

**REPUBLIQUE DE GUINEE**  
**MINISTERE DU PLAN**  
**INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE**

**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA  
CONSOMMATION (I.H.P.C.)  
Mois de Novembre 2010**

**SYNTHESE**

Variation mensuelle: +3,4%

Variation mensuelle Alimentation : +5,3%

Variation annuelle en glissement : + 19,7%

Variation annuelle en moyenne : +14,4%

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Conakry. Le panier de la ménagère comprend 312 variétés suivies dans 364 points d'observations. Au total, 3.207 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'Institut National de Statistique. La période de base de l'IHPC est l'année 2002 et les pondérations de l'indice proviennent de l'Enquête Intégrée de Base pour l'Evaluation de la Pauvreté (EIBEP) réalisée en 2002/2003 auprès de plus de 7.612 ménages. L'indice est publié au plus tard le 15 de chaque mois.

**Tableau 1 : Evolution des prix à la consommation des ménages:**

Code	Fonctions dont sous-groupes	Pond.	Indices pour les mois de					Variation (%) sur		
			Mai 10	Août 10	Sept 10	Oct 10	Nov 10	1 mois	3 mois	6 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>								
			393,2	413,8	418,7	424,0	438,4	3,4	5,9	11,5
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires, boissons et tabac</b>	<b>3756</b>	547,3	588,7	601,8	612,8	645,1	5,3	9,6	17,9
01101	❖ Pain et céréales	<b>881</b>	547,8	596,9	623,4	632,4	656,5	3,8	10,0	19,8
01102	❖ Viande	<b>386</b>	460,0	484,8	488,9	491,0	514,4	4,8	6,1	11,8
01103	❖ Poissons	<b>542</b>	748,7	808,5	826,4	845,0	859,1	1,7	6,3	14,7
01104	❖ Lait, fromage et œufs	<b>249</b>	429,1	448,5	448,8	469,8	475,0	1,1	5,9	10,7
01105	❖ Huiles et graisses	<b>351</b>	542,3	594,6	621,2	640,7	746,1	16,5	25,5	37,6
01107	❖ Légumes autres que pommes de terre et tubercules	<b>398</b>	573,3	609,3	591,9	604,5	657,9	8,8	8,0	14,8
01201	❖ Sel, épices et produits alimentaires nda	<b>272</b>	424,7	455,8	449,8	437,1	455,6	4,2	0,0	7,3
<b>02</b>	<b>Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>732</b>	259,0	266,0	268,4	270,1	271,9	0,7	2,2	5,0
<b>03</b>	<b>Logement, eau, électricité, gaz</b>	<b>1088</b>	316,1	330,4	324,5	333,3	337,2	1,2	2,1	6,7
<b>04</b>	<b>Ameublement, équipement ménager</b>	<b>830</b>	298,4	305,6	303,4	303,5	312,3	2,9	2,2	4,7
<b>05</b>	<b>Santé</b>	<b>1120</b>	303,9	312,4	314,3	314,7	318,4	1,2	1,9	4,8
<b>06</b>	<b>Transports</b>	<b>1121</b>	388,9	394,4	394,5	394,1	395,1	0,2	0,2	1,6
<b>07</b>	<b>Loisirs, spectacles et culture</b>	<b>364</b>	206,4	207,6	207,6	208,3	209,3	0,5	0,9	1,4
<b>08</b>	<b>Enseignement</b>	<b>90</b>	234,5	234,5	234,5	238,0	238,0	0,0	1,5	1,5
<b>09</b>	<b>Hôtels, cafés, restaurants</b>	<b>220</b>	353,8	359,8	377,7	377,7	393,3	4,1	9,3	11,1
<b>10</b>	<b>Autres biens et services</b>	<b>679</b>	212,8	222,1	222,1	223,5	223,6	0,1	0,7	5,1

Source : MPC/INS/relevés des prix à la consommation

## Mois de Octobre 2010 (Base 100=2002)

Les prix à la consommation des ménages au mois d'octobre 2010 enregistrent une hausse de 1,3% contre 1,2% le mois précédent. Depuis le début de l'année, le cumul des hausses est de 15,1%.

