

RÉPUBLIQUE DE GUINÉE

Travail-Justice-Solidarité

MINISTÈRE DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION INTERNATIONALE

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE



NOTE SUR L'ÉVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR

NOVEMBRE 2022

Institut National de la Statistique

Directeur Général : Dr. Makan DOUMBOUYA

Directeur Général Adjoint : M. Mamadou CAMARA

Sous-Directeur des statistiques du commerce extérieur : M. Abass BALDE

Equipe de rédaction : M. Abass BALDE, M. Mamoudou KOUROUMA, M. Tamba Jean LENO, M. Sékou CAMARA et M. Fanta Mady DOUMBOUYA

MOIS DE PUBLICATION : JANVIER 2023

| | |
|---|----------|
| Table des matières | |
| AVANT-PROPOS..... | 3 |
| I. SITUATION ET EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR | 4 |
| I.1. Echanges extérieurs..... | 4 |
| I.2. Structure des échanges extérieurs..... | 5 |
| I.2.1. Principaux produits exportés | 5 |
| I.2.2. Principaux produits importés | 5 |
| I.3. Orientation des échanges extérieurs | 6 |
| I.3.1. Principaux pays clients | 6 |
| I.3.2. Principaux fournisseurs..... | 7 |
| I.4. Balance des biens | 7 |

AVANT-PROPOS

L'Institut National de la Statistique (INS) se propose de mettre à la disposition des utilisateurs les statistiques mensuelles sur les échanges extérieurs de marchandises de la République de Guinée avec ses partenaires commerciaux.

Les transactions sur les biens sont évaluées à partir des informations collectées sur les déclarations en douane lors des échanges avec les pays tiers. Ces informations proviennent du système informatisé des services de Douane (SYDONIA).

Les données de base pour le calcul des statistiques sur les flux de marchandises et les indices des prix du commerce extérieur proviennent de la Direction Générale des Douanes (DGD). Elles concernent tous les produits qui font l'objet de déclaration à l'importation et à l'exportation. Ces données sont organisées selon la nomenclature du Système Harmonisé (SH) de désignation et de codification des produits. Le niveau à 4 digits (SH4) est retenu comme niveau d'agrégation des produits élémentaires SH10.

Les importations sont évaluées en valeur CAF (Coût Assurance Fret, coût de la marchandise à son point d'entrée en Guinée, y compris assurance et fret). Les exportations sont exprimées en valeur FAB (Franco A Bord, coût de la marchandise à son point de sortie en Guinée).

Les statistiques sont publiées en commerce général¹ selon une périodicité mensuelle et sont assujetties à des révisions périodiques.

Dr. Makan DOUMBOUYA

Directeur Général de l'INS

¹ *Le commerce général comptabilise les marchandises quand elles entrent ou sortent du territoire national, y compris les entrepôts.*

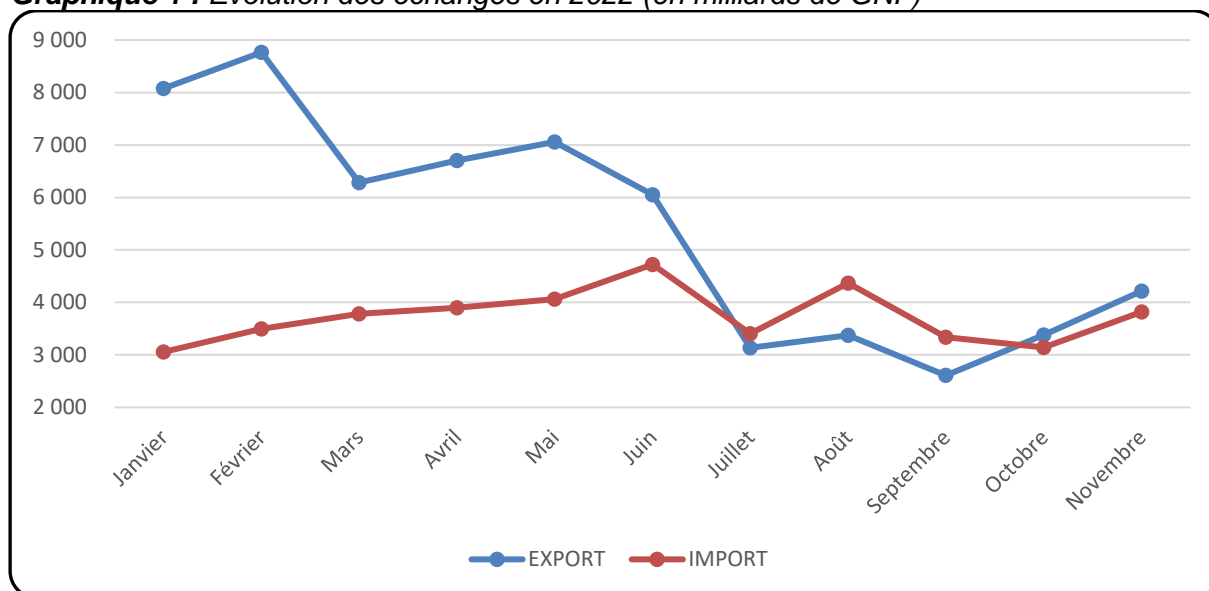
I. SITUATION ET EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR

