

REPUBLIQUE DE GUINEE



MINISTERE DU PLAN
.....

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

BP 225

Conakry
.....

NOTE SUR COMMERCE EXTERIEUR

MOIS DE JANVIER 2015
.....

Table des matières

Avant propos	3
I- APPROCHE METHODOLOGIQUE	4
1.1. Indices des prix.....	4
1.1.1. Indices de Valeurs Unitaires (IVU).....	4
1.1.2. Choix de l'échantillon de produits	4
1.1.3. Résultat des tests de sélection de l'échantillon.....	5
1.1.4. Calcul de l'indice des prix.....	5
1.2. Autres indicateurs du Commerce Extérieur	6
1.2.1. Balance commerciale.....	6
1.2.2. Indice des termes de l'échange.....	6
1.3. Données.....	6
II- SITUATION ET EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR.....	7
2.1. Indices des prix à l'importation.....	7
2.2. Indices des prix à l'exportation	8
2.3. Indice des termes de l'échange	10
2.4. Balance commerciale.....	10
ANNEXES	12

Avant propos

L'Institut National de la Statistique de Guinée se propose de mettre à la disposition des utilisateurs des Notes d'Analyse du Commerce Extérieur de la Guinée. Elles font partie d'une série d'éléments d'informations produits par l'Institut National de la Statistique qui ont trait aux différents aspects de la vie socio-économique de la Guinée.

Ces Notes sont complétées par les publications annuelles sur la situation du Commerce Extérieur de la Guinée, qui fournit un ensemble d'indicateurs sur le profil d'évolution du Commerce Extérieur de la Guinée.

Rappelons qu'à partir du mois d'octobre 2014, le contenu des Notes sur le Commerce Extérieur Guinéen est profondément remanié. D'abord les Notes passent du rythme trimestriel au rythme mensuel, ensuite seul l'indice Laspeyres des prix est retenu, l'indice Paasches des prix est abandonné. Les indices (Laspeyres et Paasches) de volume sont également abandonnés. De plus au niveau de l'indice Laspeyres des prix, la démarche méthodologique change, notamment sur le choix de l'échantillon des produits, qui sert de base au calcul de cet indice.

Ces changements répondent au souci d'harmonisation¹ des Notes sur le Commerce Extérieur des pays de la Communauté Economique des Etats l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) afin de combler un besoin essentiel ; celui de pouvoir comparer les évolutions et performances des secteurs extérieurs des pays membres de cet espace économique.

Les suggestions et remarques pertinentes des utilisateurs sur la forme et le fonds des présentes Notes, sont les bienvenues. Ces observations pourraient, à coup sûr, être des sources d'amélioration des Notes sur le Commerce Extérieur de la Guinée.

Aboubacar KABA

Directeur Général de l'INS

¹ Ces changements s'inscrivent en droite ligne des recommandations de l'atelier sur le commerce extérieur tenu du 24 au 27 juin 2014 à Lomé (TOGO), à l'initiative de la CEDEAO. Un des objectifs de l'atelier fut l'harmonisation des démarches méthodologiques d'élaboration des indicateurs du Commerce Extérieur des pays participants. Par exemple, la méthodologie retenue par l'atelier pour le calcul des indices Laspeyres des prix s'inspire de l'expérience du Sénégal.

I- APPROCHE METHODOLOGIQUE

Cette partie donne au lecteur une clarification sur i) la méthode adoptée pour le calcul des indices utilisés comme outil d'analyse de la situation et de l'évolution du Commerce Extérieur et ii) les données qui servent de base pour le calcul de ces indices.

1.1. Indices des prix

Comme indiqué à l'avant propos, au niveau des indices des prix, seul l'indice Laspeyres des prix est retenu. Cette section présente la méthodologie sous-jacente au calcul de cet indice et sa pertinence.

1.1.1. Indices de Valeurs Unitaires (IVU)

Il est intéressant de noter qu'il existe de nombreux écueils liés à l'obtention des prix des produits faisant l'objet d'échange international. Parmi ces écueils on a, en particulier, les coûts souvent prohibitifs (en temps et moyens) liés à l'obtention des prix de ces produits. Pour contourner ces écueils, l'on fait recours aux Valeurs Unitaires (VU) qui approchent les prix observés des produits.

La Valeur Unitaire (VU) d'un produit est la valeur totale de ce produit exprimée en unité monétaire, rapportée à son poids total le plus souvent exprimé en Kilogramme. Des analyses sur la situation et l'évolution des indices de prix du Commerce Extérieur sont menées au moyen des Indices des Valeurs Unitaires (IVU).

L'usage des IVU à la place des prix observés dans le domaine du commerce extérieur présente notamment les avantages suivants :

- Les valeurs moyennes sont calculées à partir des données douanières, ne nécessitent aucun relevé supplémentaire. Il en résulte une réduction des coûts pour les entreprises pourvoyeuses de l'information et pour l'Institut National de la Statistique ;
- Il tient compte de l'exhaustivité du commerce. Les valeurs moyennes sont calculées sur l'ensemble des transactions douanières qui sont la base des statistiques des échanges extérieurs.

Cependant les valeurs moyennes/IVU peuvent présenter les inconvénients suivants:

- Les valeurs moyennes sont soumises à une instabilité plus grande. Elles sont en général nettement plus volatiles que les prix. L'estimation de l'évolution des prix qui en résulte se révèle plus instable que l'évolution effective des prix.
- Les Variations des valeurs moyennes peuvent découler d'autres facteurs autres que le prix : changement d'assortiment à l'intérieur d'une position douanière hétérogène, c'est-à-dire regroupant des produits divers ; phénomène de miniaturisation car le progrès technologique permet de fabriquer un produit toujours plus petit et léger sans que les caractéristiques ou les fonctionnalités du produit s'améliorent. Par conséquent, le prix au kg (valeur moyenne) de ces produits suit en conséquence une tendance continue à la hausse.

