

REPUBLIQUE DE GUINEE



**MINISTERE DU PLAN ET DU DEVELOPPEMENT
ECONOMIQUE**

Institut National de la Statistique (INS)

**Estimation des effets du Covid-19 sur le niveau
général des prix à la consommation**

Décembre 2020

TABLE DES MATIÈRES

I. Contexte	3
II. Objectif de l'étude	4
III. Méthodologie	4
IV. Résultats de l'étude.....	6
1. Résultat de l'analyse descriptive des données.....	6
Evolution des indices de prix à la consommation des douze (12) fonctions de l'IHPC dans le temps	8
2. Résultat de l'analyse économétrique de l'effet de Covid-19 sur les prix.....	9
Conclusion	11
Annexe : Résultats des estimations des modèles pour les 12 fonctions et l'IHPC.....	12
a) Résultats des estimations des douze (12) fonctions : coefficients des variables explicatives de chacune des 12 fonctions de IHPC	12
b) Evolution dans le temps de l'Indice de la fonction Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	15
c) Evolution dans le temps de l'Indice de la fonction Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	16
d) Evolution dans le temps de l'Indice de la fonction Articles d'habillement et chaussures	17
e) Evolution dans le temps de l'Indice de la fonction Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	18
f) Evolution dans le temps de l'Indice de la fonction Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer.....	19
g) Evolution dans le temps de l'Indice de la fonction Santé	20
h) Evolution dans le temps de l'Indice de la fonction Transports	21
i) Evolution dans le temps de l'Indice de la fonction Communication.....	22
j) Evolution dans le temps de l'Indice de la fonction Loisirs et culture	23
k) Evolution dans le temps de l'Indice de la fonction Enseignement.....	24
l) Evolution dans le temps de l'Indice de la fonction Restaurants et Hôtels.....	25
m) Evolution dans le temps de l'Indice de la fonction Biens et services divers	26
n) Evolution dans le temps de l'Indice global (IHPC).....	27

I. Contexte

A l'instar des autres pays du monde, la Guinée a déclaré le 12 mars 2020 son premier cas d'affection par la pandémie de Coronavirus (Covid-19). Depuis cette date, le Gouvernement a pris plusieurs mesures d'urgence tant sur le plan sanitaire (état d'urgence sanitaire, sensibilisation massive sur les gestes barrières, et couvre-feu nocturne) que socioéconomique (fermeture des marchés à partir de 16H GMT, réduction du nombre de passagers au bord des transports publics, etc.). Mais aussi, l'Etat a mis en place des politiques d'accompagnement à travers l'Agence Nationale d'Inclusion Economique et Sociale (ANIES) en distribuant des aides alimentaires aux ménages vulnérables, des kits sanitaires aux populations, et en rendant gratuits les services publics comme l'eau, l'électricité et le transport public.

Déjà, des études conduites par les services techniques publics (DNEEP, INS et autres) montrent une détérioration sensible des conditions de vie des ménages due au quasi-arrêt des activités économiques du fait de limitation des déplacements, de la fermeture des marchés... L'isolement de la capitale Conakry du reste de pays a même provoqué des remous sociaux qui se sont parfois avérés très violents par endroit.

A ce jour, l'une des questions qu'on se pose est de savoir si le niveau général des prix (l'indice harmonisé des prix à la consommation) a été impacté par cette pandémie de Covid-19 et à quel point. A cet effet, l'Institut National de la Statistique dispose d'une longue série de données sur les prix à la consommation des principaux articles et envisage de l'analyser pour évaluer l'effet de cette maladie sur le cours des prix. C'est l'objectif de cette étude.

II. Objectif de l'étude

L'objectif global de cette étude est de contribuer à l'analyse de l'impact de Covid-19 sur le niveau général des prix.

De façon spécifique, il s'agit de :

- retracer l'évolution de l'Indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) d'une part, et de ses 12 composantes (fonction) d'autre part ;
- estimer l'effet (le coefficient de la variable de Covid-19) de la pandémie sur l'Indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) et sur chacune de ses 12 composantes (fonctions) à travers des équations économétriques séparées d'un modèle linéaire additif.

III. Méthodologie

La démarche adoptée se fait en deux temps. Primo une analyse descriptive qui va permettre d'avoir un aperçu sur l'évolution du niveau général des prix à la consommation (IHPC) et de chacune de ses composantes (fonctions). Secundo, une analyse économétrique permettra de déceler d'éventuelles variabilités non visibles à partir de l'analyse descriptive.

a) Données utilisées

Les données utilisées proviennent de la série mensuelle de l'IHPC¹ couvrant la période de janvier 2006 à octobre 2020 produites par l'Institut National de la Statistique (INS). Rappelons que l'IHPC a douze (12) composantes appelées fonctions qui sont :

- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ;
- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants ;
- Articles d'habillement et chaussures ;
- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ;
- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer ;
- Santé ;
- Transports ;
- Communication ;
- Loisirs et culture ;
- Enseignement ;
- Restaurants et Hôtels ;
- Biens et services divers.

L'analyse portera aussi bien sur l'IHPC que sur chacune de ces 12 composantes (fonctions).

¹ Il faut noter que l'IHPC calculé en Guinée, est l'IHPC Capitale, c'est-à-dire qu'il ne concerne que les marchés de la capitale Conakry.

b) Analyse descriptive

L'analyse descriptive consiste à représenter graphiquement les séries de l'IHPC et de ses 12 composantes (fonctions) afin de comprendre leur évolution dans le temps. Ce graphique met en exergue les fluctuations importantes des séries.

c) Analyse économétrique

Dans cette partie, on présentera le modèle qui sera utilisé et une description des différentes variables du modèle. A cet effet, on utilisera un modèle économétrique de type série chronologique linéaire additif, dont le format général se présente comme suit :

$$y_t = m_t + S_t + \varepsilon_t \quad (1)$$

où :

- y_t est la série chronologique
- m_t est la tendance de la série
- S_t est la saisonnalité
- ε_t est l'erreur

L'expression (1) suppose que la chronique n'est pas soumise aux influences d'autres phénomènes (cofacteurs) qui perturberaient son cours normal. Pourtant, la réalité est toute autre chose. Dans le cas présent, la pandémie du Covid-19 est supposée avoir impacté le niveau général des prix à la consommation. Cette hypothèse nous amène à réécrire l'équation précédente en introduisant une nouvelle variable qui représente l'effet de la pandémie sur la série :

$$y_t = a_0 + a_1 t + \bar{a}_1 t^2 + a_2 A + b S_t + d C_t + \varepsilon_t \quad (2)$$

avec :

- a_0 est la constante du modèle ;
- t est le cofacteur relatif au temps : la variable discrète continue qui varie d'une unité d'un mois à l'autre (1, 2, 3 etc.) ;
- a_1 est le coefficient du temps à estimer
- t^2 est le carré du temps pour prendre en compte le rythme accéléré avec lequel l'indice varie avec le temps et \bar{a}_1 est son coefficient ;
- A est une variable catégorielle pour prendre en compte les effets spécifiques de chaque année et a_2 est son coefficient ;
- S_t est la saisonnalité : elle représente les 12 mois de l'année (de janvier à décembre) ;
- b le coefficient de la composante saisonnière et mesure les fluctuations saisonnières de la série ;
- C_t la Co-variable qui représente l'impact du Covid-19 ; c'est une variable indicatrice qui prend 0 pour tous les mois précédant la déclaration du premier cas de Covid-19 sur le territoire national, et 1 pour les mois qui ont suivi la déclaration du premier cas de Covid-19 en Guinée ;

- *d* est le coefficient de cette nouvelle variable. Elle est l'effet² spécifique lié à la survenue de la pandémie de Covid-19 et les mesures d'urgence prises par le Gouvernement pour endiguer sa propagation (couvre-feu, limitation de déplacement, fermeture des marchés et mosquées, distanciation sociale etc.) ;
- ε_t est l'erreur (erreur statistique d'estimation).

Dans la mise en œuvre, ce modèle est estimé pour l'IHPC et ses 12 fonctions principales. Il est à noter que dans les différentes équations, c'est la variable de Covid-19 (C_t) qui notre variable d'intérêt, donc c'est l'estimation de son coefficient "*d*" qui attirera plus notre attention dans le cadre de cette étude. Les autres variables, bien qu'importantes, ne sont que des variables de contrôle. Les estimations de leurs coefficients seront présentées dans le tableau en annexe sans beaucoup de commentaire.

IV. Résultats de l'étude

Conformément à la méthodologie, les résultats sont présentés selon l'analyse descriptive d'une part, et l'estimation économétrique de l'effet de Covid-19 sur l'IHPC et ses composantes, d'autre part.

1. Résultat de l'analyse descriptive des données

L'analyse préliminaire des données est faite à partir du graphique ci-dessous, qui montre comment les indices des prix à la consommation de différents produits ont évolué dans le temps. Les représentations individuelles des 12 fonctions sont présentées à l'annexe 2. Ainsi, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation³ (IHPC) a maintenu une tendance haussière sur toute la période. En particulier, entre mars-avril de l'année 2020, on note un saut dans l'indice des prix de la composante transport (représenté par « Trans ») en passant de 567,4 points au mois de mars 2020 (au début de la pandémie) à 713,4 points au mois d'avril 2020, soit une hausse de 25,7%. Quoique moins perceptible sur le graphique, l'indice des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants (BAITSt) » a, en revanche, enregistré une baisse légère en passant de 923,1 points au mois de mars 2020 à 917,3 à l'avril 2020.

