

REPUBLIQUE DE GUINEE
MINISTERE DU PLAN
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA
CONSOMMATION (IHPC)**
Mois de Février 2015

SYNTHESE

Variation mensuelle: +0,9%
Variation mensuelle Alimentation : +1,2%
Variation annuelle en glissement : + 8,5%
Variation annuelle en moyenne : +9,5%

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Conakry. Le panier de la ménagère comprend 312 variétés suivies dans 364 points d'observations. Au total, 3.207 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'Institut National de Statistique. La période de base de l'IHPC est l'année 2002 et les pondérations de l'indice proviennent de l'Enquête Intégrée de Base pour l'Evaluation de la Pauvreté (EIBEP) réalisée en 2002/2003 auprès de plus de 7.612 ménages. L'indice est publié au plus tard le 15 de chaque mois.

Tableau 1 : Evolution des prix à la consommation des ménages:

Code	Fonctions dont sous-groupes	Pond.	Indices pour les mois de					Variation (%) sur		
			Août 14	Nov 14	Déc 14	Janv 15	Fév 15	1 mois	3 mois	6 mois
	INDICE GLOBAL	10000	700,0	717,2	720,1	724,6	731,3	0,9	2,0	4,5
01	Produits alimentaires, boissons et tabac	3756	1061,8	1093,1	1097,9	1103,6	1117,0	1,2	2,2	5,2
01101	❖ Pain et céréales	881	820,1	825,8	827,0	827,6	829,0	0,2	0,4	1,1
01102	❖ Viande	386	765,4	768,2	769,2	770,7	770,8	0,0	0,3	0,7
01103	❖ Poissons	542	1907,8	2021,3	2041,3	2075,0	2117,9	2,1	4,8	11,0
01104	❖ Lait, fromage et œufs	249	630,4	629,8	629,5	631,0	636,4	0,8	1,0	0,9
01105	❖ Huiles et graisses	351	949,3	974,1	971,0	983,1	989,8	0,7	1,6	4,3
01107	❖ Légumes autres que pommes de terre et tubercules	398	1242,9	1280,0	1285,6	1300,4	1322,3	1,7	3,3	6,4
01201	❖ Sel, épices et produits alimentaires nda	272	726,9	730,3	729,6	733,9	736,6	0,4	0,9	1,3
02	Articles d'habillement et articles chaussants	732	458,3	471,9	474,9	479,1	482,7	0,8	2,3	5,3
03	Logement, eau, électricité, gaz	1088	491,6	505,0	506,9	515,4	518,6	0,6	2,7	5,5
04	Ameublement, équipement ménager	830	524,7	536,2	538,3	540,4	543,5	0,6	1,4	3,6
05	Santé	1120	594,3	607,3	610,4	616,8	620,4	0,6	2,2	4,4
06	Transports	1121	498,3	498,5	498,6	498,4	498,5	0,0	0,0	0,0
07	Loisirs, spectacles et culture	364	313,0	314,7	315,7	316,2	317,4	0,4	0,9	1,4
08	Enseignement	90	351,7	351,7	351,7	357,2	357,2	0,0	1,6	1,6
09	Hôtels, cafés, restaurants	220	619,0	626,1	628,8	634,5	632,8	-0,3	1,1	2,2
10	Autres biens et services	679	294,0	299,5	300,5	302,1	306,2	1,4	2,3	4,2

Source : MP/INS/relevés des prix à la consommation

Mois de Février 2015 (Base 100=2002)

Les prix à la consommation des ménages ont augmenté de 0,9% en février 2015 par rapport au mois précédent dû aux fonctions de consommation suivantes :

- produits alimentaires, boissons et tabac » (1,2%),
- articles d'habillement et articles chaussants» (0,8%),
- logement, eau, électricité gaz et autres combustibles» (0,6%),
- ameublement et équipement ménager» (0,6%),
- santé (0,6%)
- autres biens et services (1,4%).