Afin de corriger les inconvénients sus cités, l'Institut National de la Statistique (INS) devra à la longue initier la collecte des prix observés.

1.1.2. Choix de l'échantillon de produits

Ce ne sont pas tous les produits faisant l'objet d'échange avec l'extérieur qui servent de base au calcul des indices des prix du Commerce Extérieur. Seulement un sous ensemble des produits (échantillon) satisfaisant à un faisceau de critères, sert de base au calcul de ces indices. Ces critères sont définis de manière à favoriser la sélection des produits réputés pertinents pour l'analyse des évolutions des indicateurs du Commerce Extérieur (poids

important dans les échanges, régularité dans les échanges, prix non excessivement fluctuant etc.). Ainsi, pour le choix de l'échantillon, six critères, déclinés en tests, ont été imposés aux produits. Ces tests sont :

- **Test 1** : Le nombre d'absence du produit doit être inférieur ou égale à cinq mois sur les douze mois de l'année de base ;
- **Test 2** : Le rapport de la valeur unitaire maximale à la valeur unitaire minimale doit être inférieur ou égale à 10 ;
- **Test 3** : Le rapport de la valeur unitaire maximale à la valeur unitaire médiane doit être inférieur ou égale à 5 ;
- **Test 4** : Le rapport de la valeur unitaire médiane à la valeur unitaire minimale doit être inférieur ou égale à 5 ;
- **Test 5** : Le coefficient de variation de la valeur unitaire du produit doit être inférieur à 30% ;
- **Test 6** : La part du produit dans la valeur totale annuelle à l'année de base doit être au moins égale à 0,05%.

Les produits répondant systématiquement à ces six critères constitueraient l'échantillon qui servira de base au calcul des l'indices des prix. Toutefois, l'appréciation du praticien est sollicité pour arbitrer sur le cas de certains produits ayant échoué au test mais jugés importants pour l'économie.

1.1.3. Résultat des tests de sélection de l'échantillon

Au niveau des importations, sur un total de 973 lignes tarifaires de l'année 2011 (année de base), seulement 52 lignes tarifaires réussirent les 6 tests sus mentionnés. Mais nous avons intégré dans l'échantillon les médicaments et, les voitures de tourisme et de transport de personnes, malgré qu'ils aient échoué aux tests. Ceci compte tenu leur statut pour le consommateur Guinéen et leur poids dans les importations. Ce qui porte la taille de l'échantillon à 54 lignes tarifaires, représentant 5,5% du nombre total de lignes tarifaires et 72,6% de la valeur totale des importations de l'année de base.

Quant aux exportations, sur un total de 985 lignes tarifaires de l'année 2011 (année de base), seuls 15 lignes tarifaires réussirent la série de tests. Mais, nous avons exclu l'alumine (Al_2O_3) de l'échantillon malgré qu'il ait réussi les tests. La raison de ce retrait, est que depuis 2012 la Guinée n'a plus exporté d'alumine suite à la fermeture de l'unique fabrique de ce produit à Fria. Ce retrait ramène le nombre de lignes tarifaires retenus à 14, représentant 1,4% du nombre total des lignes tarifaires de l'année de base et 78% de la valeur totale des exportations de l'année de base.

1.1.4. Calcul de l'indice des prix

Comme indiqué ci-haut, dans cette note l'on se limite aux indices de prix de type Laspeyres, calculés sur une périodicité mensuelle. L'année 2011 est prise comme année de base, car elle marque la fin de la difficile transition politique du pays (2009-2010) caractérisée par un attentisme des acteurs économiques. Toutefois, cette base est appelée à être renouvelée tous les cinq ans au regard du contexte très évolutif du commerce international.

Les étapes de calcul de l'indice Laspeyres des prix sont résumées ci-dessous :

a. Calcul du prix moyen de l'année de base

- Classification des produits échantillonnés selon les neuf postes de la nomenclature des Groupes d'Utilisation (GU) ;
- Pondération de chaque produit, en rapportant sa valeur annuelle à la valeur annuelle globale des produits de l'échantillon à l'année de base ;

- Pondération de chaque Groupe d'Utilisation par la somme ou le cumul des pondérations des produits qui le composent,
- Détermination du prix moyen de base pour chaque produit, obtenu par le rapport de la valeur annuelle au poids annuel à l'année de base.

b. Calcul des indices élémentaires

- Détermination des indices élémentaires en rapportant pour chaque produit la valeur unitaire, période courante au prix moyen de l'année de base.
- Les valeurs courantes manquantes à la période courante sont imputées par l'observation précédente immédiatement disponible. Les valeurs aberrantes sont corrigées par la moyenne des trois dernières observations. La valeur d'une observation est aberrante si i) elle vaut plus que le double de la valeur de l'observation qui précède immédiatement ou ii) elle vaut moins que la moitié de la valeur de l'observation qui précède immédiatement.

c. Calcul des indices composites et de l'indice global

- Détermination de l'indice de chaque poste/GU, obtenu par la moyenne pondérée des indices élémentaires des produits de l'échantillon qui le composent.
- Détermination de l'indice global soit à partir de la moyenne pondérée des indices des GU, soit à partir de la moyenne pondérés des indices élémentaires. Les deux cheminements permettent d'obtenir un résultat identique.