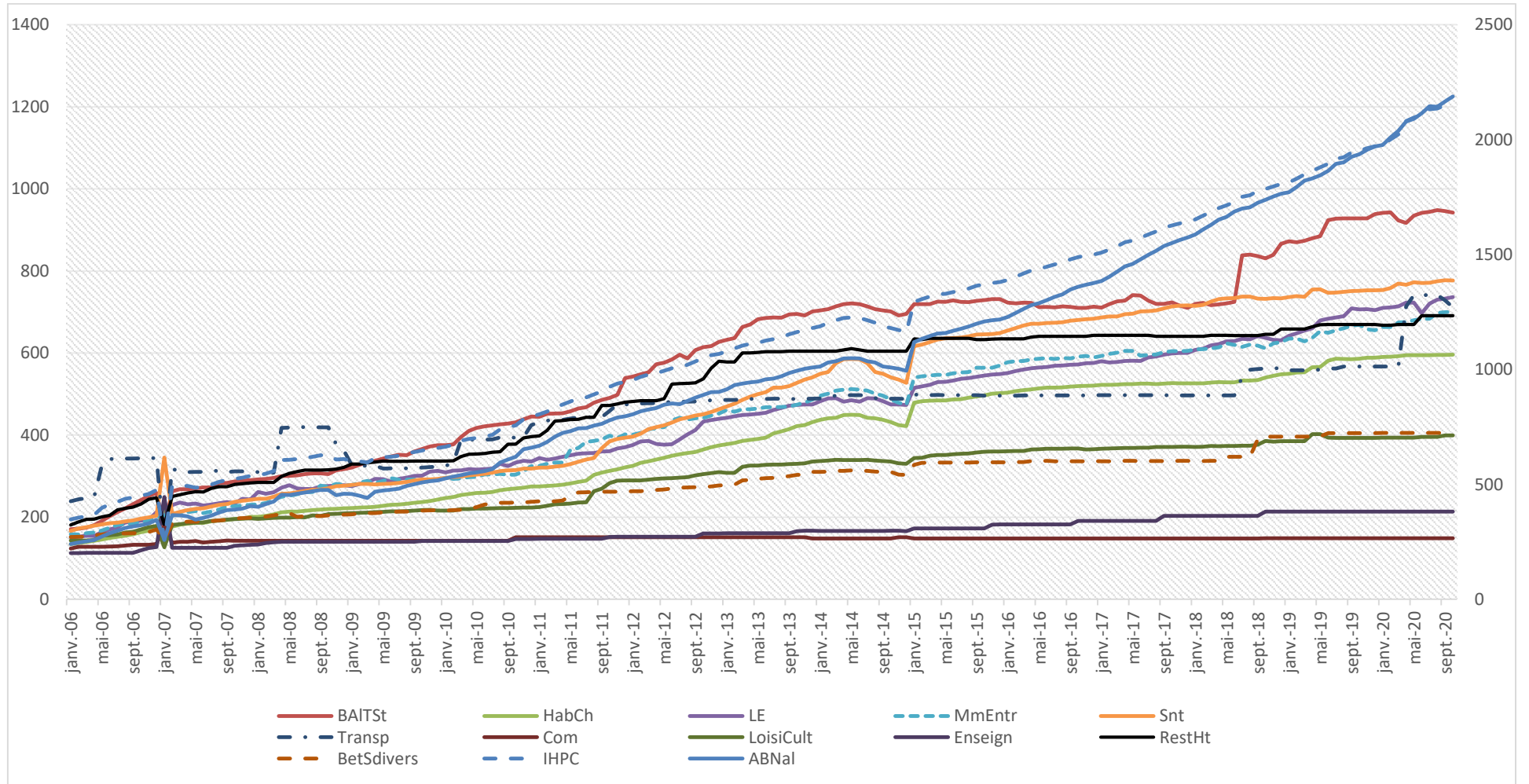
A part ces deux fonctions, l'analyse graphique des évolutions ne permet pas de tirer d'autres enseignements palpables. Il faut donc recourir à d'autres outils d'analyse statistique qui permettent de voir dans le détail s'il y a eu des variations significatives,

-
- ² le coefficient de « *d* » de C_t (la variable d'intérêt de l'étude) est en réalité l'impact combiné de Covid-19 et des politiques menées pour endiguer Covid-19. En effet, le choc covid-19 agit sur les prix, les politiques pour lutter contre covid-19 agissent aussi sur les prix (comme la limitation du nombre de passagers dans les taxis)., le modèle utilisé ici ne permet pas d'isoler les deux effets faute des données mensuelles détaillées de ces deux effets

³ Pour permettre une meilleure visibilité des courbes sur le graphique, on a introduit une échelle secondaire pour la série IHPC global qui a des valeurs plus importantes que les autres séries.

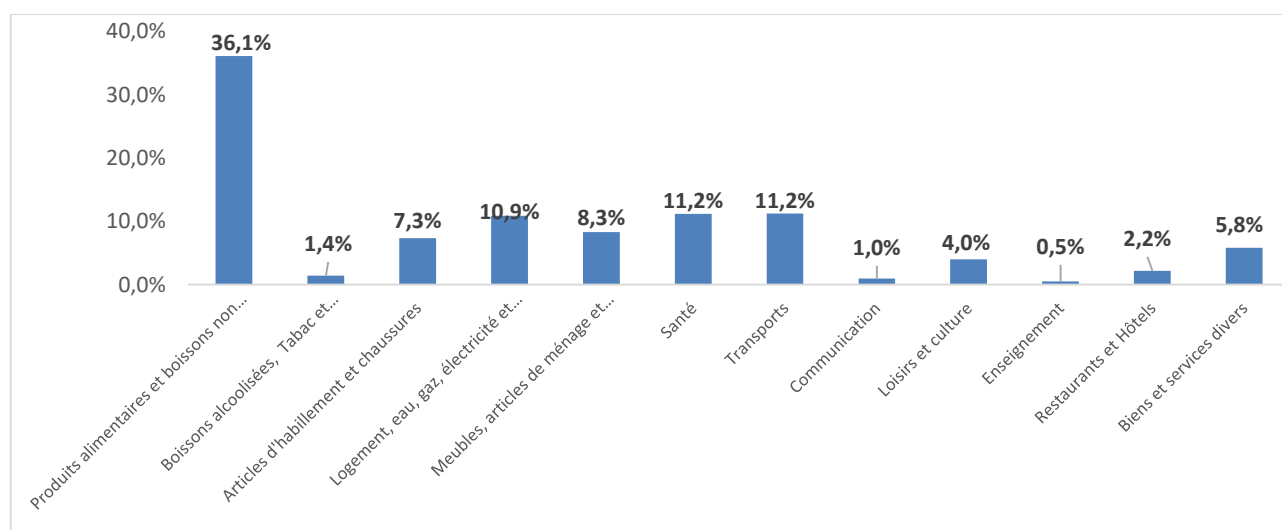
non perceptibles, des séries de prix. C'est l'objectif de la deuxième section de cette note.

Evolution des indices de prix à la consommation des douze (12) fonctions de l'IHPC dans le temps



Légende :(i) Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (ABNal) ;(ii) Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants (BAITSt), (iii) Articles d'habillement et chaussures (HabCh), (iv) Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (LE), (v) Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (MmEntr), (vi) Santé (Snt), Transports (Transp), (vii) Communication (Com), (viii) Loisirs et culture (LoisiCult), (ix) Enseignement (Enseign), (x) Restaurants et Hôtels (RestHt), (xi) Biens et services divers (BetSdivers), et (xii)le niveau général des prix(IHPC)

Parmi les 12 fonctions que composent l'indice des prix à la consommation, les produits alimentaires et boissons non alcoolisées représentent 36,1% du poids total des articles du panier de la ménagère. La santé (11,2%), le transport (11,2%) et logement, l'eau et l'électricité (10,9%) occupent aussi une place importante.



2. Résultat de l'analyse économétrique de l'effet de Covid-19 sur les prix

Les résultats (détaillés dans le tableau à l'annexe) de la modélisation, présentés dans le tableau ci-dessous, montrent une tendance soutenue à la hausse au cours du temps pour les indices de toutes les 12 fonctions. En ce qui concerne l'effet de la pandémie, il est palpable sur les prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ». En effet, toute chose égale par ailleurs, la contribution de Covid-19 (et les mesures d'urgence prises par le Gouvernement) à l'augmentation des prix des produits alimentaires est de 45,3 points d'indice. De même, la contribution de Covid-19 (et les mesures d'urgence prises par le Gouvernement) à l'augmentation de l'indice des Transports est de 130,9 points. La place importante qu'occupent ces deux groupes de produits fait que le niveau général des prix a augmenté corrélativement (31,02 points d'indice) sous l'effet de la crise sanitaire.

Les autres fonctions de l'IHPC n'ont pas connu d'effet significatif de la pandémie de Covid-19.

Tableau des coefficients estimés de la variable Covid-19 sur l'IHPC et ses 12 composantes (fonctions)

Liste des 12 fonctions de l'IHPC	Symbole	Variable Temps Coefficient	Variable Covid-19 Coefficient t	Décision
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	ABNaI	6.78***	45.31**	Impact significatif à la hausse
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	BAITSt	6.03***	-30.36	Impact non significatif
Articles d'habillement et chaussures	HabCh	2.29***	-5.05	Impact non significatif
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	LE	3.21***	-4.61	Impact non significatif

Liste des 12 fonctions de l'IHPC	Symbole	Variable Temps Coefficient	Variable Covid-19 Coefficient t	Décision
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	MmEntr	4.03***	15.34	Impact non significatif
Santé	Snt	2.18*	4.49	Impact non significatif
Transports	Transp	7.53***	130.91***	Impact significatif à la hausse
Communication	Com	-0.23	0.93	Impact non significatif
Loisirs et culture	LoisiCult	3.36***	-0.83	Impact non significatif
Enseignement	Enseign	-1.69**	-0.87	Impact non significatif
Restaurants et Hôtels	RestHt	6.30***	13.57	Impact non significatif
Biens et services divers	BetSdiv ers	1.79***	-9.30	Impact non significatif
IHPC (niveau général des prix)	IHPC	6.06***	31.02**	Impact significatif à la hausse

***p < 0.001; **p < 0.01; *p < 0.05

Conclusion

Cette étude visait à donner un aperçu sur l'effet de la crise sanitaire sur l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Les outils d'analyse élémentaire habituelle (statistique descriptive : en l'occurrence observation graphique et la comparaison des moyennes) des données ne permettent pas de ressortir de façon rigoureuse l'impact de la crise sanitaire sur les prix. Le recours à l'analyse économétrique, après élimination des composantes déterministes de la série, a permis de comprendre que la pandémie a contribué de façon intrinsèque à l'augmentation du niveau général des prix. Ce sont surtout les prix de deux composantes ayant les poids les plus importants dans la consommation qui ont tiré à la hausse le niveau général des prix : les produits alimentaires et le transport.

