

**REPUBLIQUE DE GUINEE**  
**MINISTRE DU PLAN ET DE LA COOPERATION INTERNATIONALE**  
**INSTITUT NATIONAL DE STATISTIQUE**

**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA  
CONSOMMATION (I.H.P.C.)  
Mois de Mars 2010**

**SYNTHESE**

Variation mensuelle: +2,6%  
Variation mensuelle Alimentation : +1,2%  
Variation annuelle en glissement : + 15,9%  
Variation annuelle en moyenne : +5,6%

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Conakry. Le panier de la ménagère comprend 312 variétés suivies dans 364 points d'observations. Au total, 3.207 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'Institut National de Statistique. La période de base de l'IHPC est l'année 2002 et les pondérations de l'indice proviennent de l'Enquête Intégrée de Base pour l'Evaluation de la Pauvreté (EIBEP) réalisée en 2002/2003 auprès de plus de 7.612 ménages. L'indice est publié au plus tard le 15 de chaque mois.

**Tableau 1 : Evolution des prix à la consommation des ménages:**

Code	Fonctions dont sous-groupes	Pond.	Indices pour les mois de					Variation (%) sur		
			Sept 09	Déc 09	Janv 10	Fév 10	Mars 10	1 mois	3 mois	6 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	359,2	368,5	372,1	376,8	386,5	2,6	4,9	7,6
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires, boissons et tabac</b>	<b>3756</b>	495,5	512,2	520,3	528,3	534,7	1,2	4,4	7,9
01101	❖ Pain et céréales	<b>881</b>	507,3	514,3	518,8	528,4	533,5	1,0	3,7	5,2
01102	❖ Viande	<b>386</b>	371,8	386,6	405,7	426,9	450,2	5,5	16,5	21,1
01103	❖ Poissons	<b>542</b>	617,4	648,0	667,3	690,3	717,0	3,9	10,7	16,1
01104	❖ Lait, fromage et œufs	<b>249</b>	406,6	415,1	417,7	420,3	421,4	0,3	1,5	3,6
01105	❖ Huiles et graisses	<b>351</b>	476,5	532,0	555,8	543,7	531,7	-2,2	-0,1	11,6
01107	❖ Légumes autres que pommes de terre et tubercules	<b>398</b>	573,3	589,6	591,7	599,5	581,2	-3,1	-1,4	1,4
01201	❖ Sel, épices et produits alimentaires nda	<b>272</b>	422,0	418,4	416,6	416,6	418,7	0,5	0,1	-0,8
<b>02</b>	<b>Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>732</b>	235,1	243,3	246,9	249,3	254,0	1,9	4,4	8,0
<b>03</b>	<b>Logement, eau, électricité, gaz</b>	<b>1088</b>	300,6	312,8	309,6	313,8	314,0	0,1	0,4	4,5
<b>04</b>	<b>Ameublement, équipement ménager</b>	<b>830</b>	292,2	292,1	295,7	293,4	294,7	0,4	0,9	0,8
<b>05</b>	<b>Santé</b>	<b>1120</b>	289,8	293,6	296,0	297,5	299,8	0,8	2,1	3,5
<b>06</b>	<b>Transports</b>	<b>1121</b>	319,7	323,3	324,8	334,1	388,8	16,4	20,2	21,6
<b>07</b>	<b>Loisirs, spectacles et culture</b>	<b>364</b>	203,1	202,1	202,0	201,2	205,3	2,0	1,6	1,1
<b>08</b>	<b>Enseignement</b>	<b>90</b>	224,5	230,3	231,3	233,9	233,9	0,0	1,6	4,2
<b>09</b>	<b>Hôtels, cafés, restaurants</b>	<b>220</b>	336,8	337,0	337,0	337,3	347,7	3,1	3,2	3,2
<b>10</b>	<b>Autres biens et services</b>	<b>679</b>	204,1	206,6	205,8	206,7	207,3	0,3	0,3	1,6

Source : MPC/INS/relevés des prix à la consommation

En mars 2010 l'indice général des prix à la consommation s'inscrit à 386,5 contre 376,8 en février, soit une hausse de 2,6%. La hausse cumulée sur les trois premiers mois de l'année est de 4,9%. Elle s'explique en grande partie par les augmentations successives du prix des carburants à la pompe (11% en février et 30% en mars 2010).

