

REPUBLIQUE DE GUINEE



MINISTERE DU PLAN
.....

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

BP 221

Conakry
.....

NOTE SUR COMMERCE EXTERIEUR

MOIS D'OCTOBRE 2014
.....

Table des matières

Avant propos.....	3
I- APPROCHE METHODOLOGIQUE	4
1.1. Indices des prix	4
1.1.1. Indices de Valeurs Unitaires (IVU).....	4
1.1.2. Choix de l'échantillon de produits	4
1.1.3. Résultat des tests de sélection de l'échantillon.....	5
1.1.4. Calcul de l'indice des prix.....	5
1.2. Autres indicateurs du Commerce Extérieur	6
1.2.1. Balance commerciale.....	6
1.2.2. Indice des termes de l'échange.....	6
1.3. Données.....	6
II- SITUATION ET EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR.....	7
2.1. Indices des prix à l'importation	7
2.2. Indices des prix à l'exportation	8
2.3. Autres indicateurs du Commerce Extérieur	10
2.3.1. Balance commerciale.....	10
2.3.2. Indice des termes de l'échange.....	11
ANNEXES.....	12

Avant propos

L'Institut National de la Statistique de Guinée se propose de mettre à la disposition des utilisateurs des Notes d'Analyse du Commerce Extérieur de la Guinée. Elles font partie d'une série d'éléments d'informations produits par l'Institut National de la Statistique qui ont trait aux différents aspects de la vie socio-économique de la Guinée.

Ces Notes sont complétées par les publications annuelles sur la situation du Commerce Extérieur de la Guinée, qui fournit un ensemble d'indicateurs sur le profil d'évolution du Commerce Extérieur de la Guinée.

Rappelons qu'à partir du mois d'octobre 2014, le contenu des Notes sur le Commerce Extérieur Guinéen est profondément remanié. D'abord les Notes passent du rythme trimestriel au rythme mensuel, ensuite seul l'indice Laspeyres des prix est retenu, l'indice Paasches des prix est abandonné. Les indices (Laspeyres et Paasches) de volume sont également abandonnés. De plus au niveau de l'indice Laspeyres des prix, la démarche méthodologique change, notamment sur le choix de l'échantillon des produits, qui sert de base au calcul de cet indice.

Ces changements répondent au souci d'harmonisation¹ des Notes sur le Commerce Extérieur des pays de la Communauté Economique des Etats l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) afin de combler un besoin essentiel ; celui de pouvoir comparer les évolutions et performances des secteurs extérieurs des pays membres de cet espace économique.

Les suggestions et remarques pertinentes des utilisateurs sur la forme et le fonds des présentes Notes, sont les bienvenues. Ces observations pourraient, à coup sûr, être des sources d'amélioration des Notes sur le Commerce Extérieur de la Guinée.

Aboubacar KABA

Directeur Général de l'INS

¹ Ces changements s'inscrivent en droite ligne des recommandations de l'atelier sur le commerce extérieur tenu du 24 au 27 juin 2014 à Lomé (TOGO), à l'initiative de la CEDEAO. Un des objectifs de l'atelier fut l'harmonisation des démarches méthodologiques d'élaboration des indicateurs du Commerce Extérieur des pays participants. Par exemple, la méthodologie retenue par l'atelier pour le calcul des indices Laspeyres des prix s'inspire de l'expérience du Sénégal.

I- APPROCHE METHODOLOGIQUE

Cette partie donne au lecteur une clarification sur i) la méthode adoptée pour le calcul des indices utilisés comme outil d'analyse de la situation et de l'évolution du Commerce Extérieur et ii) les données qui servent de base pour le calcul de ces indices.

1.1. Indices des prix

Comme indiqué à l'avant propos, au niveau des indices des prix, seul l'indice Laspeyres des prix est retenu. Cette section présente la méthodologie sous-jacente au calcul de cet indice et sa pertinence.

1.1.1. Indices de Valeurs Unitaires (IVU)

Il est intéressant de noter qu'il existe de nombreux écueils liés à l'obtention des prix des produits faisant l'objet d'échange international. Parmi ces écueils on a, en particulier, les coûts souvent prohibitifs (en temps et moyens) liés à l'obtention des prix de ces produits. Pour contourner ces écueils, l'on fait recours aux Valeurs Unitaires (VU) qui approchent les prix observés des produits.

La Valeur Unitaire (VU) d'un produit est la valeur totale de ce produit exprimée en unité monétaire, rapportée à son poids total le plus souvent exprimé en Kilogramme. Des analyses sur la situation et l'évolution des indices de prix du Commerce Extérieur sont menées au moyen des Indices des Valeurs Unitaires (IVU).

L'usage des IVU à la place des prix observés dans le domaine du commerce extérieur présente notamment les avantages suivants :

- Les valeurs moyennes sont calculées à partir des données douanières, ne nécessitent aucun relevé supplémentaire. Il en résulte une réduction des coûts pour les entreprises pourvoyeuses de l'information et pour l'Institut National de la Statistique ;
- Il tient compte de l'exhaustivité du commerce. Les valeurs moyennes sont calculées sur l'ensemble des transactions douanières qui sont la base des statistiques des échanges extérieurs.

