

**REPUBLIQUE DE GUINEE**  
**MINISTERE DU PLAN ET DE LA COOPERATION INTERNATIONALE**  
**INSTITUT NATIONAL DE STATISTIQUE**

**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA  
CONSOMMATION (I.H.P.C.)  
Mois d' Août 2010**

**SYNTHESE**

Variation mensuelle: +3,3%

Variation mensuelle Alimentation : +4,9%

Variation annuelle en glissement : + 16,5%

Variation annuelle en moyenne : +11,0%

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Conakry. Le panier de la ménagère comprend 312 variétés suivies dans 364 points d'observations. Au total, 3.207 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'Institut National de Statistique. La période de base de l'IHPC est l'année 2002 et les pondérations de l'indice proviennent de l'Enquête Intégrée de Base pour l'Evaluation de la Pauvreté (EIBEP) réalisée en 2002/2003 auprès de plus de 7.612 ménages. L'indice est publié au plus tard le 15 de chaque mois.

**Tableau 1 : Evolution des prix à la consommation des ménages:**

Code	Fonctions dont sous-groupes	Pond.	Indices pour les mois de					Variation (%) sur		
			Fév 10	Mai 10	Juin 10	Juillet 10	Août 10	1 mois	3 mois	6 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	376,8	393,2	396,3	400,5	413,8	3,3	5,2	9,8
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires, boissons et tabac</b>	<b>3756</b>	528,3	547,3	552,2	561,3	588,7	4,9	7,6	11,4
01101	❖ Pain et céréales	<b>881</b>	528,4	547,8	553,8	561,3	596,9	6,3	9,0	13,0
01102	❖ Viande	<b>386</b>	426,9	460,0	468,5	474,1	484,8	2,3	5,4	13,6
01103	❖ Poissons	<b>542</b>	690,3	748,7	753,7	779,9	808,5	3,7	8,0	17,1
01104	❖ Lait, fromage et œufs	<b>249</b>	420,3	429,1	437,4	443,1	448,5	1,2	4,5	6,7
01105	❖ Huiles et graisses	<b>351</b>	543,7	542,3	549,7	542,9	594,6	9,5	9,7	9,4
01107	❖ Légumes autres que pommes de terre et tubercules	<b>398</b>	599,5	573,3	550,9	555,6	609,3	9,7	6,3	1,6
01201	❖ Sel, épices et produits alimentaires nda	<b>272</b>	416,6	424,7	440,5	446,0	455,8	2,2	7,3	9,4
<b>02</b>	<b>Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>732</b>	249,3	259,0	259,9	261,3	266,0	1,8	2,7	6,7
<b>03</b>	<b>Logement, eau, électricité, gaz</b>	<b>1088</b>	313,8	316,1	317,4	318,2	330,4	3,8	4,5	5,3
<b>04</b>	<b>Ameublement, équipement ménager</b>	<b>830</b>	293,4	298,4	304,2	303,7	305,6	0,6	2,4	4,2
<b>05</b>	<b>Santé</b>	<b>1120</b>	297,5	303,9	305,7	308,5	312,4	1,3	2,8	5,0
<b>06</b>	<b>Transports</b>	<b>1121</b>	334,1	388,9	389,1	389,4	394,4	1,3	1,4	18,1
<b>07</b>	<b>Loisirs, spectacles et culture</b>	<b>364</b>	201,2	206,4	206,7	207,4	207,6	0,1	0,5	3,2
<b>08</b>	<b>Enseignement</b>	<b>90</b>	233,9	234,5	234,5	234,5	234,5	0,0	0,0	0,2
<b>09</b>	<b>Hôtels, cafés, restaurants</b>	<b>220</b>	337,3	353,8	355,2	358,4	359,8	0,4	1,7	6,7
<b>10</b>	<b>Autres biens et services</b>	<b>679</b>	206,7	212,8	218,2	220,6	222,1	0,7	4,4	7,5

Source : MPCI/INS/relevés des prix à la consommation

## **Mois d'août 2010 (Base 100=2002)**

En plus de la période habituelle de soudure, le mois d'août 2010 a été caractérisé par de multiples phénomènes qui ont eu des effets considérables sur les prix à la consommation des ménages notamment: i) l'attentisme des opérateurs économiques depuis l'annonce des élections présidentielles, occasionnant de fortes spéculations sur les prix des produits alimentaires, ii) la dépréciation de la monnaie nationale par rapport aux principales devises étrangères, iii) le mois de Ramadan qui a débuté le 11 août 2010. Les prix à la consommation ont ainsi enregistré un accroissement de 3,8% par rapport au mois précédent.

