>

Source : INS

**Tableau 5 : Principaux pays fournisseurs en Septembre 2023.**

<b>RANG</b>	<b>PAYS</b>	<b>VALEURS ( en milliards de GNF)</b>	<b>PART (en %)</b>
1	Pays-bas	977,4	26,4
2	Chine	909,9	24,5
3	Belgique	337,9	9,1
4	Inde	220,1	5,9
5	France	164,9	4,4
6	Singapour	121,7	3,3
7	Indonésie	91,1	2,5
8	Emirats Arabes Unis	89,9	2,4
9	Allemagne	83,5	2,3
10	Afrique du Sud	65,3	1,8
11	Turquie	57,9	1,6
12	Portugal	41,0	1,1
13	Brésil	39,9	1,1
14	Etats-Unis	39,2	1,1
15	Maroc	37,4	1,0
16	Egypte	35,0	0,9
17	Espagne	30,3	0,8
18	Sénégal	30,3	0,8
19	Mali	29,1	0,8
20	Italie	23,9	0,6
	<b>Autres pays</b>	283,6	7,6
	<b>Total général</b>	<b>3 709,4</b>	<b>100,0</b>

Source : INS