En d'autres termes, selon les résultats de cette étude, les principaux canaux de transmission de l'impact de la pandémie (Covid-19) sur le niveau général des prix en Guinée sont : les produits alimentaires et le transport. Le premier s'explique par les limitations de déplacement des personnes physiques, des biens et services entre la capitale Conakry et les autres villes. Ce qui aurait rétréci l'offre et augmenté la pression sur la demande. Quant au secteur du transport, l'effet constaté est le reflet direct de la limitation du nombre de passagers dans les transports en commun (taxi, minibus...) ce qui a poussé les acteurs à augmenter (voire doubler) les tarifs par tronçon.

Annexe : Résultats des estimations des modèles pour les 12 fonctions et l'IHPC

a) Résultats des estimations des douze (12) fonctions : coefficients des variables explicatives de chacune des 12 fonctions de IHPC

variables	Statisticalmodels												
	ABNaI	BAITSt	HabCh	LE	MmEntr	Snt	Transp	Com	LoisiCult	Enseign	RestHt	BetSdivers	IHPC
Constante	243.46*** (9.15)	169.27*** (9.39)	137.17*** (3.73)	154.69*** (4.08)	151.07*** (4.37)	172.92*** (7.00)	258.69*** (11.54)	131.83*** (1.53)	135.77*** (3.53)	127.43*** (4.43)	171.60*** (5.07)	147.18*** (3.67)	188.90*** (6.16)
Temps	6.78*** (1.17)	6.03*** (1.20)	2.29*** (0.48)	3.21*** (0.52)	4.03*** (0.56)	2.18* (0.90)	7.53*** (1.47)	-0.23 (0.20)	3.36*** (0.45)	-1.69** (0.57)	6.30*** (0.65)	1.79*** (0.47)	6.06*** (0.79)
Temps carré	0.03*** (0.00)	-0.00 (0.00)	-0.00 (0.00)	0.00 (0.00)	-0.01*** (0.00)	-0.00 (0.00)	-0.02** (0.01)	-0.00 (0.00)	-0.01*** (0.00)	0.00* (0.00)	-0.02*** (0.00)	0.00 (0.00)	0.00 (0.00)
An 2007	-15.71 (15.45)	-12.05 (15.86)	13.86* (6.29)	18.62** (6.90)	-5.46 (7.38)	24.41* (11.83)	-97.51*** (19.49)	17.20*** (2.58)	-11.33 (5.97)	40.40*** (7.49)	-22.12* (8.57)	7.35 (6.21)	-32.15** (10.40)
An 2008	-27.80 (26.97)	-47.89 (27.69)	8.61 (10.99)	17.91 (12.04)	-7.85 (12.89)	24.08 (20.66)	-92.66** (34.03)	18.55*** (4.51)	-29.66** (10.42)	59.93*** (13.07)	-42.65** (14.96)	2.05 (10.83)	-44.61* (18.16)
An 2009	-103.26** (38.49)	-71.73 (39.52)	-0.15 (15.68)	2.74 (17.19)	-19.60 (18.39)	22.55 (29.48)	-230.75*** (48.56)	21.32** (6.43)	-50.76*** (14.86)	77.51*** (18.66)	-74.09*** (21.35)	-11.19 (15.46)	-105.33*** (25.91)
An 2010	-119.82* (49.63)	-73.46 (50.95)	4.90 (20.22)	-8.47 (22.16)	-45.29 (23.71)	20.17 (38.01)	-241.47*** (62.61)	26.22** (8.29)	-74.89*** (19.16)	94.81*** (24.05)	-102.25*** (27.53)	-17.40 (19.93)	-128.76*** (33.41)
An 2011	-81.94 (60.35)	-83.50 (61.96)	12.48 (24.58)	-15.88 (26.94)	-19.00 (28.84)	35.96 (46.22)	-246.13** (76.14)	35.37*** (10.09)	-73.12** (23.30)	113.68*** (29.25)	-69.64* (33.48)	-14.32 (24.24)	-121.18** (40.62)
An 2012	-98.92 (70.70)	-38.58 (72.59)	44.60 (28.80)	-10.41 (31.57)	7.43 (33.78)	95.98 (54.15)	-276.40** (89.20)	38.16** (11.82)	-52.95 (27.30)	131.74*** (34.27)	-43.36 (39.23)	-19.73 (28.40)	-126.44** (47.60)

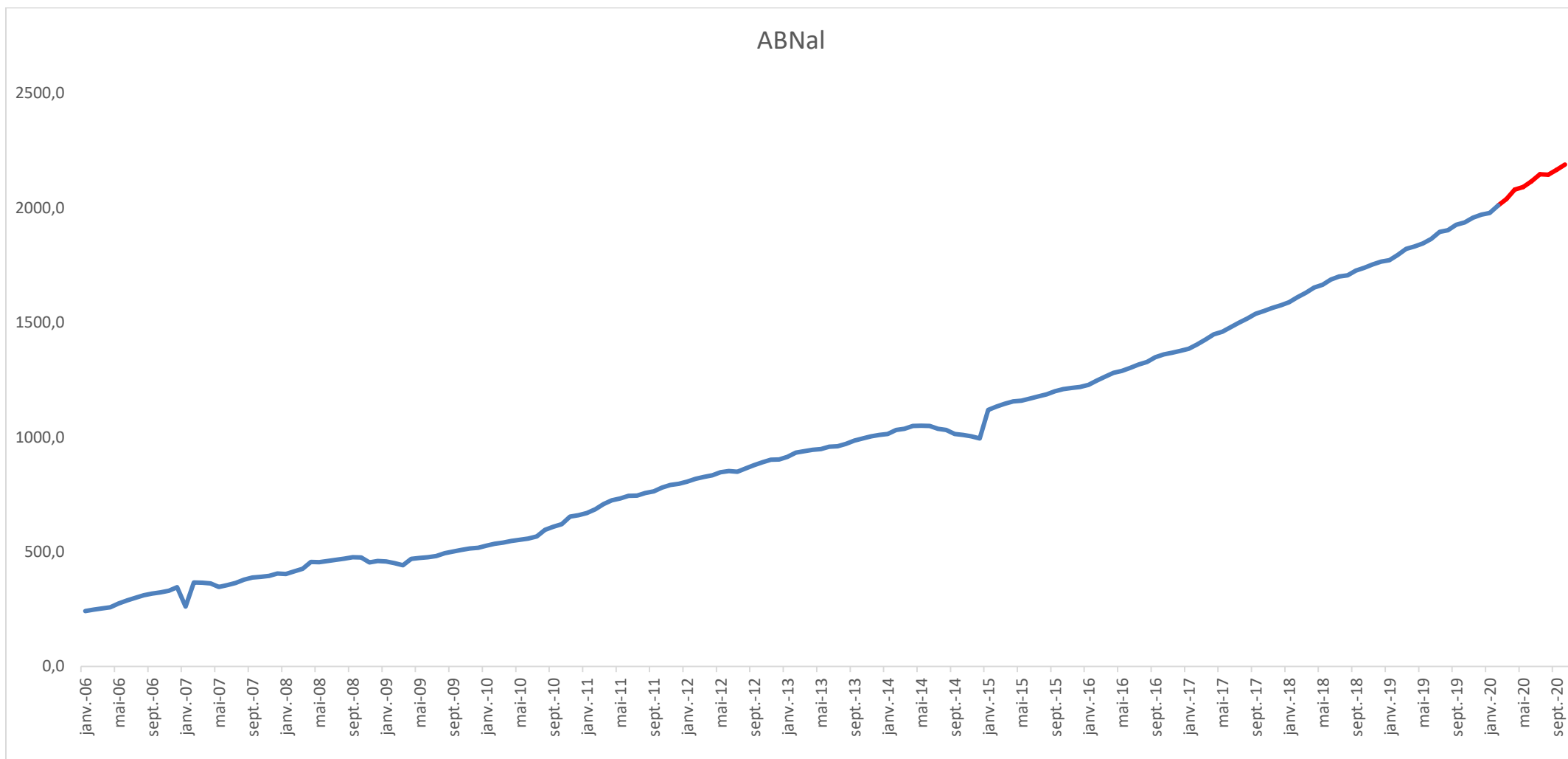
variables	Statisticalmodels												
	ABNaI	BAITSt	HabCh	LE	MmEntr	Snt	Transp	Com	LoisiCult	Enseign	RestHt	BetSdivers	IHPC
An 2013	-131.04 (80.78)	-13.01 (82.93)	71.79* (32.91)	10.03 (36.07)	12.27 (38.60)	146.81* (61.86)	-328.10** (101.91)	40.67** (13.50)	-49.51 (31.19)	150.42*** (39.15)	-2.08 (44.81)	-17.24 (32.44)	-140.41* (54.38)
An 2014	-215.80* (90.65)	-47.06 (93.08)	85.13* (36.93)	-6.71 (40.48)	10.55 (43.32)	175.83* (69.43)	-378.28** (114.37)	40.85** (15.15)	-59.22 (35.01)	163.93*** (43.94)	-30.86 (50.29)	-23.76 (36.41)	-183.91** (61.03)
An 2015	-224.19* (100.44)	-93.81 (103.12)	112.73** (40.92)	4.20 (44.85)	35.37 (47.99)	228.81** (76.92)	-423.66** (126.72)	43.09* (16.79)	-62.03 (38.79)	179.74*** (48.69)	-32.67 (55.72)	-23.95 (40.34)	-188.38** (67.62)
An 2016	-253.79* (110.24)	-167.15 (113.19)	114.84* (44.91)	-4.03 (49.22)	39.90 (52.68)	242.39** (84.43)	-470.19*** (139.09)	45.92* (18.42)	-67.63 (42.57)	196.75*** (53.44)	-53.63 (61.16)	-43.24 (44.28)	-211.84** (74.21)
An 2017	-248.37* (120.17)	-221.25 (123.38)	103.21* (48.95)	-22.80 (53.66)	28.65 (57.42)	248.41** (92.03)	-511.20*** (151.61)	48.76* (20.08)	-77.66 (46.41)	212.67*** (58.25)	-71.45 (66.67)	-65.06 (48.26)	-225.46** (80.90)
An 2018	-231.40 (130.34)	-225.00 (133.82)	90.25 (53.10)	-24.32 (58.20)	21.49 (62.28)	254.86* (99.82)	-517.71** (164.44)	51.85* (21.78)	-83.16 (50.34)	227.62*** (63.18)	-85.02 (72.31)	-65.02 (52.35)	-225.76* (87.74)
An 2019	-229.31 (140.87)	-159.62 (144.63)	109.75 (57.39)	-11.46 (62.90)	33.14 (67.31)	250.26* (107.89)	-515.15** (177.73)	55.46* (23.54)	-76.77 (54.40)	238.33*** (68.28)	-73.63 (78.15)	-46.11 (56.58)	-222.18* (94.83)
An 2020	-229.05 (150.38)	-159.82 (154.40)	115.17 (61.26)	-7.01 (67.15)	33.95 (71.86)	248.51* (115.17)	-529.74** (189.73)	57.73* (25.13)	-80.88 (58.07)	242.07** (72.90)	-76.80 (83.43)	-56.20 (60.40)	-226.52* (101.24)
SaisonM10	-2.69 (7.62)	-3.60 (7.82)	0.44 (3.10)	-1.44 (3.40)	-2.01 (3.64)	0.77 (5.84)	-4.61 (9.61)	0.83 (1.27)	0.83 (2.94)	4.39 (3.69)	-1.30 (4.23)	-0.68 (3.06)	-2.42 (5.13)
SaisonM11	-7.32	-6.17	0.60	-2.02	-4.30	1.61	-10.82	1.37	-0.37	7.01	-0.86	-2.04	-5.88