### Variation des prix selon les fonctions de consommation

Selon leurs contributions à la hausse de l'indice global, la hausse des prix en octobre 2010 est imputable aux fonctions de consommation suivantes : « Produits alimentaires, boisson et tabacs » (1,8%), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (2,7%) « Enseignement » (1,5%) « Articles d'habillement et articles chaussants » (0,6%), « Autres biens et services » (0,6%) « Loisirs, spectacles et cultures » (0,4%) et « Santé » (0,1%).

La hausse de l'indice de la fonction de consommation « Alimentation » provient des sous-groupes ci-après : « pain et céréales » (1,5%), « poisson » (2,2%), « lait, fromage et œufs » (4,7%), « huiles et graisses » (3,1%), « légumes » (2,1%), « sucre » (3,8%), « autres boissons non alcoolisées » (9,4%) et « viande » (0,4%).

L'analyse par sous-groupe indique que le sous-groupe « pain et céréales » est due aux variétés suivantes : riz importé de luxe, type thaïlandais (3,5%), riz importé populaire, type chinois (0,6%), riz local étuvé rouge, appelé barabarè (0,3%), riz local étuvé blanc, appelé sosso khossa (0,3%) , maïs en grain (5,3%), couscous de blé (5,7%) et du pain local tapalapa (2,7%). L'indice du sous-groupe « huiles et graisses »,augmente en raison de la montée des prix des produits suivants : huile de palme traditionnelle en vrac (1,8%), pâte d'arachide d'arachide en vrac (10,9%) et graine de palme (24,5%).La hausse de l'indice du sous-groupe « lait, fromage et œufs » provient des variétés : œufs de poule (4,1%), lait concentré non sucré (12,5%),lait concentré sucré (2,2%) et lait en poudre de bébé (2,1%).Quant à la variation de l'indice du sous-groupe « poisson »,la hausse se situe au niveau des variétés ci-après : konkoe fumé (5,9%), snapa frais (4,0%), kouta frais (2,2%), crevettes séchées (1,9%), sardine (2,3%), thon (2,8%) et boboè fumé (0,7%). L'augmentation de l'indice du sous-groupe « Autres boissons non alcoolisées » émane des variétés suivantes : boisson gazéifiée aux extraits de coca cola (25,0%), boisson gazéifiée à l'orange (18,8%) et des jus djindjan et bissap qui ont chacun (1,2%). A titre illustratif, le prix de la bouteille de coca cola est passé de 1800 FG à 2500Fg, soit une hausse de 38,9%. L'accroissement de l'indice du sous-groupe « sucre » est dû aux variétés ci-après : sucre en poudre (4,4%) et sucre en morceaux (3,3%). La variation de l'indice du sous-groupe « légumes » est imputable aux produits suivants : feuilles de manioc (25,1%), feuille de patate (12,4%), courge (15,8%), haricot vert (7,4%), laitue (9,2%), gombo frais (4,7%), aubergine longue (8,2%), petit pois (3%) et aubergine ronde (1,7%). Par rapport à la variation de l'indice du sous-groupe « viande », la hausse tire son origine des produits suivants : mouton sur pieds (5,1%), chèvre sur pieds (3%) et viande fraîche de bœuf local au kilogramme (0,9%).

En ce qui concerne les fonctions de consommation non alimentaires, l'augmentation des prix au niveau de la fonction de consommation « Logement,eau,électricité, gaz et autres combustibles » se trouve au niveau des sous-groupes « Loyers bruts » (8,2%), « gaz » (10,4%), « autres combustibles » (3,8%) et « produits pour l'entretien et réparation courante» (0,1%) . Par rapport à l'accroissement de l'indice de la fonction de consommation « enseignement », la hausse est imputable aux sous-groupes « services d'enseignement » (3,3%) et « fournitures scolaires » (0,5%). Concernant la hausse de l'indice de la fonction de consommation « Articles d'habillement et articles chaussants », c'est les sous-groupes « vêtements » (0,9%) et « réparation et location du vêtement» (1,8%) qu'il faut citer. La hausse de l'indice de la fonction de consommation « autres biens et services» se situe au niveau des sous-groupes : « téléphone et télégraphe » (7,9%) et « articles pour soins personnels » (0,1%). L'accroissement de l'indice de la fonction de consommation « Loisirs, spectacles et cultures » tire son origine principalement dans le sous-groupe : « appareils de