Par ailleurs, outre la classification selon les GU, les produits échantillonnés sont aussi regroupés selon la volatilité de leurs prix. Cette classification se fait en définissant un seuil pour le coefficient de variation, au-delà duquel le produit est considéré comme volatil (en deçà duquel le produit est considéré comme sous jacent). Le seuil du coefficient de variation est fixé à 20%. Une fois cette classification effectuée, les indices des produits sous jacents et des produits volatils sont calculés uniquement à partir des indices élémentaires.

1.2. Autres indicateurs du Commerce Extérieur

1.2.1. Balance commerciale

La balance commerciale (B) est la différence entre la valeur totale des exportations (X) et la valeur totale des importations (M). $B=X-M$.

Une autre expression de la balance commerciale est le taux de couverture des importations par les exportations. $TC=X/M$.

1.2.2. Indice des termes de l'échange

L'indice des Termes de l'Echange, est le ratio entre l'Indice de Laspeyres des Prix à l'Export

(ILPE) et l'Indice de Laspeyres des Prix à l'Import (ILPI) ; $ITE = 100 * \frac{ILPE}{ILPI}$

ITE < 100 traduit une détérioration des termes de l'échange, alors il faudra exporter plus pour pouvoir payer un même panier de produits étrangers

ITE > 100 traduit une amélioration des termes de l'échange, alors une même quantité de produits nationaux permet d'acquérir une quantité plus importante de produits étrangers.

1.3. Données

Les données de base pour le calcul des indices du commerce extérieur Guinéen proviennent de la Direction Nationale de la Douane (DND). Elles concernent tous les produits qui font l'objet de déclaration à l'import et à l'export (commerce spécial). Ces données sont organisées selon la nomenclature du Système Harmonisé (SH) de désignation et de codification des produits. Le niveau à 4 digits (SH4) est retenu comme niveau de désagrégation élémentaire des produits. Il servira de base à la constitution de l'échantillon.

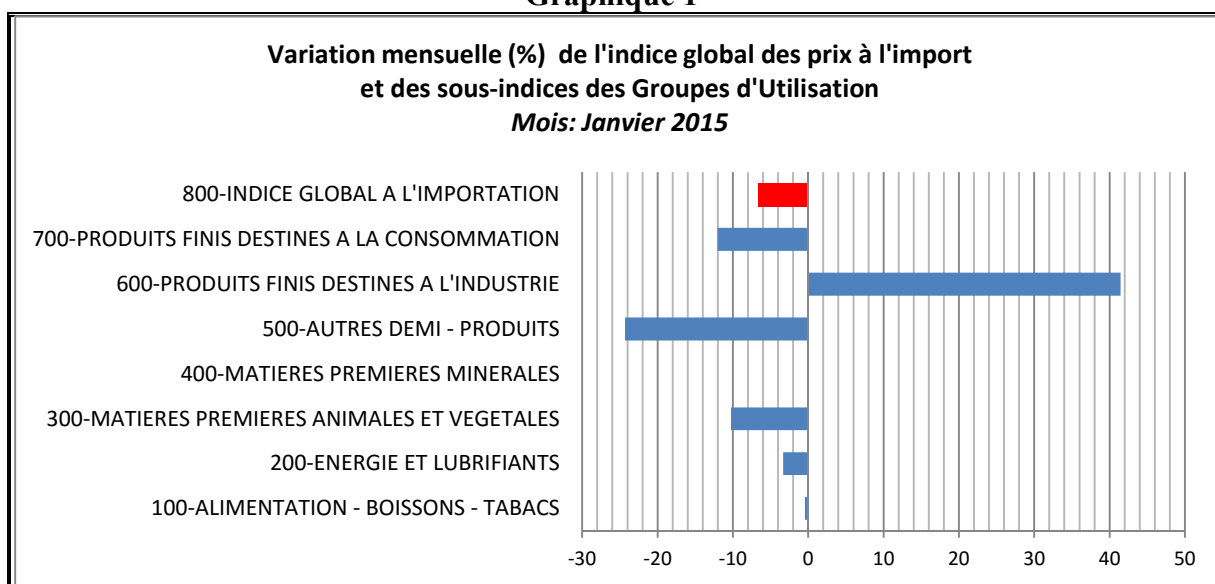
II- SITUATION ET EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR

2.1. Indices des prix à l'importation

2.1.1. Variations de l'indice global des prix à l'import et des sous-indices groupes d'utilisation

L'indice global des prix à l'importation diminué (-6,6%) au mois de janvier 2015 par rapport à son niveau de décembre 2014. Ce recul est essentiellement imputable à la baisse des indices des prix des groupes d'utilisation « Energie et lubrifiants » (-3,3%), « Produits finis destinés à la consommation » (-12,1%) et « Autres demi-produits » (-24,3%). La forte hausse de l'indice des prix du groupe d'utilisation « Produits finis destinés à l'industrie » (41,4%) n'a pas d'incidence sur l'indice global. Voir Graphique 1.