I.1. Echanges extérieurs

En novembre 2022, les exportations de la Guinée se chiffrent à GNF 4 217,6 milliards, contre GNF 3 378,8 milliards au mois précédent, soit une hausse de 24,8 %. Cette augmentation est due à l'avancée des ventes à l'extérieur de l'or (+32,9 %) et de la bauxite (+28,4 %). Cependant, le repli des ventes à l'extérieur d'oxyde d'aluminium (-51,6 %), des noix de coco (-19,7 %) et des filets/autre chair de poissons (-18,2 %) a atténué la tendance haussière des exportations. En glissement annuel, les exportations ont reculé de 73,8 %. Le cumul à fin octobre 2022 est évalué à GNF 59 667,9 milliards, contre GNF 85 926,9 milliards pour la même période de l'année précédente, soit une diminution de 30,6 %.

Les importations de la Guinée, en novembre 2022 sont estimées à GNF 3 817,6 milliards, contre GNF 3 139,9 milliards au mois précédent, soit une augmentation de 21,6 %. Cette hausse est expliquée par l'augmentation des achats à l'extérieur des machines et appareils de levage (GNF 38,2 milliards, contre GNF 2,1 milliards au mois d'octobre), des ciments hydrauliques (GNF 40,6 milliards, contre GNF 18,7 milliards un mois plutôt), des parties reconnaissables comme étant destinées aux machines (+51,5 %), le riz (+33,7 %) et les produits pétroliers (+31,2 %). Par ailleurs, la baisse des importations des produits laminés plats, en fer, aciers (-69,4 %), des polymères de l'éthylène, sous formes primaires (-24,2 %), des oignons, poireaux et autres légumes alliacés (-14,2 %), de cigares, cigarillos et cigarettes (-11,6 %) et des véhicules automobiles pour le transport de marchandises (-6,9 %) ont freiné cette hausse. En glissement, les importations ont connu une faible augmentation de 0,3 %. Le cumul à fin novembre 2022 est estimé à GNF 41 088,2 milliards, contre GNF 39 382,5 milliards pour la même période de l'année précédente, soit une hausse de 4,3 %.

Graphique 1 : Evolution des échanges en 2022 (en milliards de GNF)



Source : INS

I.2. Structure des échanges extérieurs

I.2.1. Principaux produits exportés

Or

La vente à l'extérieur de l'or en novembre 2022 se chiffre à GNF 2 272,6 milliards, contre GNF 1 709,7 milliards en octobre de la même année, soit une hausse de 32,9 %. La part des exportations de l'or par rapport au total est estimée à 53,9 %. Les clients sont les Emirats Arabes Unis (57,7 %), l'Inde (36,4 %) et la Suisse (5,5 %).

Bauxite²

Les expéditions en novembre 2022 ont atteint GNF 1 495,2 milliards, contre GNF 1 164,4 milliards au mois précédent, soit une augmentation de 28,4 %.

Estimées à 35,5 % du niveau global des exportations à la période sous revue, les exportations de la bauxite sont principalement orientées vers la Chine (77,1 %), les Emirats Arabes Unis (10,1 %) et l'Irlande (6,3 %). Ces trois pays représentent 94,4 % du marché de la bauxite.