Cependant les valeurs moyennes/IVU peuvent présenter les inconvénients suivants:

- Les valeurs moyennes sont soumises à une instabilité plus grande. Elles sont en général nettement plus volatiles que les prix. L'estimation de l'évolution des prix qui en résulte se révèle plus instable que l'évolution effective des prix.
- Les Variations des valeurs moyennes peuvent découler d'autres facteurs autres que le prix : changement d'assortiment à l'intérieur d'une position douanière hétérogène, c'est-à-dire regroupant des produits divers ; phénomène de miniaturisation car le progrès technologique permet de fabriquer un produit toujours plus petit et léger sans que les caractéristiques ou les fonctionnalités du produit s'améliorent. Par conséquent, le prix au kg (valeur moyenne) de ces produits suit en conséquence une tendance continue à la hausse.

Afin de corriger les inconvénients sus cités, l'Institut National de la Statistique (INS) devra à la longue initier la collecte des prix observés.

1.1.2. Choix de l'échantillon de produits

Ce ne sont pas tous les produits faisant l'objet d'échange avec l'extérieur qui servent de base au calcul des indices des prix du Commerce Extérieur. Seulement un sous ensemble des produits (échantillon) satisfaisant à un faisceau de critères, sert de base au calcul de ces indices. Ces critères sont définis de manière à favoriser la sélection des produits réputés pertinents pour l'analyse des évolutions des indicateurs du Commerce Extérieur (poids

important dans les échanges, régularité dans les échanges, prix non excessivement fluctuant etc.). Ainsi, pour le choix de l'échantillon, six critères, déclinés en tests, ont été imposés aux produits. Ces tests sont :

- **Test 1** : Le nombre d'absence du produit doit être inférieur ou égale à cinq mois sur les douze mois de l'année de base ;
- **Test 2** : Le rapport de la valeur unitaire maximale à la valeur unitaire minimale doit être inférieur ou égale à 10 ;
- **Test 3** : Le rapport de la valeur unitaire maximale à la valeur unitaire médiane doit être inférieur ou égale à 5 ;
- **Test 4** : Le rapport de la valeur unitaire médiane à la valeur unitaire minimale doit être inférieur ou égale à 5 ;
- **Test 5** : Le coefficient de variation de la valeur unitaire du produit doit être inférieur à 30% ;
- **Test 6** : La part du produit dans la valeur totale annuelle à l'année de base doit être au moins égale à 0,05%.

Les produits répondant systématiquement à ces six critères constitueraient l'échantillon qui servira de base au calcul des indices des prix. Toutefois, l'appréciation du praticien est sollicité pour arbitrer sur le cas de certains produits ayant échoué au test mais jugés importants pour l'économie.

1.1.3. Résultat des tests de sélection de l'échantillon

Au niveau des importations, sur un total de 973 lignes tarifaires de l'année 2011 (année de base), seulement 52 lignes tarifaires réussirent les 6 tests sus mentionnés. Mais nous avons intégré dans l'échantillon les médicaments et, les voitures de tourisme et de transport de personnes, malgré qu'ils aient échoué aux tests. Ceci compte tenu leur statut pour le consommateur Guinéen et leur poids dans les importations. Ce qui porte la taille de l'échantillon à 54 lignes tarifaires, représentant 5,5% du nombre total de lignes tarifaires et 72,6% de la valeur totale des importations de l'année de base.

Quant aux exportations, sur un total de 985 lignes tarifaires de l'année 2011 (année de base), seuls 15 lignes tarifaires réussirent la série de tests. Mais, nous avons exclu l'alumine (Al_2O_3) de l'échantillon malgré qu'il ait réussi les tests. La raison de ce retrait, est que depuis 2012 la Guinée n'a plus exporté d'alumine suite à la fermeture de l'unique fabrique de ce produit à Fria. Ce retrait ramène le nombre de lignes tarifaires retenus à 14, représentant 1,4% du nombre total des lignes tarifaires de l'année de base et 78% de la valeur totale des exportations de l'année de base.

1.1.4. Calcul de l'indice des prix

Comme indiqué ci-haut, dans cette note l'on se limite aux indices de prix de type Laspeyres, calculés sur une périodicité mensuelle. L'année 2011 est prise comme année de base, car elle marque la fin de la difficile transition politique du pays (2009-2010) caractérisée par un attentisme des acteurs économiques. Toutefois, cette base est appelée à être renouvelée tous les cinq ans au regard du contexte très évolutif du commerce international.

Les étapes de calcul de l'indice Laspeyres des prix sont résumées ci-dessous :

a. Calcul du prix moyen de l'année de base

- Classification des produits échantillonnés selon les neuf postes de la nomenclature des Groupes d'Utilisation (GU) ;
- Pondération de chaque produit, en rapportant sa valeur annuelle à la valeur annuelle globale des produits de l'échantillon à l'année de base ;

- Pondération de chaque Groupe d'Utilisation par la somme ou le cumul des pondérations des produits qui le composent,
- Détermination du prix moyen de base pour chaque produit, obtenu par le rapport de la valeur annuelle au poids annuel à l'année de base.

b. Calcul des indices élémentaires

- Détermination des indices élémentaires en rapportant pour chaque produit la valeur unitaire, période courante au prix moyen de l'année de base.
- Les valeurs courantes manquantes à la période courante sont imputées par l'observation précédente immédiatement disponible. Les valeurs aberrantes sont corrigées par la moyenne des trois dernières observations. La valeur d'une observation est aberrante si i) elle vaut plus que le double de la valeur de l'observation qui précède immédiatement ou ii) elle vaut moins que la moitié de la valeur de l'observation qui précède immédiatement.

c. Calcul des indices composites et de l'indice global

- Détermination de l'indice de chaque poste/GU, obtenu par la moyenne pondérée des indices élémentaires des produits de l'échantillon qui le composent.
- Détermination de l'indice global soit à partir de la moyenne pondérée des indices des GU, soit à partir de la moyenne pondérés des indices élémentaires. Les deux cheminements permettent d'obtenir un résultat identique.