Produits alimentaires, boissons et tabac

Les prix au niveau de la fonction de consommation augmentent de 1,2% après 0,5% le mois précédent, dû intégralement au groupe « produits alimentaires » qui contribue à 76,2% à la hausse de l'indice global du mois. Cette hausse est imputable aux sous groupes « poissons » (1,7%), « fruits » (3,9%), « légumes autres que pomme de terre et tubercules » (1,7%), « pomme terre, manioc et tubercules » (1%), « lait fromage et œufs (0,8%) « huiles et graisses » (0,7%). Le prix des poissons passent de 1,7% à 2,1% entre janvier et février, dû à la raréfaction du poissons sur les marchés de la capitale. Tout comme le mois précédent, le sinapa frais (2,6%), le bonga frais (2,8%), le bonga fumé (1,8%) et le konkoe fumé (1,8%) et le boboe fumé (2,3%) sont toujours vendus plus chers. Globalement, le groupe « poisson » à contribué à hauteur de 35,1% à la hausse l'indice du mois. Au niveau des fruits, la hausse concerne les mangues nouvellement apparues sur les marchés, cumulant une hausse de 29%, l'avocat (5,6%), pastèque (3,9%), orange (1,7%), banane (2,6%) et le citron (0,9%). La hausse de prix des légumes autres que pomme de terre et tubercules est imputable aux variétés suivantes: tomate fraîche (2,1%), aubergine ronde (1,1%), aubergine longue (1,3%), gombo frais (2,5%), feuille de manioc (3,2%) et feuille de patate (1,5%). La hausse des prix des huiles et matières grasses est due aux variétés pâte d'arachide (1,9%), graine de palme (1,4%), huile d'arachide (0,9%) et beurre de karité (0,5%). En ce qui concerne le sous groupe pomme terre, manioc et tubercules, la hausse résulte de la variation des prix du manioc frais et de la banane plantin qui augmentent respectivement de 3 ;6% et 1,3%.

Articles d'habillement et articles chaussants

La hausse de l'indice de cette fonction de consommation est due en grande partie aux sous groupes « tissus d'habillement » (1%), « vêtements » (0,8%) et «chaussures et autres articles chaussants » (1,1%). Le tissu indigo « Labé » (1,5%), le tissu en popeline (1,5%), le tissu tergal (1,5%), la chemise homme (1,4%), le boubou dame (2,6%), l'ensemble dame (2,1%) et la sandale dame (2%) et la balerine pour fillette (4,3%) ont été vendus plus chers ce mois-ci dans cette fonction.

Logement, eau, électricité et gaz

La hausse au niveau de cette fonction de consommation est due essentiellement aux sous groupes « autres combustibles» (1,6%) 3%) et « services d'entretien et réparation » (1,5%). Le charbon de bois (1,1%), le bois de cuisines type kinsi (2,9%) et le bois mort de brousse (4,2%) ont enregistré les plus fortes hausses ce mois-ci.

Ameublement et équipement ménager

L'indice de cette fonction de consommation augmente en raison des variations de prix dans les sous groupes « meubles et articles d'ameublement » (1,1%) et «articles de ménage non durables » (1,1%). Les produits qui ont été vendus plus chères au cours du mois sont: armoire en bois (1,8%), lit en bois (1,3%), poudre à lessiver en vrac (2,8%).

Santé

La hausse de l'indice de la fonction résulte de la montée des prix dans les sous-groupes : « médicaments » (0,5%) et « analyses médicale » (3,1%) notamment, l'examen de sang dans un laboratoire privé (2,9%) et le quinimax injectable (1%).

Autres biens et services

L'indice de cette fonction de consommation augmente en raison de la variation des prix dans les sous groupes bijouteries et horlogeries (1,1%) et autres effets personnels (12,9%) notamment la valise (16%) et montre bracelet homme (2,8).

