

REPUBLIQUE DE GUINEE



MINISTERE DU PLAN
.....

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

BP 221

Conakry
.....

NOTE SUR COMMERCE EXTERIEUR

MOIS DE NOVEMBRE 2014
.....

Table des matières

Avant propos.....	3
I- APPROCHE METHODOLOGIQUE	4
1.1. Indices des prix	4
1.1.1. Indices de Valeurs Unitaires (IVU).....	4
1.1.2. Choix de l'échantillon de produits	4
1.1.3. Résultat des tests de sélection de l'échantillon.....	5
1.1.4. Calcul de l'indice des prix.....	5
1.2. Autres indicateurs du Commerce Extérieur	6
1.2.1. Balance commerciale.....	6
1.2.2. Indice des termes de l'échange.....	6
1.3. Données.....	6
II- SITUATION ET EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR.....	7
2.1. Indices des prix à l'importation	7
2.2. Indices des prix à l'exportation	8
2.3. Autres indicateurs du Commerce Extérieur	10
2.3.1. Balance commerciale.....	10
2.3.2. Indice des termes de l'échange.....	11
ANNEXES.....	12

Avant propos

L'Institut National de la Statistique de Guinée se propose de mettre à la disposition des utilisateurs des Notes d'Analyse du Commerce Extérieur de la Guinée. Elles font partie d'une série d'éléments d'informations produits par l'Institut National de la Statistique qui ont trait aux différents aspects de la vie socio-économique de la Guinée.

Ces Notes sont complétées par les publications annuelles sur la situation du Commerce Extérieur de la Guinée, qui fournit un ensemble d'indicateurs sur le profil d'évolution du Commerce Extérieur de la Guinée.

Rappelons qu'à partir du mois d'octobre 2014, le contenu des Notes sur le Commerce Extérieur Guinéen est profondément remanié. D'abord les Notes passent du rythme trimestriel au rythme mensuel, ensuite seul l'indice Laspeyres des prix est retenu, l'indice Paasches des prix est abandonné. Les indices (Laspeyres et Paasches) de volume sont également abandonnés. De plus au niveau de l'indice Laspeyres des prix, la démarche méthodologique change, notamment sur le choix de l'échantillon des produits, qui sert de base au calcul de cet indice.

Ces changements répondent au souci d'harmonisation¹ des Notes sur le Commerce Extérieur des pays de la Communauté Economique des Etats l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) afin de combler un besoin essentiel ; celui de pouvoir comparer les évolutions et performances des secteurs extérieurs des pays membres de cet espace économique.

Les suggestions et remarques pertinentes des utilisateurs sur la forme et le fonds des présentes Notes, sont les bienvenues. Ces observations pourraient, à coup sûr, être des sources d'amélioration des Notes sur le Commerce Extérieur de la Guinée.

Aboubacar KABA

Directeur Général de l'INS

¹ Ces changements s'inscrivent en droite ligne des recommandations de l'atelier sur le commerce extérieur tenu du 24 au 27 juin 2014 à Lomé (TOGO), à l'initiative de la CEDEAO. Un des objectifs de l'atelier fut l'harmonisation des démarches méthodologiques d'élaboration des indicateurs du Commerce Extérieur des pays participants. Par exemple, la méthodologie retenue par l'atelier pour le calcul des indices Laspeyres des prix s'inspire de l'expérience du Sénégal.

I- APPROCHE METHODOLOGIQUE

Cette partie donne au lecteur une clarification sur i) la méthode adoptée pour le calcul des indices utilisés comme outil d'analyse de la situation et de l'évolution du Commerce Extérieur et ii) les données qui servent de base pour le calcul de ces indices.

1.1. Indices des prix

Comme indiqué à l'avant propos, au niveau des indices des prix, seul l'indice Laspeyres des prix est retenu. Cette section présente la méthodologie sous-jacente au calcul de cet indice et sa pertinence.

1.1.1. Indices de Valeurs Unitaires (IVU)

Il est intéressant de noter qu'il existe de nombreux écueils liés à l'obtention des prix des produits faisant l'objet d'échange international. Parmi ces écueils on a, en particulier, les coûts souvent prohibitifs (en temps et moyens) liés à l'obtention des prix de ces produits. Pour contourner ces écueils, l'on fait recours aux Valeurs Unitaires (VU) qui approchent les prix observés des produits.

La Valeur Unitaire (VU) d'un produit est la valeur totale de ce produit exprimée en unité monétaire, rapportée à son poids total le plus souvent exprimé en Kilogramme. Des analyses sur la situation et l'évolution des indices de prix du Commerce Extérieur sont menées au moyen des Indices des Valeurs Unitaires (IVU).

L'usage des IVU à la place des prix observés dans le domaine du commerce extérieur présente notamment les avantages suivants :

- Les valeurs moyennes sont calculées à partir des données douanières, ne nécessitent aucun relevé supplémentaire. Il en résulte une réduction des coûts pour les entreprises pourvoyeuses de l'information et pour l'Institut National de la Statistique ;
- Il tient compte de l'exhaustivité du commerce. Les valeurs moyennes sont calculées sur l'ensemble des transactions douanières qui sont la base des statistiques des échanges extérieurs.