Statisticalmodels													
variables	ABNaI	BAITSt	HabCh	LE	MmEntr	Snt	Transp	Com	LoisiCult	Enseign	RestHt	BetSdivers	IHPC
	(8.31)	(8.53)	(3.38)	(3.71)	(3.97)	(6.36)	(10.48)	(1.39)	(3.21)	(4.03)	(4.61)	(3.34)	(5.59)
SaisonM12	-12.54	-2.97	1.27	-3.80	-3.83	1.01	-14.63	1.48	-1.57	8.04	-0.53	-2.51	-9.06
	(8.92)	(9.15)	(3.63)	(3.98)	(4.26)	(6.83)	(11.25)	(1.49)	(3.44)	(4.32)	(4.95)	(3.58)	(6.00)
SaisonM2	9.45	2.96	-2.65	0.93	-1.07	-7.78	8.53	-2.23*	2.35	-7.12*	2.77	1.67	8.32
	(6.73)	(6.91)	(2.74)	(3.01)	(3.22)	(5.16)	(8.49)	(1.13)	(2.60)	(3.26)	(3.74)	(2.70)	(4.53)
SaisonM3	6.66	3.68	-2.04	1.29	-1.09	-4.11	-1.26	-1.92	2.84	-6.02	3.53	1.90	6.09
	(6.48)	(6.66)	(2.64)	(2.90)	(3.10)	(4.97)	(8.18)	(1.08)	(2.50)	(3.14)	(3.60)	(2.60)	(4.36)
SaisonM4	10.36	2.80	-0.74	0.46	-1.10	-0.98	11.45	-1.68	3.10	-5.04	2.98	1.27	8.46*
	(6.28)	(6.45)	(2.56)	(2.80)	(3.00)	(4.81)	(7.92)	(1.05)	(2.43)	(3.04)	(3.48)	(2.52)	(4.23)
SaisonM5	4.87	2.32	-1.12	0.65	1.66	-0.46	13.55	-1.33	2.29	-4.18	2.27	2.01	6.32
	(6.20)	(6.37)	(2.53)	(2.77)	(2.96)	(4.75)	(7.83)	(1.04)	(2.40)	(3.01)	(3.44)	(2.49)	(4.18)
SaisonM6	4.38	3.11	-0.52	-4.32	0.87	-0.77	10.39	-1.31	0.71	-3.33	3.37	1.31	4.42
	(6.26)	(6.42)	(2.55)	(2.79)	(2.99)	(4.79)	(7.89)	(1.05)	(2.42)	(3.03)	(3.47)	(2.51)	(4.21)
SaisonM7	1.97	6.50	-0.41	-1.65	0.37	-0.38	8.86	-0.93	-0.53	-2.48	2.33	0.03	2.91
	(6.44)	(6.61)	(2.62)	(2.87)	(3.08)	(4.93)	(8.12)	(1.08)	(2.49)	(3.12)	(3.57)	(2.59)	(4.33)
SaisonM8	0.02	2.26	0.08	-0.66	-0.38	-1.43	5.65	-0.47	0.31	-1.65	-0.22	-1.44	0.98
	(6.73)	(6.91)	(2.74)	(3.01)	(3.22)	(5.16)	(8.50)	(1.13)	(2.60)	(3.26)	(3.74)	(2.70)	(4.53)
Covid-19	45.31**	-30.36	-5.05	-4.61	15.34	4.49	130.91***	0.93	-0.83	-0.87	13.57	-9.30	31.02**
	(16.46)	(16.90)	(6.71)	(7.35)	(7.87)	(12.61)	(20.77)	(2.75)	(6.36)	(7.98)	(9.13)	(6.61)	(11.08)
Caractéristiques des modélisations													
R2	1.00	0.99	1.00	1.00	1.00	1.00	0.95	0.76	0.99	0.92	1.00	0.99	1.00
Adj. R2	1.00	0.99	1.00	1.00	1.00	0.99	0.94	0.71	0.99	0.90	1.00	0.99	1.00
Num. obs.	178	178	178	178	178	178	178	178	178	178	178	178	178