Par ailleurs, outre la classification selon les GU, les produits échantillonnés sont aussi regroupés selon la volatilité de leurs prix. Cette classification se fait en définissant un seuil pour le coefficient de variation, au-delà duquel le produit est considéré comme volatil (en deçà duquel le produit est considéré comme sous jacent). Le seuil du coefficient de variation est fixé à 20%. Une fois cette classification effectuée, les indices des produits sous jacents et des produits volatils sont calculés uniquement à partir des indices élémentaires.

1.2. Autres indicateurs du Commerce Extérieur

1.2.1. Balance commerciale

La balance commerciale (B) est la différence entre la valeur totale des exportations (X) et la valeur totale des importations (M). $B=X-M$.

Une autre expression de la balance commerciale est le taux de couverture des importations par les exportations. $TC=X/M$.

1.2.2. Indice des termes de l'échange

L'indice des Termes de l'Echange, est le ratio entre l'Indice de Laspeyres des Prix à l'Export (ILPE) et l'Indice de Laspeyres des Prix à l'Import (ILPI) ;

$$ITE = 100 * \frac{ILPE}{ILPI}$$

ITE < 100 traduit une détérioration des termes de l'échange, alors il faudra exporter plus pour pouvoir payer un même panier de produits étrangers

ITE > 100 traduit une amélioration des termes de l'échange, alors une même quantité de produits nationaux permet d'acquérir une quantité plus importante de produits étrangers.

1.3. Données

Les données de base pour le calcul des indices du commerce extérieur Guinéen proviennent de la Direction Nationale de la Douane (DND). Elles concernent tous les produits qui font l'objet de déclaration à l'import et à l'export (commerce spécial). Ces données sont organisées selon la nomenclature du Système Harmonisé (SH) de désignation et de codification des produits. Le niveau à 4 digits (SH4) est retenu comme niveau de désagrégation élémentaire des produits. Il servira de base à la constitution de l'échantillon.

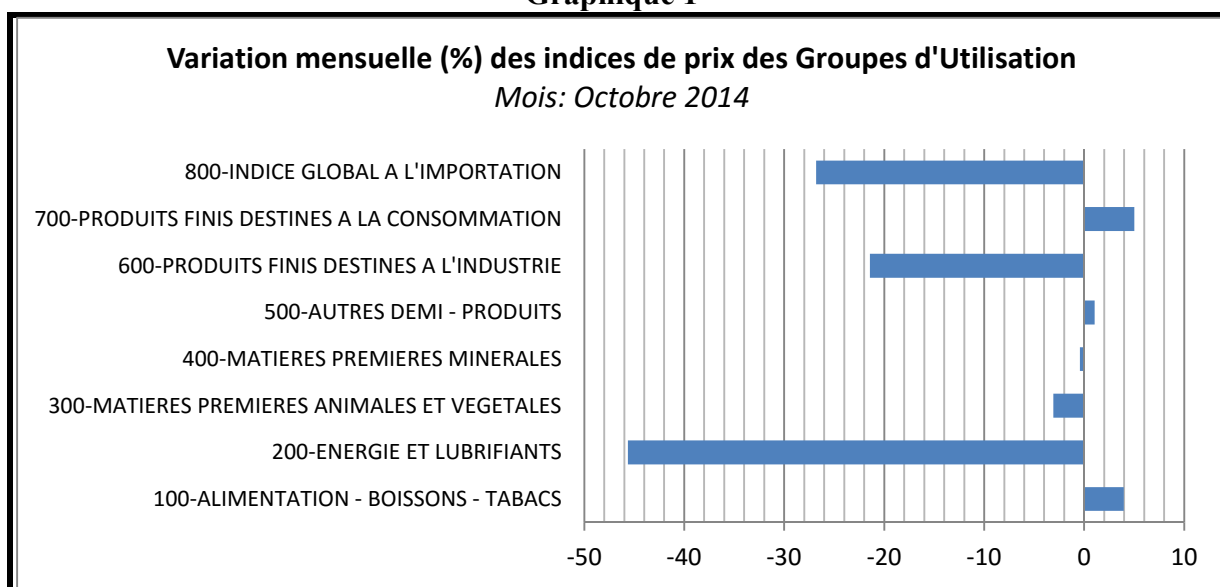
II- SITUATION ET EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR

2.1. Indices des prix à l'importation

2.1.1. Variations de l'indice global et des indices des groupes d'utilisation

L'indice global des prix à l'importation a reculé de 26,7% au mois d'octobre 2014 par rapport à son niveau du mois précédent. Cette baisse s'explique essentiellement par la diminution des prix des produits des groupes « Energie et lubrifiants » (-45,6%) et « Produits finis destinés à l'industrie » (-21,4%). L'augmentation des prix des produits des groupes « Alimentation-boisson-tabac » (3,9%) et « Produits finis destinés à la consommation finale » (4,9%) a tempéré la hausse de l'indice global. Voir Graphique 1.