Cependant les valeurs moyennes/IVU peuvent présenter les inconvénients suivants:

- Les valeurs moyennes sont soumises à une instabilité plus grande. Elles sont en général nettement plus volatiles que les prix. L'estimation de l'évolution des prix qui en résulte se révèle plus instable que l'évolution effective des prix.
- Les Variations des valeurs moyennes peuvent découler d'autres facteurs autres que le prix : changement d'assortiment à l'intérieur d'une position douanière hétérogène, c'est-à-dire regroupant des produits divers ; phénomène de miniaturisation car le progrès technologique permet de fabriquer un produit toujours plus petit et léger sans que les caractéristiques ou les fonctionnalités du produit s'améliorent. Par conséquent, le prix au kg (valeur moyenne) de ces produits suit en conséquence une tendance continue à la hausse.

Afin de corriger les inconvénients sus cités, l'Institut National de la Statistique (INS) devra à la longue initier la collecte des prix observés.

1.1.2. Choix de l'échantillon de produits

Ce ne sont pas tous les produits faisant l'objet d'échange avec l'extérieur qui servent de base au calcul des indices des prix du Commerce Extérieur. Seulement un sous ensemble des produits (échantillon) satisfaisant à un faisceau de critères, sert de base au calcul de ces indices. Ces critères sont définis de manière à favoriser la sélection des produits réputés pertinents pour l'analyse des évolutions des indicateurs du Commerce Extérieur (poids

important dans les échanges, régularité dans les échanges, prix non excessivement fluctuant etc.). Ainsi, pour le choix de l'échantillon, six critères, déclinés en tests, ont été imposés aux produits. Ces tests sont :

- **Test 1** : Le nombre d'absence du produit doit être inférieur ou égale à cinq mois sur les douze mois de l'année de base ;
- **Test 2** : Le rapport de la valeur unitaire maximale à la valeur unitaire minimale doit être inférieur ou égale à 10 ;
- **Test 3** : Le rapport de la valeur unitaire maximale à la valeur unitaire médiane doit être inférieur ou égale à 5 ;
- **Test 4** : Le rapport de la valeur unitaire médiane à la valeur unitaire minimale doit être inférieur ou égale à 5 ;
- **Test 5** : Le coefficient de variation de la valeur unitaire du produit doit être inférieur à 30% ;
- **Test 6** : La part du produit dans la valeur totale annuelle à l'année de base doit être au moins égale à 0,05%.

Les produits répondant systématiquement à ces six critères constitueraient l'échantillon qui servira de base au calcul des indices des prix. Toutefois, l'appréciation du praticien est sollicitée pour arbitrer sur le cas de certains produits ayant échoué au test mais jugés importants pour l'économie.

1.1.3. Résultat des tests de sélection de l'échantillon

Au niveau des importations, sur un total de 973 lignes tarifaires de l'année 2011 (année de base), seulement 52 lignes tarifaires réussirent les 6 tests sus mentionnés. Mais nous avons intégré dans l'échantillon les médicaments et, les voitures de tourisme et de transport de personnes, malgré qu'ils aient échoué aux tests. Ceci compte tenu leur statut pour le consommateur Guinéen et leur poids dans les importations. Ce qui porte la taille de l'échantillon à 54 lignes tarifaires, représentant 5,5% du nombre total de lignes tarifaires et 72,6% de la valeur totale des importations de l'année de base.

Quant aux exportations, sur un total de 985 lignes tarifaires de l'année 2011 (année de base), seuls 15 lignes tarifaires réussirent la série de tests. Mais, nous avons exclu l'alumine (Al_2O_3) de l'échantillon malgré qu'il ait réussi les tests. La raison de ce retrait, est que depuis 2012 la Guinée n'a plus exporté d'alumine suite à la fermeture de l'unique fabrique de ce produit à Fria. Ce retrait ramène le nombre de lignes tarifaires retenus à 14, représentant 1,4% du nombre total des lignes tarifaires de l'année de base et 78% de la valeur totale des exportations de l'année de base.

1.1.4. Calcul de l'indice des prix

Comme indiqué ci-haut, dans cette note l'on se limite aux indices de prix de type Laspeyres, calculés sur une périodicité mensuelle. L'année 2011 est prise comme année de base, car elle marque la fin de la difficile transition politique du pays (2009-2010) caractérisée par un attentisme des acteurs économiques. Toutefois, cette base est appelée à être renouvelée tous les cinq ans au regard du contexte très évolutif du commerce international.

Les étapes de calcul de l'indice Laspeyres des prix sont résumées ci-dessous :

a. Calcul du prix moyen de l'année de base

- Classification des produits échantillonnés selon les neuf postes de la nomenclature des Groupes d'Utilisation (GU) ;
- Pondération de chaque produit, en rapportant sa valeur annuelle à la valeur annuelle globale des produits de l'échantillon à l'année de base ;

- Pondération de chaque Groupe d'Utilisation par la somme ou le cumul des pondérations des produits qui le composent,
- Détermination du prix moyen de base pour chaque produit, obtenu par le rapport de la valeur annuelle au poids annuel à l'année de base.

b. Calcul des indices élémentaires

- Détermination des indices élémentaires en rapportant pour chaque produit la valeur unitaire, période courante au prix moyen de l'année de base.
- Les valeurs courantes manquantes à la période courante sont imputées par l'observation précédente immédiatement disponible. Les valeurs aberrantes sont corrigées par la moyenne des trois dernières observations. La valeur d'une observation est aberrante si i) elle vaut plus que le double de la valeur de l'observation qui précède immédiatement ou ii) elle vaut moins que la moitié de la valeur de l'observation qui précède immédiatement.

c. Calcul des indices composites et de l'indice global

- Détermination de l'indice de chaque poste/GU, obtenu par la moyenne pondérée des indices élémentaires des produits de l'échantillon qui le composent.
- Détermination de l'indice global soit à partir de la moyenne pondérée des indices des GU, soit à partir de la moyenne pondérés des indices élémentaires. Les deux cheminements permettent d'obtenir un résultat identique.