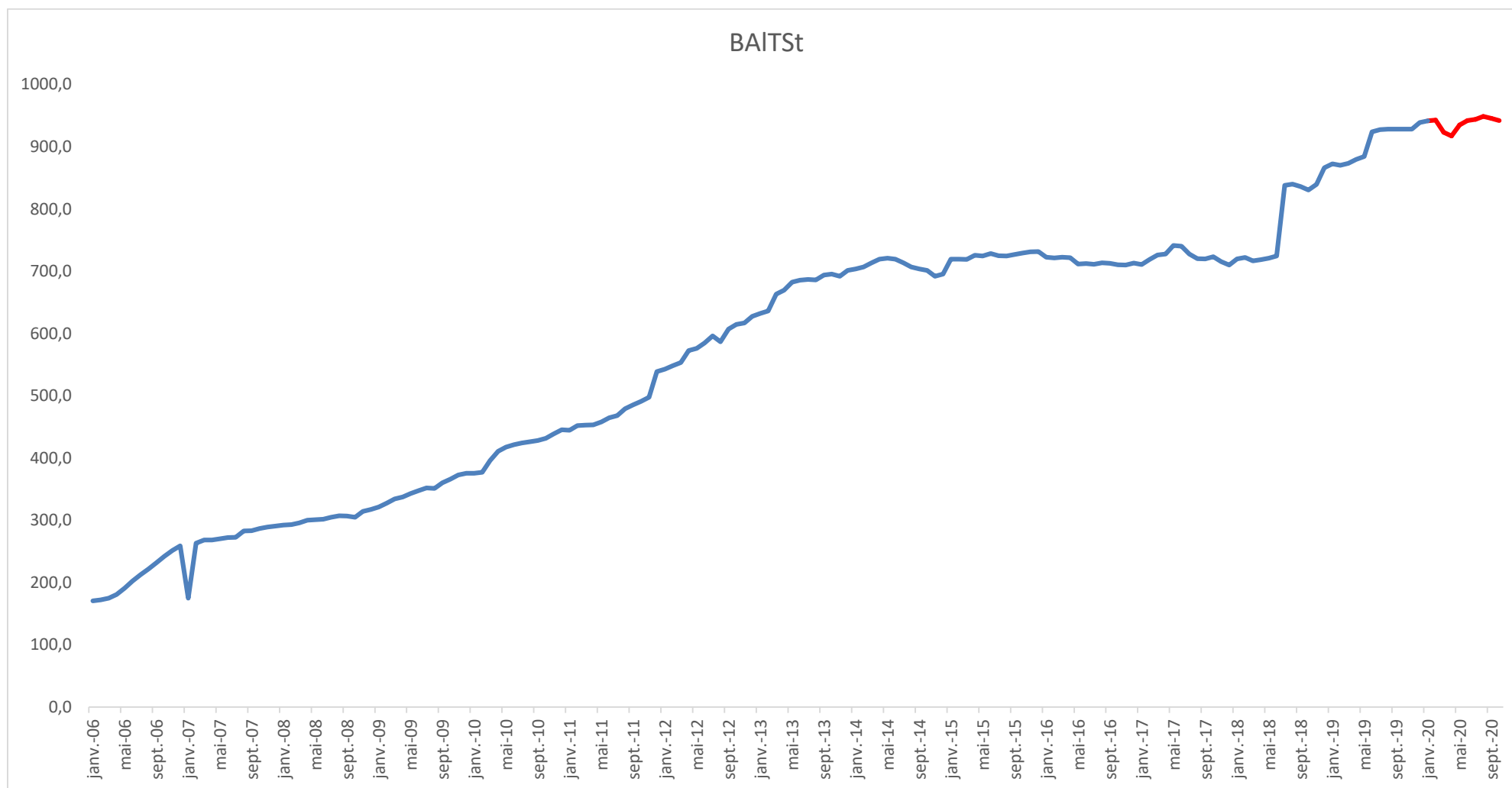
***p < 0.001; **p < 0.01; *p < 0.05

Annexe 2 : Les graphiques

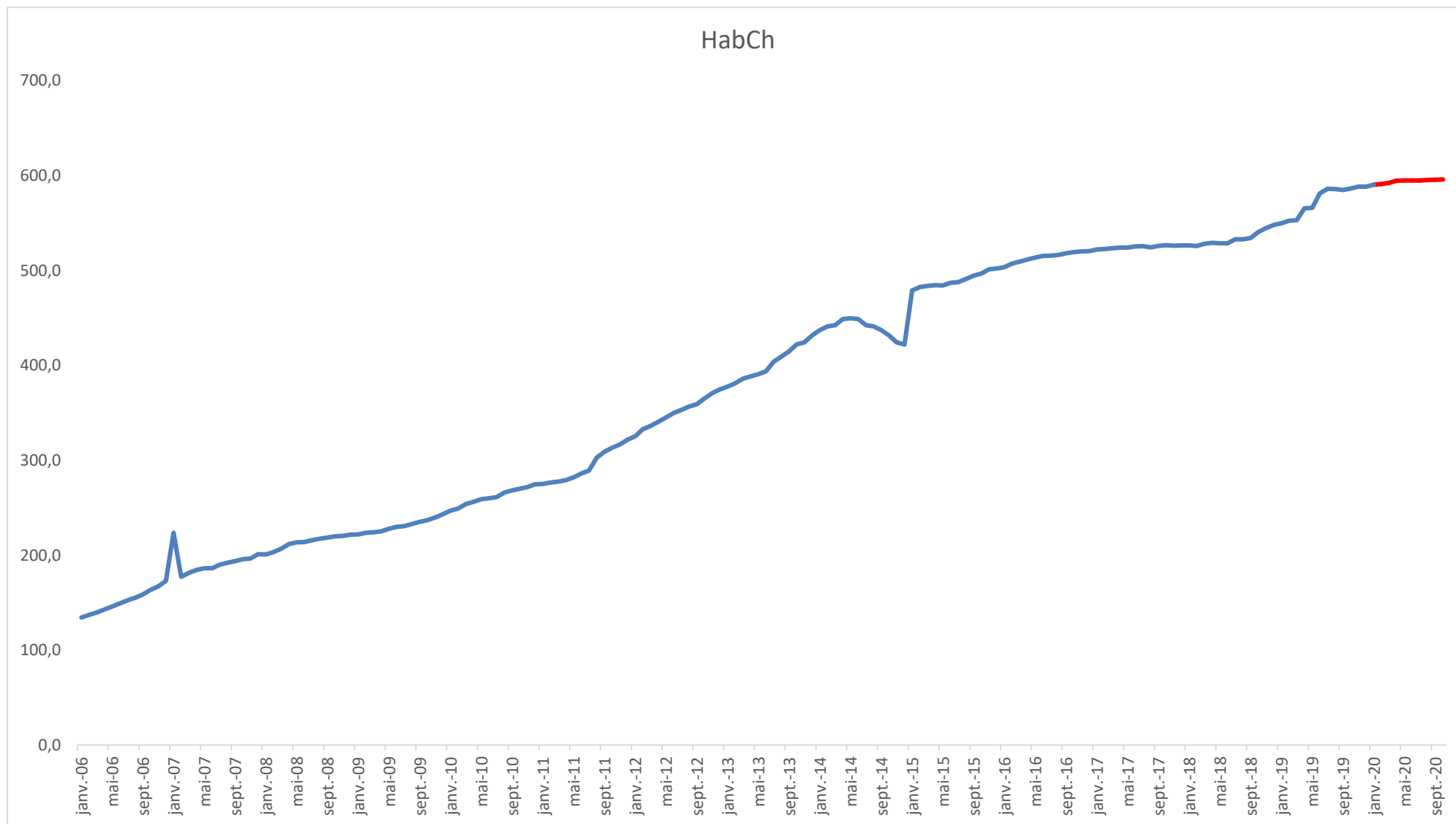
b) Evolution dans le temps de l'Indice de la fonction Produits alimentaires et boissons non alcoolisées



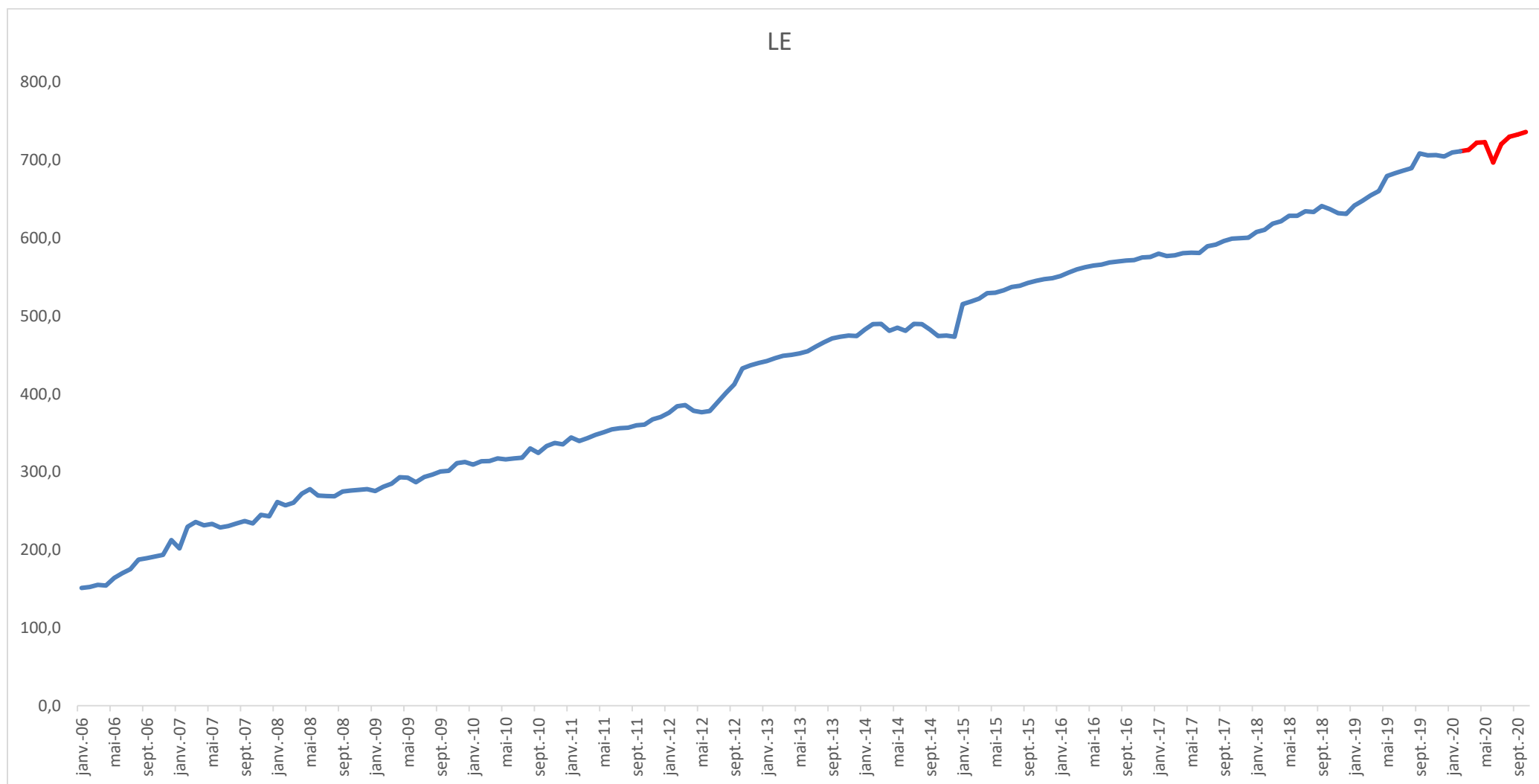
c) Evolution dans le temps de l'Indice de la fonction Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants



