

REPUBLIQUE DE GUINEE
MINISTERE DU PLAN ET DE LA COOPERATION INTERNATIONALE
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA
CONSOMMATION (I.H.P.C.)**
Mois de Février 2011

SYNTHESE

Variation mensuelle: +1,6%
Variation mensuelle Alimentation : +2,6%
Variation annuelle en glissement : + 21,5%
Variation annuelle en moyenne : +17,1%

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Conakry. Le panier de la ménagère comprend 312 variétés suivies dans 364 points d'observations. Au total, 3.207 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'Institut National de Statistique. La période de base de l'IHPC est l'année 2002 et les pondérations de l'indice proviennent de l'Enquête Intégrée de Base pour l'Evaluation de la Pauvreté (EIBEP) réalisée en 2002/2003 auprès de plus de 7.612 ménages. L'indice est publié au plus tard le 15 de chaque mois.

Tableau 1 : Evolution des prix à la consommation des ménages:

Code	Fonctions dont sous-groupes	Pond.	Indices pour les mois de					Variation (%) sur		
			Août 10	Nov 10	Déc 10	Janv 10	Fév 11	1 mois	3 mois	6 mois
	INDICE GLOBAL	10000	413,8	438,4	445,1	450,7	457,8	1,6	4,4	10,6
01	Produits alimentaires, boissons et tabac	3756	588,7	645,1	651,0	659,1	676,3	2,6	4,8	14,9
01101	❖ Pain et céréales	881	596,9	656,5	652,8	673,0	703,6	4,5	7,2	17,9
01102	❖ Viande	386	484,8	514,4	521,9	525,9	530,6	0,9	3,2	9,4
01103	❖ Poissons	542	808,5	859,1	886,4	897,2	920,4	2,6	7,1	13,8
01104	❖ Lait, fromage et œufs	249	448,5	475,0	480,0	484,2	489,0	1,0	2,9	9,0
01105	❖ Huiles et graisses	351	594,6	746,1	750,5	757,6	762,1	0,6	2,1	28,2
01107	❖ Légumes autres que pommes de terre et tubercules	398	609,3	657,9	668,2	695,0	689,4	-0,8	4,8	13,1
01201	❖ Sel, épices et produits alimentaires nda	272	455,8	455,6	459,1	467,4	471,9	1,0	3,6	3,5
02	Articles d'habillement et articles chaussants	732	266,0	271,9	274,8	275,2	276,5	0,5	1,7	3,9
03	Logement, eau, électricité, gaz	1088	330,4	337,2	335,5	344,2	339,7	-1,3	0,7	2,8
04	Ameublement, équipement ménager	830	305,6	312,3	324,7	327,9	330,4	0,8	5,8	8,1
05	Santé	1120	312,4	318,4	318,4	320,7	321,0	0,1	0,8	2,8
06	Transports	1121	394,4	395,1	424,5	432,0	435,4	0,8	10,2	10,4
07	Loisirs, spectacles et culture	364	207,6	209,3	209,3	210,0	213,4	1,6	1,9	2,8
08	Enseignement	90	234,5	238,0	238,0	240,0	240,0	0,0	0,8	2,3
09	Hôtels, cafés, restaurants	220	359,8	393,3	396,1	398,4	411,6	3,3	4,7	14,4
10	Autres biens et services	679	222,1	223,6	225,5	226,1	226,2	0,0	1,2	1,8

Source : MP/INS/relevés des prix à la consommation

Mois de Février 2011
(Base 100=2002)

Les prix à la consommation des ménages ont augmenté de 1,6% en février 2011 par rapport au mois précédent. La hausse cumulée des deux premiers mois de l'année se situe à 2,9%.

1 Variation des prix selon les fonctions de consommation

Le tableau 1 montre que l'accroissement de l'indice du mois de février est en grande partie imputable aux fonctions de consommation suivantes : « hôtels, cafés et restaurants » (3,3%), « produits alimentaires, boissons et tabac » (2,6%) et « loisirs, spectacles et cultures » (1,6%).