Par ailleurs, outre la classification selon les GU, les produits échantillonnés sont aussi regroupés selon la volatilité de leurs prix. Cette classification se fait en définissant un seuil pour le coefficient de variation, au-delà duquel le produit est considéré comme volatil (en deçà duquel le produit est considéré comme sous jacent). Le seuil du coefficient de variation est fixé à 20%. Une fois cette classification effectuée, les indices des produits sous jacents et des produits volatils sont calculés uniquement à partir des indices élémentaires.

1.2. Autres indicateurs du Commerce Extérieur

1.2.1. Balance commerciale

La balance commerciale (B) est la différence entre la valeur totale des exportations (X) et la valeur totale des importations (M). $B=X-M$.

Une autre expression de la balance commerciale est le taux de couverture des importations par les exportations. $TC=X/M$.

1.2.2. Indice des termes de l'échange

L'indice des Termes de l'Echange, est le ratio entre l'Indice de Laspeyres des Prix à l'Export

(ILPE) et l'Indice de Laspeyres des Prix à l'Import (ILPI) ; $ITE = 100 * \frac{ILPE}{ILPI}$

ITE < 100 traduit une détérioration des termes de l'échange, alors il faudra exporter plus pour pouvoir payer un même panier de produits étrangers

ITE > 100 traduit une amélioration des termes de l'échange, alors une même quantité de produits nationaux permet d'acquérir une quantité plus importante de produits étrangers.

1.3. Données

Les données de base pour le calcul des indices du commerce extérieur Guinéen proviennent de la Direction Nationale de la Douane (DND). Elles concernent tous les produits qui font l'objet de déclaration à l'import et à l'export (commerce spécial). Ces données sont organisées selon la nomenclature du Système Harmonisé (SH) de désignation et de codification des produits. Le niveau à 4 digits (SH4) est retenu comme niveau de désagrégation élémentaire des produits. Il servira de base à la constitution de l'échantillon.

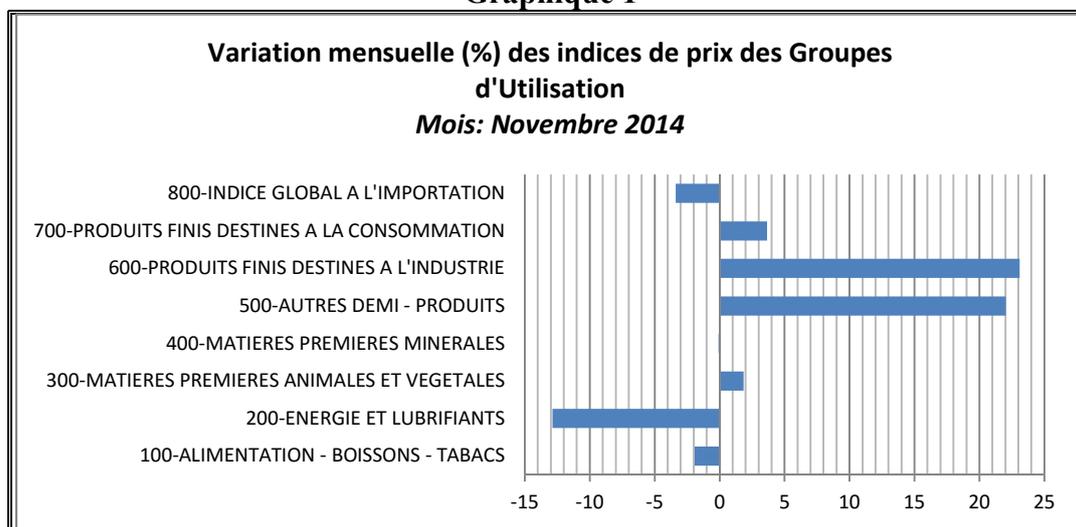
II- SITUATION ET EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR

2.1. Indices des prix à l'importation

2.1.1. Variations mensuelles de l'indice global à l'import et des sous indices groupes d'utilisation

L'indice global des prix à l'importation a reculé de 3,4% au mois de novembre 2014 par rapport à son niveau du mois précédent. Ce recul est imputable principalement à la diminution des prix des produits relevant du groupe « Energie et lubrifiants » (-12,9%) et accessoirement à la baisse des prix des produits du groupe « Alimentation-Boisson-Tabac » (-1,9%). Mais ce repli de l'indice global des prix à l'importation, a été amorti en particulier par la hausse des prix des produits des groupes «Autres demi-produits » (22%) et « Produits finis destinés à la consommation » (3,7%). Voir Graphique 1. En outre, notons que les prix des produits du groupe « Produits finis destinés à l'industrie » ont significativement augmenté (23,1%). Mais malgré cette hausse, ce groupe de produit contribue très peu à la variation de l'indice global à l'import en raison de la faiblesse de son poids dans total des importations.