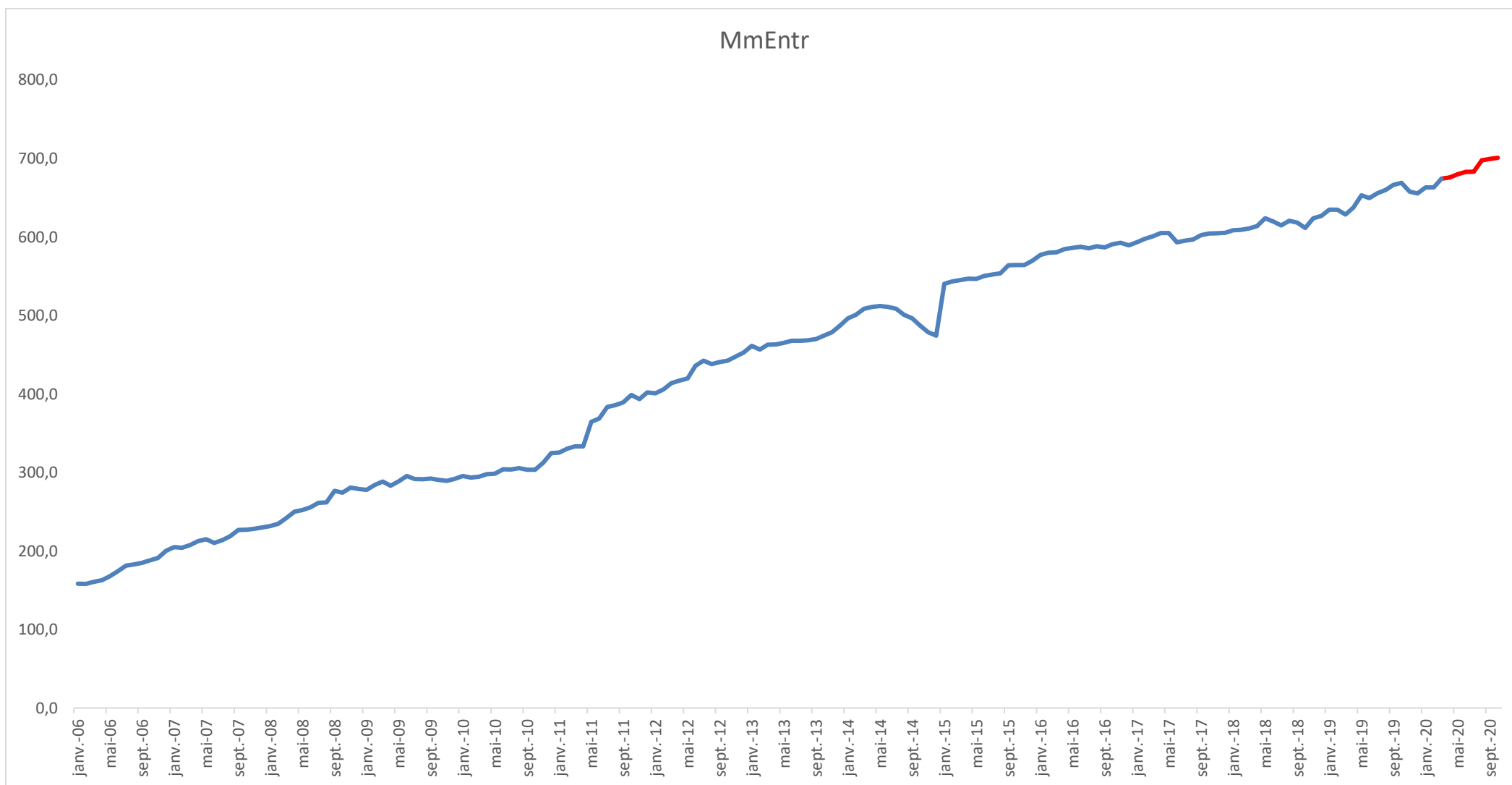
d) Evolution dans le temps de l'Indice de la fonction Articles d'habillement et chaussures



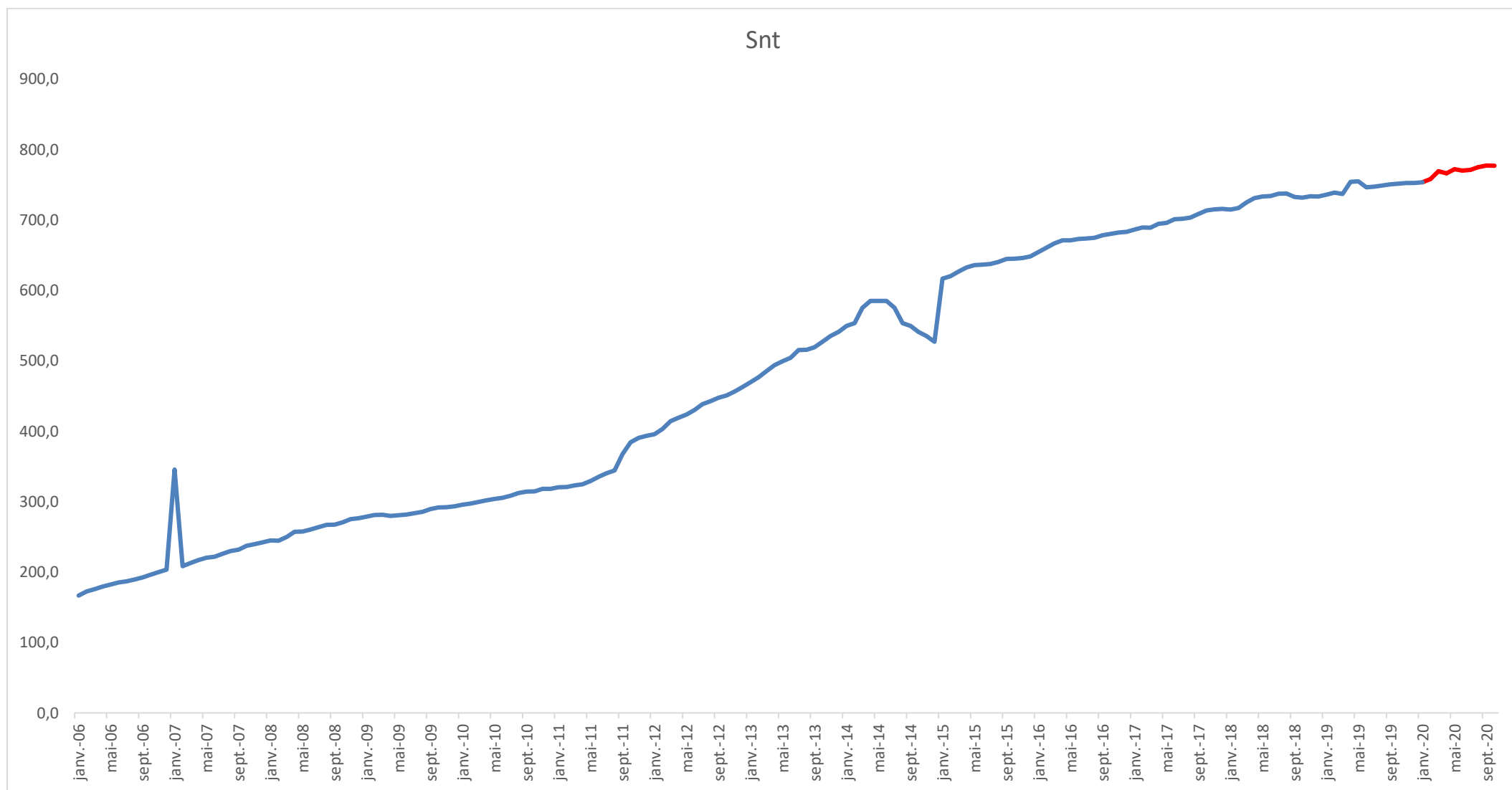
e) Evolution dans le temps de l'Indice de la fonction Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles



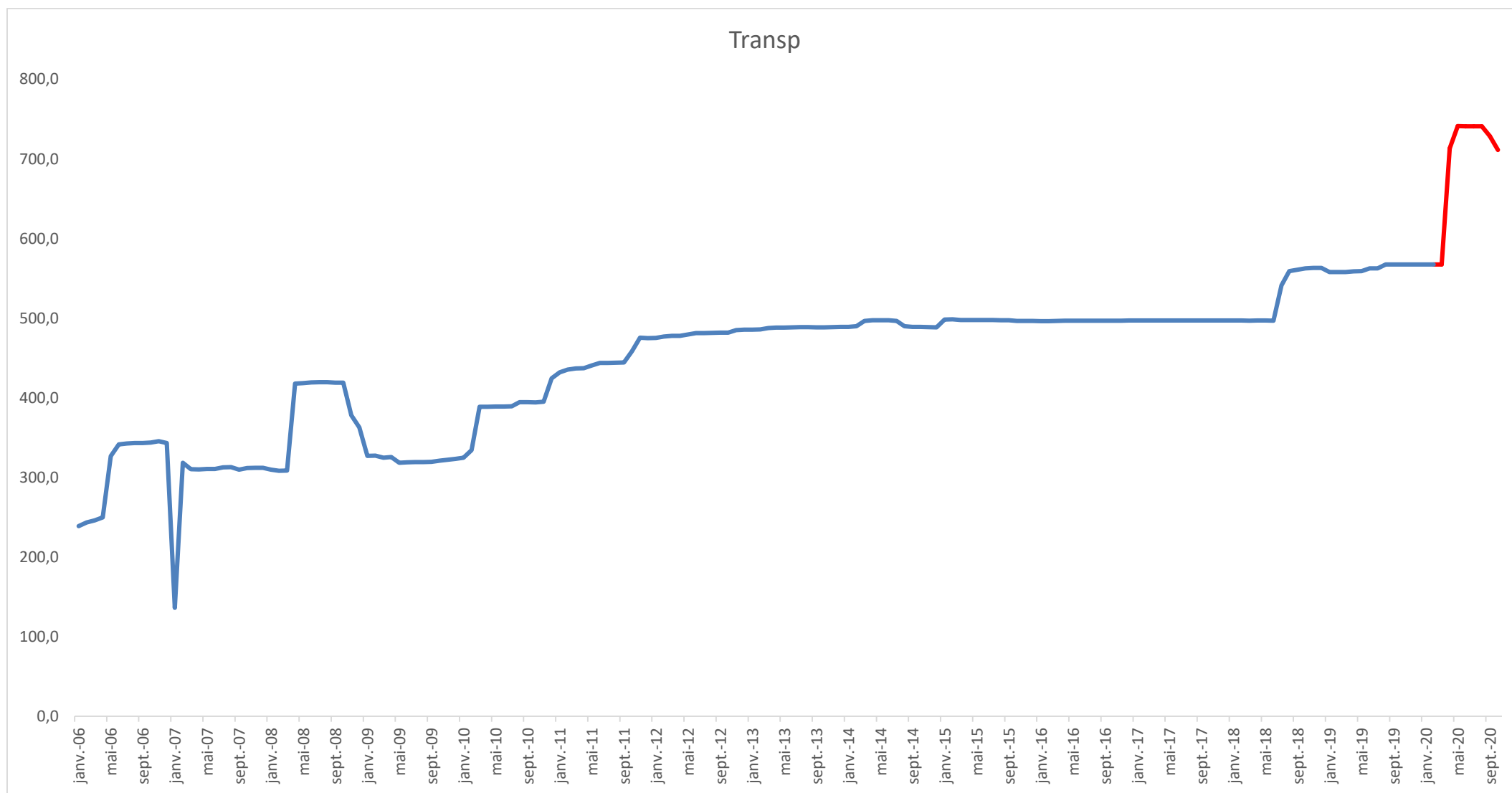
f) Evolution dans le temps de l'Indice de la fonction Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer



