

REPUBLIQUE DE GUINEE
MINISTERE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU PLAN
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA
CONSOMMATION (IHPC)**
Mois de Février 2022

SYNTHESE

Variation mensuelle: +1,6%
Variation mensuelle Alimentation : +1,3%
Variation annuelle en glissement : + 12,3%
Variation annuelle en moyenne : +12,5%

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Conakry. Le panier de la ménagère comprend 312 variétés suivies dans 364 points d'observations. Au total, 3.207 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'Institut National de Statistique. La période de base de l'IHPC est l'année 2002 et les pondérations de l'indice proviennent de l'Enquête Intégrée de Base pour l'Evaluation de la Pauvreté (EIBEP) réalisée en 2002/2003 auprès de plus de 7.612 ménages. L'indice est publié au plus tard le 15 de chaque mois.

Tableau 1 : Evolution des prix à la consommation des ménages:

Code	Fonctions dont sous-groupes	Pond.	Indices pour les mois de					Variation (%) sur		
			Février 21	Nov 21	Déc 21	Janv 22	Février 22	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10000	1261,8	1370,0	1373,9	1394,3	1416,6	1,6	3,4	12,3
01	Produits alimentaires, boissons et tabac	3756	2248,8	2484,8	2494,0	2533,3	2565,2	1,3	3,2	14,1
01101	❖ Pain et céréales	881	1181,4	1232,5	1251,6	1264,3	1268,6	0,3	2,9	7,4
01102	❖ Viande	386	1303,2	1591,6	1566,2	1580,3	1596,4	1,0	0,3	22,5
01103	❖ Poissons	542	5050,4	5315,1	5234,6	5338,0	5441,2	1,9	2,4	7,7
01104	❖ Lait, fromage et œufs	249	914,4	936,6	933,6	931,4	1050,2	12,7	12,1	14,8
01105	❖ Huiles et graisses	351	1421,2	1475,9	1463,9	1471,9	1504,8	2,2	2,0	5,9
01107	❖ Légumes autres que pommes de terre et tubercules	398	3191,3	3708,5	3902,3	4129,7	4059,9	-1,7	9,5	27,2
01201	❖ Sel, épices et produits alimentaires nda	272	3184,5	4488,1	4544,1	4591,3	4605,3	0,3	2,6	44,6
02	Articles d'habillement et articles chaussants	732	597,0	607,9	607,9	611,5	639,6	4,6	5,2	7,1
03	Logement, eau, électricité, gaz	1088	775,5	761,9	754,9	767,1	777,8	1,4	2,1	0,3
04	Ameublement, équipement ménager	830	766,5	916,8	925,8	950,0	984,4	3,6	7,4	28,4
05	Santé	1120	790,4	845,6	849,8	865,9	886,2	2,3	4,8	12,1
06	Transports	1121	710,0	623,5	623,5	625,9	597,6	-4,5	-4,2	-15,8
07	Loisirs, spectacles et culture	364	373,2	374,7	374,7	375,4	377,3	0,5	0,7	1,1
08	Enseignement	90	391,3	412,2	412,2	412,2	520,7	26,3	26,3	33,1
09	Hôtels, cafés, restaurants	220	690,8	700,0	700,0	695,8	822,5	18,2	17,5	19,1
10	Autres biens et services	679	368,4	528,7	528,7	528,7	547,6	3,6	3,6	48,6

Source : MEFP/INS/relevés de prix à la consommation

Mois de Février 2022 (Base 100=2002)

Les prix à la consommation des ménages enregistrent une hausse de 1,6% au mois de février 2022. L'essentiel de cette hausse est due à l'augmentation des prix au niveau des fonctions de consommation suivantes : « Produits alimentaires, boissons et tabac » (1,3%), « santé » (2,3%), « habillement » (4,6%), « logement, électricité, eau et gaz » (1,4%), « ameublement » (3,6%), « enseignement » (26,3%) et « loisirs, spectacles et culture » (0,5%), « hôtels, cafés et restaurants » (18,2%) et « autres biens et services » (3,6%).