## **1 Variation des prix selon les fonctions de consommation**

L'indice de la fonction de consommation « Produits alimentaires, boissons et tabac » enregistre une hausse de 1,2% en mars et contribue à 24,8% à la hausse de l'indice global.

La hausse de l'indice de la fonction « Produits alimentaires, boissons et tabac » est imputable en grande partie aux sous-groupes « viande » (5,5%), « poisson » (3,9%), « fruits » (2,8%), « pomme de terre, manioc et autres tubercules » (1,4%), « pain et céréales » (1%), « tabac » (5,6%) et « boissons non alcoolisées » (0,9%). Les variétés de viande concernées par la hausse sont: la viande fraîche de bœuf vendue au tas (12,8%) et la viande de porc (7,7%). En ce qui concerne les poissons, on enregistre une flambée généralisée au niveau de toutes les variétés, notamment, le bonga frais (5%), le boboe fumé (12,3%) et le snapa frais (4,3%) . La hausse de l'indice du sous-groupe « fruits » est due aux variétés suivantes : mangue ordinaire (10,1%), mangue greffées (10,5%) et la banane douce (0,6%). La hausse de l'indice du sous-groupe « Tabac » est essentiellement imputable aux cigarettes importées et le cola dont les indices ont enregistré respectivement de 8,8% et 9,9%. Quant au sous-groupe « pain et céréales », la hausse résulte de la montée des prix des variétés suivantes: riz importé de luxe type thaïlandais (1,1%), riz local étuvé rouge (1,8%), fonio étuvé lavé (4,8%) et maïs en grain (8,9%).

En ce qui concerne les produits non alimentaires, ils contribuent à 75,2% à la hausse de l'indice global, propulsés par la hausse des prix des carburants à la pompe. Le sous-groupe « transport » a contribué à lui seul à 63,3% à la hausse de l'indice général des prix. Par fonctions de consommation, les hausses sont les suivantes : « transport » (16,4%), « hôtels, cafés et restaurants » (3,1%), « loisirs, spectacles et culture » (2%), « articles d'habillement et articles chaussants » (1,9%) et « santé » (0,8%).

Comme il fallait s'y attendre, la fonction de consommation « transport » enregistre la plus forte hausse due à l'augmentation du prix des carburants intervenue à partir du 1<sup>er</sup> mars 2010 (30% pour l'essence et le gasoil). L'impact direct de l'augmentation du prix des carburants a été ressenti au niveau du sous-groupe « transports locaux » dont l'indice s'est accru de 26,4%. A titre illustratif, le tarif de transport en taxi est passé de 800 FG en février 2010 à 1000 FG en mars, soit une augmentation de 25%. Celui en minibus et bus urbains est passé de 500 FG à 800 FG au cours de la même période, soit un accroissement de 60%. La hausse de l'indice de la fonction « hôtels, cafés et restaurants » est imputable en grande partie au sous-groupe « restaurants et débit de boisson » (2,8%). L'indice de la fonction « loisirs, spectacles et culture » augmente en raison des variations de prix au niveau du sous-groupe « articles de papeterie dont l'indice a augmenté de 25,4%. La hausse de l'indice de la fonction « articles d'habillement et articles chaussants » provient des sous-groupes « location et réparation de vêtements » (4,7%), « vêtements » (1,2%), « tissus d'habillement » (0,6%). L'accroissement de l'indice de la fonction « Santé » est en grande partie imputable aux sous-groupes « médicaments » (0,9%).

## 2 Variation des prix selon les fonctions secondaires

Par nature des produits, les produits locaux accusent une hausse de 3% contre 2,2% pour les produits importés. Par secteurs d'activité, l'indice du secteur primaire augmente de 1% tandis que ceux des secteurs secondaire et tertiaire enregistrent des hausses respectives de 0,8% et 1,4%. C'est au niveau des biens non durables que la hausse a été la plus importante (4%).