Cacao

Les ventes de cacao en novembre 2022 se chiffrent à GNF 56,0 milliards, contre GNF 30,0 milliards au mois précédent, soit une hausse de 86,7 %.

Comme le mois précédent, les Pays-Bas restent le seul client pour ce produit, avec une part de 1,3 %.

Oxyde d'aluminium

Représentant 0,7 % du total, les exportations d'oxyde d'aluminium se chiffrent GNF 30,6 milliards, contre GNF 63,0 milliards au mois précédent, soit une chute de 51,5 %. Le Cameroun est le seul destinataire de ce produit pour ce mois.

I.2.2. Principaux produits importés

Produits pétroliers

Les importations des produits pétroliers en novembre 2022 se chiffrent à GNF 1 519,3 milliards contre GNF 1 157,6 milliards au mois précédent, soit une hausse de 31,2 %.

La part des importations des produits pétroliers dans le niveau global à la période sous revue est évaluée à 39,8 %, occupant ainsi la première place.

Les principaux fournisseurs sont les Pays-Bas (61,0 %), la Lituanie (7,9 %), la Belgique (7,2 %), la Grèce (6,6 %), la Chine (6,6 %) et le Singapour (5,3 %). Ces pays totalisent environ 94,6 % du marché des produits pétroliers.

Motocycles

Les importations des motocycles sont estimées à GNF 81,6 milliards en novembre 2022 contre GNF 109,5 milliards au mois précédent, soit une diminution de 25,6 %.

Les achats à l'extérieur des motocycles ont représenté 2,1 % du niveau total des importations. Ces importations proviennent de l'Inde (66,4 %), de la Chine (17,7%) et de l'Indonésie (15,8 %). Ces pays fournissent quasiment la totalité du marché des motocycles (99,8 %).

² Les exportations de la bauxite ont été réévaluées aux prix moyens de la tonne pour 2021-2022, source BCRG.

Médicaments

Les achats à l'extérieur des médicaments se chiffrent à GNF 78,0 milliards à la période sous revue, contre GNF 84,7 milliards un mois plutôt, soit une baisse de 7,9 %. Ils représentent 2,0 % du total des importations. Ces médicaments proviennent principalement de la France (40,6 %), du Ghana (17,6 %), de l'Inde (10,6 %) et de la Belgique (9,5 %). Ces pays ont fourni 78,3 % du marché des médicaments.

Le riz

Les importations du riz sont ressorties à GNF 53,9 milliards au mois de novembre 2022, contre GNF 40,3 milliards au mois d'octobre, soit une hausse de 33,7 %. Elles représentent 1,4 % du global des importations.

Le riz importé provient principalement de l'Inde (92,0 %) et de la Belgique (7,4 %). Ces pays totalisent 99,4 % des importations de ce produit.

I.3. Orientation des échanges extérieurs

I.3.1. Principaux pays clients

Emirats Arabes Unis

Les produits exportés vers les Emirats Arabes Unis en novembre 2022 sont estimés à GNF 1 475,1 milliards, contre GNF 550,7 milliards au mois précédent, soit un peu moins du triple de la valeur du mois d'octobre.

Affichant 35,0 % du total, ces exportations sont composées de l'or (88,8 %) et de la bauxite (11,1 %).

Chine

En novembre 2022, les expéditions destinées à la Chine se chiffrent à GNF 1 169,0 milliards, contre GNF 860,4 milliards un mois plutôt, soit une augmentation de 35,9 %. La Chine occupe 27,7 % des ventes des produits guinéens et sont constituées principalement de la bauxite (98,6 %) et des poissons (1,1 %).

Inde

Les ventes vers l'Inde en novembre 2022 sont évaluées à GNF 892,5 milliards, contre GNF 1 306,5 milliards au mois précédent, soit une baisse de 31,6 %. Le pays reçoit 21,2 % des exportations de la période sous revue et elles sont composées principalement de l'or (92,6 %) et des noix de cajou (0,4 %).

Portugal

La valeur des produits exportés vers le Portugal est passée de GNF 0,3 milliards en octobre à GNF 177,2 milliards en novembre 2022. Avec une part de 4,2 % des exportations totales, les produits expédiés vers le Portugal comprennent essentiellement des parties reconnaissables comme étant destinées aux moteurs (99,5 %) et des produits pétroliers (0,5 %).

