

RÉPUBLIQUE DE GUINÉE

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE



**IHPC**  
**Avril 2019**



**MINISTÈRE DU PLAN  
ET DU DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE**



**RÉPUBLIQUE DE GUINÉE**  
Travail - Justice- Solidarité

**INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE**



Direction statistiques économiques et sociales

**IHPC  
Avril 2019**

Avril 2019

# 1. COMMENTAIRE

Les prix à la consommation des ménages enregistrent une hausse de 1,2% par rapport au mois précédent. Cette hausse se situe au niveau des fonctions de consommation ci-après : « Produits alimentaires, boissons et tabacs » (0,5%), « habillement » (0,2%), « logement, eau, électricité et gaz » (0,3%), « santé » (0,2%), « Transports » (0,8%), « Loisirs, spectacles et culture », « Hôtels, cafés, restaurants » (22,8%) et « Autres biens et services » (17,3%).

## **Produits alimentaires, boissons et tabac**

La variation des prix au niveau de cette fonction de consommation émane des sous groupes suivants : « pain et céréales » (0,7%), « viande » (1,8%), « lait, fromage et œufs » (3,8%), « fruits » (1,3%), « légumes » (3,5%), « sucre » (8,4%), « sel et épices » (10,2%), « café, thé, cacao et autres végétaux pour alimentation » (4,3%) et « boissons alcoolisées » (2,6%).

## **Santé**

Par rapport à l'indice de cette fonction, la hausse est uniquement causée par le sous-groupe suivant : « médicaments » (0,3%).

## **Logement, eau, électricité et gaz**

La hausse au niveau de cette fonction de consommation se situe au niveau du sous-groupe « autres combustibles » (0,6%).

## **Habillement**

La hausse de l'indice de cette fonction se trouve uniquement au niveau du sous groupe « réparation et location du vêtement » (1%).

## **Transports**

S'agissant de la variation de l'indice de cette fonction, la hausse se situe principalement niveau des sous groupes suivants : « autres services relatifs aux véhicules personnels » (31,7%) et « carburants et lubrifiant » (0,6%), notamment au niveau de la variété huile de moteur (3,1%).

## **Loisirs, spectacles et culture**

En ce qui concerne l'indice de cette fonction, la hausse est due aux sous groupes suivants :

« jeux et jouets, articles de sport, camping et plein air » (2,1%), « services récréatifs et culturels collectifs » (20,6%), « presse et imprimés divers » (7,1%) et « articles de papeterie et de dessin » (11,7%) notamment au niveau de la variété ramette de papier forma A4 (21%).

## **Hôtels, cafés, restaurants**

Au niveau de l'indice de cette fonction, la hausse se situe uniquement au niveau du sous groupe « restaurants et débits de boissons ».

## **Autres biens et services**

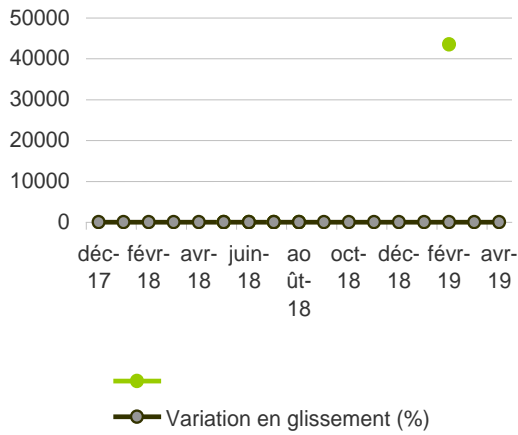
L'augmentation des prix au niveau de cette fonction de consommation est due à la variation des prix au niveau des sous groupes ci après : « salon de coiffure et esthétique corporel » (12,3%), « articles pour les soins personnels » (27,7%)