réception et d'enregistrement » (1,3%). L'augmentation des prix au niveau de la fonction de consommation « santé » provient des sous-groupes suivants : « médicaments » (0,1%), « autres produits pharmaceutiques » (1,6%) et « services des médecins » (1%).

## 2 Variation des prix selon les fonctions secondaires

Selon la nature des produits et services, l'indice des produits importés accuse une hausse de 1,1% contre 1% pour les produits locaux, soit une hausse de 0,1%. Par secteurs d'activités, l'indice du secteur tertiaire enregistre une hausse de 2,2% contre, respectivement, 1,8% pour l'indice du secteur primaire et 0,6% pour le secteur secondaire.

Tableau 2 : Indices des prix selon les nomenclatures secondaires

	Pond	Indices pour les mois de :					Variations depuis :		
		Nov09	Août	Sept	Oct	Nov10	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice général</b>	<b>10 000</b>	366,3	413,8	418,7	424,0	438,4	3,4	5,9	19,7
Indice des produits frais	<b>1 995</b>	356,8	405,8	406,4	409,2	427,4	4,4	5,3	19,8
Indice de l'énergie	<b>735</b>	328,9	368,8	372,5	375,7	387,2	3,1	5,0	17,7
Indice hors produits frais hors énergie	<b>7 270</b>	357,3	395,5	397,0	402,5	414,2	2,9	4,7	15,9
Indice des produits locaux	<b>5 945</b>	369,1	420,5	425,7	429,7	439,6	2,3	4,5	19,1
Indice des produits importés	<b>4 055</b>	355,5	400,0	406,6	411,1	418,8	1,9	4,7	17,8
Indice du secteur primaire	<b>1 505</b>	564,1	642,0	648,3	660,0	675,7	2,4	5,2	19,8
Indice du secteur secondaire	<b>6 158</b>	567,4	681,6	686,1	690,4	696,6	0,9	2,2	22,8
Indice du secteur tertiaire (services)	<b>2 337</b>	512,4	599,8	619,5	633,2	647,2	2,2	7,9	26,3
Indice des biens durables	<b>779</b>	474,1	552,3	547,6	551,9	570,8	3,4	3,4	20,4
Indice des biens semi durables	<b>800</b>	472,9	551,8	546,1	558,3	574,2	2,9	4,1	21,4
Indice des biens non durables	<b>6 084</b>	449,6	505,5	501,0	513,7	526,1	4,1	4,1	17,0

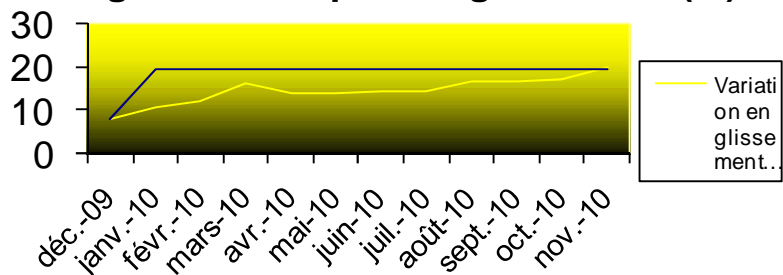
## 1. Evolution des prix en moyenne et en glissement

Tableau 3: Variation en glissement et en moyenne sur les 12 derniers mois

	Nov 09	Déc 09	Janv 10	Fév 10	Mars 10	Avril 10	Mai 10	Juin 10	Juillet 10	Août 10	Sept 10	Oct 10	Nov 10
<b>Glissement (%)</b>	7,6	7,9	10,4	12,1	15,9	13,6	13,6	14,1	14,4	16,5	16,6	16,9	19,7
<b>Moyenne (%)</b>	5,1	4,7	4,6	4,9	5,6	6,6	7,6	8,7	9,7	11,0	12,2	13,4	14,4