Graphique 1



La baisse de l'indice des prix des produits du groupe « Energie et lubrifiants » en variation mensuelle (-3,3%) exclusivement liée à la baisse du prix du pétrole raffiné (-3,4%). La hausse des prix de coke de pétrole, bitume de pétrole et autres résidus de pétrole (10,9%) a atténué, mais de façon marginale, la tendance à la baisse de l'indice des prix de ce groupe d'utilisation. En glissement annuel l'indice des prix de ce groupe de produits a baissé de 13,7%

La baisse de l'indice des prix des produits du groupe « Produits finis destinés la consommation » en variation mensuelle (-12,1%) s'explique par la diminution des prix des médicaments destinés à la vente de détail (-2,2%), des motocycles (-39,6%) et pneumatiques neufs en caoutchouc (-27,7%). La hausse des prix des voitures et autres véhicules de transport de personnes (3,5%) a permis de ralentir la tendance à la baisse des prix de ce groupe d'utilisation. En glissement annuel l'indice des prix de ce groupe de produit a augmenté de 16,4%

La diminution de l'indice des prix des produits du groupe « Autres demi-produits » en variation mensuelle (-24,3%) est liée à la baisse des prix des pièces de rechange (-45,8%), et du ciment hydraulique (-12,4%). La hausse des prix des produits laminés plats (8%) et de la soude caustique (17,5%) a ralenti la tendance baissière de l'indice des prix du groupe. L'indice des prix de ce groupe de produits a significativement baissé en glissement annuel (-38,7%).

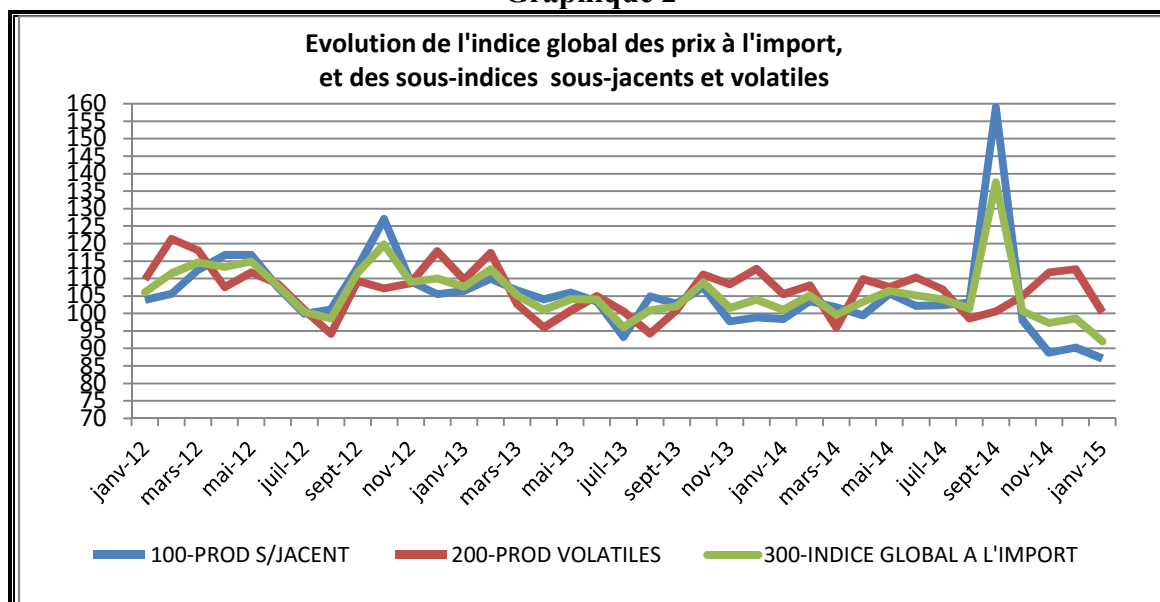
2.1.1. Variations de l'indice global des prix à l'import et des sous-indices groupes de volatilité
L'indice global des prix à l'importation a diminué (-6,6%) au mois de janvier 2015 par rapport à son niveau du mois précédent. Ce recul est imputable à la baisse simultanée, des indices de prix des groupes de produits sous-jacents (-3,5%) et volatils (-10,9%).

La diminution de l'indice de prix des produits sous-jacents en variation mensuelle (-3,5%), est essentiellement imputable à la diminution des prix du pétrole raffiné (-3,4%), du ciment hydraulique (-12,4%), des cigarettes (-8,3%) et des autres chaussures à semelles extérieures (-10,2%). La tendance à la baisse de l'indice de ce groupe de produits est essentiellement atténuée par la hausse du prix de la soude caustique et dérivés (17,5%).

La baisse de l'indice des prix des produits volatils en variation mensuelle (-10,9%), s'explique principalement par la diminution des prix des produits ci-après : pièces détachées (-45,8%), motocycles (-39,6%), pneumatiques neufs en caoutchouc (-27,7%), soupe, potage ou bouillons préparés (-28,9%) et médicaments (-2,2%). La tendance à la baisse de l'indice de ce groupe de produits est ralentie, en particulier, par la hausse des prix du riz (1,2%) et de la farine de blé (4,5%).

Par ailleurs, l'on note que le mouvement de l'indice global à l'importation reste étroitement lié à celui de l'indice des produits sous-jacents, Graphique 2.

