

**REPUBLIQUE DE GUINEE**  
**MINISTERE DU PLAN**  
**INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE**

**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA  
CONSOMMATION (IHPC)**  
**Mois de Juin 2015**

**SYNTHESE**

Variation mensuelle: +0,6%  
Variation mensuelle Alimentation : +0,2%  
Variation annuelle en glissement : + 8,4%  
Variation annuelle en moyenne : +9%

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Conakry. Le panier de la ménagère comprend 312 variétés suivies dans 364 points d'observations. Au total, 3.207 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'Institut National de Statistique. La période de base de l'IHPC est l'année 2002 et les pondérations de l'indice proviennent de l'Enquête Intégrée de Base pour l'Evaluation de la Pauvreté (EIBEP) réalisée en 2002/2003 auprès de plus de 7.612 ménages. L'indice est publié au plus tard le 15 de chaque mois.

**Tableau 1 : Evolution des prix à la consommation des ménages:**

Code	Fonctions dont sous-groupes	Pond.	Indices pour les mois de					Variation (%) sur		
			Déc 14	Mars 15	Avril 15	Mai 15	Juin 15	1 mois	3 mois	6 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	720,1	737,5	743,0	744,3	748,8	0,6	1,5	4,0
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires, boissons et tabac</b>	<b>3756</b>	1097,9	1129,4	1139,7	1142,0	1151,4	0,8	2,0	4,9
01101	❖ Pain et céréales	<b>881</b>	827,0	830,8	833,7	833,5	835,0	0,2	0,5	1,0
01102	❖ Viande	<b>386</b>	769,2	771,9	774,6	774,4	777,8	0,4	0,8	1,1
01103	❖ Poissons	<b>542</b>	2041,3	2149,8	2177,3	2187,3	2216,5	1,3	3,1	8,6
01104	❖ Lait, fromage et œufs	<b>249</b>	629,5	632,4	638,7	638,7	639,8	0,2	1,2	1,6
01105	❖ Huiles et graisses	<b>351</b>	971,0	997,6	1003,6	1018,1	1026,7	0,9	2,9	5,7
01107	❖ Légumes autres que pommes de terre et tubercules	<b>398</b>	1285,6	1353,7	1379,0	1376,2	1399,8	1,7	3,4	8,9
01201	❖ Sel, épices et produits alimentaires nda	<b>272</b>	729,6	745,1	753,3	754,9	759,4	0,6	1,9	4,1
<b>02</b>	<b>Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>732</b>	474,9	483,8	484,5	484,3	487,1	0,6	0,7	2,6
<b>03</b>	<b>Logement, eau, électricité, gaz</b>	<b>1088</b>	506,9	522,4	529,3	530,0	533,0	0,6	2,0	5,2
<b>04</b>	<b>Ameublement, équipement ménager</b>	<b>830</b>	538,3	545,3	546,9	546,6	550,6	0,7	1,0	2,3
<b>05</b>	<b>Santé</b>	<b>1120</b>	610,4	626,9	632,7	636,0	636,7	0,1	1,6	4,3
<b>06</b>	<b>Transports</b>	<b>1121</b>	498,6	497,7	497,8	497,6	497,6	0,0	0,0	-0,2
<b>07</b>	<b>Loisirs, spectacles et culture</b>	<b>364</b>	315,7	322,8	324,8	324,8	326,8	0,6	1,2	3,5
<b>08</b>	<b>Enseignement</b>	<b>90</b>	351,7	357,2	357,2	357,2	357,2	0,0	0,0	1,6
<b>09</b>	<b>Hôtels, cafés, restaurants</b>	<b>220</b>	628,8	635,6	635,6	635,6	635,6	0,0	0,0	1,1
<b>10</b>	<b>Autres biens et services</b>	<b>679</b>	300,5	306,3	306,6	306,6	306,6	0,0	0,1	2,0

Source : MP/INS/relevés des prix à la consommation

## **Mois de Juin 2015** **(Base 100=2002)**

Le mois juin 2015 a coïncidé au mois de carême musulman, période où la demande en produits alimentaire et en habillement et chaussure augmentent généralement. Les prix au détail ont augmenté de 0,6% par rapport au mois précédent. Depuis le début de l'année, le cumul des hausses mensuelles est de 4% contre 4,5% pour la même période en 2014. Les fonctions de consommation qui ont contribué à cette hausse sont les suivantes :