Tableau 2 : Indices des prix selon les nomenclatures secondaires

	Pond	Indices pour les mois de :					Variations depuis :		
		Fév14	Nov14	Déc14	Janv15	Fév15	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	673,8	717,2	720,1	724,6	731,3	0,9	2,0	8,5
Indice des produits frais	1 995	1249,5	1367,1	1376,2	1382,3	1405,8	1,7	2,8	12,5
Indice de l'énergie	735	681,8	710,5	712,8	725,2	730,0	0,7	2,7	7,1
Indice hors produits frais hors énergie	7 270	515,0	539,5	540,8	544,1	546,3	0,4	1,3	6,1
Indice des produits locaux	5 945	754,5	805,7	809,6	821,2	830,6	1,1	3,1	10,1
Indice des produits importés	4 055	553,9	576,5	577,8	581,1	583,7	0,4	1,3	5,4
Indice du secteur primaire	1 505	1356,6	1458,4	1467,2	1503,3	1532,5	1,9	5,1	13,0
Indice du secteur secondaire	6 158	611,1	644,5	646,8	650,9	654,3	0,5	1,5	7,1
Indice du secteur tertiaire (services)	2 337	399,4	415,3	416,1	417,5	418,1	0,2	0,7	4,7
Indice des biens durables	779	344,9	366,3	368,1	370,0	371,8	0,5	1,5	7,8
Indice des biens semi durables	800	493,0	517,4	519,6	522,5	529,0	1,3	2,3	7,3
Indice des biens non durables	6 084	845,1	898,2	902,2	914,6	924,2	2,9	2,9	9,4

Source : MP/INS/relevés des prix à la consommation

Par nature de produits, l'indice des prix des produits locaux s'accroît de 1,1% contre 0,4% pour les produits importés. En glissement annuel, les proportions sont de 10,1% et 5,4%. L'indice du secteur primaire a enregistré une hausse de 1,9% contre respectivement 0,5% et 0,2% pour les secteurs secondaire et tertiaire.

L'inflation sous-jacente représentée par l'indice hors énergie et produits frais enregistre une hausse de 6,1% contre 6,2% précédemment, soit une baisse de 0,1 point de pourcentage.

3 Variation en glissement et en moyenne

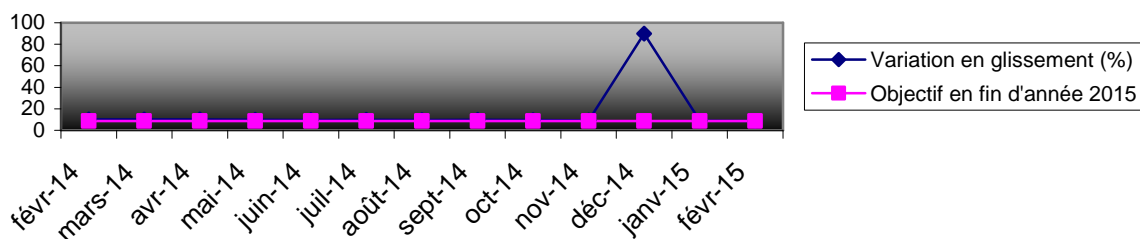
En glissement sur les 12 derniers mois (février 2015 rapporté à février 2014), le taux d'inflation se chiffre à 8,5% contre 8,9% le mois précédent et 10,2% en février de l'année précédente, soit une baisse de 1,7% points de pourcentage.

Tableau 3: Variation (%) en glissement et en moyenne sur les 12 derniers mois

	Fév 14	Mars 14	Avril 14	Mai 14	Juin 14	Juillet 14	Août 14	Sept 14	Oct 14	Nov 14	Déc 14	Janv 15	Fév 15
Glissement (%)	10,2	10,0	10,2	9,9	9,6	9,7	9,6	9,7	9,5	9,3	9,0	8,9	8,5
Moyenne (%)	11,4	11,2	10,9	10,7	10,6	10,3	10,2	10,0	9,9	9,8	9,7	9,6	9,5

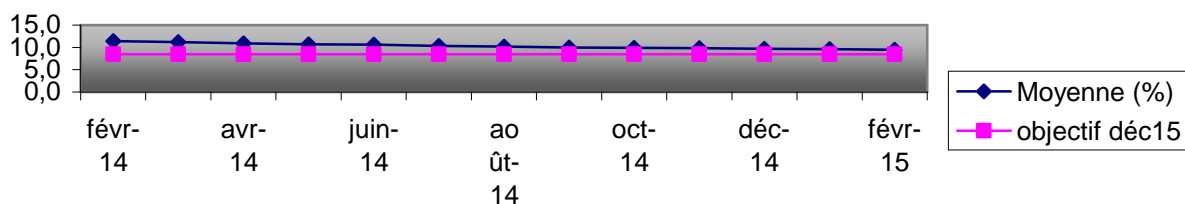
Source : MP/INS/relevés de prix à la consommation