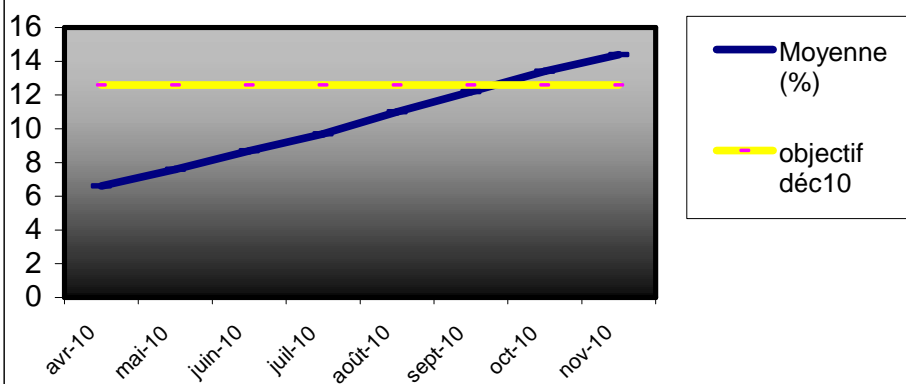
Source : MPC/INS/relevés de prix à la consommation

**Graphique1: variation du niveau général des prix en glissement (%)**



En glissement sur les 12 derniers mois (novembre 2010 rapporté à novembre 2009), le taux d'inflation s'est établi à 19,7% contre 16,9% le mois précédent, soit une hausse de 2,8 points de pourcentage.

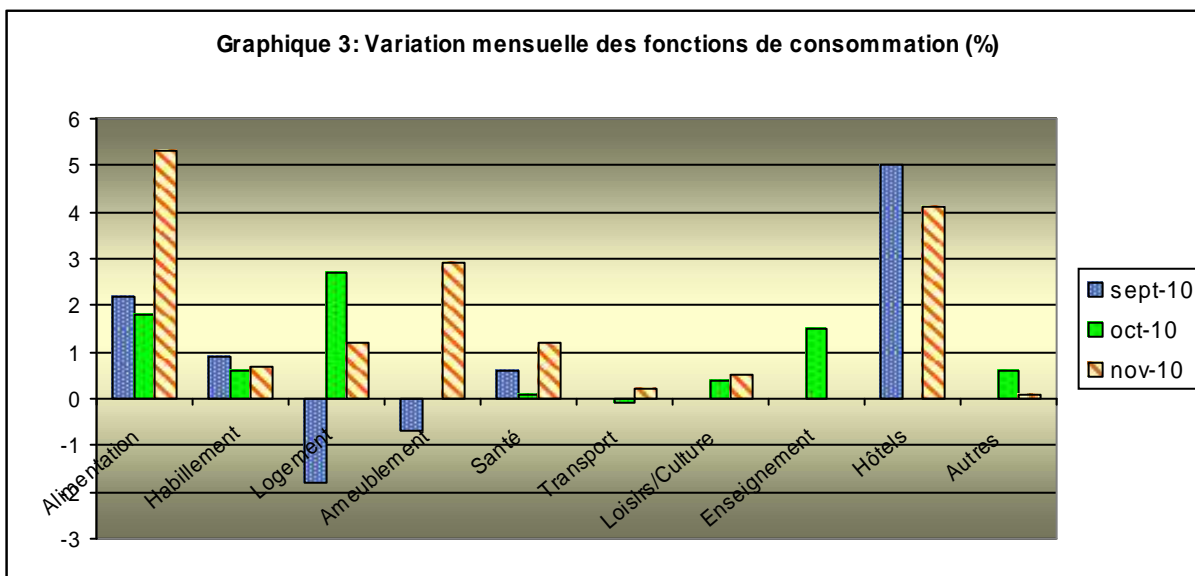
**Graphique2: variation en moyenne sur 12 mois (%)**