- Produits alimentaires, boissons et tabac (0,8%)
- Articles d'habillement et articles chaussants (0,6%)
- Logement, eau, électricité et gaz (0,6%)
- Ameublement et équipement (0,7%)
- Santé (0,1%)
- Loisirs, spectacles et culture (0,6%)

### **Produits alimentaires, boissons et tabac**

La hausse de l'indice de cette fonction de consommation s'explique par l'avènement du mois de Ramadan qui a connu la forte demande de produits alimentaires, notamment au niveau des sous groupes « poisson » (1,3%), « légumes autres que pomme de terre et tubercules » (1,7%), « huiles et graisses » (0,9%), et « fruits » (0,7%). Parmi les poissons, le bonga frais (1,9%), kouta frais (2,8%), konko fumé (0,9%) et bonga fumé (0,5%) ont été vendus plus cher ce mois-ci. En ce qui concerne les légumes, les prix ont flambé au niveau des variétés suivantes: aubergine ronde (5,5%), concombre (7,2%), carotte fraîche (5,6%) et courge (4,8). Pour le sous groupe « huiles et graisses » ce sont l'huile de palme non industrielle, vendue en vrac et l'huile végétale qui ont été vendues plus cher ce mois-ci en augmentant respectivement de 0,7% et 4,1%. Par contre, les prix dans les sous groupes « pain et céréales » (0,2%), « viande » (0,2%), « sucre » (0,3%) ont légèrement augmenté. On note que malgré la forte consommation de sucre pendant le mois de Ramadan, le sucre, tout comme l'année précédente a enregistré seulement 0,3% par rapport au mois précédent.

### **Articles d'habillement et articles chaussants**

Au niveau de cette fonction de consommation, la hausse provient de celle des sous groupes : « tissus d'habillement » (0,8%), « vêtements » (0,1%) et « chaussures et autres articles chaussants » (1,8%). Le mettre du tissu tergal (2,8%), ensemble pour enfant (0,9%), le mocassin homme (9,5%) ont été vendus plus cher ce mois.

### **Logement, eau, électricité et gaz**

L'augmentation des prix au niveau de cette fonction de consommation est due essentiellement aux sous groupes « loyers bruts » (0,5%), « autres combustibles » (0,6%), notamment le charbon de bois (0,7%), bois de cuisine, type kinsi (0,2%) et bois mort de brousse (1,2%) et « combustibles liquides » (2,2%).

### **Ameublement et équipement ménager**

La variation des prix au niveau cette fonction est imputable en grande partie aux sous groupes ci après : « meubles et articles d'ameublement » (0,8%), « articles de ménage en textile » (2,7%), « verrerie, vaisselles et ustensiles de ménage » (0,6%) et « articles de ménage non durables » (0,7%).

## Santé

L'essentiel de la hausse de cette fonction est imputable aux sous groupes: « médicaments » (0,2%) et « autres produits pharmaceutiques » (0,1%).

## Loisirs, spectacles et culture

S'agissant de la hausse au niveau de cette fonction, la montée des prix se situe principalement au niveau des sous groupes : « appareils de réception et d'enregistrement » (1,3%) et « équipement photographique et cinématographique » (3,7%).

Tableau 2 : Indices des prix selon les nomenclatures secondaires

	Pond	Indices pour les mois de :					Variations depuis :		
		Juin14	Mars	Avril	Mai	Juin15	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice général</b>	<b>10 000</b>	690,7	737,5	743,0	744,3	748,8	0,6	1,5	8,4
Indice des produits frais	<b>1 995</b>	1287,0	1426,3	1442,1	1444,0	1458,2	1,0	2,2	13,3
Indice de l'énergie	<b>735</b>	687,7	733,9	737,3	736,9	740,3	0,5	0,9	7,6
Indice hors produits frais hors énergie	<b>7 270</b>	527,4	548,8	551,8	553,0	555,0	0,4	1,1	5,2
Indice des produits locaux	<b>5 945</b>	774,3	839,1	846,7	848,8	855,4	0,8	1,9	10,5
Indice des produits importés	<b>4 055</b>	566,5	586,4	589,0	588,9	590,5	0,3	0,7	4,2
Indice du secteur primaire	<b>1 505</b>	1387,3	1554,5	1574,3	1578,3	1597,1	1,2	2,7	15,1
Indice du secteur secondaire	<b>6 158</b>	627,1	658,8	662,3	662,9	665,7	0,4	1,0	6,1
Indice du secteur tertiaire (services)	<b>2 337</b>	409,8	418,4	420,5	421,5	421,7	0,0	0,8	2,9
Indice des biens durables	<b>779</b>	353,8	375,1	377,5	377,6	381,4	1,0	1,7	7,8
Indice des biens semi durables	<b>800</b>	503,2	529,6	529,8	530,2	532,5	0,4	0,6	5,8
Indice des biens non durables	<b>6 084</b>	866,5	933,7	941,7	943,3	950,0	1,7	1,7	9,6