### **Variation des prix selon les fonctions de consommation**

Le tableau 1 indique que la fonction de consommation « produits alimentaires, boissons et tabac » enregistre la plus forte hausse de prix (près de 5%) et contribue à 77,6% à la hausse de l'indice global du mois.

La forte variation de l'indice de cette fonction est due à la forte demande des ménages en produits alimentaires pendant le mois de Ramadan qui a débuté le 11 août 2010 et concerne la totalité août des principaux sous-groupes de la fonction, comme le montre le tableau 1.

L'accroissement de l'indice du sous-groupe « pain et céréales » est dû aux variétés suivante: pain local Tapalapa (15,7%), riz local étuvé rouge (Barabarè ) (11,6%), riz importé populaire, type chinois (8,9%), fonio étuvé lavé (8,4%), riz local étuvé blanc appelé Sosso khossa « 4,9%) et riz importé de luxe, type thaïlandais (3,0%). La hausse de l'indice du sous-groupe « poisson » est imputable à la rareté du poisson sur le marché et concerne les poissons bonga frais (4,8%), snapa frais (3,0%), bonga fumé (5,8%), konkoe fumé (8,1%), boboe fumé (8,8%) et crevettes séchées (5,7%). L'accroissement de l'indice du sous-groupe « légumes » provient de la montée des prix au niveau des variétés suivantes : aubergine ronde (21,1%), aubergine longue (17,7%), tomate fraîche (14,3%), oignon local (7,6%) et arachides décortiquées (16,4%). L'indice du sous-groupe « huiles et graisses » augmente en raison la flambée des prix de l'huile de palme traditionnelle en vrac (10,1%), de l'huile d'arachide en vrac (11,8%) et de la graine de palme (2,7%). Concernant le sous-groupe « fruits », son augmentation résulte des variétés orange locale (11,1%), banane douce (3,9%), ananas frais (20,8%) et noix de coco (15,6%). La hausse des prix au niveau du sous-groupe « sucre » provient essentiellement des variétés sucre en morceaux et sucre en poudre qui augmentent respectivement de 6,6% et 1,5%. La variation des prix au niveau du sous-groupe « sel et épices » est imputable aux produits ci-après: gros piment frais (17,4%) et sel de cuisine local (2,7%). L'augmentation de l'indice du sous-groupe « café, thé, cacao et autres végétaux » est due à la hausse des prix des variétés suivantes jus d'ananas (9,6%) et cacao en poudre (2,8%). La hausse de l'indice du sous-groupe « viande » est due à la montée des prix du kilogramme de la viande fraîche de bœuf local (2,2%), de la viande fraîche de bœuf local au tas (2,6%) et du poulet vivant (7,7%). Celle de l'indice du sous-groupe « lait, fromage et œufs » provient des œufs de poule (3,7%) et du lait concentré non sucré (1,5%).

En ce qui concerne les fonctions de consommation non alimentaires, leur hausse est essentiellement imputable aux fonctions suivantes: « Articles d'habillement et articles chaussants » (1,8%), « Logement, eau, électricité et gaz » (3,8%), « Santé » (1,3%), « Transports » (1,3%), « Autres biens et services » (0,7%), « Hôtels, cafés et restaurants » (0,4%).

La hausse de l'indice de la fonction « Articles d'habillement et articles chaussants » provient des sous-groupes « tissus d'habillement » (2,7%), « vêtements » (1,5%), « réparation et location du vêtement » (1,3%) et « chaussures et autres articles chaussants » (2,1%). Les

variétés qui ont le plus de fluctuations de prix sont : pagne fancy (2,7%), pagne wax réal (2,5%), tissu en popeline (3,0%), tissu tergal (3,3%), boubou dame (4,1%), ensemble dame (1,5%), robe pour fillette (8,6%), soutien gorge (0,9%), confection d'un pantalon pour homme (1,9%), confection d'un ensemble pour homme (2,4%), babouche en cuir (3,3%), chaussures demi talon non fermée (4,2%), chaussure de sport enfant (3,7%), chaussure en plastique pour enfant (1,7%) et la ballerine pour fillette (3,6%).