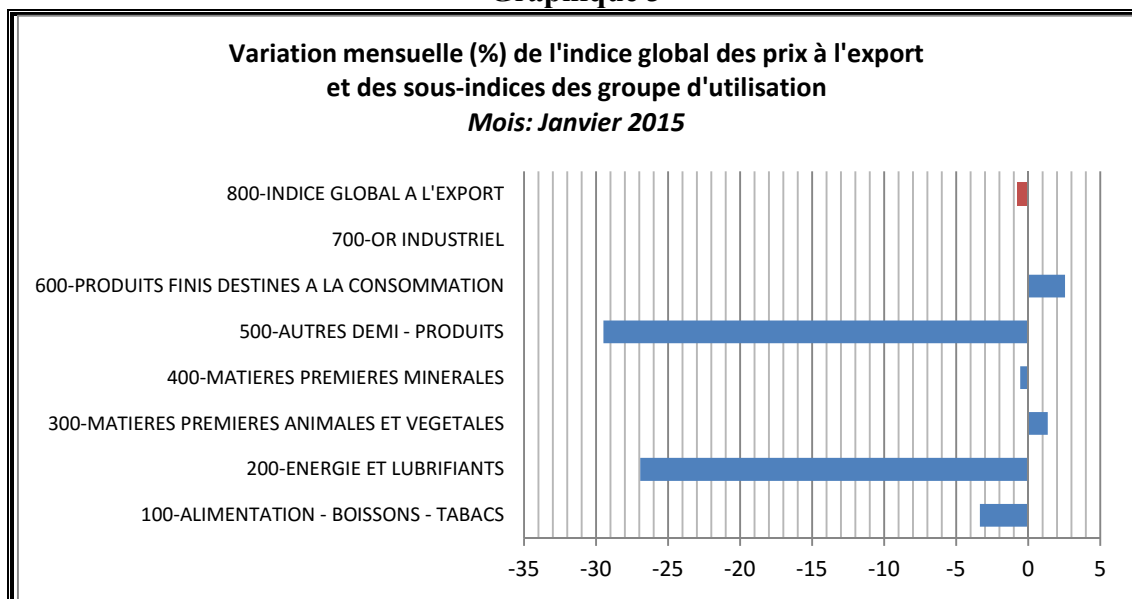
Graphique 2



2.2. Indices des prix à l'exportation

2.2.1. Variations de l'indice global des prix à l'export et des sous-indices groupes d'utilisation
L'indice global des prix à l'exportation n'a pratiquement pas changé (-0,7%) au mois de janvier 2015 par rapport à son niveau du mois précédent. Cette stagnation est imputable au prix de l'or, qui demeure inchangé par rapport à son niveau du mois précédent. Voir Graphique 3. Le mouvement du prix de l'or reste déterminant dans la variation de l'indice global des prix à l'export, en raison du poids du métal précieux dans la valeur totale des produits d'exportations de l'échantillon (4/5). Les diminutions enregistrées par les indices de prix des groupes d'utilisation « Autres demi-produits » (-29,5%) et « Energie et lubrifiants » (-26,9%) n'ont pas été suffisantes pour affecter à la baisse l'indice global à l'export.

Graphique 3

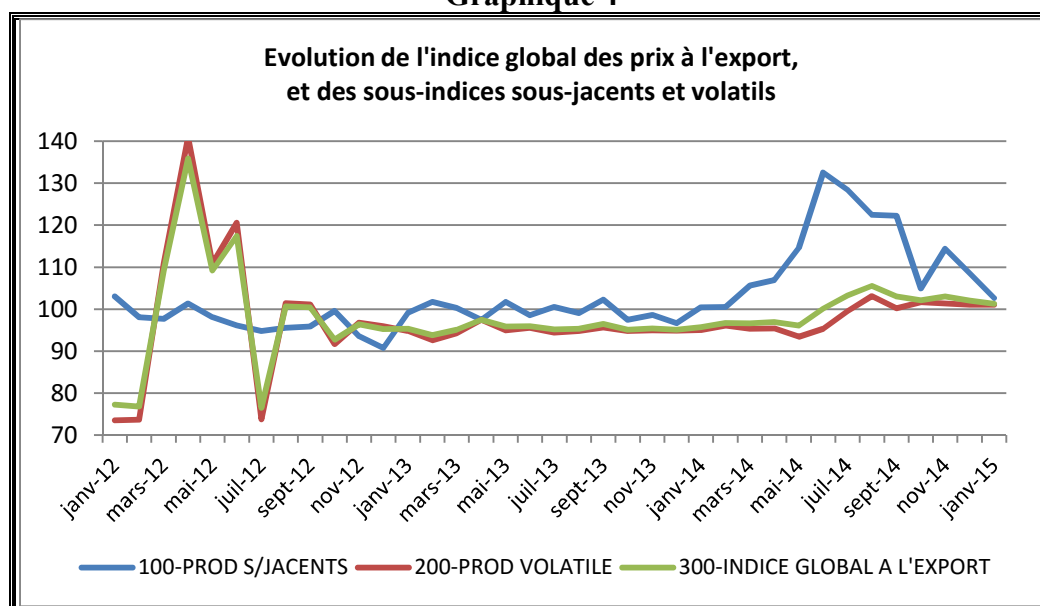


2.2.2. Variations de l'indice global des prix à l'export et des sous-indices groupes de volatilité
L'indice global des prix à l'exportation est resté pratiquement inchangé (-0,7%) au mois de janvier 2015 par rapport à son niveau du mois précédent. Cette stagnation est imputable à l'indice des produits volatils, qui n'a pas varié par rapport à son niveau du mois précédent. L'indice des produits volatils est plombé par le prix de l'or qui est resté bloqué à son niveau du mois précédent. La diminution de l'indice des prix du groupe des produits sous-jacents (-5,4%) n'a pratiquement pas affecté l'évolution de l'indice global.

La diminution de l'indice des prix des produits sous-jacents en variation mensuelle (-5,4%) s'explique essentiellement par la baisse des prix du cacao (-18,9%) et du pétrole raffiné (-26,9%). La hausse du prix du café a atténué la tendance baissière de l'indice des prix de ce groupe de produits.