Selon leur contribution à la hausse de l'indice global du mois, la fonction « produits alimentaires, boissons et tabac » à elle seule contribue à 87,8% dû aux sous-groupes « sucre » (16,7%), « pain et céréales » (4,6%), « pomme de terre, manioc et autres tubercules » (4,3%), « poisson » (1,7%), « viande » (0,9%), « lait, fromage et œufs » (1%) et les « fruits » (1,1%).

La hausse de l'indice de la fonction « hôtels, cafés et restaurants » est intégralement imputable au sous-groupe « restaurants et débits de boissons » qui enregistrent 3,5% de hausse.

En ce qui concerne la fonction « loisir, spectacles et cultures », la hausse est due aux sous-groupes suivants : « appareils de réception et d'enregistrement » (2,3%) et « équipement photographique et culturel » (5,2%).

2 Variation des prix selon les fonctions secondaires

Tableau 2 : Indices des prix selon les nomenclatures secondaires

	Pond	Indices pour les mois de :					Variations depuis :		
		Fév10	Nov	Déc	Janv	Fév11	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	376,8	438,4	445,1	450,7	457,8	1,6	4,4	21,5
Indice des produits frais	1 995	377,0	427,4	437,7	442,8	444,8	0,5	4,1	18,0
Indice de l'énergie	735	339,7	387,2	391,3	394,5	399,2	1,2	3,1	17,5
Indice hors produits frais hors énergie	7 270	366,6	414,2	416,0	421,2	427,3	1,5	3,2	16,6
Indice des produits locaux	5 945	380,5	439,6	447,5	452,4	456,6	0,9	3,9	20,0
Indice des produits importés	4 055	365,8	418,8	424,1	426,4	431,5	1,2	3,0	18,0
Indice du secteur primaire	1 505	586,7	675,7	686,2	694,9	701,1	0,9	3,8	19,5
Indice du secteur secondaire	6 158	593,2	696,6	712,8	717,6	706,8	-1,5	1,5	19,2
Indice du secteur tertiaire (services)	2 337	540,9	647,2	650,3	650,7	643,6	-1,1	-0,5	19,0
Indice des biens durables	779	501,4	570,8	575,0	590,3	587,6	-0,5	2,9	17,2
Indice des biens semi durables	800	490,9	574,2	573,2	567,3	577,6	1,8	0,6	17,7
Indice des biens non durables	6 084	477,2	526,1	538,1	549,9	545,2	3,6	3,6	14,3

Source : MP/INS/relevés des prix à la consommation

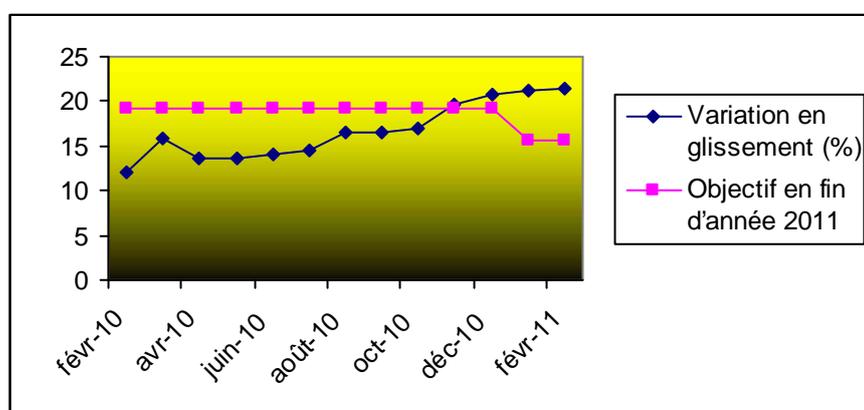
Par nature de produits, les produits et services importés accusent une hausse de 1,2% contre 0,9% pour les produits locaux. Par secteur d'activité, les produits du secteur primaire enregistrent une hausse de 0,9% contre des baisses respectives de 1,5% pour ceux du secondaire et 1,1% pour le tertiaire. L'inflation sous-jacente représentée par l'indice hors énergie, hors frais se situe à 16,6% contre 16,2% le mois précédent en glissement annuel sur les 12 mois.