La variation des prix au niveau de l'indice de la fonction de consommation « logement » est imputable aux sous-groupes ci-après : « Produits pour entretien et réparations courantes du logement » (1,1%) et « autres combustibles »(9,4%). Les variétés concernées par la hausse ont été: charbon de bois (10,3%), bois de cuisine, type kinsy (7,3%), tôle ondulée (1,5%), ciment local (1,2%) et ciment importé (2,4%).

L'augmentation des prix au niveau de la fonction de consommation « santé » s'explique par la montée des prix de la chloroquine (4,4%), du vermox (2,1%), du glucose isotonique (5,0%) et l'examen de radiologie (4,9%),

L'accroissement de l'indice de la fonction de consommation « Transport » provient des variations de prix de la bougie automobile (0,8%) et l'huile de moteur (3,7%).

Les autres fonctions de consommation non alimentaires tels que « Ameublement », « Loisirs, spectacles et culture », « hôtels, cafés restaurants » et « autres biens et services » affichent respectivement des hausses modérées de 0,6%, 0,7% 0,4%..

## **2 Variation des prix selon les fonctions secondaires**

Par nature des produits et services, l'indice des produits importés accuse une hausse de 2,9% contre 2,8% pour les produits locaux. Par secteurs d'activités, l'indice du secteur primaire enregistre une hausse de 5,1% contre 4,3% pour le secteur secondaire et 3,5% pour le secteur tertiaire.

Tableau 2 : Indices des prix selon les nomenclatures secondaires

	Pond	Indices pour les mois de :					Variations depuis :		
		Août 09	Mai	Juin	Juillet	Août 10	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice général</b>	<b>10 000</b>	355,0	393,2	396,3	400,5	413,8	3,3	5,2	16,5
Indice des produits frais	<b>1 995</b>	348,0	389,2	394,1	394,9	405,8	2,8	4,3	16,6
Indice de l'énergie	<b>735</b>	320,5	354,3	360,5	360,8	368,8	2,2	4,1	15,1
Indice hors produits frais hors énergie	<b>7 270</b>	344,7	381,5	384,2	386,4	395,5	2,3	3,7	14,7
Indice des produits locaux	<b>5 945</b>	356,3	398,5	403,7	409,0	420,5	2,8	5,5	18,0
Indice des produits importés	<b>4 055</b>	344,7	380,0	383,0	388,8	400,0	2,9	5,3	16,1
Indice du secteur primaire	<b>1 505</b>	549,2	600,7	601,9	611,1	642,0	5,1	6,9	16,9
Indice du secteur secondaire	<b>6 158</b>	542,2	620,9	630,8	653,7	681,6	4,3	9,8	25,7
Indice du secteur tertiaire (services)	<b>2 337</b>	486,2	554,9	557,7	579,8	599,8	3,5	8,1	23,4
Indice des biens durables	<b>779</b>	473,8	512,9	520,3	533,7	552,3	3,5	7,7	16,6
Indice des biens semi durables	<b>800</b>	462,6	511,3	512,4	521,4	551,8	5,8	7,9	19,3
Indice des biens non durables	<b>6 084</b>	462,5	481,9	480,6	484,4	505,5	4,9	4,9	9,3

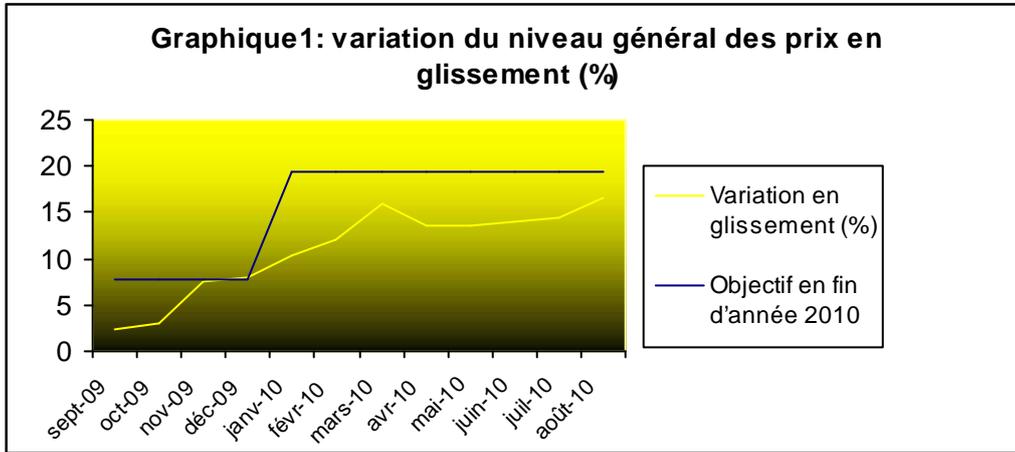
Source : MPC/INS/relevés de prix à la consommation