Suisse

Affichant GNF 124,5 milliards en novembre 2022, contre GNF 54,5 milliards en octobre, les ventes vers la Suisse ont représenté 3,0 % des expéditions guinéennes. L'Or est le seul produit expédié vers ce pays.

I.3.2. Principaux fournisseurs

Pays-Bas

Les importations en provenance des Pays-Bas en novembre 2022 sont estimées à GNF 971,1 milliards, contre GNF 872,6 milliards au mois précédent, soit une augmentation de 11,3 %. Le pays fournit 25,4 % des importations de la Guinée à la période sous revue. Les 98,2 % de ces importations sont constituées des produits pétroliers (95,4 %), des oignons (1,9 %) et des pommes de terre (0,8 %).

Chine

Les achats de la Guinée en provenance de la Chine sont passés de GNF 693,8 milliards en octobre à GNF 653,8 milliards en novembre 2022, soit une baisse de 5,8 %.

Ces importations représentent 17,1 % et sont constituées des produits divers notamment les produits pétroliers (15,2 %), les machines de BTP (5,6 %), les véhicules automobiles (3,5 %), les parties reconnaissables étant destinées aux machines (2,6 %), les produits laminés plats (2,6 %), les ouvrages en fer ou en acier (2,4 %) et les motocycles (2,2 %).

Belgique

Les expéditions de la Belgique vers la Guinée se chiffrent à GNF 277,6 milliards en novembre 2022, contre GNF 120,1 milliards un mois plutôt, soit plus du double de la valeur en octobre. Elles représentent 7,3 % du total des importations de la Guinée et sont constituées des produits pétroliers (39,4 %), les voitures de tourisme et véhicules (8,6 %), les machines de BTP (7,9 %), et les toiles métalliques (5,2 %).

Maroc

Les produits achetés du Maroc en novembre 2022 se chiffrent à GNF 217,1 milliards, contre GNF 79,8 milliards au mois précédent, soit un peu moins du triple de la valeur en octobre. Représentant une part de 5,7 % du total, ces produits exportés sont principalement des bateaux pour le transport de personnes ou de marchandises (65,6 %) et des boîtes, sacs, cornets et similaires (15,4 %).

Inde

Les produits importés de l'Inde en novembre 2022 sont estimés à GNF 207,3 milliards, contre GNF 235,2 milliards au mois précédent, soit une baisse de 11,9 %. Avec une part de 5,4 % du total, ces importations sont composées principalement des motocycles (26,1 %), du riz (23,9 %) et des machines du BPT (10,2 %).

France

Les expéditions de la France vers la Guinée sont ressorties à GNF 139,9 milliards au mois sous revue, contre GNF 131,5 milliards un mois plutôt, soit une augmentation de 6,4 %. Elles représentent 3,7 % du niveau global des achats à l'extérieur de la Guinée et sont composées essentiellement de soude caustique et potasse (23,7 %) et des médicaments (22,6 %).