Graphique 1



La baisse des prix des produits du groupe « Energie et lubrifiants » en variation mensuelle (-12,9%) est uniquement liée à la chute du prix du pétrole raffiné (-12,9%). En glissement annuel les prix de ce groupe de produits ont diminué de 11,7%

La baisse des prix des produits du groupe « Alimentation-Boisson-Tabac » en variation mensuelle (-1,9%) s'explique exclusivement par la diminution du prix du riz par rapport au mois d'octobre (-6,6%) et la diminution du prix de la farine de blé (-4,5%). Mais la forte hausse des prix des préparations alimentaires (46,4%) a ralenti la tendance baissière des prix de ce groupe de produit. En glissement annuel les prix de ce groupe ont augmenté de 4,5%

L'augmentation des prix des produits du groupe «Autres demi-produits » en variation mensuelle (22%) est essentiellement imputable à la hausse du prix des pièces détachées (48,8%) et du ciment hydraulique (31,8%). Mais la baisse des prix de la soude caustique et dérivées (-21,6%), et des carreaux (-21,3%) a permis d'atténuer la tendance à la hausse des prix de ce groupe de produits. Les prix de ce groupe de produits ont significativement baissé (-20,6%) en glissement annuel

L'augmentation des prix des produits du groupe « Produits finis destinés à la consommation » en variation mensuelle (3,7%), est essentiellement associée à la hausse des prix des médicaments (20,4%). Mais la tendance à la hausse des prix de ce groupe a été

freinée par la baisse des prix des véhicules de transport de personnes (-8%), des motos (-4,2%) et des pneumatiques neufs (-3,8%). En glissement annuel, les prix de ce groupe de produits ont progressé de 28,2%

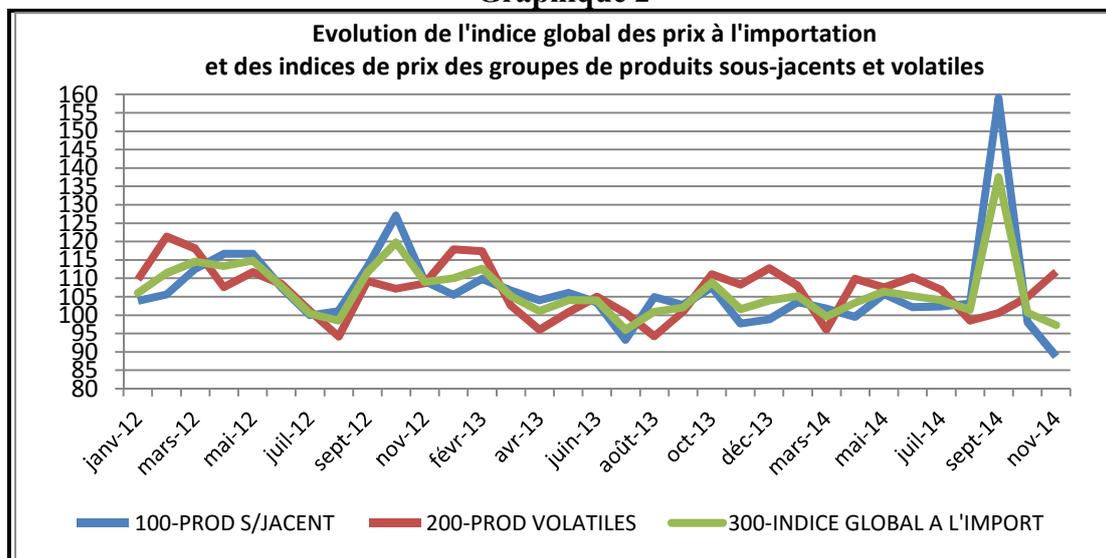
2.1.1. Variations mensuelles de l'indice global à l'import et des sous indices groupes de volatilité

L'indice global des prix à l'importation a légèrement reculé (-3,4%) au mois de novembre 2014 par rapport à son niveau du mois précédent. Ce recul s'explique par la diminution de l'indice des prix du groupe des produits sous-jacents (-9,5%). Toutefois, la tendance baissière de l'indice global des prix à l'importation est atténuée par la poussée de l'indice des prix du groupe des produits volatils (6,5%).

La baisse de l'indice de prix des produits sous-jacents (-9,5%) est essentiellement liée à la diminution du prix du pétrole raffiné (-12,9%), alors que la hausse de l'indice des prix des produits volatils (6,5%) est principalement liée à la forte hausse des prix des pièces détachées des machines (48,8%) et à la hausse soutenue des prix des médicaments (20,4%).

En outre, comme l'indique le Graphique 2, l'évolution de l'indice global des prix à l'importation reste étroitement liée au mouvement de l'indice des produits sous-jacents.

Graphique 2



2.2. Indices des prix à l'exportation

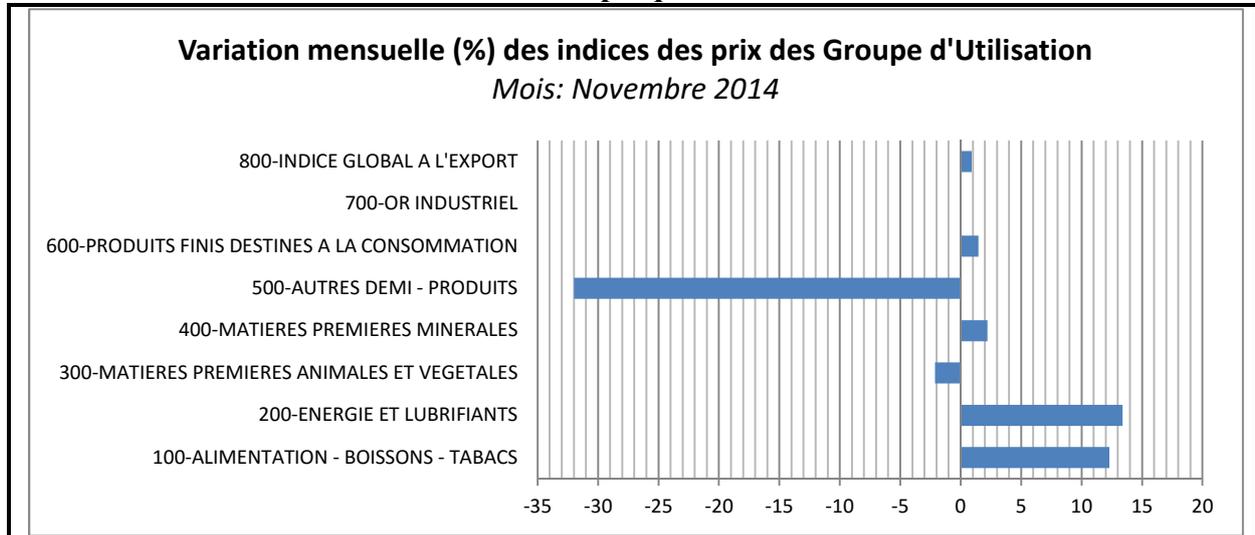
2.2.1. Variations mensuelles de l'indice global à l'export et des sous indices groupes d'utilisation