Graphique 1



La baisse des prix des produits du groupe « Energie et lubrifiants » en variation mensuelle (-45,6%) est uniquement liée à la chute du prix du pétrole raffiné (-45,7%). La poussée du prix des produits dérivés du pétrole (10,8%) a faiblement ralenti la tendance baissière des prix de ce groupe. En glissement annuel les prix de ce groupe de produits ont diminué de 8,6%

La baisse des prix des produits du groupe « Produits finis destinés à l'industrie » en variation mensuelle (-21,4%) s'explique exclusivement par la diminution des prix des réservoirs (3000l et -) par rapport au mois de septembre (-21,4%). En glissement annuel les prix de ce groupe ont reculé de 9,4%

L'augmentation des prix des produits du groupe « Alimentation-boisson-tabac » en variation mensuelle (3,9%) est essentiellement imputable à la hausse du prix du riz (6,3%), farine de blé (13,2%) et cigarettes (7,2%). Mais la baisse des prix des produits comme les préparations alimentaires (-21,5%), produits de la boulangerie (-38,6%), bière de malt (-24,8%), jus de fruit (-26,1%) etc. a permis d'atténuer la hausse des prix de ce groupe de produits. Les prix de ce groupe de produits ont légèrement baissé (-0,6%) en glissement annuel

L'augmentation des prix des produits du groupe « Produits finis destinés à la consommation finale » en variation mensuelle (4,9%), est essentiellement associée à la hausse des prix des voitures et véhicules de transport des personnes (22,7%), pneumatiques neufs (44,2%), tissus de coton (85% et +). Mais la tendance à la hausse des prix de ce groupe a été freinée par la baisse des prix des produits comme les médicaments (-4,3%), parties et accessoires des véhicules (-6,1%), articles d'emballage (-15,3%), appareils récepteurs de

radiotéléphonie (-26,2%) etc. En glissement annuel, les prix de ce groupe de produits ont progressé de 6,7%

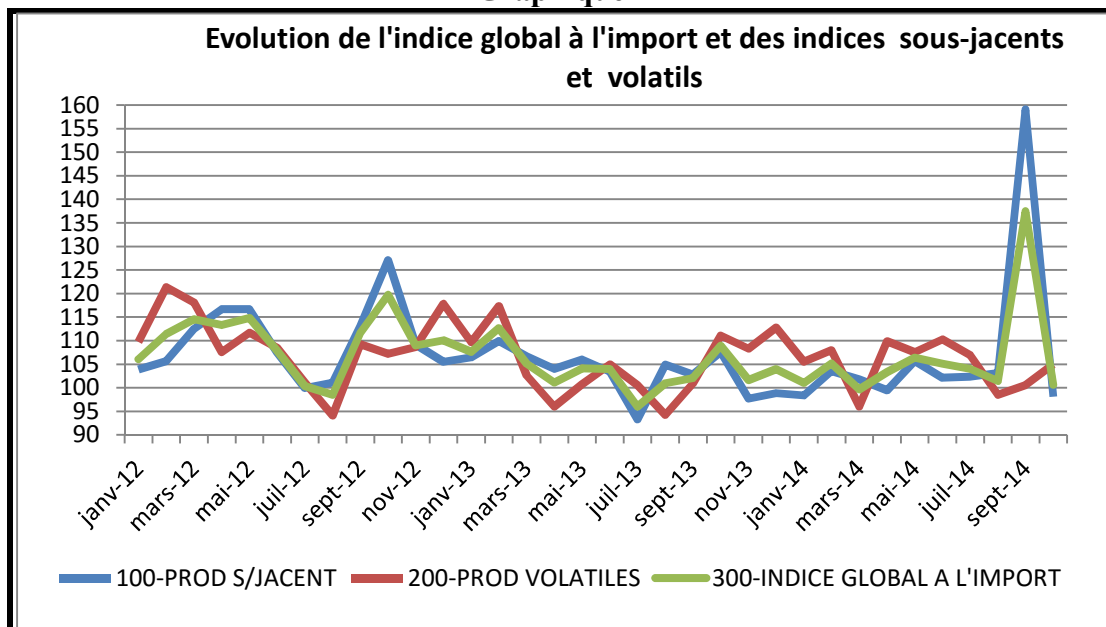
2.1.2. Variations de l'indice global et des indices des groupes de volatilité

L'indice global des prix à l'importation a reculé de 26,7% au mois d'octobre 2014 par rapport à son niveau du mois précédent. Ce recul est imputable à la forte diminution de l'indice des prix du groupe des produits sous-jacents (-38,3%), mais la hausse de l'indice des prix du groupe des produits volatils (4,3%) a légèrement atténué ce recul.

La forte diminution de l'indice de prix des produits sous-jacents (-38,3%) est essentiellement imputable à la chute du prix du pétrole raffiné (-45,7%), alors que la hausse de l'indice des prix des produits volatils est principalement liée à la hausse des prix des produits suivants : riz (6,3%), pièces détachées des machines (1,8%), farine de blé (13,2%), voitures tourisme et véhicule de transport de personnes (22,7%).

En outre, le Graphique 2 indique que le mouvement de l'indice global à l'importation est étroitement lié à celui de l'indice des produits sous-jacents.