# 1. Evolution des prix en moyenne et en glissement

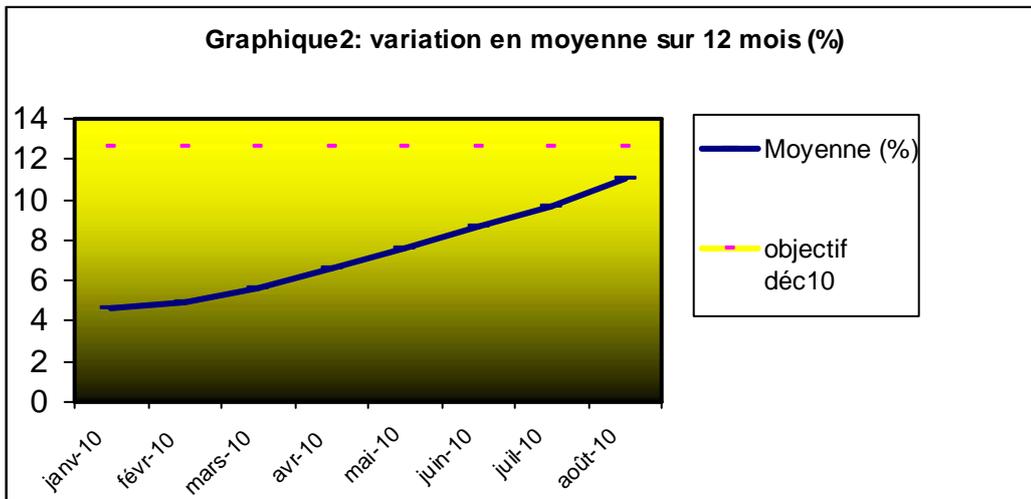
Tableau 3: Variation en glissement et en moyenne sur les 12 derniers mois

	Août 09	Sept 09	Oct 09	Nov 09	Déc 09	Janv 10	Fév 10	Mars 10	Avril 10	Mai 10	Juin 10	Juillet 10	Août 10
<b>Glissement (%)</b>	2,2	2,3	3,1	7,6	7,9	10,4	12,1	15,9	13,6	13,6	14,1	14,4	16,5
<b>Moyenne (%)</b>	8,4	6,9	5,6	5,1	4,7	4,6	4,9	5,6	6,6	7,6	8,7	9,7	11,0