L'indice global des prix à l'exportation n'a presque pas évolué (0,9%) au mois de novembre 2014 par rapport au mois précédent. Cette stagnation tient exclusivement au prix de l'or, qui n'a pas varié par rapport au mois d'octobre. Rappelons que l'or, à lui seul, représente un peu plus des 4/5 de la valeur totale des produits d'exportation échantillonnés. Cette prépondérance de l'or dans la valeur totale des exportations est un reflet de la faiblesse structurelle et de la vulnérabilité de l'économie guinéenne (très forte concentration des exportations). Quant aux autres groupes d'utilisation on note la forte diminution des prix des « Autres demi-produits » (-32%) et la hausse des prix d'« Energie et lubrifiants » (13,4%), d'« Alimentation-Boisson-Tabac » (12,3%). Voir Graphique 3.

La diminution du prix du groupe « Autres demi-produits » (-32%) tient uniquement à la baisse du prix des débris de fer et ferrailles (-32%)

La hausse des prix des produits du groupe « Energie et lubrifiant » (13,4%), est imputable à l'augmentation des prix de pétrole et houille non brute (13,4%), alors la hausse des prix du groupe de produits « Alimentation-Boisson-Tabacs » (12,3%) est principalement associé à la forte augmentation du prix de cacao (47,7%).

Graphique 3



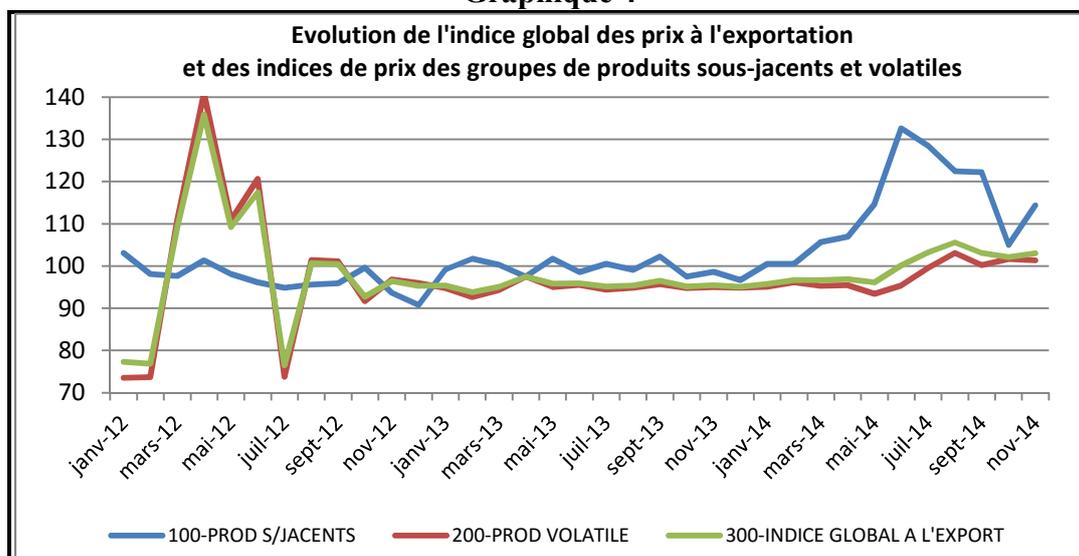
2.2.2. Variations de l'indice global à l'export et des sous indices groupes de volatilité

L'indice global des prix à l'exportation est resté presque inchangé (0,9%) au mois de novembre 2014 par rapport au mois précédent. Cette situation est principalement imputable à la stagnation de l'indice des prix du groupe des produits volatiles (-0,3%). L'augmentation de l'indice des produits sous-jacents (9%) n'a pas été suffisante pour faire décoller l'indice global des prix à l'export.

La stagnation de l'indice des prix des produits volatiles (-0,3%) s'explique essentiellement par le prix de l'or, qui est resté inchangé par rapport au mois précédent. Quant à l'indice des produits sous-jacents, sa progression (9%) résulte essentiellement de la forte augmentation des prix de cacao (47,8%), de pétrole (13,4%) et de la bauxite (2,2%).

A l'inverse de l'indice global à l'import, le mouvement de l'indice global à l'export reste étroitement lié à celui de l'indice des produits volatils

Graphique 4



2.3. Autres indicateurs du Commerce Extérieur

Dans le point 2.3.1 qui suit, l'analyse porte non pas sur un échantillon de produits, mais sur l'ensemble de tous les produits faisant l'objet d'importation et d'exportation.