Par ailleurs, à l'inverse de l'indice global à l'import, l'évolution de l'indice global à l'export reste étroitement liée à celle de l'indice des Produits Volatils. Voir graphique 4.

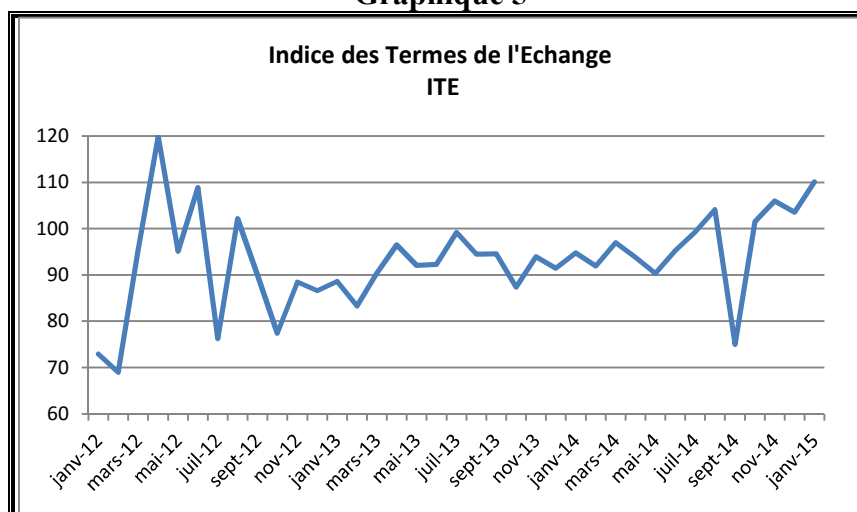
Graphique 4



2.3. Indice des termes de l'échange

Depuis octobre 2014, le commerce extérieur Guinéen a connu une amélioration continue de ses termes de l'échange (ITE>100). Voir Graphique 5. Par rapport au mois décembre l'indice des termes de l'échange a cru de 6,3%. Cette hausse résulte essentiellement de la stagnation du prix de l'or conjuguée à la baisse des produits importés ci-après par ordre de contribution à la baisse de l'indice global des prix à l'import: pièces de rechange (-45,9%), pétrole raffiné (-3,4%), motocycle (-39,6%), pneumatiques neuf en caoutchouc (-27,7%), cigarettes (-8,3%) et ciments hydraulique (-12,4%).

Graphique 5



2.4. Balance commerciale

Dans cette section, l'analyse porte non pas sur un échantillon de produits, mais sur l'ensemble de tous les produits faisant l'objet d'importation et d'exportation.

La valeur exportations, au mois de janvier 2015, s'élève à 894,6 milliards de FG, contre 1817,9 milliards de FG au mois précédent, soit une baisse de 50,8%. Essentiellement deux produits, sont à l'origine du recul de la valeur des exportations : l'or, et les timbres-postes et fiscaux. Leurs contributions à la baisse de la valeur des importations sont de (-22,4pp²) et (-35,5pp) respectivement. La tendance à la baisse de la valeur des exportations est principalement atténuée par la bauxite (5,4pp) et poissons congelés à l'exception de ceux du n°03.04 (0,8pp). Voir tableau 3 en Annexes.

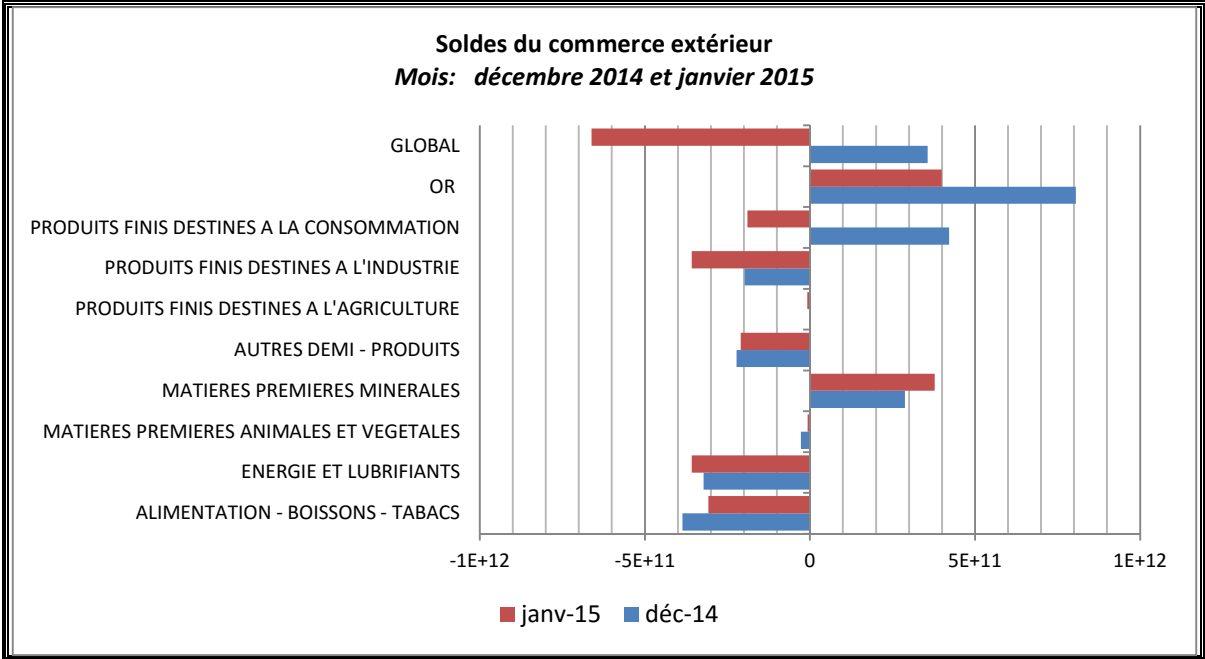
Quant aux importations, leur montant s'élève à 1555,7 milliards de FG au mois de janvier 2015 contre 1461,2 milliards de FG au mois précédent, soit une hausse de 6,5%. Les principaux produits qui ont contribué à cet accroissement sont par ordre d'importance: groupes électrogènes et convertisseurs électriques (3,4pp), engins BTP (Bulldozers, excavateurs etc.) (3pp), pétrole raffiné (2,6pp) et transformateurs (2,6pp). La tendance à la hausse de la valeur des importations est notamment freinée par les engrais (3,1pp) et le blé (2,6pp). Voir tableau 4 en Annexes.