Graphique 2



2.2. Indices des prix à l'exportation

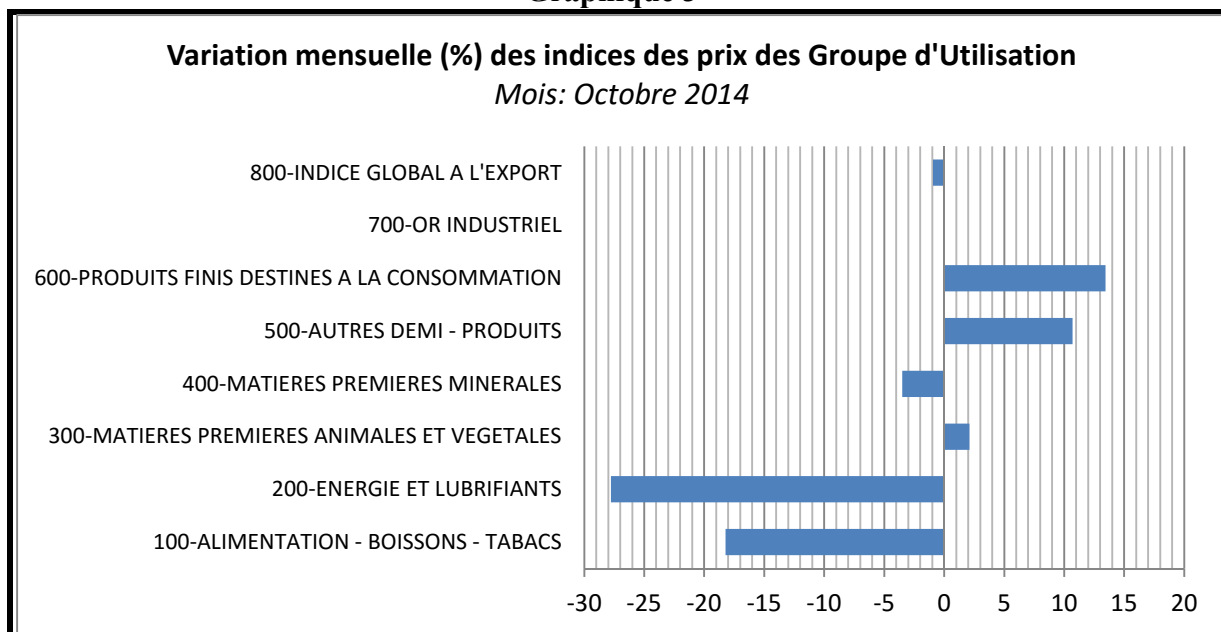
2.2.1. Variations de l'indice global et des indices des groupes d'utilisation

L'indice global des prix à l'exportation est resté presque inchangé (-0,94%) au mois d'octobre 2014 par rapport au mois précédent. Cette quasi-stagnation est liée au prix de l'or qui n'a quasiment pas bougé. La forte liaison entre ces deux indices tient au fait que ce métal précieux représente, à lui seul, un peu plus des 4/5 de la valeur totale des produits d'exportation échantillonnés. Cette prépondérance de l'or dans la valeur totale des exportations met en perspective la faiblesse structurelle et la vulnérabilité de l'économie guinéenne. Toutefois, les diminutions des prix du groupe de produits « Energie et lubrifiant » (-27,7%) et ceux du groupe « Alimentation-Boisson-Tabacs » (-18,2%), ont contribué à la tendance baissière de l'indice global. Voir Graphique 3.

La diminution du prix du groupe « Energie et lubrifiant » (-27,7%) tient à la baisse du prix du pétrole raffiné (-27,7%).

La baisse des prix du groupe de produits « Alimentation-Boisson-Tabacs » (-18,2%) est principalement imputable à la baisse du prix de cacao (-24,5%) et du café (-33,5%)

Graphique 3



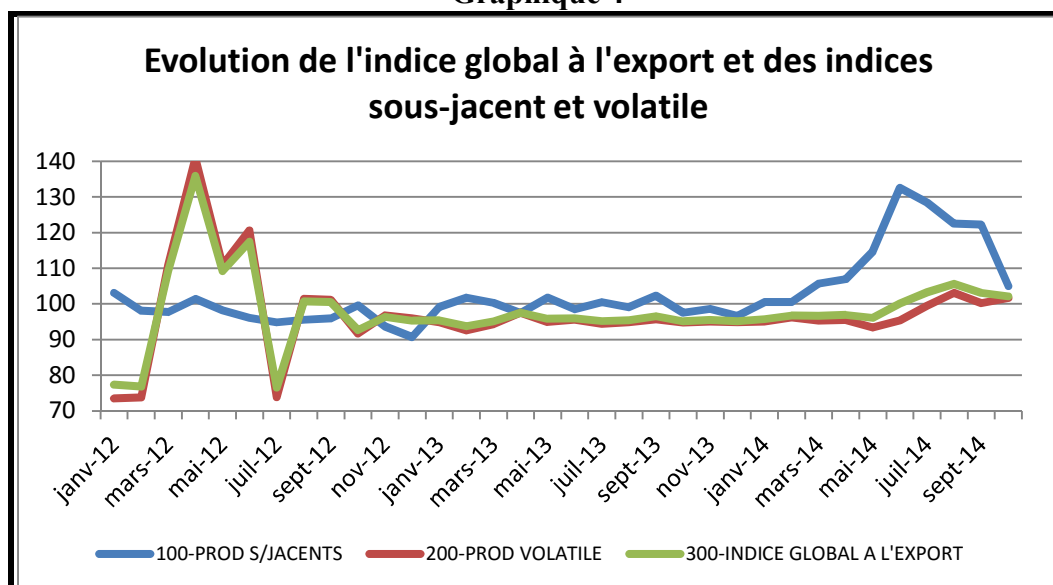
2.2.2. Variations de l'indice global et des indices des groupes de volatilité

L'indice global des prix à l'exportation est resté presque inchangé (-0,94%) au mois d'octobre 2014 par rapport au mois précédent. Cette quasi-stagnation est imputable à l'effet conjugué de la modeste progression de l'indice des prix du groupe des produits volatiles (1,4%) et au recul de celui des produits sous-jacents (-14,1%)

La modeste progression de l'indice des prix des produits volatiles (1,4%) s'explique essentiellement par le prix de l'or qui est resté inchangé par rapport au mois précédent. Quant au recul de l'indice des prix des produits sous-jacents (-14,1%), il résulte essentiellement de la diminution significative des prix de cacao (-24,5%), pétrole (-27,7%) et café (-33,5%).