2.3.1. Balance commerciale

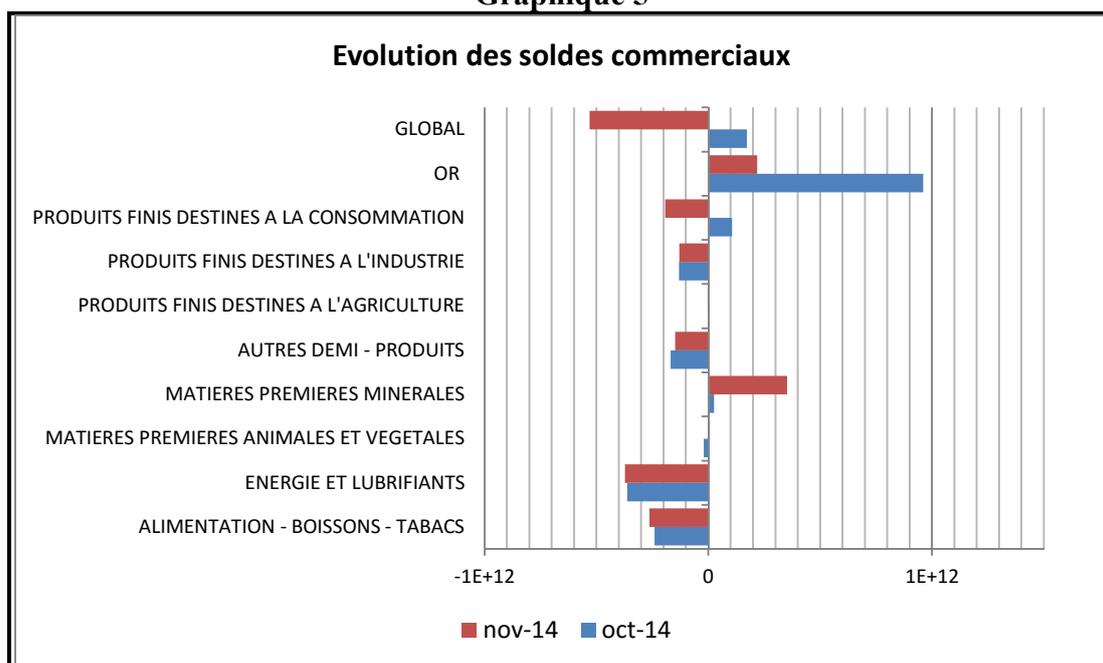
Les exportations s'élèvent à 668,5 milliards de FG, au mois de novembre 2014, contre 1422,6 milliards de FG au mois d'octobre 2014, soit une baisse de 53%. Ce recul est essentiellement imputable à la forte baisse de la valeur des exportations de l'or (-77,2%) et des timbres (-100%). La tendance baissière de la valeur des exportations est atténuée par la hausse de la valeur des exportations de la bauxite qui a cru par rapport au mois précédent de 23%. Pour plus de détails sur les principales contributions à la variation de la valeur des exportations au mois de novembre 2014 voir tableau 3 de l'annexe.

Quant aux importations, leur montant s'élève à 1199,3 milliards de FG au mois de novembre 2014 contre 1249,6 milliards de FG au mois précédent, soit une baisse de 4%. Cette baisse est principalement liée aux replis très prononcés de la valeur des importations des biens ci-après : huiles de palme et dérivés (-75,4%), groupes électrogènes (-79,9%), ordinateurs et accessoires (-86,7%) et autres barres en fer ou en acier (-100%). Dans le même temps, la valeur des importations de la farine de blé a cru de 145,3%, celle de fil de machine en fer ou en acier a été multipliée par 26267, celle des véhicules de transport de marchandise par près de 6 et celle des véhicules de transport des personnes par près de 2. Ces bonds ont atténué la tendance baissière du total de la valeur des importations. Pour plus de détails sur les contributions à la variation de la valeur des importations au mois de novembre 2014, voir tableau 4 en annexes.

En conséquence, le solde commercial au mois de novembre 2014 s'est nettement dégradé par rapport au mois précédent, passant d'un excédent de 173 milliards de FG en octobre 2014 à un déficit 530 milliards de FG au mois de novembre 2014.

La dégradation du solde du commerce extérieur Guinéen au mois de novembre est essentiellement imputable à la baisse de la valeur des exportations de l'or qui a été divisée par 4, conjuguée à dégradation du solde commercial du groupe d'utilisation « Produits finis destinés à la consommation » qui est passé d'un excédent de 106 milliards de FG à un déficit de 192 milliards de FG. Voir Graphique 5