En conséquence, le solde du commerce extérieur de la Guinée au mois de janvier 2015, accuse un déficit de 661 milliards de FG. Comparativement au mois de décembre 2014, qui a enregistré un excédent de 356 milliards de FG, l'on note une nette détérioration du solde du commerce extérieur de la Guinée. Cette détérioration est essentiellement imputable i) à la sévère détérioration du solde des «Produits finis destinés à la consommation », passant d'un

² pp signifie « points de pourcent »

excédent à un déficit, ii) à l'aggravation du déficit des « Produits finis destinés à l'industrie» et, iii) à la forte dégradation de l'excédent commercial³ l'« or ». Voir Graphique 5.

Graphique 5



³ La Guinée n'importe quasiment pas d'or, le groupe d'utilisation « Or » est structurellement excédentaire. Donc la dégradation/amélioration du groupe d'utilisation « Or » fait référence à la baisse/hausse de la valeur des exportations de l'or.

ANNEXES

**Tableau 1 : Variation de l'indice des prix à l'exportation par groupes d'utilisation
(Base 100 en 2011)**

BIENS IMPORTES	2014	2015				Variation mensuelle (%)	Contribution à la variation mensuelle de l'indice global (points)	variation annuelle janv 2015/janv 2014	
	janv-14	oct-14	nov-15	déc-14	janv-15			janv 15/déc 14	janv 15/déc 14
100-ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	100,9	161,2	181,0	166,9	161,3	-3,4	-0,2	60,0	63,5
101-Cacao	97,9	136,6	201,6	161,2	130,7	-18,9	-0,5	33,5	41,6
102-Noix de cajou	97,8	234,7	234,7	234,7	234,7	0,0	0,0	139,9	124,8
103-Café	120,9	154,1	139,8	141,9	163,8	15,5	0,2	35,5	60,1
200-ENERGIE ET LUBRIFIANTS	119,7	108,3	122,7	127,0	92,8	-26,9	-0,5	-22,5	21,1
201-Produits pétroliers	119,7	108,3	122,7	127,0	92,8	-26,9	-0,5	-22,5	21,1
300-MATIERES PREMIERES ANIMALES ET VEGETALES	117,8	102,4	100,2	95,7	97,0	1,4	0,0	-17,6	2,2
301-Caoutchouc naturel	117,8	102,4	100,2	95,7	97,0	1,4	0,0	-17,6	2,2
400-MATIERES PREMIERES MINERALES	88,5	90,4	92,4	92,2	91,7	-0,5	0,0	3,6	-0,7
401-Bauxite	88,5	90,4	92,4	92,2	91,7	-0,5	0,0	3,6	-0,7
500-AUTRES DEMI - PRODUITS	110,7	193,9	131,9	167,0	117,8	-29,5	-0,2	6,4	29,2
501-Débris de fonte, fer, acier(ferraille)	110,7	193,9	131,9	167,0	117,8	-29,5	-0,2	6,4	29,2
600-PRODUITS FINIS DESTINES A LA CONSOMMATION	124,0	200,8	203,7	193,0	197,9	2,6	0,2	59,6	30,1
601-Diamants	136,2	239,9	240,9	229,2	236,6	3,3	0,3	73,7	37,0
602-Articles en plastiques	88,4	88,6	102,8	93,4	89,2	-4,5	0,0	0,9	1,6
603-Autres articles plastiques	91,7	97,3	94,9	92,6	93,1	0,5	0,0	1,4	0,4
700-OR INDUSTRIEL	93,1	93,1	93,1	93,1	93,1	0,0	0,0	0,0	0,0
701-Or	93,1	93,1	93,1	93,1	93,1	0,0	0,0	0,0	0,0
800-INDICE GLOBAL A L'EXPORT	95,7	102,1	103,0	102,0	101,3	-0,7	-0,7	5,8	5,3