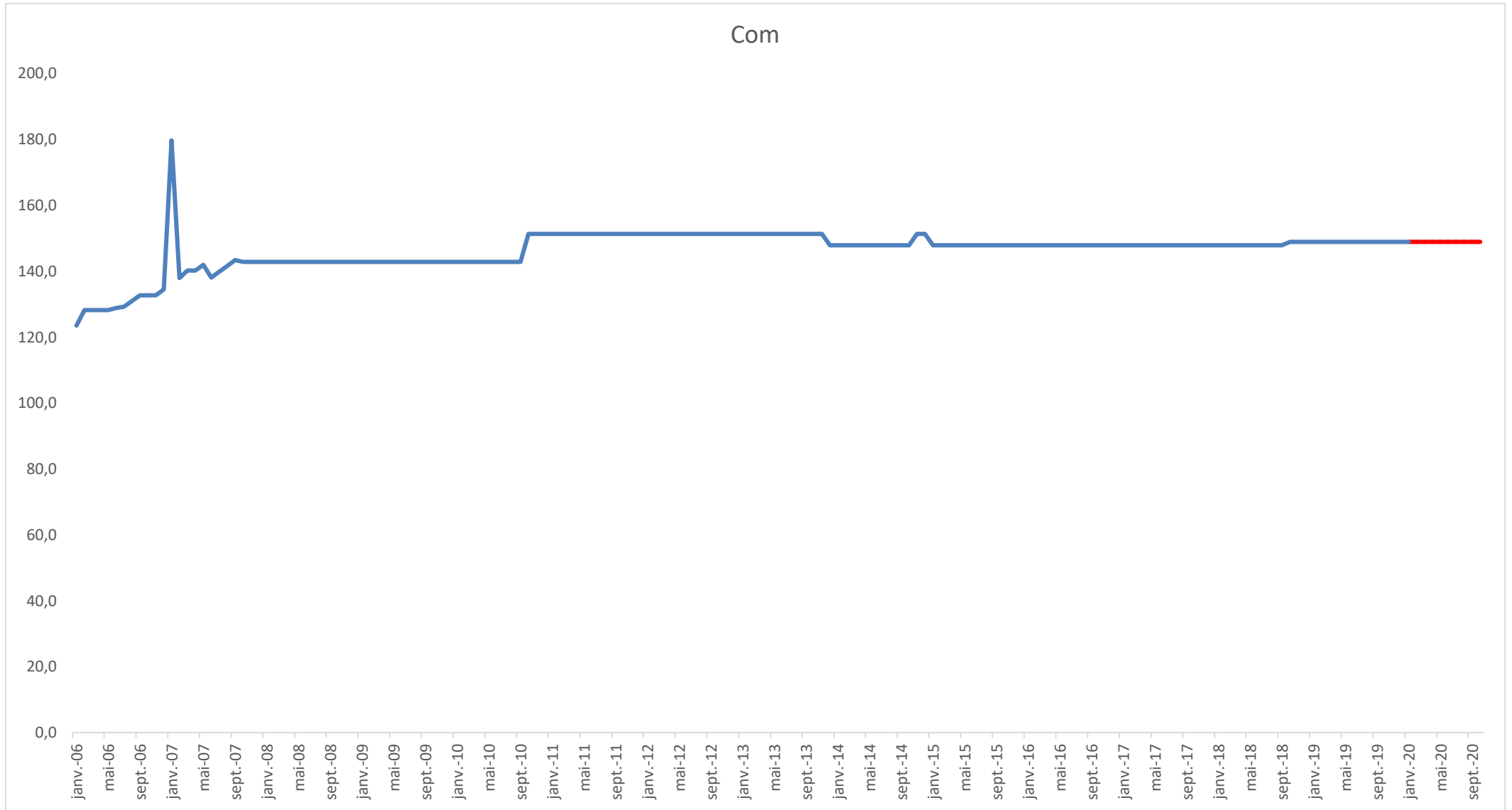
g) Evolution dans le temps de l'Indice de la fonction Santé



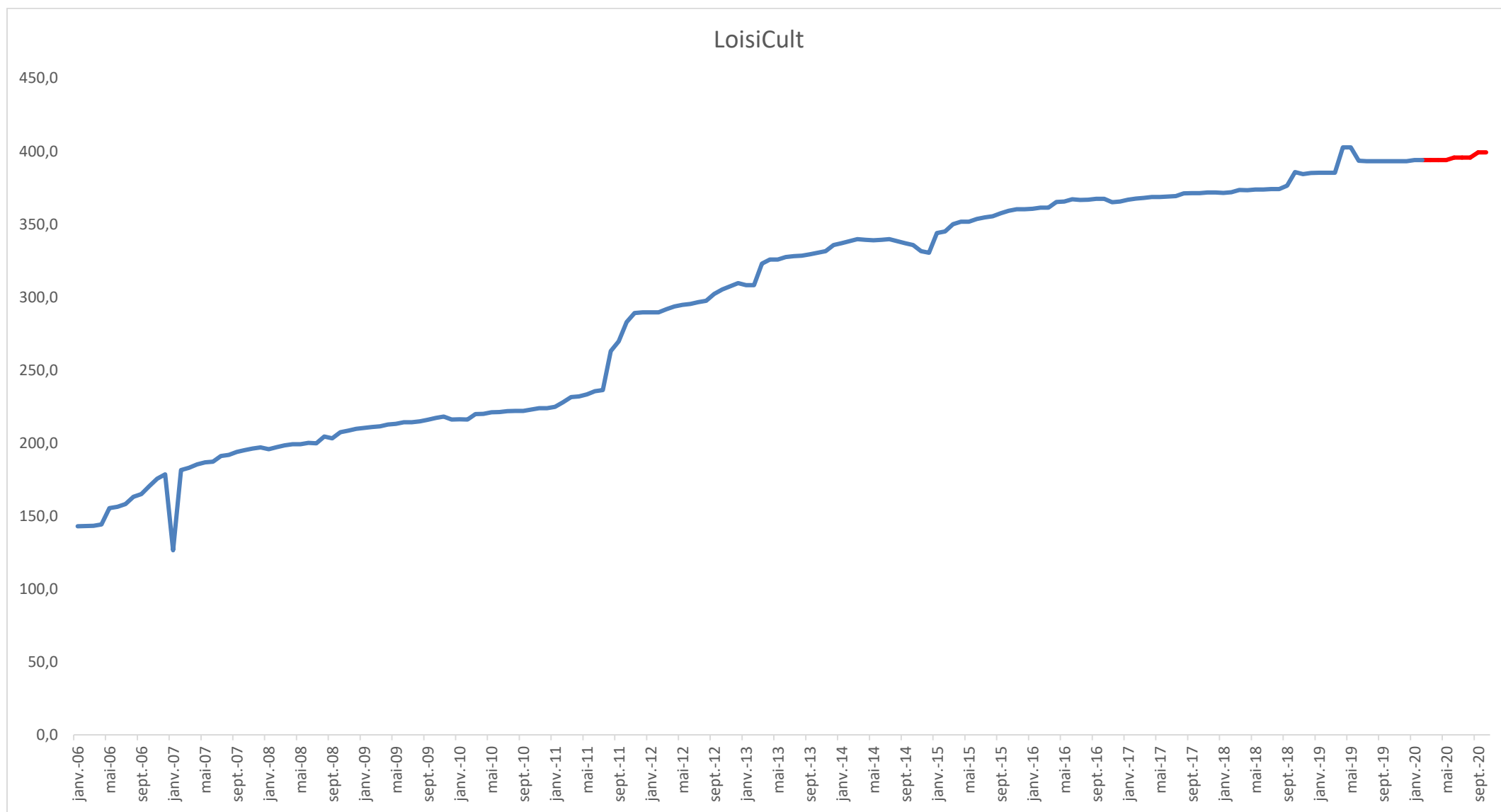
h) Evolution dans le temps de l'Indice de la fonction Transports



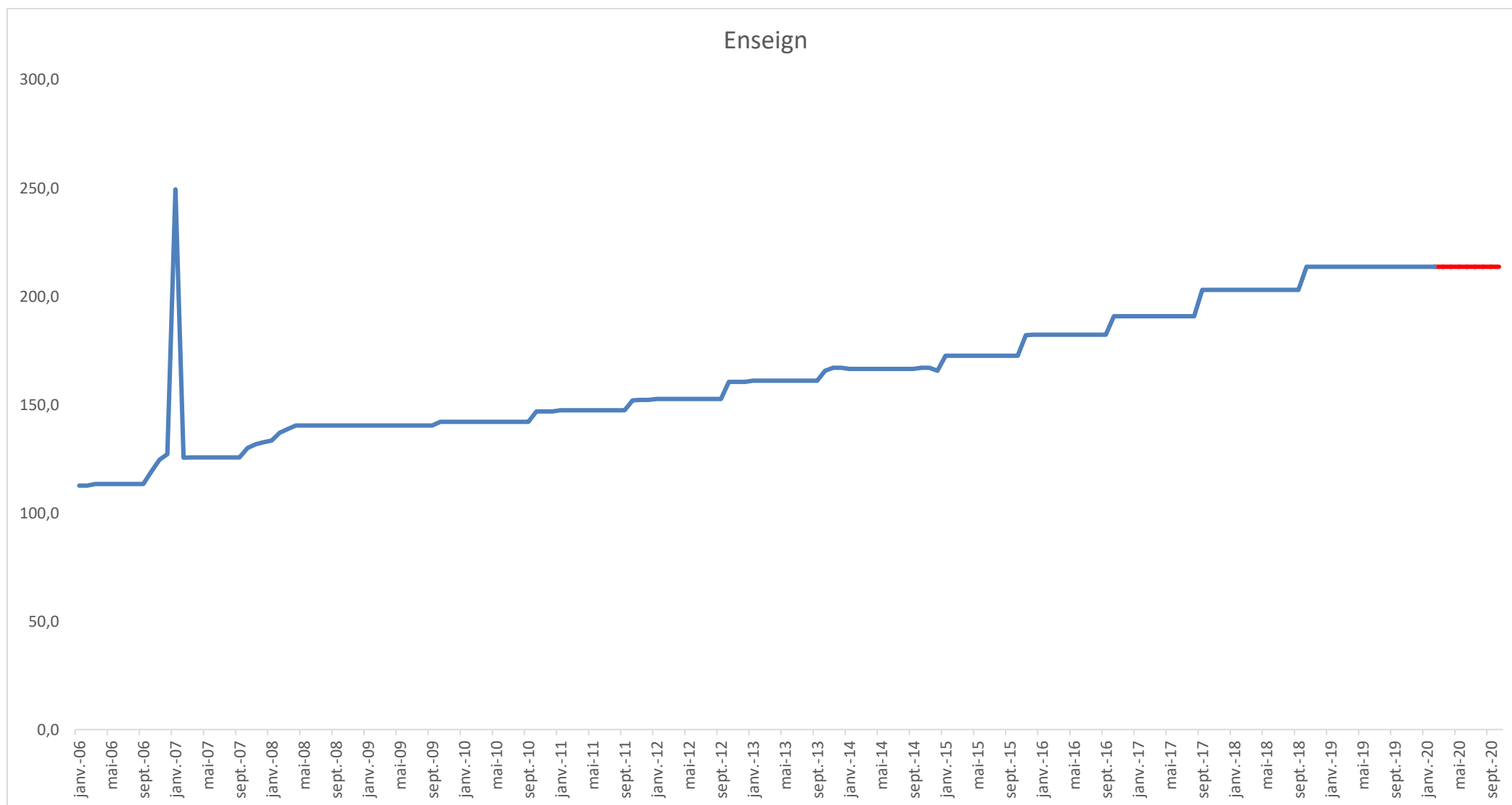
i) Evolution dans le temps de l'Indice de la fonction Communication