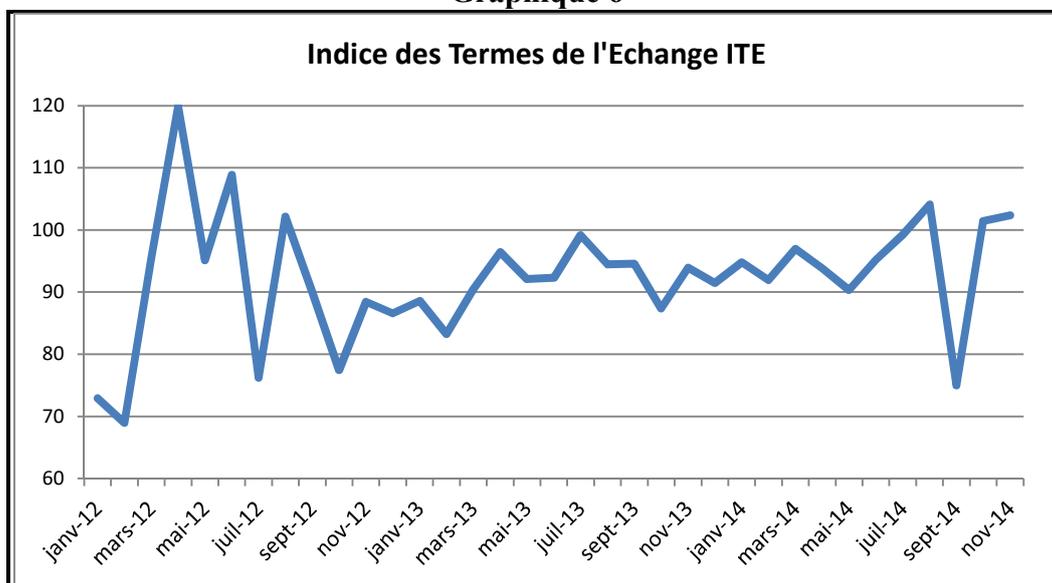
Graphique 5



2.3.2. Indice des termes de l'échange

Les deux premiers mois du dernier trimestre de 2014 ont connu une amélioration des termes de l'échange (ITE>100). Par rapport au mois précédent l'indice des termes de l'échange a légèrement cru. Cette hausse résulte principalement de la stagnation du prix de l'or et de la baisse du prix du pétrole raffiné importé (-12,9%).

Graphique 6



ANNEXES

**Tableau 1 : Variation de l'indice des prix à l'exportation par Groupes d'Utilisation
(Base 100 en 2011)**

BIENS EXPORTES	2013	2014					Variation mensuelle (%)	Contribution à la variation mens de l'indice global (points)	variation annuelle nov 2014/nov 2013	
	nov-13	août-14	sept-14	oct-14	nov-14	nov 14/oct 14			nov 14/oct 14	Glissement
100-ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	97,3	210,9	197,2	161,2	181,0	12,3	0,8	83,2	52,6	
101-Cacao	97,9	200,7	181,1	136,6	201,6	47,7	1,0	94,6	33,2	
102-Noix de cajou	79,5	259,1	238,9	234,7	234,7	0,0	0,0	202,6	105,9	
103-Café	127,2	227,9	231,8	154,1	139,8	-9,3	-0,1	9,9	53,9	
200-ENERGIE ET LUBRIFIANTS	103,8	117,9	149,9	108,3	122,7	13,4	0,2	13,5	27,6	
201-Produits pétroliers	103,8	117,9	149,9	108,3	122,7	13,4	0,2	13,5	27,6	
300-MATIERES PREMIERES ANIMALES ET VEGETALES	98,8	111,1	100,3	102,4	100,2	-2,1	0,0	1,5	6,6	
301-Caoutchouc naturel	98,8	111,1	100,3	102,4	100,2	-2,1	0,0	1,5	6,6	
400-MATIERES PREMIERES MINERALES	92,3	93,1	93,7	90,4	92,4	2,2	0,1	0,3	-1,7	
401-Bauxite	92,3	93,1	93,7	90,4	92,4	2,2	0,1	0,3	-1,7	
500-AUTRES DEMI - PRODUITS	129,0	126,4	175,2	193,9	131,9	-32,0	-0,3	-0,9	25,0	
501-Débris de fonte,fer,acier(ferraille)	129,0	126,4	175,2	193,9	131,9	-32,0	-0,3	-0,9	25,0	
600-PRODUITS FINIS DESTINES A LA CONSOMMATION	122,4	226,5	177,0	200,8	203,7	1,5	0,1	62,0	17,9	
601-Diamants	133,5	276,2	206,7	239,9	240,9	0,4	0,0	74,6	21,8	
602-Articles en plastiques	89,2	89,1	94,3	88,6	102,8	16,0	0,1	13,7	2,0	
603-Autres articles plastiques	92,9	87,6	93,4	97,3	94,9	-2,5	0,0	4,3	-0,3	
700-OR INDUSTRIEL	93,1	93,1	93,1	93,1	93,1	0,0	0,0	0,0	0,0	
701-Or	93,1	93,1	93,1	93,1	93,1	0,0	0,0	0,0	0,0	
800-INDICE GLOBAL A L'EXPORT	95,1	105,6	103,1	102,1	103,0	0,9	0,9	7,9	4,2	