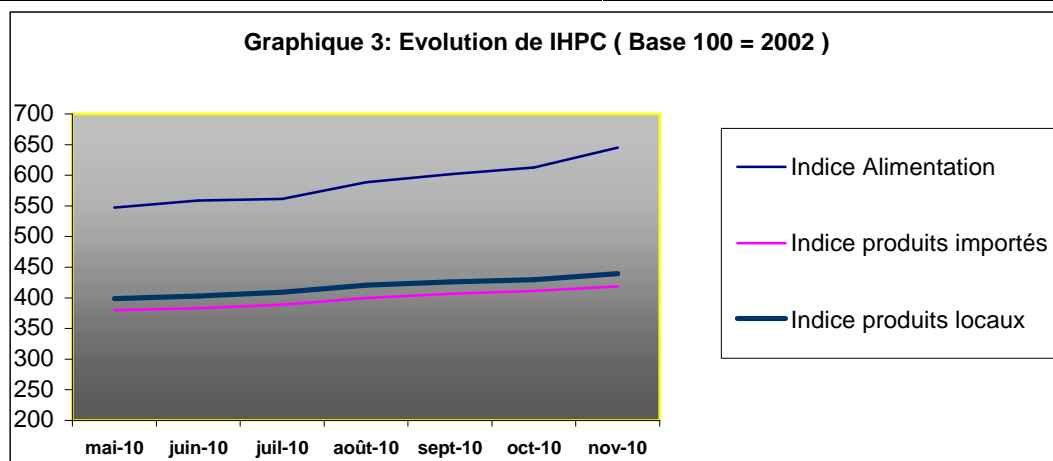
En moyenne mobile sur les 12 derniers mois (moyenne des indices de décembre 2009 à novembre 2010 rapportée à celle des indices de décembre 2007 à novembre 2008), le niveau général des prix se situe à 14,4% contre 13,4% le mois précédent.

## ANNEXE

**Graphique 3: Variation mensuelle des fonctions de consommation (%)**



PRODUIT	Nov-07	Nov-08	Nov-09	Mai-10	Sept-10	Oct-10	Nov-10
---------	--------	--------	--------	--------	---------	--------	--------



**Source** : MPC/INS/relevés des prix à la consommation

PRODUIT	Nov-07	Nov-08	Nov-09	Mai-10	Sept-10	Oct-10	Nov-10
Riz local	3 368	5 109	4 344	4 843	6 174	6 191	6 179
Riz importé Asiatique brisé	2 368	3 604	2 954	3 481	4 146	4 173	4 303
Farine de maïs	3 569	4 646	4 948	5 482	5 762	5 654	5 815
Pain en baguette	1 175	1 475	1 438	1 450	1 450	1 450	1 575
Viande de bœuf avec os	13 000	16 000	16 300	20 400	22 000	22 200	24 050
Bonga fumé	6 678	9 316	11 038	13 286	17 501	17 561	17 114
Tomate	4 828	4 911	6 809	5 695	5 394	5 325	6 121
Oignon	5 905	3 410	5 269	5 528	6 130	6 146	6 892
Feuille de patate	1 526	1 578	2 022	2 066	2 026	2 277	2 505
Gombo	2 945	5 128	6 445	6 287	6 053	6 335	6 567
Pommes de terre	4 790	3 005	4 212	4 437	4 464	4 898	5 076
Huile de palme	6 652	7 984	7 990	8 891	10 254	10 437	13 130
Huile d'arachide	6 435	8 392	9 871	10 809	12 652	12 710	14 989
Eau (m3) 1ère tranche	680	680	680	680	680	680	680
Electricité première tranche (kwh)	90	90	90	90	90	90	90
Essence	4 300	5 500	4 500	6 500	6 500	6 500	6 500
Pétrole lampant revendu au quartier	6 000	8 000	8 375	9 250	9 250	9 250	9 250

**Source** : MPC/INS/Relevés des prix à la consommation