**Tableau 1 : Evolution des prix à la consommation des ménages:**

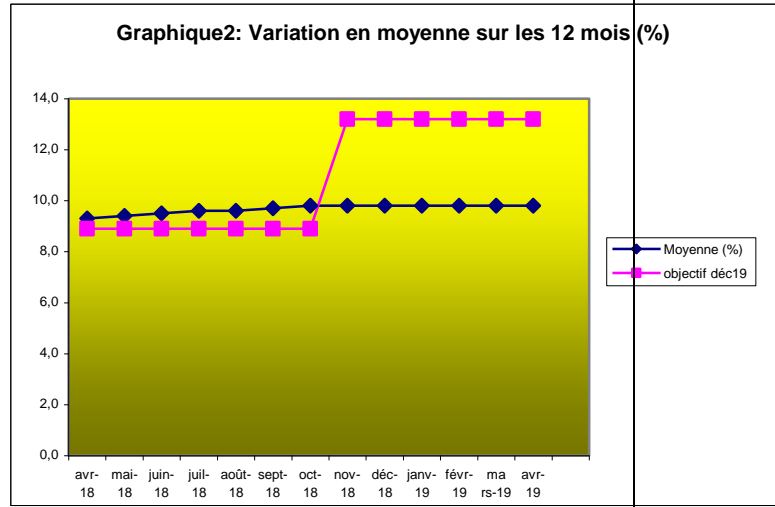
Code	Fonctions		Pond.	Indices pour les mois de					Variation (%) sur		
	dont sous-groupes			Avril 18	Janvier 19	Février 19	Mars 19	Avril 19	1 mos	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>		<b>10000</b>	953,2	1016,0	1025,2	1035,1	1047,0	1,2	3,1	9,8
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires, boissons et tabac</b>		<b>3756</b>	1616,0	1737,5	1758,8	1785,1	1794,0	0,5	3,3	11,0
01101	❖ Pain et céréales		<b>881</b>	965,1	1050,9	1049,3	1078,8	1086,4	0,7	3,4	12,6
01102	❖ Viande		<b>386</b>	958,5	1028,5	1025,0	1007,8	1026,0	1,8	-0,2	7,0
01103	❖ Poissons		<b>542</b>	3675,4	4067,8	4040,4	4059,9	3904,0	-3,8	-4,0	6,2
01104	❖ Lait, fromage et œufs		<b>249</b>	715,4	791,7	821,8	824,1	855,7	3,8	8,1	19,6
01105	❖ Huiles et graisses		<b>351</b>	1301,4	1162,0	1215,6	1223,3	1221,5	-0,1	5,1	-6,1
01107	❖ Légumes autres que pommes de terre et tubercules		<b>398</b>	2065,5	2329,8	2344,1	2384,0	2468,2	3,5	5,9	19,5
01201	❖ Sel, épices et produits alimentaires nda		<b>272</b>	1082,4	1444,3	1604,4	1765,8	1946,3	10,2	34,8	79,8
<b>02</b>	<b>Articles d'habillement et articles chaussants</b>		<b>732</b>	529,2	549,8	552,6	553,0	554,4	0,2	0,8	4,8
<b>03</b>	<b>Logement, eau, électricité, gaz</b>		<b>1088</b>	621,7	641,9	648,0	654,9	656,6	0,3	2,3	5,6
<b>04</b>	<b>Ameublement, équipement ménager</b>		<b>830</b>	614,1	635,0	635,0	628,8	625,9	-0,5	-1,4	1,9
<b>05</b>	<b>Santé</b>		<b>1120</b>	731,4	736,1	739,0	737,1	738,7	0,2	0,3	1,0
<b>06</b>	<b>Transports</b>		<b>1121</b>	497,0	557,9	557,9	557,9	562,3	0,8	0,8	13,1
<b>07</b>	<b>Loisirs, spectacles et culture</b>		<b>364</b>	347,2	359,3	359,3	359,3	368,4	2,5	2,5	6,1
<b>08</b>	<b>Enseignement</b>		<b>90</b>	380,8	391,3	391,3	391,3	391,3	0,0	0,0	2,8
<b>09</b>	<b>Hôtels, cafés, restaurants</b>		<b>220</b>	643,1	658,6	658,6	658,6	808,6	22,8	22,8	25,7
<b>10</b>	<b>Autres biens et services</b>		<b>679</b>	310,2	360,9	360,9	361,3	423,8	17,3	17,4	36,6

Source : MPC/INS/relevés des prix à la consommation

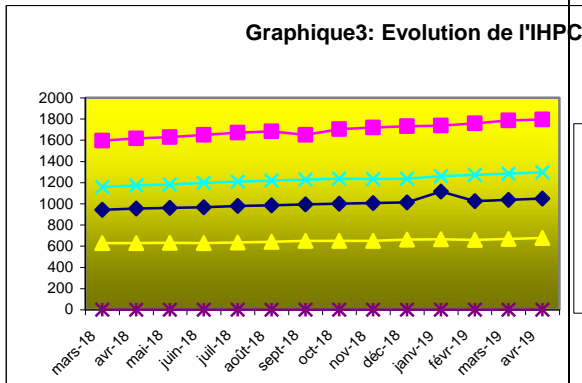
**Graphique 1 : Variation (%) en glissement et en moyenne sur les 12 derniers mois**