Tableau 2 : Indices des prix selon les nomenclatures secondaires

	Pondérations	Indices pour les mois de :					Variations depuis :		
		Mars 09	Déc 10	Janv 10	Fév 10	Mars 10	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice général</b>	<b>10 000</b>	333,4	368,5	372,1	376,8	386,5	2,6	4,9	15,9
Indice des produits frais	<b>1 995</b>	321,7	359,6	365,8	377,0	380,3	0,9	5,8	18,2
Indice de l'énergie	<b>735</b>	304,7	330,9	333,9	339,7	344,7	1,5	4,2	13,1
Indice hors produits frais hors énergie	<b>7 270</b>	328,1	359,9	362,5	366,6	373,7	1,9	3,8	13,9
Indice des produits locaux	<b>5 945</b>	334,2	371,9	374,5	380,5	391,8	3,0	5,3	17,2
Indice des produits importés	<b>4 055</b>	323,0	358,4	359,2	365,8	373,9	2,2	4,3	15,8
Indice du secteur primaire	<b>1 505</b>	451,2	565,6	573,3	586,7	592,3	1,0	4,7	31,3
Indice du secteur secondaire	<b>6 158</b>	471,4	577,5	588,4	593,2	598,2	0,8	3,6	26,9
Indice du secteur tertiaire (services)	<b>2 337</b>	442,4	523,6	531,0	540,9	548,3	1,4	4,7	23,9
Indice des biens durables	<b>779</b>	435,4	486,0	493,4	501,4	502,7	0,3	3,4	15,5
Indice des biens semi durables	<b>800</b>	404,9	482,0	489,8	490,9	498,2	1,5	3,4	23,1
Indice des biens non durables	<b>6 084</b>	402,3	463,2	471,6	477,2	481,8	4,0	4,0	19,8

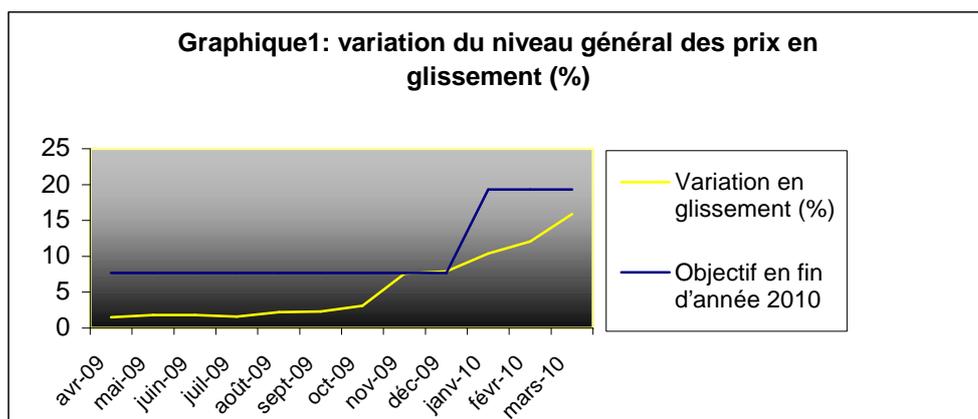
Source : MPC/INS/relevés de prix à la consommation

### 1. Evolution des prix en moyenne et en glissement

Tableau 3: Variation en glissement et en moyenne sur les 12 derniers mois

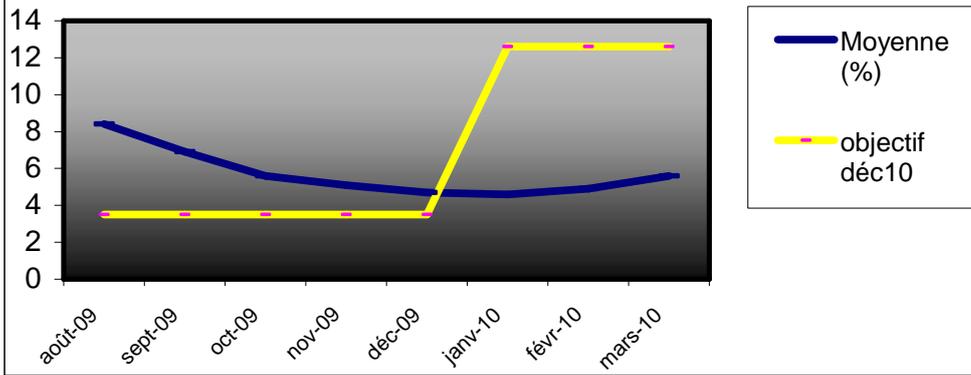
	Mars 09	Avril 09	Mai 09	Juin 09	Juillet 09	Août 09	Sept 09	Oct 09	Nov 09	Déc 09	Janv 10	Fév 10	Mars 10
<b>Glissement (%)</b>	6,7	1,5	1,8	1,8	1,6	2,2	2,3	3,1	7,6	7,9	10,4	12,1	15,9
<b>Moyenne (%)</b>	17,6	15,7	13,7	11,7	9,9	8,4	6,9	5,6	5,1	4,7	4,6	4,9	5,6

Source : MPC/INS/relevés de prix à la consommation



En glissement sur les 12 derniers mois (mars 2010 rapporté à mars 2009), le taux d'inflation s'établit à 15,9% contre 12,1% le mois précédent, soit une hausse de 3,8 points de pourcentage.