A l'inverse de l'indice global à l'import, le mouvement de l'indice global à l'export reste étroitement lié à celui de l'indice volatile

Graphique 4



2.3. Autres indicateurs du Commerce Extérieur

Dans le point 2.3.1 qui suit, l'analyse porte non pas sur un échantillon de produits, mais sur l'ensemble de tous les produits faisant l'objet d'importation et d'exportation.

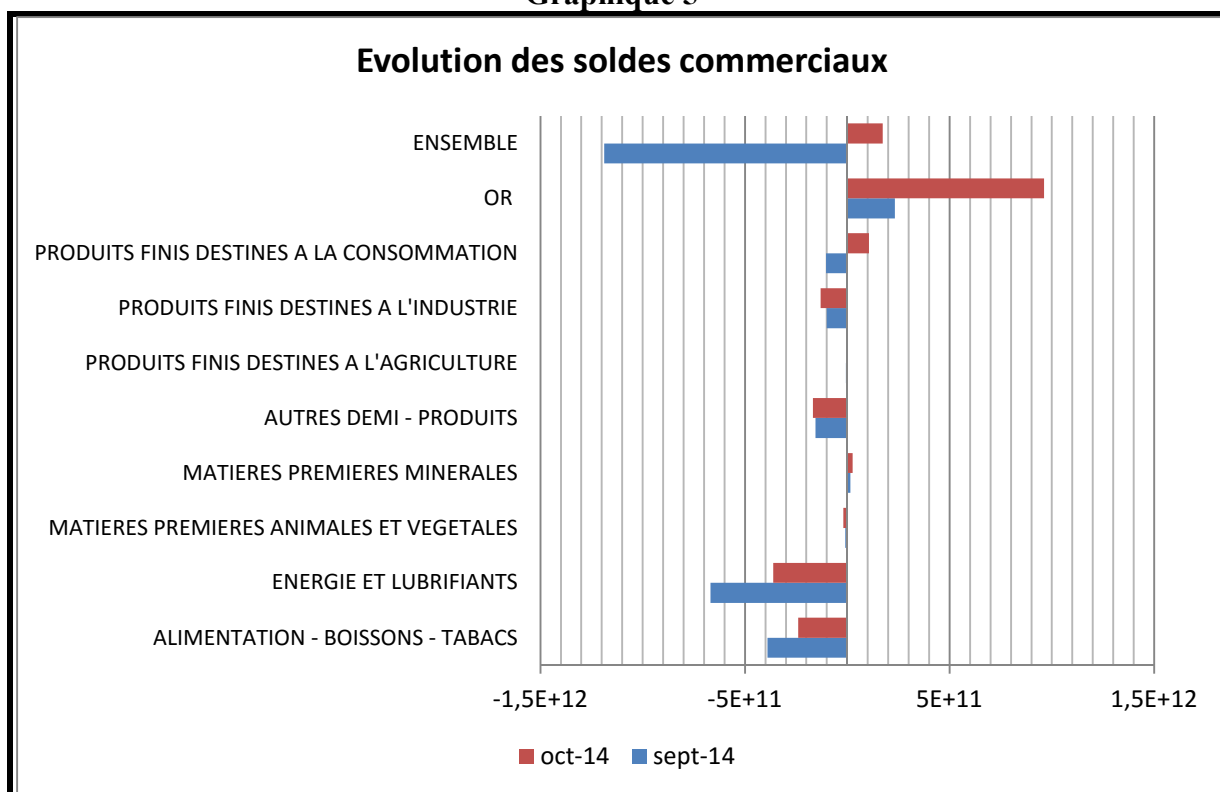
2.3.1. Balance commerciale

Les exportations s'élèvent à 1422 milliards de FG, au mois d'octobre 2014, contre 402 milliards au mois de septembre 2014, soit une croissance de 253%. Cette progression est imputable au bond de l'exportation de l'or (314%), des timbres (343%) à la reprise des exportations des autres véhicules et à l'accroissement soutenu des exportations de la bauxite (57,8%) et du caoutchouc (45,6%). La tendance à la hausse du total des exportations est atténuée par le repli de la valeur des exportations des articles d'emballage (-62%).

Quant aux importations, elles culminent seulement à 1249 milliards de FG au mois d'octobre 2014 contre 1591 milliards de FG au mois précédent, soit une baisse de 21,4%. Cette baisse est liée au repli de la valeur des importations du pétrole raffiné (-46%) du riz (-68%). Les importations des ordinateurs ont été multipliés par 1327, celles des groupes électrogènes par 179, celles des autres bars de fer ou acier par 3838. Ces bonds ont atténué la tendance baissière du total de la valeur des exportations. Pour plus de détails voir tableau 4 en Annexes. En conséquence, le solde commercial au mois d'octobre 2014 s'est nettement amélioré par rapport au mois précédent, passant d'un déficit de 1188 milliards de FG à un excédent de 173 milliards de FG.