Produits alimentaires, boissons et tabac

La fonction « alimentation » enregistre une hausse de 1,3% au mois de février 2022 avec une contribution de près de 54% à la variation globale du panier de la ménagère. Cette hausse est imputable essentiellement aux sous groupes suivants : « pain et céréales » (0,3%), « sel et épices » (0,3%), « poisson » (1,9%), « légumes » (5,8%), « viande » (1%), « huiles et graisses » (2,2%), « lait, fromage et oeufs » (12,7%), « fruits » (5,9%), « autres boissons non alcoolisées » (4%) et « tabac » (4%).

Habillement

La hausse au niveau de cette fonction provient principalement aux sous groupes « tissus d'habillement » (1,2%), « vêtements » (5,2%), « réparation et location du vêtement » (9,7%), « chaussures et autres articles chaussants » (5,8%)

Ameublement

Par rapport à la hausse de cet indice, la variation des prix émane de l'augmentation des prix au niveau des sous - groupes « articles de ménage non durables » (3,2%) , « services pour l'habitation à l'exclusion des services domestiques » (36,5%), « outillage pour la maison et le jardin » (2,1%), « articles de ménage en textiles » (11,7%), « appareils de chauffage et de cuisine, réfrigérateur » (7,2%), « verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage » (0,6%) et « meubles, articles d'ameublement et de décoration » (0,2%).

Logement

Concernant l'indice de cette fonction, la hausse se situe uniquement au niveau du sous groupe « services d'entretien et de réparation courantes du logement » (65,4%) au niveau notamment des variétés charbon de bois 0,9% et bois de cuisine type kinsi 7,5%.

Santé

S'agissant de l'indice de cette fonction, la hausse est liée à la variation des prix au niveau des sous- groupe « autres produits pharmaceutiques » (4,1%), « services des médecins » (18%), « services des dentistes » (19%), « analyses médicales » (1,4%), « services des auxiliaires médicaux » (31%) et « services des hôpitaux » (1%).

Loisirs, spectacles et culture

Au niveau de l'indice de cette fonction, la hausse se situe au niveau des sous groupes « livres » (20%) et « presse et imprimés divers » (0,6%).

Enseignement

La hausse de l'indice de cette fonction se situe uniquement au niveau du sous groupe « fournitures scolaires » (39,1%).

Hôtels, cafés, restaurants

Au niveau de l'indice de cette fonction, la hausse tire son origine du sous groupe « restaurants et débits de boissons » (21,4%).

Autres biens et services

La hausse au niveau de l'indice de cette fonction se situe au niveau des sous groupes ci- après : « soins

personnels » (8,3%), « autres effets personnels » (6%) et « articles pour les soins personnels » (12,4%).

Tableau 2 : Indices des prix selon les nomenclatures secondaires

	Pond	Indices pour les mois de :					Variations depuis :		
		Fév21	Nov21	Déc	Janv	Fév22	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	1261,8	1370,0	1373,9	1394,3	1416,6	1,6	3,4	12,3
Indice des produits frais	1 995	3180,6	3521,8	3529,5	3598,9	3636,0	1,0	3,2	14,3
Indice de l'énergie	735	1045,1	1045,9	1035,6	1054,0	1054,3	0,0	0,8	0,9
Indice hors produits frais hors énergie	7 270	757,2	812,3	816,6	823,7	844,2	2,5	3,9	11,5
Indice des produits locaux	5 945	1637,0	1771,0	1778,3	1823,3	1843,7	1,1	4,1	12,6
Indice des produits importés	4 055	704,4	755,6	754,9	756,9	782,1	3,3	3,5	11,0
Indice du secteur primaire	1 505	3386,9	3488,4	3487,0	3622,6	3663,2	1,1	5,0	8,2
Indice du secteur secondaire	6 158	995,5	1138,8	1145,6	1156,2	1176,1	1,7	3,3	18,2
Indice du secteur tertiaire (services)	2 337	595,1	582,8	583,3	586,6	603,4	2,8	3,5	1,4
Indice des biens durables	779	433,8	448,1	448,1	448,5	457,1	1,9	2,0	5,4
Indice des biens semi durables	800	589,1	592,4	592,4	593,0	638,4	7,7	7,8	8,4
Indice des biens non durables	6 084	1712,4	1880,3	1886,9	1931,0	1954,1	3,9	3,9	14,1

Source :MEFP/INS/relevés de prix à la consommation

Par nature de produits, l'indice des produits importés enregistre une hausse de 3,3% contre 1,1% pour celui des produits locaux. En glissement annuel, les proportions sont de 11,0% et 12,6% respectivement.