**Tableau 2 : Variation de l'indice des prix à l'importation par groupes d'utilisation
(Base 100 en 2011)**

BIENS IMPORTES	2014	2015				Variation mensuelle (%)	Contribution à la variation mensuelle de l'indice global (points)	variation annuelle janv 2015/janv 2014	
	janv-14	oct-14	nov-15	déc-14	janv-15			janv 15/déc 14	janv 15/déc 14
100-ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	102,8	110,0	107,9	107,8	107,3	-0,5	-0,1	4,4	0,9
101-Riz.	98,4	107,8	100,7	101,0	102,3	1,2	0,2	3,9	1,4
102-Farines de froment (blé)	108,4	112,7	107,6	107,9	112,8	4,5	0,2	4,0	-1,1
103-Sucres	121,4	134,4	137,7	139,4	138,6	-0,6	0,0	14,2	12,0
104-Cigarettes	113,8	125,9	129,1	132,5	121,5	-8,3	-0,2	6,8	4,5
200-ENERGIE ET LUBRIFIANTS	95,9	96,1	83,8	85,6	82,7	-3,3	-1,4	-13,7	2,0
201-Pétrole raffiné	95,8	96,1	83,7	85,5	82,6	-3,4	-1,4	-13,8	2,0
202-Dérivés du pétrole	112,9	119,9	115,8	100,0	110,9	10,9	0,0	-1,8	3,4
300-MATIERES PREMIERES ANIMALES ET VEGETALES	101,6	110,5	112,5	110,4	99,0	-10,3	-0,1	-2,5	1,8
301-Articles de friperie.	101,6	110,5	112,5	110,4	99,0	-10,3	-0,1	-2,5	1,8
400-MATIERES PREMIERES MINERALES	92,2	104,5	104,4	104,6	104,5	-0,1	0,0	13,3	-8,5
401-Gypse; anhydrite; plâtres	92,2	104,5	104,4	104,6	104,5	-0,1	0,0	13,3	-8,5
500-AUTRES DEMI - PRODUITS	112,3	82,1	100,1	91,0	68,8	-24,3	-3,1	-38,7	-13,3
501-Pièces de rechange machines des 8425,8430.	115,8	88,0	130,9	109,1	59,1	-45,8	-3,0	-49,0	-9,3
502-Ciments hydrauliques	75,8	30,6	40,4	33,1	28,9	-12,4	-0,1	-61,8	-44,9
503- Produits laminés plats	231,0	115,6	117,6	116,1	125,5	8,1	0,1	-45,7	-2,7
504-Soude caustique et dérivés	127,0	136,6	107,0	127,8	150,1	17,5	0,2	18,2	4,8
600-PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	37,0	67,0	82,4	51,5	72,9	41,4	0,1	96,8	31,8
601-Réservoirs (300 L et -)	37,0	67,0	82,4	51,5	72,9	41,4	0,1	96,8	31,8
700-PRODUITS FINIS DESTINES A LA CONSOMMATION	106,0	120,5	124,9	140,3	123,4	-12,1	-2,0	16,4	12,1
701-Médicaments (3002,3005,3006 exclus)	89,4	134,6	162,0	156,5	153,0	-2,2	-0,1	71,1	43,5
702-Véhicules de transport de personnes	97,7	101,7	93,6	92,7	96,0	3,5	0,1	-1,7	-1,0
703-Motocycles (y.c. cyclomoteurs)	105,7	96,0	92,0	182,1	110,0	-39,6	-0,9	4,1	10,0
704-Pneumatiques neufs	143,6	96,5	92,8	161,9	117,0	-27,7	-0,4	-18,5	-13,5
800-INDICE GLOBAL A L'IMPORTATION	101,0	100,6	97,2	98,5	92,0	-6,6	-6,6	-8,9	0,8

Tableau 3 : Principales contributions à l'évolution de la valeur des exportations

Biens exportés	Groupes d'utilisation	Valeurs (en milliards de FG)		Variations	Contributions
		déc-14	janv-15	(%)	(points)
Bauxite	MATIERES PREMIERES MINERALES	288,9	386,4	33,8	5,4
Poissons congelés, à l'exception de ceux du n° 03.04.	ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	1,7	16,3	881,2	0,8
Or	OR INDUSTRIEL	805,8	398,8	-50,5	-22,4
Timbres-postes ,timbres fiscaux	PRODUITS FINIS DESTINES A LA CONSOMMATION	646,0	0,0	-100,0	-35,5
Global		1817,9	894,6	-50,8	-50,8

Tableau 4 : Principales contributions à l'évolution de la valeur des importations

Biens importés	Groupes d'utilisation	Valeurs (en milliards de FG)		Variations	Contributions
		déc-14	janv-15	(%)	(points)
Groupes électrogènes et convertisseurs électriques.	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	10,9	60,0	453,0	3,4
Engins BTP (bulldozer, excavateurs etc.)	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	15,8	59,3	275,8	3,0
Pétrole raffiné	ENERGIE ET LUBRIFIANTS	321,1	358,9	11,8	2,6
Transformateurs, convertisseurs électriques	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	1,5	39,0	2535,8	2,6
Fils, câbles isolés pour l'électricité	AUTRES DEMI - PRODUITS	1,6	25,9	1474,5	1,7
Autres préparations alimentaires	ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	1,5	24,5	1504,8	1,6
Ciments hydrauliques	AUTRES DEMI - PRODUITS	2,6	23,6	802,6	1,4
Parties de constructions, en fonte, fer ou acier.	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	10,2	27,5	168,8	1,2
Huile de palme et dérivés	MATIERES PREMIERES ANIMALES ET VEGETALES	39,1	20,7	-47,1	-1,3
Produits laminés plats, en fer, aciers non allié	AUTRES DEMI - PRODUITS	25,2	6,5	-74,2	-1,3
Véhicules auto pour le transport de marchandises.	PRODUITS FINIS DESTINES A L'INDUSTRIE	27,9	8,3	-70,1	-1,3
Cigarettes	ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	38,6	15,2	-60,5	-1,6
Blé	ALIMENTATION - BOISSONS - TABACS	52,5	13,8	-73,6	-2,6
Engrais	AUTRES DEMI - PRODUITS	45,3	0,0	-100,0	-3,1
Global		1461,2	1555,7	6,5	6,5