**Tableau 2 : Variation de l'indice des prix à l'importation par Groupes d'Utilisation
(Base 100 en 2011)**

BIENS IMPORTES	2013	2014				Variation mensuelle (%)	Contribution à la variation mensuelle de l'indice global (points)	variation annuelle nov 2014/nov 2013	
	nov-13	août-14	sept-14	oct-14	nov-14			nov 14/oct 14	nov 14/oct 14
100-ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	103,2	104,8	105,8	110,0	107,9	-1,9	-0,5	4,5	-0,6
101-Riz.	98,4	96,5	101,4	107,8	100,7	-6,6	-1,0	2,3	0,1
102-Farines de froment (blé)	115,9	111,4	99,5	112,7	107,6	-4,5	-0,2	-7,2	-1,5
103-Sucres	101,2	135,6	134,3	134,4	137,7	2,5	0,1	36,1	8,9
104-Cigarettes	125,0	121,0	117,4	125,9	129,1	2,5	0,1	3,2	3,1
200-ENERGIE ET LUBRIFIANTS	94,9	101,7	176,9	96,1	83,8	-12,9	-5,9	-11,7	2,7
201-Petrole raffiné	94,8	101,7	177,1	96,1	83,7	-12,9	-5,9	-11,8	2,7
202-Dérivés du pétrole	122,0	116,5	108,2	119,9	115,8	-3,4	0,0	-5,0	5,2
300-MATIERES PREMIERES ANIMALES ET VEGETALES	108,8	108,5	114,0	110,5	112,5	1,8	0,0	3,4	1,6
301-Articles de friperie.	108,8	108,5	114,0	110,5	112,5	1,8	0,0	3,4	1,6
400-MATIERES PREMIERES MINERALES	100,8	103,8	105,0	104,5	104,4	-0,1	0,0	3,6	-10,0
401-Gypse;anhydrite;plâtres	100,8	103,8	105,0	104,5	104,4	-0,1	0,0	3,6	-10,0
500-AUTRES DEMI - PRODUITS	125,9	80,4	81,2	82,1	100,1	22,0	2,5	-20,5	-10,2
501-Pièces de rechange machines des 8425,8430.	159,4	72,1	86,4	88,0	130,9	48,8	2,6	-17,9	-7,0
502-Ciments hydrauliques	79,6	47,0	28,2	30,6	40,4	31,8	0,3	-49,3	-39,6
503- Produits laminés plats	106,5	117,6	117,0	115,6	117,6	1,8	0,0	10,4	12,1
504-Soude caustique et dérivés	137,0	143,8	129,4	136,6	107,0	-21,7	-0,2	-21,9	4,3
600-PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	54,8	82,9	85,2	67,0	82,4	23,1	0,0	50,4	4,1
601-Réservoirs (300 L et -)	54,8	82,9	85,2	67,0	82,4	23,1	0,0	50,4	4,1
700-PRODUITS FINIS DESTINES A LA CONSOMMATION	97,4	117,8	114,8	120,5	124,9	3,7	0,5	28,2	10,9
701-Médicaments (3002,3005,3006 exclus)	76,3	143,4	140,4	134,6	162,0	20,4	0,9	112,3	36,0
702-Véhicules de transport de personnes	94,5	96,2	82,8	101,7	93,6	-8,0	-0,2	-0,9	2,5
703-Motocycles (y.c. cyclomoteurs)	92,8	100,1	93,3	96,0	92,0	-4,2	-0,1	-0,9	8,0
704-Pneumatiques neufs	115,4	54,9	68,8	96,5	92,8	-3,8	0,0	-19,6	0,3
800-INDICE GLOBAL A L'IMPORTATION	101,6	101,4	137,5	100,6	97,2	-3,4	-3,4	-4,3	0,9

Tableau 3 : Variation mensuelle de la valeur des exportations

Biens exportés	Groupes d'Utilisation	Valeurs (en milliards FG)		Variation (%)	Contribution (points)
		oct-14	nov-14		
Or	OR INDUSTRIEL	961,4	218,9	-77,2	-52,2
Timbres	PRODUITS FINIS DESTINES A LA CONSOMMATION	313,7	0,0	-100,0	-22,1
Autres véhicules aériens	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	29,5	15,7	-46,9	-1,0
Diamants	PRODUITS FINIS DESTINES A LA CONSOMMATION	9,9	0,0	-100,0	-0,7
Poissons congelés	ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	9,8	2,3	-77,0	-0,5
Caoutchouc naturel	MATIERES PREMIERES ANIMALES ET VEGETALES	24,7	19,5	-20,9	-0,4
Bauxites	MATIERES PREMIERES MINERALES	29,8	357,5	1101,5	23,0
Huiles non brutes de pétrole ou dérivés	ENERGIE ET LUBRIFIANTS	4,0	7,8	96,1	0,3
Global		1422,6	668,5	-53,0	-53,0

Tableau 4 : Variation mensuelle de la valeur des importations

Biens importés	Groupes d'Utilisation	Valeurs (en milliards FG)		Variation (%)	Contribution (points)
		oct-14	nov-14		
Huile de palme et dérivés	MATIERES PREMIERES ANIMALES ET VEGETALES	40,6	10,0	-75,4	-2,4
Groupes électrogènes	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	31,8	6,4	-79,9	-2,0
Ordinateurs et matériels connexes	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	26,4	3,5	-86,7	-1,8
Autres barres en fer ou en aciers	AUTRES DEMI - PRODUITS	18,2	0,0	-100,0	-1,5
Médicaments	PRODUITS FINIS DESTINES A LA CONSOMMATION	61,0	45,7	-25,0	-1,2
Autres articles d'ameublement	PRODUITS FINIS DESTINES A LA CONSOMMATION	15,5	0,4	-97,6	-1,2
Sucres	ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	45,1	31,9	-29,4	-1,1
Farines de froment	ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	25,7	62,9	145,3	3,0
Fil machine en fer ou en aciers	AUTRES DEMI - PRODUITS	0,1	24,2	2626,6	1,9
Véhicules pour le transport de marchandises.	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	4,9	28,8	492,0	1,9
Véhicules de transport de personnes	PRODUITS FINIS DESTINES A LA CONSOMMATION	24,2	47,9	98,2	1,9
Ciments hydrauliques	AUTRES DEMI - PRODUITS	5,1	21,8	325,7	1,3
Matériels électriques pour coupure, connexion de circuits	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	0,3	15,9	5481,3	1,2
Riz.	ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	83,8	99,1	18,3	1,2
Global		1249,6	1199,3	-4,0	-4,0