Par secteur d'activité, l'indice du secteur tertiaire enregistre une hausse de 2,8% contre 1,7% et 1,1% pour les secteurs secondaire et primaire respectivement.

L'inflation sous-jacente représentée par l'indice hors énergie et produits frais enregistre une hausse de 11,5% contre 10,2% pour le mois précédent, soit une baisse de 1,3%.

3 Variation en glissement et en moyenne

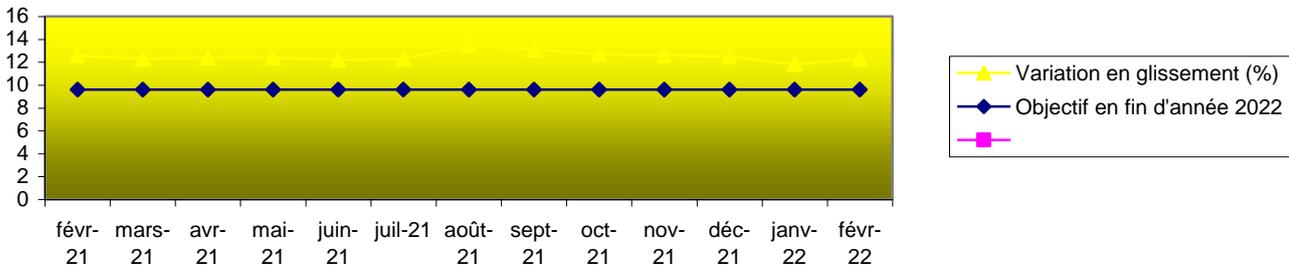
Tableau 3: Variation (%) en glissement et en moyenne sur les 12 derniers mois

	Fév 21	Mars 21	Avril 21	Mai 21	Juin 21	Juillet 21	Août 21	Sept 21	Oct 21	Nov 21	Déc 21	Janv 22	Fév 22
Glissement (%)	12,6	12,3	12,4	12,4	12,2	12,3	13,5	13,1	12,7	12,6	12,5	11,8	12,3
Moyenne (%)	11,2	11,4	11,5	11,5	11,6	11,7	11,9	12,1	12,3	12,4	12,6	12,5	12,5

Source :MEFP/INS/relevés de prix à la consommation

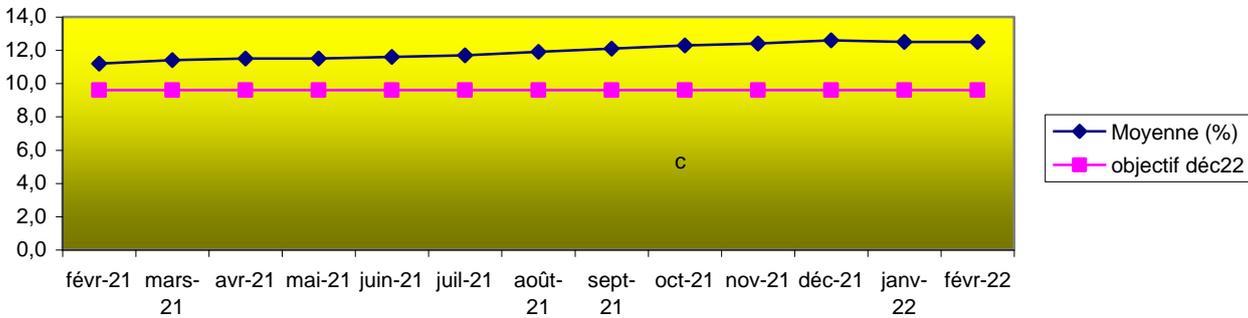
En glissement sur les 12 derniers mois (février 2022 rapporté à février 2021), le taux d'inflation se situe à 12,3 % contre 11,8 % pour le mois précédent, soit une baisse de 0,5%.

Graphique1: Variation en glissement (%)



En moyenne mobile sur les 12 derniers mois (moyenne des indices de mars 2020 à février 2022 rapportée à celle des indices de mars 2019 à février 2020), la variation du niveau général des prix se stabilise à 12,5% par rapport au mois précédent.

