

REPUBLIQUE DE GUINEE
MINISTERE DU PLAN ET DE LA COOPERATION INTERNATIONALE
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA
CONSOMMATION (IHPC)**
Mois de Février 2017

SYNTHESE

Variation mensuelle: +0,9%
Variation mensuelle Alimentation : +1,3%
Variation annuelle en glissement : + 8,3%
Variation annuelle en moyenne : +8,3%

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Conakry. Le panier de la ménagère comprend 312 variétés suivies dans 364 points d'observations. Au total, 3.207 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'Institut National de Statistique. La période de base de l'IHPC est l'année 2002 et les pondérations de l'indice proviennent de l'Enquête Intégrée de Base pour l'Evaluation de la Pauvreté (EIBEP) réalisée en 2002/2003 auprès de plus de 7.612 ménages. L'indice est publié au plus tard le 15 de chaque mois.

Tableau 1 : Evolution des prix à la consommation des ménages:

Code	Fonctions dont sous-groupes	Pond.	Indices pour les mois de					Variation (%) sur		
			Fév 16	Nov 16	Déc 16	Janv 17	Fév 17	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10000	786,3	837,2	840,1	844,7	851,9	0,9	1,8	8,3
01	Produits alimentaires, boissons et tabac	3756	1226,0	1343,1	1350,5	1359,2	1377,5	1,3	2,6	12,4
01101	❖ Pain et céréales	881	846,0	889,1	891,9	897,6	900,2	0,3	1,2	6,4
01102	❖ Viande	386	802,8	851,9	852,7	857,3	859,8	0,3	0,9	7,1
01103	❖ Poissons	542	2492,3	2856,6	2885,5	2945,5	2982,0	1,2	4,4	19,6
01104	❖ Lait, fromage et œufs	249	660,0	688,3	689,0	692,1	694,1	0,3	0,8	5,2
01105	❖ Huiles et graisses	351	1074,4	1120,3	1119,4	1129,3	1139,6	0,9	1,7	6,1
01107	❖ Légumes autres que pommes de terre et tubercules	398	1494,6	1653,3	1658,0	1683,3	1720,5	2,2	4,1	15,1
01201	❖ Sel, épices et produits alimentaires nda	272	794,8	856,0	857,3	859,4	868,8	1,1	1,5	9,3
02	Articles d'habillement et articles chaussants	732	507,4	520,1	520,6	522,3	522,6	0,1	0,5	3,0
03	Logement, eau, électricité, gaz	1088	556,0	575,2	575,8	580,1	577,0	-0,5	0,3	3,8
04	Ameublement, équipement ménager	830	580,0	592,7	589,5	593,2	597,6	0,7	0,8	3,0
05	Santé	1120	661,0	682,3	683,4	686,8	689,5	0,4	1,1	4,3
06	Transports	1121	496,4	496,8	497,2	497,2	497,2	0,0	0,1	0,2
07	Loisirs, spectacles et culture	364	335,1	337,8	338,4	339,7	340,7	0,3	0,8	1,7
08	Enseignement	90	364,3	374,7	374,7	374,7	374,7	0,0	0,0	2,9
09	Hôtels, cafés, restaurants	220	634,5	640,9	643,1	643,1	643,1	0,0	0,4	1,4
10	Autres biens et services	679	307,9	309,6	309,7	309,3	309,2	0,0	-0,1	0,4

Source : MP/INS/relevés des prix à la consommation

Mois de Février 2017 **(Base 100=2002)**

L'indice des prix au mois de février 2017 enregistre une hausse de 0,9% par rapport au mois précédent due en grande partie aux fonctions de consommation ci-après : « Produits alimentaires, boissons et tabacs » (1,3%), « ameublement » (0,7%), « habillement » (0,1%), « santé » (0,4%) et « loisirs, spectacles et culture » (0,3%) ».

Produits alimentaires, boissons et tabac

Cette fonction de consommation a enregistré la plus forte hausse de prix (1,3%) et a contribué à près de 95% à la variation générale de l'indice du mois. Les principaux sous groupes concernés par cette hausse sont: « poissons » (1,2%), « légumes » (2,2%), « fruits » (4,7%), « huiles et graisses » (0,9%), « pains et céréales » (0,3%), « viandes » (0,3%), « sel et épices » (1,1%), « lait, fromage et œufs » (0,3%), « autres boissons non alcoolisées » (0,5%) et « boissons alcoolisées » (0,5%).

Santé

La hausse de l'indice de cette fonction, émane des sous groupes « médicament », « analyses médicales » et « services des hôpitaux » qui ont respectivement enregistré 0,4%, 0,3% et 0,8%.

Articles d'habillement et articles chaussants

L'augmentation des prix au niveau de cette fonction de consommation tire son origine uniquement du sous groupe « vêtements » (0,3%).