3 **Variation en glissement et en moyenne**

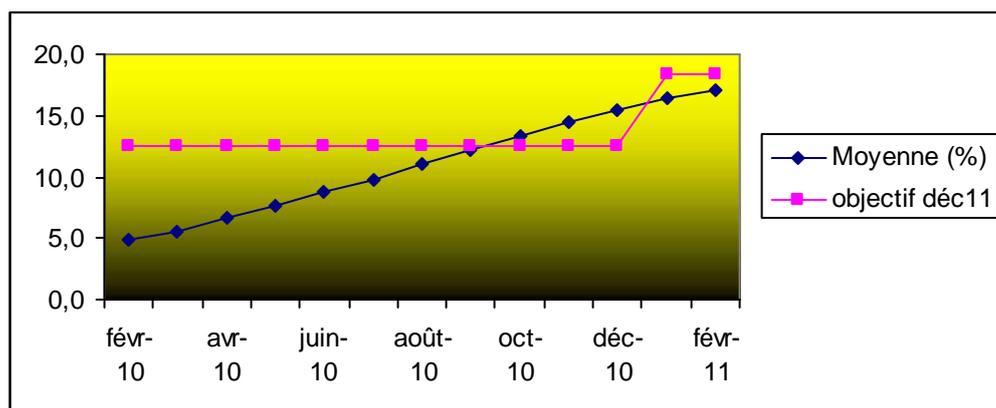
Tableau 3: Variation (%) en glissement et en moyenne sur les 12 derniers mois

	Fév 10	Mars 10	Avril 10	Mai 10	Juin 10	Juillet 10	Août	Sept 10	Oct 10	Nov 10	Déc 10	Janv 11	Fév 11
Glissement (%)	12,1	15,9	13,6	13,6	14,1	14,4	16,5	16,6	16,9	19,7	20,8	21,1	21,5
Moyenne (%)	4,9	5,6	6,6	7,6	8,7	9,7	11,0	12,2	13,4	14,4	15,5	16,4	17,1

Source : MP/INS/relevés de prix à la consommation



En glissement sur les 12 derniers mois (février 2011 rapporté à février 2010), le taux d'inflation s'établit à 21,5% contre 21,1% le mois précédent, soit une hausse de 0,4 point de pourcentage.



En moyenne mobile sur les 12 derniers mois (moyenne des indices de février 2010 à février 2011 rapportée à celle des indices de février 2009 à février 2010), la variation du niveau général des prix se situe à 17,1% contre 16,4% le mois précédent.