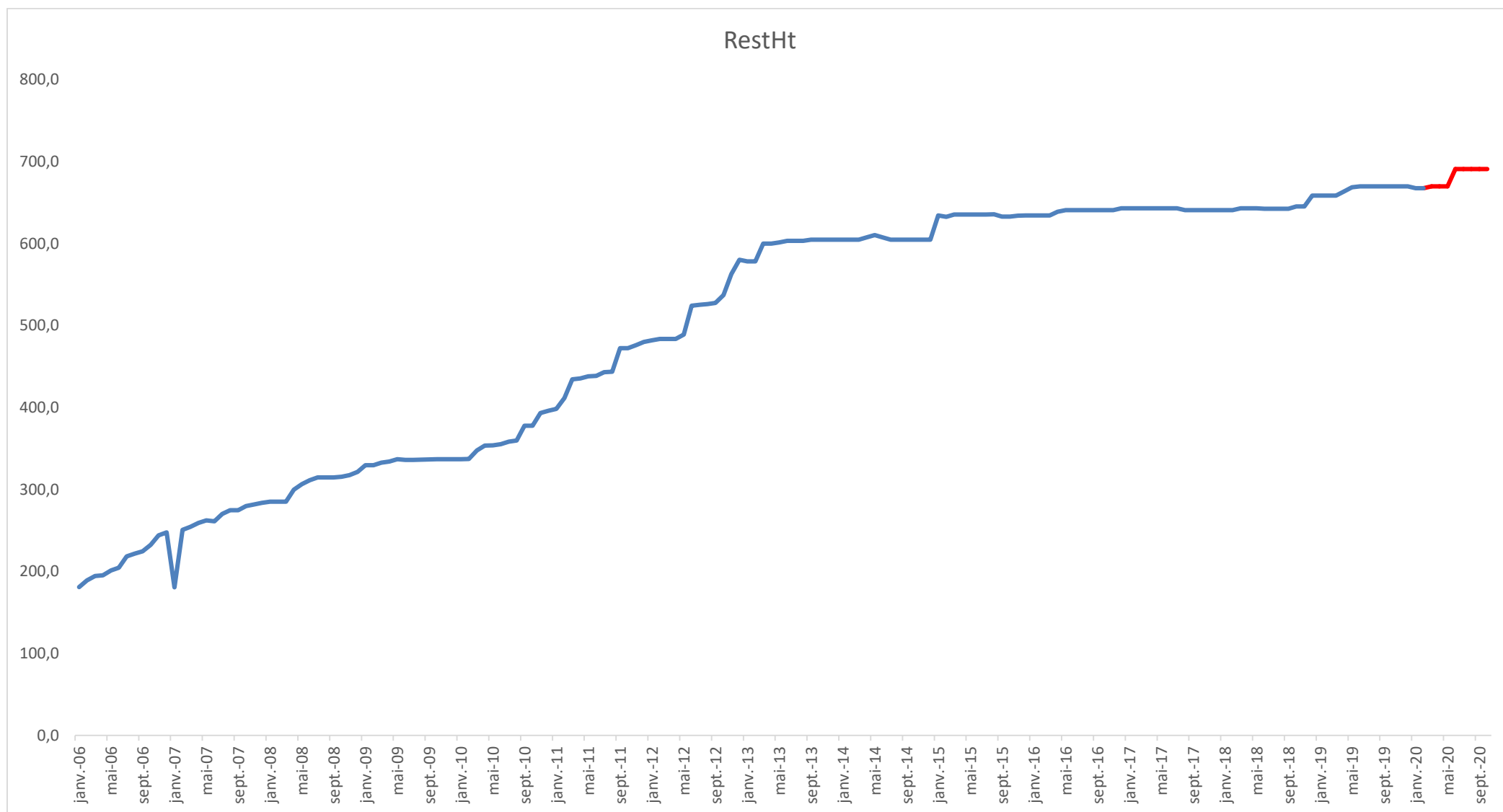
j) Evolution dans le temps de l'Indice de la fonction Loisirs et culture



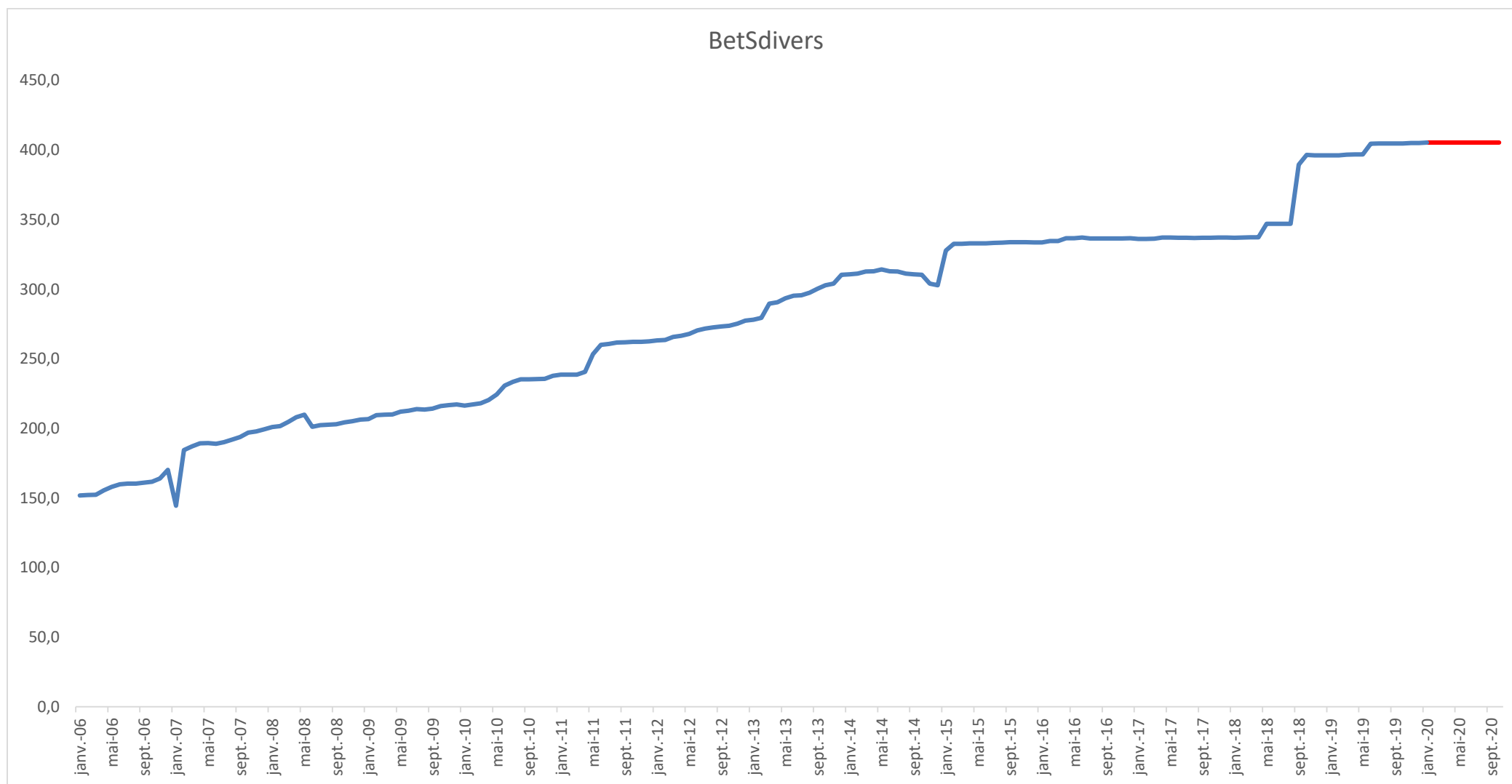
k) Evolution dans le temps de l'Indice de la fonction Enseignement



I) Evolution dans le temps de l'Indice de la fonction Restaurants et Hôtels



m) Evolution dans le temps de l'Indice de la fonction Biens et services divers



n) Evolution dans le temps de l'Indice global (IHPC)