Ameublement, équipement ménager

Par rapport à cette fonction, la hausse est imputable essentiellement aux sous groupes suivants : « articles de ménage non durables » (2,1%) et « verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage » (0,1%)

Loisirs, spectacles et culture

L'indice de Cette fonction de consommation est due uniquement du sous groupe « appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image » (0,9%).

Tableau 2 : Indices des prix selon les nomenclatures secondaires

	Pond	Indices pour les mois de :					Variations depuis :		
		Fév16	Nov	Déc	Janv	Fév17	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	786,3	837,2	840,1	844,7	851,9	0,9	1,8	8,3
Indice des produits frais	1 995	1579,2	1774,5	1788,1	1801,7	1832,2	1,7	3,2	16,0
Indice de l'énergie	735	768,3	794,6	795,1	801,3	795,4	-0,7	0,1	3,5
Indice hors produits frais hors énergie	7 270	570,5	584,3	584,5	586,4	588,6	0,4	0,7	3,2
Indice des produits locaux	5 945	911,2	980,8	985,0	1000,3	1012,3	1,2	3,2	11,1
Indice des produits importés	4 055	600,7	611,1	611,7	613,4	613,6	0,0	0,4	2,1
Indice du secteur primaire	1 505	1745,3	1939,1	1953,6	1999,8	2034,8	1,7	4,9	16,6
Indice du secteur secondaire	6 158	688,6	714,1	714,9	719,4	722,6	0,4	1,2	4,9
Indice du secteur tertiaire (services)	2 337	426,2	430,2	430,4	430,7	430,9	0,1	0,2	1,1
Indice des biens durables	779	397,0	400,0	400,4	401,4	401,6	0,0	0,4	1,2
Indice des biens semi durables	800	541,8	549,4	550,4	551,6	551,8	0,0	0,4	1,9
Indice des biens non durables	6 084	1006,6	1079,0	1083,2	1099,0	1110,7	2,9	2,9	10,3

Source : MP/INS/relevés des prix à la consommation

Par nature de produits, l'indice des produits locaux enregistre une hausse de 1,2% contre 0,0% pour les produits importés. En glissement annuel, les proportions sont de 11,1% et 2,1%.

Par secteur d'activité, l'indice du secteur primaire enregistre une hausse de 1,7% contre 0,4% et 0,1% respectivement pour les secteurs secondaire et tertiaire.

L'inflation sous-jacente représentée par l'indice hors énergie et produits frais s'établit à 3,2% contre 3,4% pour le mois précédent, soit une baisse de 0,2 points de pourcentage.

3 Variation en glissement et en moyenne

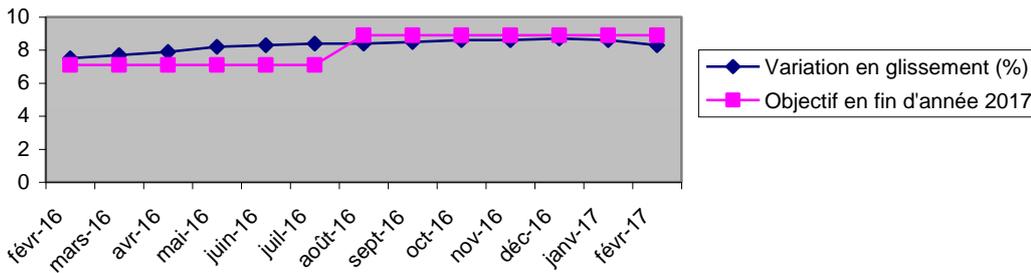
Tableau 3: Variation (%) en glissement et en moyenne sur les 12 derniers mois

	Fév 16	Mars 16	Avril 16	Mai 16	Juin 16	Juillet 16	Août 16	Sept 16	Oct 16	Nov 16	Déc 16	Janv 17	Fév 17
Glissement (%)	7,5	7,7	7,9	8,2	8,3	8,4	8,4	8,5	8,6	8,6	8,7	8,6	8,3
Moyenne (%)	7,9	7,9	7,8	7,8	7,8	7,8	7,8	7,9	8,0	8,1	8,2	8,3	8,3