Source : MP/INS/relevés des prix à la consommation

Par nature de produits, l'indice des produits locaux enregistre une hausse de 0,8% contre 0,3% pour les produits importés. Entre juin 2014 et juin 2015, les prix des produits locaux augmentent en glissement annuel de 10,5% contre 4,2% pour les produits importés.

Par secteur d'activité, l'indice du secteur primaire enregistre une hausse mensuelle de 1,2% et varie de 15,1% en glissement. Le secteur secondaire enregistre 0,4% d'augmentation tandis que les prix sont demeurés stables au niveau du tertiaire.

L'inflation sous-jacente représentée par l'indice hors énergie et produits frais enregistre une hausse de 5,2 en glissement contre 5,3%, soit une baisse de 0,1 point de pourcentage.

### 3 Variation en glissement et en moyenne

Tableau 3: Variation (%) en glissement et en moyenne sur les 12 derniers mois

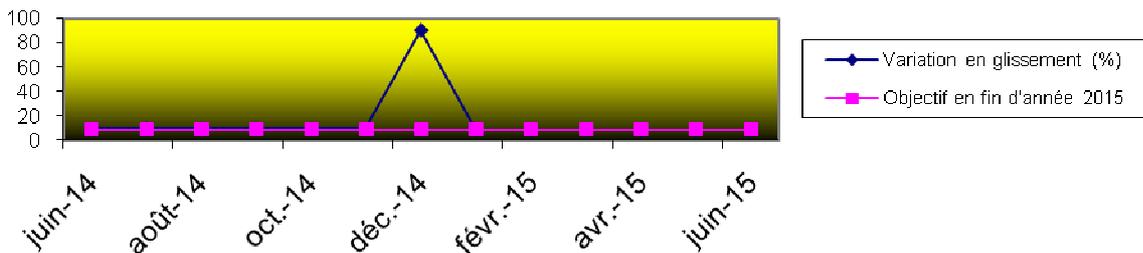
	Juin 14	Juillet 14	Août 14	Sept 14	Oct 14	Nov 14	Déc 14	Janv 15	Fév 15	Mars 15	Avril 15	Mai 15	Juin 15
<b>Glissement (%)</b>	9,6	9,7	9,6	9,7	9,5	9,3	9,0	8,9	8,5	8,5	8,4	8,4	8,4
<b>Moyenne (%)</b>	10,5	10,3	10,2	10,0	9,9	9,8	9,7	9,6	9,5	9,3	9,2	9,1	9

Source : MP/INS/relevés de prix à la consommation

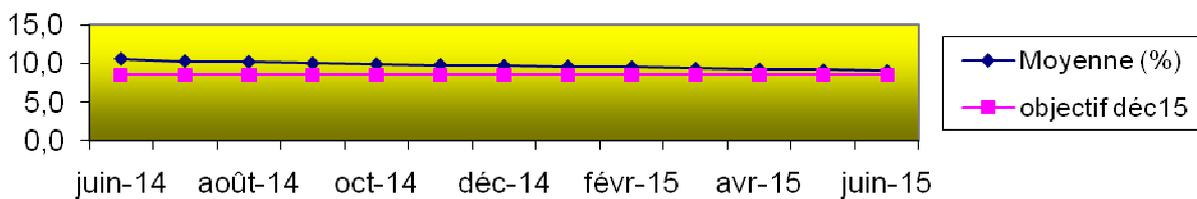
En glissement sur les 12 derniers mois (juin 2015 rapporté à juin 2014), le taux d'inflation se stabilise

à 8,4%, tout comme le mois précédent.