Source : MPC/INS/relevés de prix à la consommation

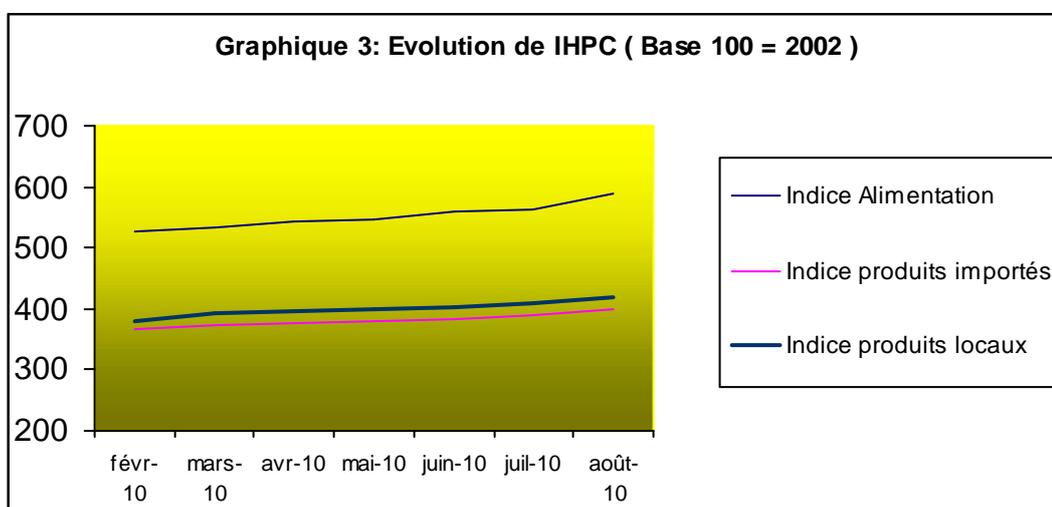
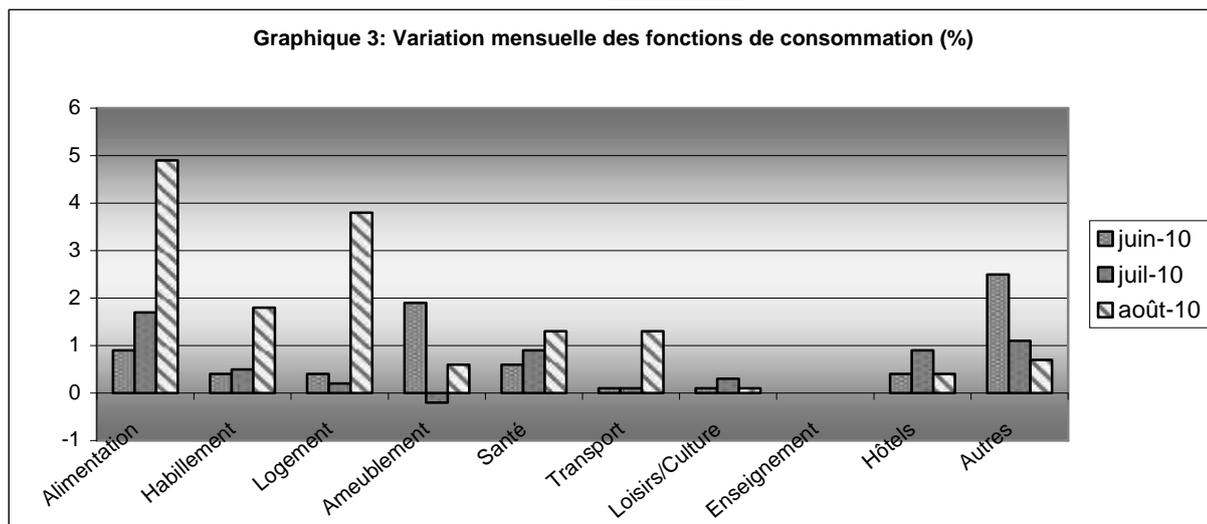


En glissement sur les 12 derniers mois (août 2010 rapporté à août 2009), le taux d'inflation s'est établi à 16.5 contre 14,4% le mois précédent; soit une hausse de 2,1 points de pourcentage.



En moyenne mobile sur les 12 derniers mois (moyenne des indices de septembre 2009 à août 2010 rapportée à celle des indices de septembre 2007 à août 2008), le niveau général des prix se situe à 11,0% contre 9,7% le mois précédent.

## ANNEXE



Source : MPC/INS/relevés des prix à la consommation

**Tableau 4 : Prix moyens de quelques produits essentiels à Conakry**

PRODUIT	Août 07	Août 08	Août 09	Février 10	Juin 10	Juillet 10	Août 10
Riz local	4111	5368	5453	4399	4923	5075	5665
Riz importé Asiatique brisé	2422	3953	2922	3187	3515	3528	3842
Farine de maïs	3995	5058	5502	5353	5511	5219	5758
Pain en baguette	1099	1525	1250	1450	1450	1450	1450
Viande de bœuf avec os	13200	16000	15000	19163	20867	21525	22000
Bonga fumé	8557	8821	10669	12843	13818	16553	17507
Tomate	3836	4775	6314	6287	4958	5086	5813
Oignon	4067	4466	4786	5686	5288	5524	5943
Feuille de patate	1664	1779	1858	2330	2186	1989	2178
Gombo	2816	5220	6001	6376	6207	6186	5827
Pommes de terre	3085	5097	3871	4538	4414	4730	4415
Huile de palme	5703	8163	7349	8687	8928	9008	9916
Huile d'arachide	6355	9143	8629	10526	10981	10343	11568
Eau (m3) 1ère tranche	680	680	680	680	680	680	680
Electricité première tranche (kwh)	90	90	90	90	90	90	90
Essence	4300	7000	4500	5000	6500	6500	6500
Pétrole lampant revendu au quartier	5550	7875	8250	8500	9250	9250	9250