ANNEXE

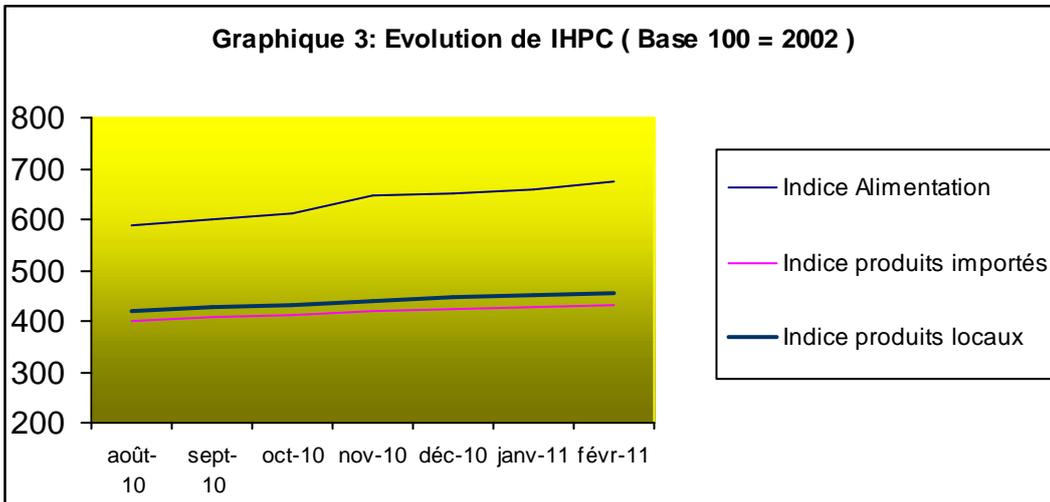
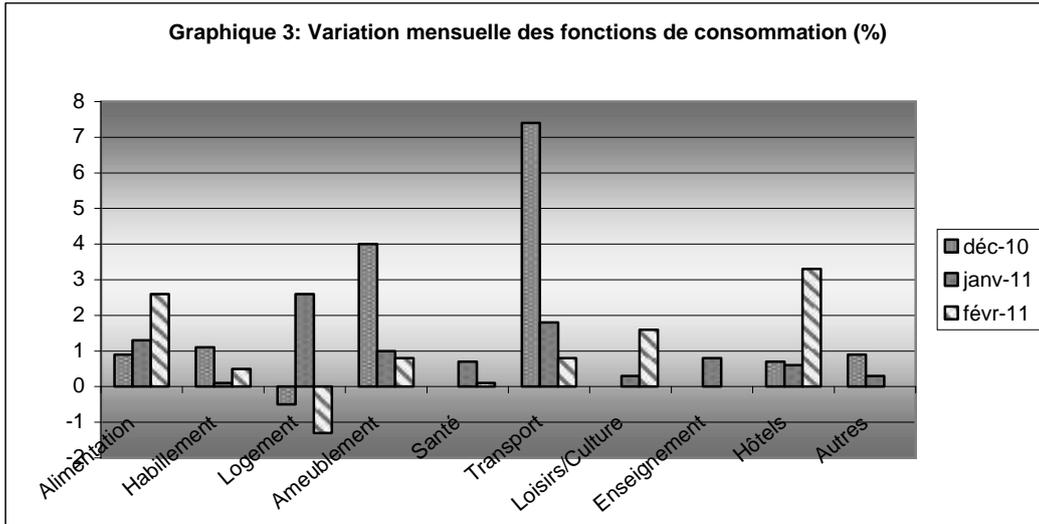


Tableau 4 : Prix moyens de quelques produits essentiels à Conakry

PRODUIT	Fév 08	Fév 09	Fév 10	Août 10	Déc 10	Janv- 11	Fév 11
Riz local	3469	4354	4399	5665	5782	5806	5900
Riz importé Asiatique brisé	2806	3123	3187	3842	4282	4624	4751
Farine de maïs	3757	5303	5353	5758	6276	6302	5509
Pain en baguette	1425	1350	1450	1450	1600	1575	1575
Viande de bœuf avec os	14000	16000	19163	22000	24617	25000	25000
Bonga fumé	7568	12441	12843	17507	17190	17461	18918
Tomate	5226	4893	6287	5813	5868	6194	6587
Oignon	4797	3466	5686	5943	7239	7478	7169
Feuille de patate	2295	2472	2330	2178	2485	2506	2666
Gombo	3793	4891	6376	5827	7334	7554	7405
Pommes de terre	4395	3425	4538	4415	4882	4897	5129
Huile de palme	8076	6517	8687	9916	13125	13226	13234
Huile d'arachide	7710	6303	10526	11568	15048	15129	14647
Eau (m3) 1ère tranche	680	680	680	680	680	680	680
Electricité première tranche (kwh)	90	90	90	90	90	90	90
Essence	4300	4800	5000	6500	7500	7500	7500
Pétrole lampant revendu au quartier	5750	7000	8500	9250	9250	9250	9250

Source : MP/INS/relevés des prix à la consommation