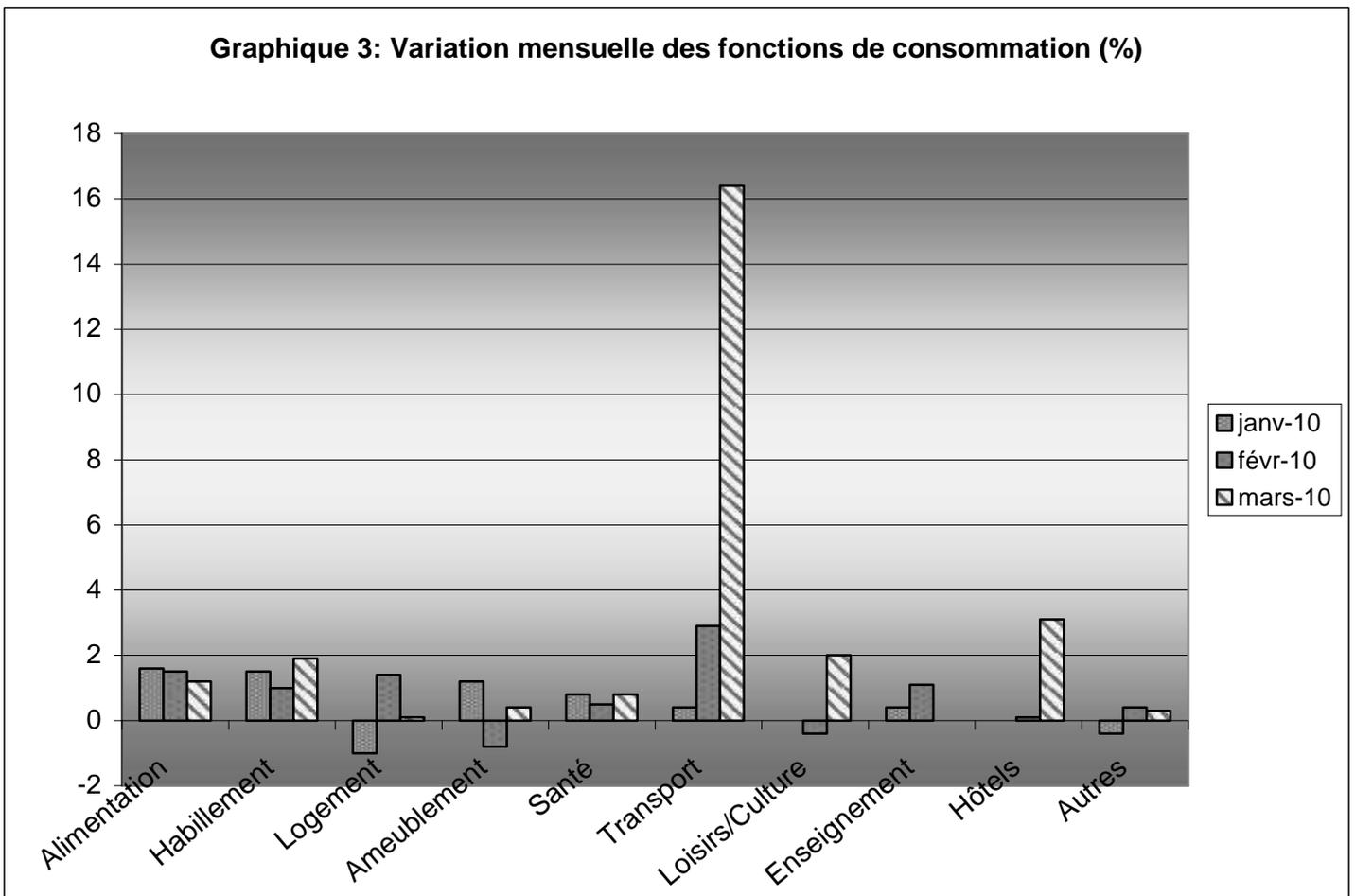
**Graphique2: variation en moyenne sur 12 mois (%)**