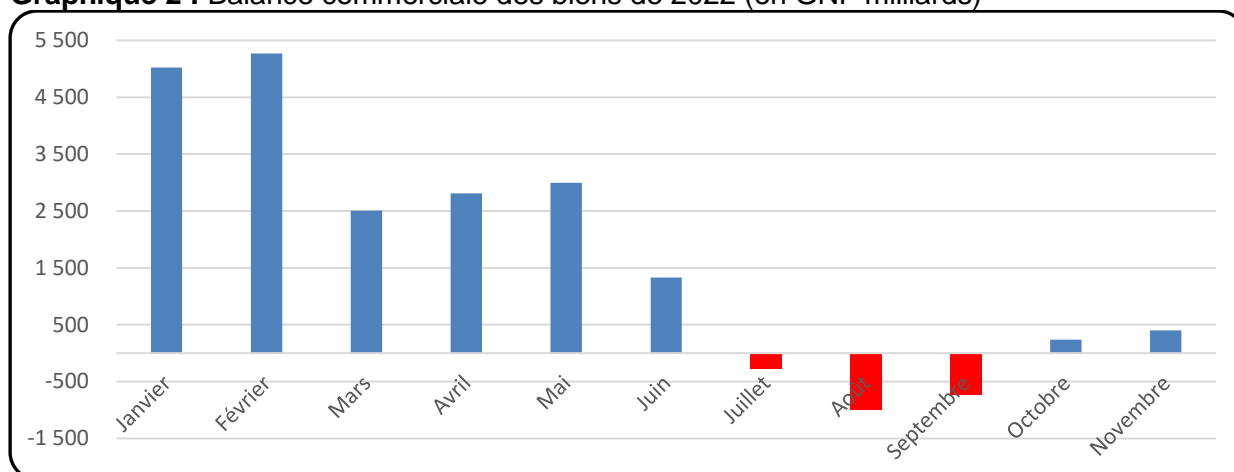
I.4. Balance des biens

La balance commerciale des biens a enregistré un solde excédentaire de GNF 400 milliards en novembre 2022, contre un excédent de GNF 238,9 milliards au mois précédent. Cette amélioration s'explique principalement par les excédents enregistrés vis-à-vis des Emirats Arabes Unis (GNF +1 405,5 milliards), de l'Inde (GNF +685,2 milliards), de la Chine

(GNF +515,2 milliards), du Portugal (GNF +171,2 milliards) et de la Suisse (GNF +120,9 milliards). Cependant, les déficits du solde commercial vis-à-vis des Pays-Bas (GNF -913,2 milliards), de la Belgique (GNF -276,2 milliards), du Maroc (GNF -217,1 milliards), de la Turquie (GNF - 201,5 milliards), de Lituanie (GNF -120,9 milliards), de la France (GNF -117,9 milliards) et de la Grèce (GNF -101,6 milliards) ont essentiellement ralenti cette amélioration.

Le cumul du solde commercial s'établit à GNF 18 579,7 milliards à fin novembre 2022, contre GNF 46 544,4 milliards sur la même période un an auparavant, soit un recul de GNF 27 964,7 milliards.

Graphique 2 : Balance commerciale des biens de 2022 (en GNF milliards)



Source : INS

ANNEXES

Tableau 1 : Principaux produits exportés en novembre 2022.

| RANG | PRODUIT | VALEURS (en milliards de GNF) | POIDS NET (en tonne) | PART (en %) |
|------------------------|---|---|----------------------------|----------------|
| 1 | Or (y.c. or platine) sous formes brutes, mi-ouvrées, en poudre. | 2 272,6 | 4 978 | 53,9 |
| 2 | Minerais d'aluminium et leurs concentrés. | 1 495,2 | 4 555 910 | 35,5 |
| 3 | Parties reconnaissables comme étant destinées aux moteurs | 176,5 | 17 | 4,2 |
| 4 | Bateaux pour le transport de personnes ou de marchandises | 62,3 | 10 912 | 1,5 |
| 5 | Cacao en fèves et brisures de fèves, bruts ou torréfiés. | 56,0 | 3 574 | 1,3 |
| 6 | Oxyde d'aluminium (corindon artificiel) ; hydroxyde d'aluminium. | 30,6 | 13 126 | 0,7 |
| 7 | Huiles non brutes de pétrole ou minéraux bitumineux ; préparations | 16,5 | 1 995 | 0,4 |
| 8 | Filets et autre chair de poissons, frais, réfrigérés ou congelés. | 14,4 | 849 | 0,3 |
| 9 | Caoutchouc naturel et similaires, sous formes primaires ou en plaques | 14,2 | 2 191 | 0,3 |
| 10 | Articles de transport, d'emballage ; bouchons, fermetures en plastiques | 12,2 | 752 | 0,3 |
| 11 | Noix de coco, du Brésil, de cajou fraîches ou sèches, même décortiquées. | 11,6 | 773 | 0,3 |
| 12 | Bulldozers, , scrapers, excavateurs, compacteuses, autopropulsés | 6,6 | 205 | 0,2 |
| 13 | Vaisselle, articles de ménage, hygiène, toilette, en matières plastiques | 5,9 | 344 | 0,1 |
| 14 | Café ; coques et pellicules de café ; succédanés du café contenant du café. | 5,4 | 379 | 0,1 |
| 15 | Farines de froment (blé) ou de méteil. | 4,0 | 700 | 0,1 |
| 16 | Mollusques et autres invertébrés aquatiques, sous toutes présentations | 4,0 | 236 | 0,1 |
| 17 | Tubes, tuyaux, accessoires, en matières plastiques. | 3,8 | 197 | 0,1 |
| 18 | Poissons frais ou réfrigérés, à l'exception de ceux du n° 03.04. | 3,6 | 254 | 0,1 |
| 19 | Poissons congelés, à l'exception de ceux du n° 03.04. | 3,5 | 234 | 0,1 |
| 20 | Eaux (minérales et gazéifiées), avec sucre ; boissons sans alcool | 3,0 | 724 | 0,1 |
| Autres produits | | 15,8 | 2 133 | 0,4 |
| Total général | | 4 217,6 | 4 600 481,6 | 100,0 |