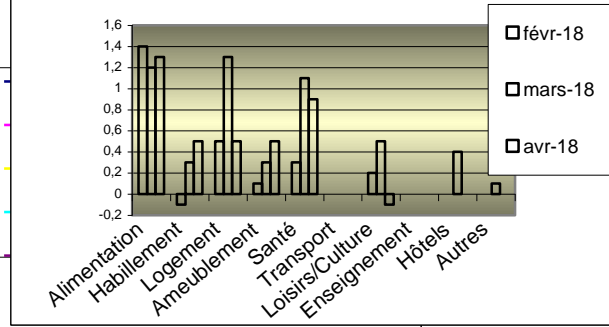
**Graphique 2. Variation en moyenne sur les 12 derniers mois**



**Graphique3: Evolution de l'IHPC (Base 10 = 2002)**



**Graphique 3: Variation mensuelle des fonctions de consommation (%)**



	Pond	Indices pour les mois de :					Variations depuis :		
		Avril 18	Janvier 19	Février 19	Mars 19	Avril 19	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice général</b>	<b>10 000</b>	953,2	1016,0	1025,2	1035,1	1047,0	1,2	3,1	9,8
Indice des produits frais	<b>1 995</b>	2214,0	2403,4	2429,3	2483,4	2478,2	-0,2	3,1	11,9
Indice de l'énergie	<b>735</b>	839,6	877,7	886,8	896,9	901,5	0,5	2,7	7,4
Indice hors produits frais hors énergie	<b>7 270</b>	618,7	649,2	653,9	651,6	669,0	2,7	3,1	8,1
Indice des produits locaux	<b>5 945</b>	1171,0	1258,4	1271,7	1283,2	1295,9	1,0	3,0	10,7
Indice des produits importés	<b>4 055</b>	629,7	655,8	659,0	666,4	677,3	1,6	3,3	7,6
Indice du secteur primaire	<b>1 505</b>	2465,0	2647,2	2663,0	2681,4	2665,5	-0,6	0,7	8,1
Indice du secteur secondaire	<b>6 158</b>	779,5	822,9	833,8	845,3	861,0	1,9	4,6	10,5
Indice du secteur tertiaire (services)	<b>2 337</b>	437,6	474,2	474,8	474,9	495,0	4,2	4,4	13,1
Indice des biens durables	<b>779</b>	405,6	412,2	412,2	412,2	411,6	-0,1	-0,1	1,5
Indice des biens semi durables	<b>800</b>	555,7	566,3	569,1	569,5	569,3	0,0	0,5	2,5
Indice des biens non durables	<b>6 084</b>	1273,7	1360,5	1375,1	1391,3	1403,3	3,1	3,1	10,2

**Tableau 2 : Prix moyens de quelques produits essentiels à Conakry**

Produit	Avril 2016	Avril 2017	Avril 2018	Janvier 2019	Février 2019	Mars 2019	Avril 2019
Riz local	7406	7972	8802	8923	8973	9362	9390
Riz importé							
Asiatique							
brisé	4963	5230	5576	6209	6284	6550	6259
Farine de maïs	10225	10547	10172	9261	10005	10021	10144
Pain en baguette	1875	1875	1875	2125	2125	2125	2750
Viande de bœuf avec os	33500	35000	40000	40000	40000	40000	40000
Bonga fumé	47905	56570	61259	64975	64483	67135	66755
Tomate	14001	17217	20027	24209	24011	24728	26053
Oignon	15474	17906	20631	23547	23650	24600	25813
Feuille de patate	8102	9426	11894	12753	12937	12891	12756
Gombo	16811	18830	21578	23124	23074	23846	26466
Pommes de terre	13619	15689	19058	20331	20447	24112	23445
Huile de palme	15320	15541	17528	15093	15880	15821	15657
Huile d'arachide	15254	15875	18129	14521	15405	15664	15277
Eau (m3) 1 <sup>ère</sup> tranche	750	750	750	750	750	750	750
Electricité première tranche (kwh)	90	90	90	90	90	90	90
Essence	8000	8000	8000	9500	9500	9500	9500
Pétrole lampant revendu au quartier	13000	13000	13250	13000	13000	13000	13000

**Source :**MPDE/INS/relevés de prix à la consommation



**Institut national de la statistique**

Site web : <http://www.stat-guinee.org/>

**DIRECTION GENERALE**

**Directeur Général**

Aboubacar **KABA**

Tel (+224) 628 43 82 57

**E-M:** [kababoubacar@yahoo.fr](mailto:kababoubacar@yahoo.fr)

**Directeur Général Adjoint**

Mamadou **CAMARA**

Tel: (+224) 656 13 35 49

**E-M:** [dalabaya@yahoo.fr](mailto:dalabaya@yahoo.fr)

**Directrice Statistiques Économiques et Sociales**

Tel :