Graphique: Variation en glissement annuel (%)

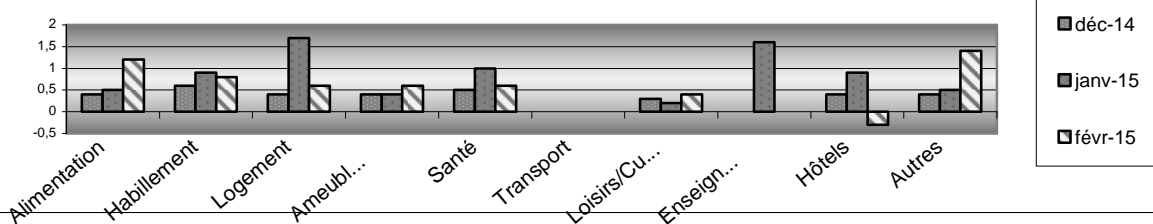


En moyenne mobile sur les 12 derniers mois (moyenne des indices de février 2014 à février 2015 rapportée à celle des indices de février 2013 à février 2014), la variation du niveau général des prix se situe à 9,5 contre 9,6% pour le mois précédent, soit une baisse de 0,1 point de pourcentage.

Graphique: Variation en moyenne sur les 12 mois



Graphique 3: Variation mensuelle des fonctions de consommation (%)



Graphique: Evolution de IHPC (Base 100= 2002)

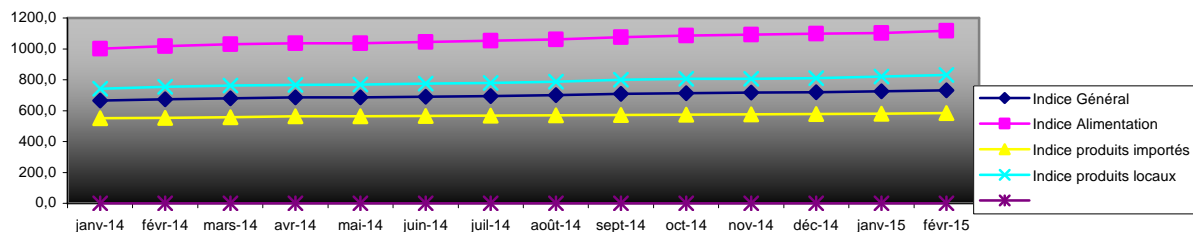


Tableau 4 : Prix moyens de quelques produits essentiels à Conakry

Produit	Février 2012	Février 2013	Février 2014	Août 2014	Déc 2014	Janv 2015	Février 2015
Riz local	7871	7099	7254	7566	7624	7663	7672
Riz importé Asiatique brisé	4632	4479	4525	4707	4710	4716	4732
Farine de maïs	6680	7568	8894	9282	9415	9297	9597
Pain en baguette	1875	1875	1875	1875	1875	1875	1875
Viande de bœuf avec os	30000	32000	32000	32000	32000	32000	32000
Bonga fumé	21440	30019	35390	38682	38849	39547	40249
Tomate	8760	9723	10583	11976	12049	12144	12398
Oignon	8947	10416	13174	13169	13254	13449	13704
Feuille de patate	3436	3922	5035	6335	6500	6591	6689
Gombo	9382	8959	13094	13600	13598	13852	14205
Pommes de terre	8979	10507	11027	11294	11552	11780	11838
Huile de palme	12213	15392	14314	14644	14745	14785	14761
Huile d'arachide	14655	13294	13933	14261	14272	14336	14459
Eau (m3) 1 ^{ère} tranche	680	680	750	750	750	750	750
Electricité première tranche (kwh)	90	90	90	90	90	90	90
Essence	9500	9 500	10000	10000	10000	10000	9000
Pétrole lampant revendu au quartier	10750	12500	12750	12875	12875	12875	12750

Source : MP/INS/relevés de prix à la consommation