Source : INS

Tableau 2 : Principaux produits importés en novembre 2022.

| RANG | PRODUIT | VALEURS (en milliards de GNF) | POIDS NET (en tonne) | PART (en %) |
|------|--|--------------------------------------|-------------------------------|----------------|
| 1 | Huiles non brutes de pétrole ou minéraux bitumineux ; préparations à | 1 519,3 | 223 735,2 | 39,8 |
| 2 | Bateaux pour le transport de personnes ou de marchandises | 349,1 | 15 914,7 | 9,1 |
| 3 | Motocycles (y.c. cyclomoteurs), avec moteur auxiliaire ; side-cars | 81,6 | 1 746,7 | 2,1 |
| 4 | Médicaments (3002,3005,3006 exclus) pour la vente au détail. | 78,0 | 1 025,3 | 2,0 |
| 5 | Riz. | 53,9 | 58 575,3 | 1,4 |
| 6 | Bulldozers, scrapers, excavateurs, compacteuses, autopropulsés | 52,9 | 2 669,7 | 1,4 |
| 7 | Voitures de tourisme, autres véhicules de transport de personnes | 50,9 | 2 952,6 | 1,3 |
| 8 | Viandes et abats comestibles du n°01.05, frais, réfrigérés ou congelés. | 49,8 | 6 986,6 | 1,3 |
| 9 | Parties reconnaissables comme étant destinées aux machines | 45,5 | 758,7 | 1,2 |
| 10 | Ciments hydrauliques (y compris | 40,6 | 121 953,4 | 1,1 |
| 11 | Machines et appareils de lavage, manutention | 38,2 | 1 263,0 | 1,0 |
| 12 | Sucres de canne, betterave, saccharose chimiquement pur à l'état solide) | 38,1 | 21 525,1 | 1,0 |
| 13 | Soude ou potasse caustique ; peroxydes de sodium ou de potassium. | 36,4 | 10 515,4 | 1,0 |
| 14 | Froment (blé) et méteil. | 32,6 | 63 350,0 | 0,9 |
| 15 | Carreaux, revêtements de sol, cubes en céramiques, | 31,5 | 8 293,3 | 0,8 |
| 16 | Accumulateurs électriques, séparateurs, même carrés ou rectangulaires | 31,0 | 298,6 | 0,8 |
| 17 | Véhicules automobiles pour le transport de marchandises. | 30,1 | 2 452,8 | 0,8 |

| | | | | |
|------------------------|---|----------------|------------------|--------------|
| 18 | Autres machines de terrassement ; sonnettes de battage ; chasse-neige | 27,4 | 211,6 | 0,7 |
| 19 | Remorqueurs et bateaux-pousseurs. | 26,2 | 404,0 | 0,7 |
| 20 | Soupes, potages ou bouillons; réparations alimentaires composites. | 25,3 | 1 486,7 | 0,7 |
| Autres produits | | 1 179,3 | 109 642,3 | 30,9 |
| TOTAL | | 3 817,6 | 655 760,8 | 100,0 |

Source : INS

Tableau 3 : Principaux produits alimentaires importés en novembre 2022.