L'amélioration du solde du commerce extérieur est imputable au bond de l'excédent commercial du solde du groupe d'utilisation Or industriel, et à réduction des déficits commerciaux des groupes d'utilisation ci-après : Energie et lubrifiants, Alimentation-Boisson-Tabac et Produits finis destinés à la consommation. Voir Graphique 5

Graphique 5

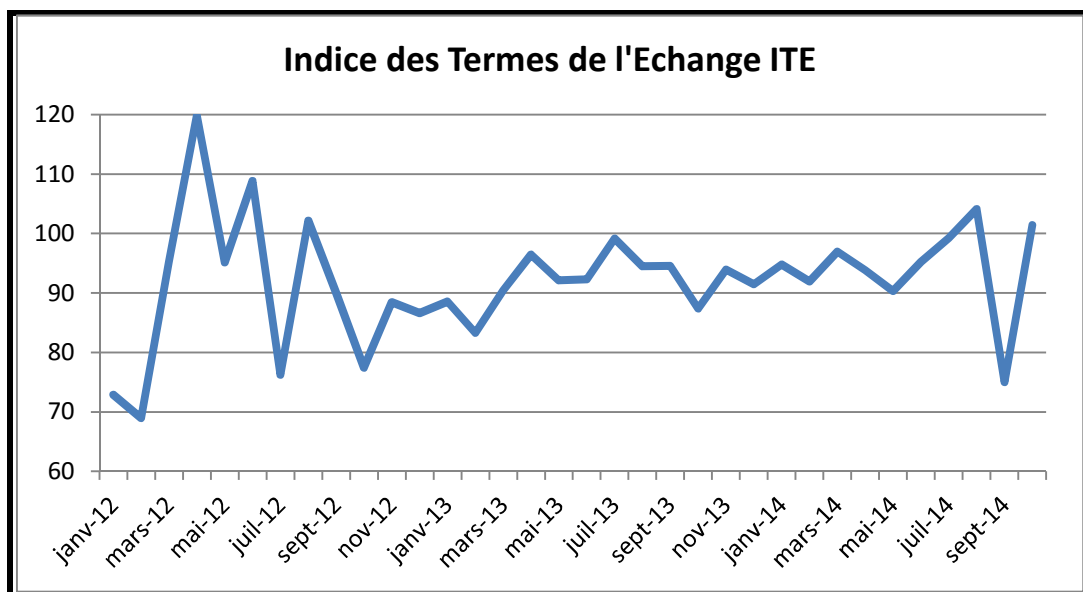


2.3.2. Indice des termes de l'échange

Le mois d'octobre 2014, enregistre une légère amélioration des termes de l'échange (ITE=101,4). Celle-ci est essentiellement imputable à la diminution des prix du pétrole raffiné importé (-45,7%), des réservoirs (3000l et -) importés (-21,4%), entraînant un repli de l'indice global à l'importation ; et à la stagnation du prix de l'or maintenant l'indice global à l'export presque inchangé.

Depuis janvier 2012, trois périodes caractéristiques marquent l'évolution des termes de l'échange du commerce extérieur :

- Janvier 2012 – septembre 2012, caractérisé par une forte instabilité des termes de l'échange, résultant de la fluctuation du prix de l'or ;
- Septembre 2012- juin 2014, caractérisée par une détérioration régulière mais tendanciellement décroissante de termes de l'échange.
- Juin 2014 et +, marqué par le retour à l'instabilité des termes de l'échange.



ANNEXES

**Tableau 1 : Variation de l'indice des prix à l'exportation par Groupes d'Utilisation
(Base 100 en 2011)**

BIENS EXPORTES	2013	2014					Variation mensuelle (%)	Contribution à la variation mensuelle de l'indice global (points)	variation annuelle oct 2014/oct 2013	
		oct-13	juil-14	août-14	sept-14	oct-14			oct 14/sept 14	oct 14/sept 14
100-ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	97,3	160,4	210,9	197,2	161,2	-18,2	-1,5	65,7	44,7	
101-Cacao	97,9	160,9	200,7	181,1	136,6	-24,6	-0,7	39,5	25,5	
102-Noix de cajou	79,5	130,5	259,1	238,9	234,7	-1,8	0,0	195,2	81,7	
103-Café	127,2	233,8	227,9	231,8	154,1	-33,5	-0,8	21,1	55,2	
200-ENERGIE ET LUBRIFIANTS	103,8	206,4	117,9	149,9	108,3	-27,8	-0,6	4,3	27,0	
201-Produits pétroliers	103,8	206,4	117,9	149,9	108,3	-27,8	-0,6	4,3	27,0	
300-MATIERES PREMIERES ANIMALES ET VEGETALES	98,8	113,5	111,1	100,3	102,4	2,1	0,0	3,7	6,7	
301-Caoutchouc naturel	98,8	113,5	111,1	100,3	102,4	2,1	0,0	3,7	6,7	
400-MATIERES PREMIERES MINERALES	92,3	93,8	93,1	93,7	90,4	-3,5	-0,2	-2,1	-1,2	
401-Bauxite	92,3	93,8	93,1	93,7	90,4	-3,5	-0,2	-2,1	-1,2	
500-AUTRES DEMI - PRODUITS	129,0	95,4	126,4	175,2	193,9	10,7	0,1	50,3	29,0	
501-Débris de fonte,fer,acier(ferraille)	129,0	95,4	126,4	175,2	193,9	10,7	0,1	50,3	29,0	
600-PRODUITS FINIS DESTINES A LA CONSOMMATION	122,4	198,0	226,5	177,0	200,8	13,5	1,1	64,1	13,2	
601-Diamants	133,5	236,6	276,2	206,7	239,9	16,0	1,2	79,6	16,2	
602-Articles en plastiques	89,2	90,8	89,1	94,3	88,6	-6,1	0,0	-0,7	1,2	
603-Autres articles plastiques	92,9	93,5	87,6	93,4	97,3	4,2	0,0	4,8	-0,7	
700-OR INDUSTRIEL	93,1	93,1	93,1	93,1	93,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	
701-Or	93,1	93,1	93,1	93,1	93,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	
800-INDICE GLOBAL A L'EXPORT	95,1	103,2	105,6	103,1	102,1	-0,9	-0,9	7,3	3,4	