Graphique2: Variation en moyenne sur les 12 mois (%)



Graphique 3: Variation mensuelle des fonctions de consommation (%)

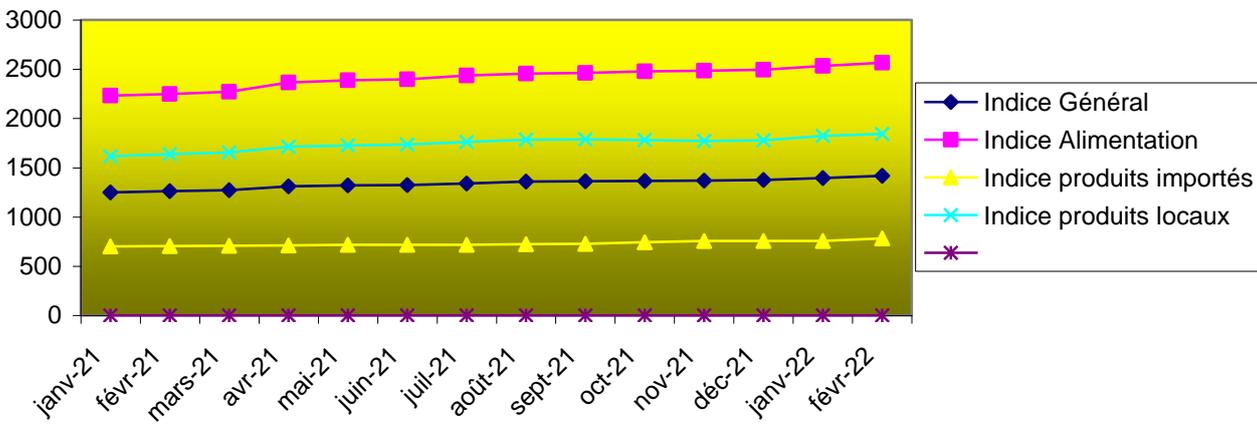
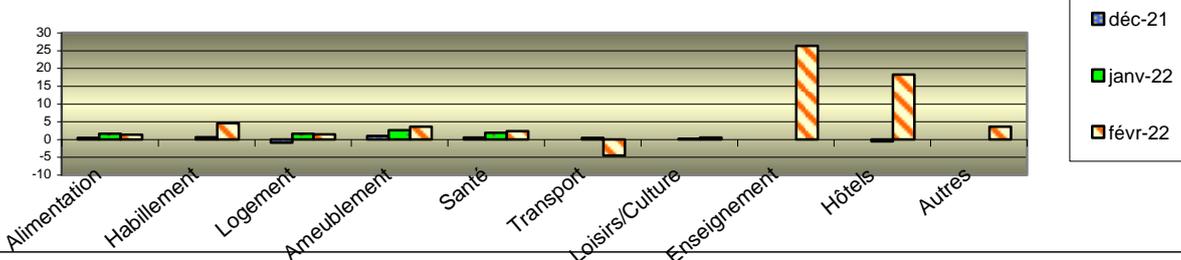


Tableau 4 : Prix moyens de quelques produits essentiels à Conakry

Produit	Février 2019	Février 2020	Février 2021	Nov 2021	Déc 2021	Janv 2022	Février 2022
Riz local	8973	8978	9976	11380	10406	10111	9832
Riz importé Asiatique brisé	6284	6223	6927	7407	7448	7505	7520
Farine de maïs	10005	9993	9892	9974	9889	9802	9942
Pain en baguette	2125	3500	3500	3500	3500	3500	3500
Viande de bœuf avec os	40000	42700	51333	65000	60000	60000	60000
Bonga fumé	64483	84584	86685	95916	97135	98628	99027
Tomate	24011	26935	36556	31089	32011	34561	31973
Oignon	23650	27830	32763	29507	29866	34062	36455
Feuille de patate	12937	13317	14787	10923	10603	12459	12591
Gombo	23074	26880	30379	31892	32028	36927	33851
Pommes de terre	20447	23775	29540	25312	24678	25413	25291
Huile de palme	15880	16622	17376	17844	17985	18459	18193
Huile d'arachide	15405	16115	20616	23852	23154	23791	24460
Eau (m3) 1ère tranche	750	750	750	750	750	750	750
Electricité première tranche (kwh)	90	90	90	293	293	293	293
Essence	9500	10000	9000	10000	10000	10000	10000
Pétrole lampant revendu au quartier	13000	14500	13625	13625	13625	13625	13625

Source :MEFP/INS/relevés de prix à la consommation