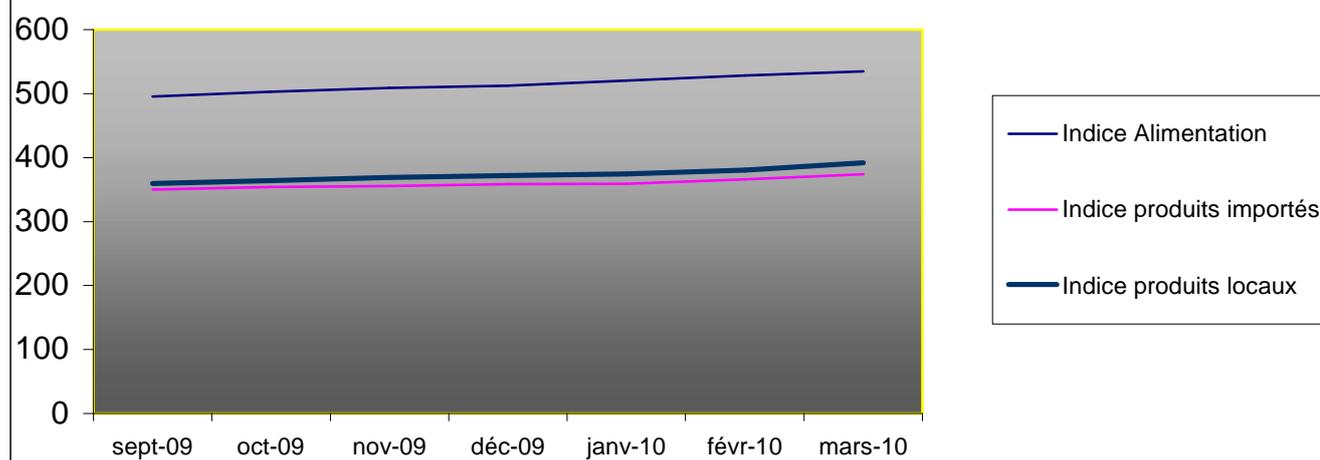
En moyenne mobile sur les 12 derniers mois (moyenne des indices d'avril 2009 à mars 2010 rapportée à celle des indices d'avril 2007 à mars 2008), la variation du niveau général des prix se situe à 5,6% contre 4,9% le mois précédent.

## ANNEXE

**Graphique 3: Variation mensuelle des fonctions de consommation (%)**



**Graphique 3: Evolution de IHPC ( Base 100 = 2002 )**



**Tableau 4 : Prix moyens de quelques produits essentiels à Conakry**

PRODUIT	Mars 07	Mars 08	Mars 09	Sept 09	Janvier 10	Février 10	Mars 10
Riz local	4007	3575	4370	5436	4296	4399	4479
Riz importé Asiatique brisé	2751	2887	2941	2966	3180	3187	3200
Farine de maïs	4636	4185	4538	5006	4968	5353	5288
Pain en baguette	1056	1425	1350	1300	1425	1450	1450
Viande de bœuf avec os	14083	14825	14000	15975	17275	19163	20000
Bonga fumé	6981	7906	9173	10662	11900	12843	13311
Tomate	2844	4708	4019	6836	6208	6287	6113
Oignon	4100	4360	4037	5551	5700	5686	5450
Feuille de patate	1390	2287	2509	1781	2225	2330	2329
Gombo	2504	4534	5090	6444	6283	6376	6010
Pommes de terre	2669	5012	3255	3794	4475	4538	4510
Huile de palme	6167	7780	6426	7826	9323	8687	8717
Huile d'arachide	7953	7850	6323	8554	10361	10526	10677
Eau (m3) 1ère tranche	680	680	680	680	680	680	680
Electricité première tranche (kwh)	90	90	90	90	90	90	90
Essence	4200	4300	4500	4500	4500	5000	6500
Pétrole lampant revendu au quartier	4100	5250	6000	8250	8500	8500	8500

Source : MPC/INS/relevés des prix à la consommation