**Tableau 2 : Variation de l'indice des prix à l'importation par Groupes d'Utilisation
(Base 100 en 2011)**

BIENS IMPORTES	2013	2014				Variation mensuelle (%)	Contribution à la variation mensuelle de l'indice global (points)	variation annuelle oct 2014/oct 2013	
	oct-13	juil-14	août-14	sept-14	oct-14			oct 14/sept 14	oct 14/sept 14
100-ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	107,8	106,1	104,8	105,8	110,0	3,9	0,8	2,0	-0,7
101-Riz.	97,3	97,1	96,5	101,4	107,8	6,4	0,7	10,9	0,3
102-Farines de froment (blé)	120,8	113,5	111,4	99,5	112,7	13,3	0,3	-6,7	-0,4
103-Sucres	132,4	134,0	135,6	134,3	134,4	0,1	0,0	1,5	6,3
104-Cigarettes	115,4	130,8	121,0	117,4	125,9	7,3	0,1	9,1	3,3
200-ENERGIE ET LUBRIFIANTS	105,3	102,5	101,7	176,9	96,1	-45,6	-28,1	-8,7	2,5
201-Petrole raffiné	105,3	102,5	101,7	177,1	96,1	-45,8	-28,1	-8,7	2,5
202-Dérivés du pétrole	118,6	86,9	116,5	108,2	119,9	10,8	0,0	1,1	6,4
300-MATIERES PREMIERES ANIMALES ET VEGETALES	108,6	111,7	108,5	114,0	110,5	-3,1	0,0	1,7	1,6
301-Articles de friperie.	108,6	111,7	108,5	114,0	110,5	-3,1	0,0	1,7	1,6
400-MATIERES PREMIERES MINERALES	50,9	104,8	103,8	105,0	104,5	-0,4	0,0	105,2	-11,3
401-Gypse;anhydrite;plâtres	50,9	104,8	103,8	105,0	104,5	-0,4	0,0	105,2	-11,3
500-AUTRES DEMI - PRODUITS	123,7	94,9	80,4	81,2	82,1	1,0	0,1	-33,7	-7,7
501-Pièces de rechange machines des 8425,8430.	139,6	116,2	72,1	86,4	88,0	1,8	0,1	-37,0	-3,0
502-Ciments hydrauliques	99,8	33,3	47,0	28,2	30,6	8,6	0,1	-69,3	-37,5
503- Produits laminés plats	147,0	120,5	117,6	117,0	115,6	-1,3	0,0	-21,4	11,4
504-Soude caustique et dérivés	109,3	121,6	143,8	129,4	136,6	5,5	0,0	25,0	5,3
600-PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	63,4	44,9	82,9	85,2	67,0	-21,4	0,0	5,7	-9,5
601-Réservoirs (300 L et -)	63,4	44,9	82,9	85,2	67,0	-21,4	0,0	5,7	-9,5
700-PRODUITS FINIS DESTINES A LA CONSOMMATION	109,9	117,5	117,8	114,8	120,5	5,0	0,5	9,6	6,8
701-Médicaments (3002,3005,3006 exclus)	95,9	148,2	143,4	140,4	134,6	-4,2	-0,1	40,4	21,2
702-Véhicules de transport de personnes	116,1	98,0	96,2	82,8	101,7	22,8	0,3	-12,4	3,9
703-Motocycles (y.c. cyclomoteurs)	100,9	111,4	100,1	93,3	96,0	2,9	0,0	-4,9	7,1
704-Pneumatiques neufs	88,0	48,2	54,9	68,8	96,5	40,2	0,2	9,6	-2,1
800-INDICE GLOBAL A L'IMPORTATION	108,9	104,0	101,4	137,5	100,6	-26,8	-26,8	-7,6	0,7

Tableau 3 : Variation (en valeur) des exportations

Biens exportés	Groupes d'utilisation	Valeurs exportations (milliards FG)		Variation mensuelle (%)	Contribution (points)
		sept-14	oct-14		
Or (y.c. or platine)	OR INDUSTRIEL	231,9	961,4	314,6	181,2
Timbres-poste, timbres fiscaux, papier timbré	PRODUITS FINIS DESTINES A LA CONSOMMATION	70,7	313,7	343,8	60,4
TOTAL EXPORTATION		402,6	1422,6	253,3	253,3

Tableau 4 : Variation (en valeur) des importations

Biens importés	Groupes d'Utilisation	Valeurs importations (milliards FG)		Variation (%)	Contribution (points)
		sept-14	oct-14		
Produits pétroliers	ENERGIE ET LUBRIFIANTS	673,8	363,2	-46,1	-19,5
Riz	TABACS	262,7	83,8	-68,1	-11,2
Froment (blé)	ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	14,4	0,0	-100,0	-0,9
Ciments hydrauliques	AUTRES DEMI - PRODUITS	19,4	5,1	-73,7	-0,9
Ordinateurs et accessoires	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	1,9	26,4	1327,5	1,5
Groupes électrogènes	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	11,4	31,8	179,2	1,3
Autres barres en fer ou en aciers	AUTRES DEMI - PRODUITS	0,5	18,2	3838,9	1,1
Huile de palme et ses dérivés	MATIERES PREMIERES ANIMALES ET VEGETALES	23,3	40,6	74,5	1,1
TOTAL IMPORTATION		1591,3	1249,6	-21,5	-21,5