**Graphique: Variation en glissement annuel (%)**

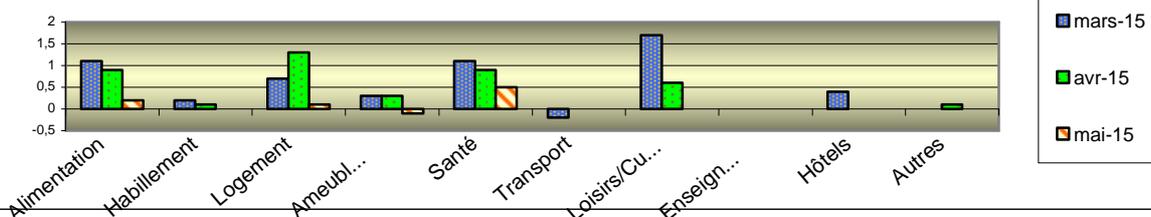


**Graphique: Variation en moyenne sur les 12 mois**

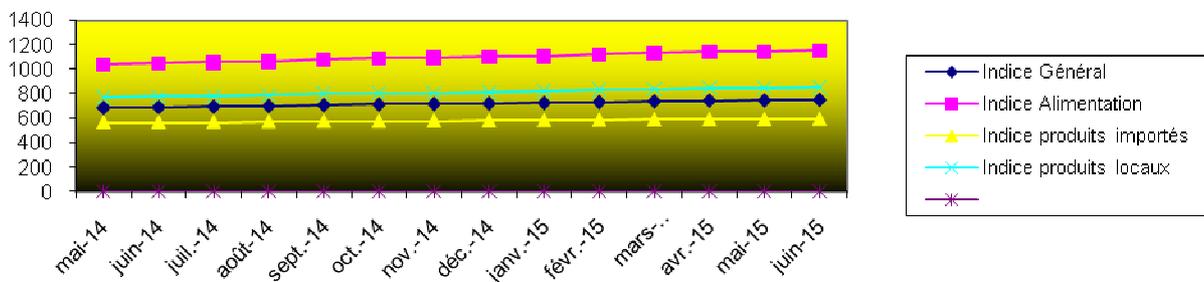


En moyenne mobile sur les 12 derniers mois (moyenne des indices de juillet 2014 à juin 2015 rapportée à celle des indices de juillet 2013 à juin 2014), la variation du niveau général des prix se situe à 9 contre 9,1% pour le mois précédent, soit une baisse de 0,1 point de pourcentage.

**Graphique 3: Variation mensuelle des fonctions de consommation (%)**



**Graphique: Evolution de IHPC (Base 100= 2002)**



**Tableau 4 : Prix moyens de quelques produits essentiels à Conakry**

Produit	Juin 2012	Juin 2013	Juin 2014	Déc 2014	Avril 2015	Mai 2015	Juin 2015
Riz local	7927	7362	7387	7624	7622	7638	7658
Riz importé Asiatique brisé	4896	4429	4652	4710	4784	4764	4769
Farine de maïs	7611	8231	9629	9415	9701	9745	9724
Pain en baguette	1875	1875	1875	1875	1875	1875	1875
Viande de bœuf avec os	32000	32000	32000	32000	32000	32000	32000
Bonga fumé	21884	30352	36347	38849	42266	42400	42601
Tomate	9675	10373	11077	12049	12587	12707	12734
Oignon	9903	10991	11979	13254	14968	14753	14765
Feuille de patate	4175	4325	5727	6500	6955	7001	7041
Gombo	10059	9729	13392	13598	14561	14663	14908
Pommes de terre	8656	10875	10947	11552	12186	12117	12352
Huile de palme	10970	14424	14480	14745	14864	14882	14984
Huile d'arachide	13758	13235	14026	14272	14611	14627	14680
Eau (m3) 1 <sup>ère</sup> tranche	680	680	750	750	750	750	750
Electricité première tranche (kwh)	90	90	90	90	90	90	90
Essence	9500	9 500	10000	10000	8000	8000	8000
Pétrole lampant revendu au quartier	10750	12500	12875	12875	12750	12500	12500

Source :MP/INS/relevés de prix à la consommation