| RANG | PRODUIT | VALEURS (en milliards de GNF) | POIDS NET (en tonne) |
|-------------------------------------|---|----------------------------------|-------------------------|
| 1 | Riz. | 54 | 58 575 |
| 2 | Viandes et abats comestibles. | 50 | 6 987 |
| 3 | Sucres | 38 | 21 525 |
| 4 | Froment (blé) et méteil. | 33 | 63 350 |
| 5 | Poissons congelés. | 23 | 2 908 |
| 6 | Oignons, poireaux et autres légumes. | 21 | 7 992 |
| 7 | Pommes de terre, à l'état frais ou réfrigéré. | 15 | 1 218 |
| 8 | Extraits de malt ; préparations alimentaires contenant -50% à -10% de cacao | 15 | 1 680 |
| 9 | Lait et crème de lait, concentrés ou additionnés d'édulcorants. | 8 | 488 |
| 10 | Huile de tournesol, carthame, coton et fractions, même raffinées | 7 | 302 |
| 11 | Margarine ; mélanges ou préparations alimentaires de graisses ou d'huiles. | 5 | 699 |
| 12 | Produits de la boulangerie, pâtisserie, biscuiterie ; pâtes séchées | 5 | 576 |
| 13 | Tomates préparées ou conservées autrement qu'au vinaigre ou acide acétique | 5 | 662 |
| 14 | Thé. | 4 | 230 |
| 15 | Sucreries sans cacao (y compris le chocolat blanc). | 4 | 730 |
| 16 | Lait et crème de lait, non concentrés ni additionnés d'édulcorants. | 4 | 540 |
| 17 | Huile de palme et ses fractions, même raffinées | 3 | 354 |
| 18 | Malt, même torréfié. | 3 | 463 |
| 19 | Préparations et conserves de poissons ; caviar et ses succédanés. | 2 | 227 |
| 20 | Farines. | 2 | 696 |
| Autres produits alimentaires | | 14 | 5 522 |
| Total | | 316 | 175 726 |

Source : INS

Tableau 4 : Principaux pays clients en novembre 2022.

| RANG | PAYS | VALEURS (en milliards de GNF) | PART (en %) |
|----------------------|----------------------|----------------------------------|--------------|
| 1 | Emirats Arabes Unis | 1 475,1 | 35,0 |
| 2 | Chine | 1 169,0 | 27,7 |
| 3 | Inde | 892,5 | 21,2 |
| 4 | Portugal | 177,2 | 4,2 |
| 5 | Suisse | 124,5 | 3,0 |
| 6 | Irlande | 94,5 | 2,2 |
| 7 | Pays-Bas | 58,0 | 1,4 |
| 8 | Allemagne | 44,9 | 1,1 |
| 9 | Cameroun | 30,6 | 0,7 |
| 10 | Mali | 24,5 | 0,6 |
| 11 | France | 22,1 | 0,5 |
| 12 | Albanie | 21,1 | 0,5 |
| 13 | Espagne | 20,7 | 0,5 |
| 14 | Malaisie | 11,2 | 0,3 |
| 15 | Sénégal | 10,0 | 0,2 |
| 16 | Sierra Leone | 9,4 | 0,2 |
| 17 | Vietnam | 8,0 | 0,2 |
| 18 | Corée, République de | 7,8 | 0,2 |
| 19 | Etats-Unis | 3,3 | 0,1 |
| 20 | Ghana | 2,7 | 0,1 |
| Autres pays | | 10,8 | 0,3 |
| Total général | | 4 217,6 | 100,0 |

Source : INS

Tableau 5 : Principaux pays fournisseurs en novembre 2022.

| RANG | PAYS | VALEURS (en milliards de GNF) | PART (en %) |
|----------------------|---------------------|-----------------------------------|--------------|
| 1 | Pays-Bas | 971 | 25,4 |
| 2 | Chine | 654 | 17,1 |
| 3 | Belgique | 278 | 7,3 |
| 4 | Maroc | 217 | 5,7 |
| 5 | Inde | 207 | 5,4 |
| 6 | Turquie | 204 | 5,3 |
| 7 | France | 140 | 3,7 |
| 8 | Lituanie | 121 | 3,2 |
| 9 | Grèce | 102 | 2,7 |
| 10 | Singapour | 87 | 2,3 |
| 11 | Sénégal | 78 | 2,0 |
| 12 | Emirats Arabes Unis | 70 | 1,8 |
| 13 | Bésil | 59 | 1,5 |
| 14 | Malaisie | 58 | 1,5 |
| 15 | Allemagne | 57 | 1,5 |
| 16 | Etats-Unis | 48 | 1,2 |
| 17 | Liban | 39 | 1,0 |
| 18 | Italie | 31 | 0,8 |
| 19 | Espagne | 31 | 0,8 |
| 20 | Ghana | 28 | 0,7 |
| Autres pays | | 340 | 8,9 |
| Total général | | 3 818 | 100,0 |