Source : MP/INS/relevés de prix à la consommation

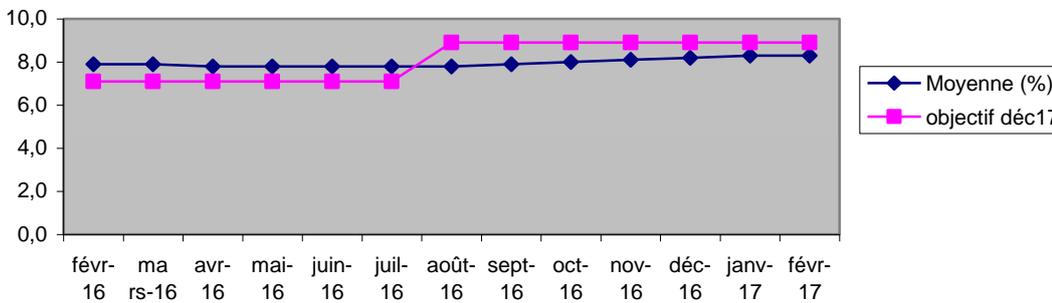
En glissement sur les 12 derniers mois (février 2017 rapporté à février 2016), le taux d'inflation s'établit à 8,3% contre 8,6% le mois précédent, soit une baisse de 0,3 point de pourcentage.

Graphique1: Variation en glissement annue I(%)

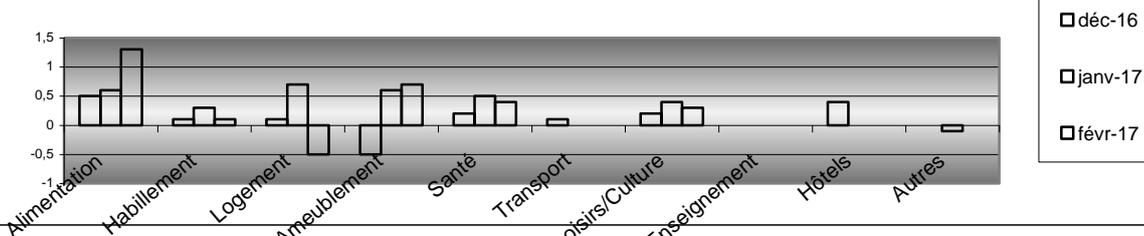


En moyenne mobile sur les 12 derniers mois (moyenne des indices de mars 2016 à février 2017 rapportée à celle des indices de mars 2014 à février 2015), la variation du niveau général des prix se situe à 8,3%.

Graphique2:Variation en moyenne sur les 12 mois



Graphique 3: Variation mensuelle des fonctions de consommation (%)



Graphique4: Evolution de IHPC (Base 100 = 2002)

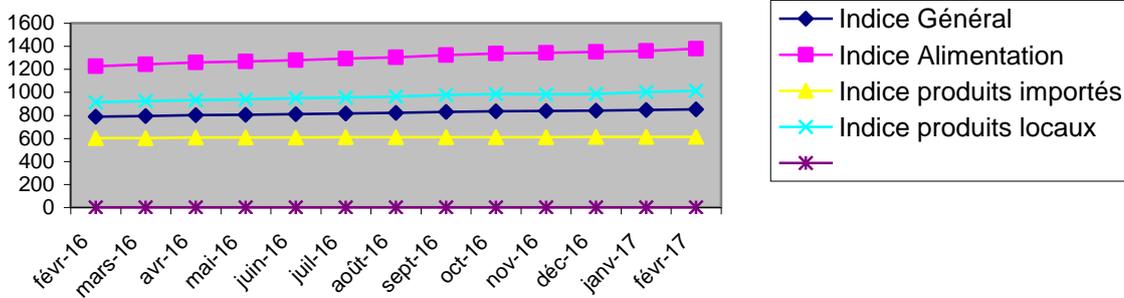


Tableau 4 : Prix moyens de quelques produits essentiels à Conakry

Produit	Février 2014	Février 2015	Février 2016	Nov 2016	Déc 2016	Janv 2016	Fév 2017
Riz local	7254	7672	7247	7980	7910	7940	7898
Riz importé Asiatique brisé	4525	4732	4815	5120	5152	5169	5176
Farine de maïs	8894	9597	10043	10403	10389	9965	10087
Pain en baguette	1875	1875	1875	1875	1875	1875	1875
Viande de bœuf avec os	32000	32000	32817	35000	35000	35000	35000
Bonga fumé	35390	40249	49224	51525	51924	54674	54663
Tomate	10583	12398	13463	16044	16302	16419	16866
Oignon	13174	13704	14929	16133	16262	16934	17548
Feuille de patate	5035	6689	8061	8860	8732	8740	8778
Gombo	13094	14205	15931	17149	17244	17470	17856
Pommes de terre	11027	11838	13332	14838	15038	15145	15439
Huile de palme	14314	14761	15176	15389	15352	15411	15417
Huile d'arachide	13933	14459	15155	15814	15841	15972	16030
Eau (m3) 1 ^{ère} tranche	750	750	750	750	750	750	750
Electricité première tranche (kwh)	90	90	90	90	90	90	90
Essence	10000	9000	8000	8000	8000	8000	8000
Pétrole lampant revendu au quartier	12750	12750	13000	13000	13000	13000	13000

Source :MP/INS/relevés de prix à la consommation